



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**НАКАЗ**

«16» 01 2024

Київ

№ 304

**Про проведення VI Міжнародної  
науково-практичної конференції  
«Бренд-менеджмент: маркетингові технології»**

Відповідно до зведеного плану проведення науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів ДТЕУ на 2024 рік, з метою пошуку шляхів інтеграції теорії та практики бренд-менеджменту, адаптації маркетингових технологій для формування стратегій розвитку брендів

**НАКАЗУЮ:**

1. Провести 14 березня 2024 р. на базі Державного торговельно-економічного університету VI Міжнародну науково-практичну конференцію «Бренд-менеджмент: маркетингові технології».
2. Затвердити склад організаційного комітету для підготовки та проведення Конференції (додаток 1).
3. Затвердити організаційні заходи з підготовки та проведення Конференції (додаток 2).
4. Відповідальність за підготовку та проведення Конференції покласти на декана факультету Осіку В.А.
5. Начальнику відділу організації та контролю діловодства Бартовщук Т.В. забезпечити розсилку наказу по системі діловодства.
6. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Герасименко А.Г.

Ректор

**Анатолій МАЗАРАКІ**

**Організаційний комітет**  
з підготовки та проведення  
VI Міжнародної науково-практичної конференції  
«Бренд-менеджмент: маркетингові технології»

Віктор ОСИКА, декан факультету торгівлі та маркетингу, голова організаційного комітету;

Олена БОНДАРЕНКО, завідувач кафедри маркетингу, заступник голови організаційного комітету;

Члени оргкомітету:

Тетяна ЯНКОВЕЦЬ, доцент кафедри маркетингу;

Тетяна ЧЕРНИШ, доцент кафедри маркетингу;

Родіон ЗАХОЖИЙ, голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу;

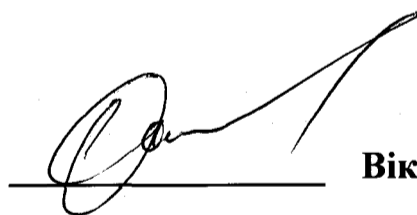
Мануель БІГУЕС, професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою);

Марк НАЙТС, директор аспірантури, професор Університету Ворики, Великобританія (за згодою);

Аміт КУМАР, доцент кафедри комерції та управління бізнесом Інтегрального університету Лакхнау, Індія (за згодою);

Суреш АЛУВІХАРА, доцент Університету Пераденії, Шрі-Ланка (за згодою);

Декан факультету торгівлі та  
маркетингу



**Віктор ОСИКА**

**Організаційні заходи з підготовки та проведення  
VI Міжнародної науково-практичної конференції «Бренд-менеджмент: маркетингові технології»**

№	Найменування заходів	Відповідальні виконавці	Строки виконання
1.	Формування та розміщення прес-релізу проведення конференції на вебсайті університету	Бондаренко О.С., Янковець Т.М.	14.02.2024
2.	Поширення прес-релізу конференції в академічному та професійному середовищі для залучення учасників конференції	Бондаренко О.С., Янковець Т.М., Черниш Т.О.	01.03.2024
3.	Збір та обробка заявок на участь у конференції	Янковець Т.М., Черниш Т.О.	01.03.2024
4.	Підготовка пропозицій щодо складу доповідачів на пленарному засіданні конференції	Бондаренко О.С., Янковець Т.М.	05.03.2024
5.	Розробка кошторису витрат на підготовку і проведення конференції	Писаренко О.І., Бондаренко О.С., Черниш Т.О.	05.03.2024
6.	Фінансування проведення заходу згідно з кошторисом витрат	Анненкова Н.М.	14.03.2024
7.	Забезпечення розсилки онлайн-запрошень для участі у конференції	Черниш Т.О..	05.03.2024
8.	Проведення онлайн-засідання конференції	Бондаренко О.С., Янковець Т.М.	14.03.2024
9.	Розміщення інформації щодо результатів проведення конференції на вебсайті університету та у соціальних мережах	Бондаренко О.С., Янковець Т.М., Кладченко М. В.	14.03.2024
10.	Підготовка та розміщення електронного збірника матеріалів доповідей конференції	Фокіна М.В., Бондаренко О.С.	10.04.2024
11.	Реалізація та розсилка е-поштою електронних примірників матеріалів доповідей конференції	Бондаренко О.С., Янковець Т.М.	

Декан факультету торгівлі та маркетингу



**Віктор ОСИКА**