

ЗВІТ
про результати опитування роботодавців
за освітньо-професійними програмами
освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр»
у 2020/2021 н. р.

Опитування роботодавців щодо якості освітньо-професійних програм та вдосконалення підготовки здобувачів освіти проводилось у межах внутрішньої системи забезпечення якості освіти. Таке опитування є актуальним і важливим для реалізації стратегії взаємодії з потенційними роботодавцями.

Метою опитування є налагодження ефективного зворотнього зв'язку з роботодавцями, вивчення їх думок щодо якості освіти задля подальшого вдосконалення освітньо-професійних програм відповідно до потреб сучасного ринку праці.

Термін проведення опитування: лютий 2021 р.

Респонденти: потенційні роботодавці, які співпрацюють із коледжем у різних формах.

Загалом в опитуванні взяли участь 52 респонденти (таблиця 1).

Таблиця 1 – Кількість респондентів за освітньо-професійними програмами

Спеціальність	Освітньо-професійна програма	Кількість респондентів, осіб
051 Економіка	Економіка підприємства	8
071 Облік і оподаткування	Бухгалтерський облік	5
072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінанси і кредит	8
075 Маркетинг	Комерційна діяльність	7
181 Харчові технології	Виробництво харчової продукції	10
241 Готельно-ресторанна справа	Ресторанне обслуговування	9
242 Туризм	Туристичне обслуговування	5
	Всього	52

1. Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»

ОПП «Економіка підприємства», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 1.1).

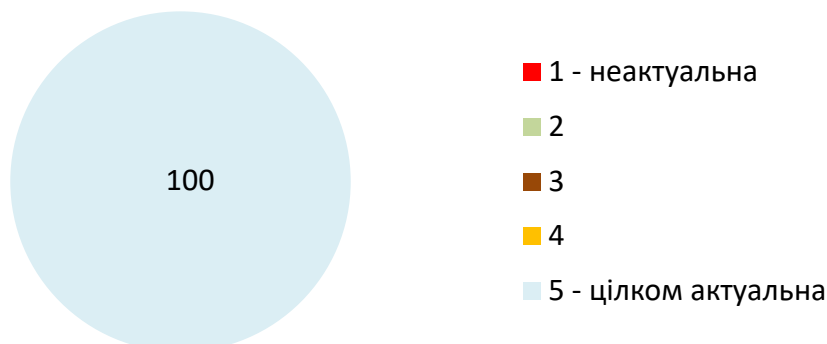


Рисунок 1.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 25,0 % респондентів, 4 балів – 62,5 %, 3 балів – 12,5 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Економіка підприємства».

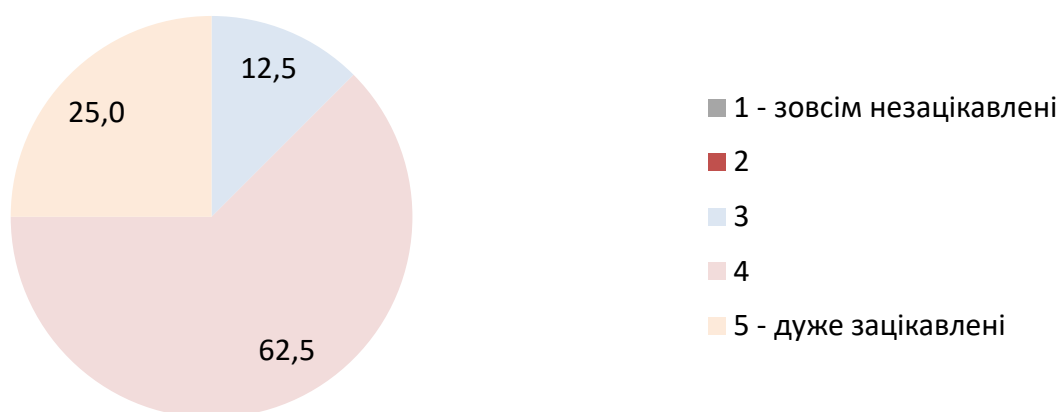


Рисунок 1.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 1.3). Так, 62,5 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних

програм, 50,0 % опитаних – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 37,5 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 25,0 % опитаних – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

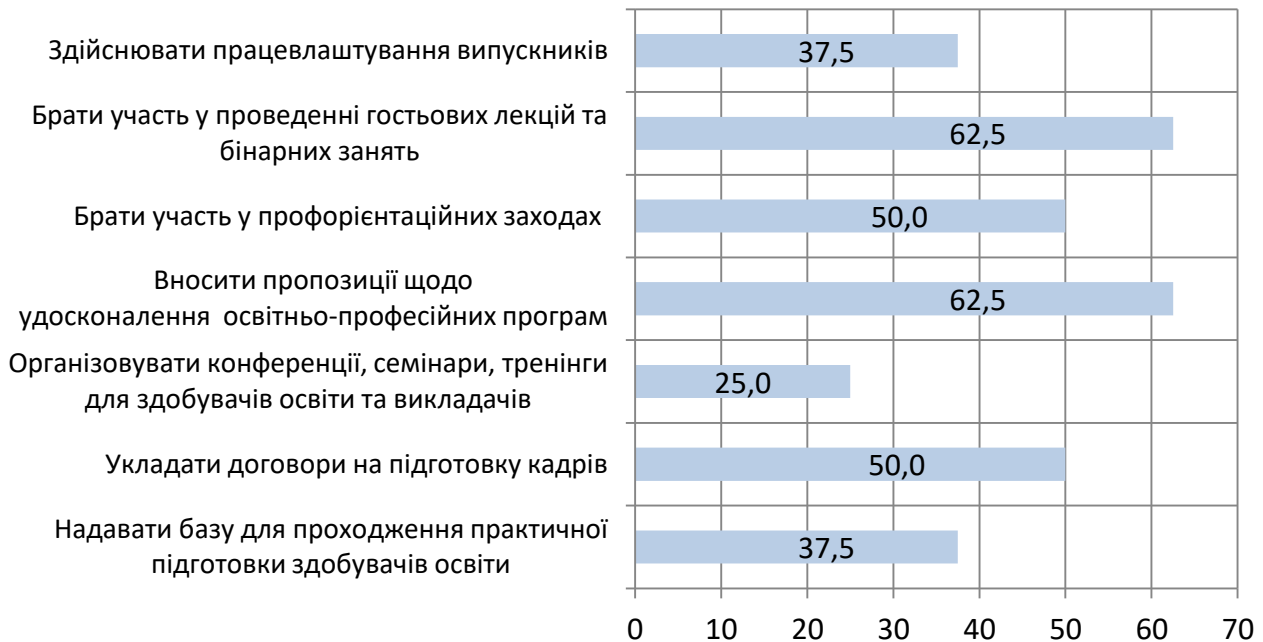


Рисунок 1.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (62,5 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 1.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 25,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 12,5 % респондентів.



Рисунок 1.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (50,0 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 1.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 37,5 % респондентів, актуальності практичних навичок – 12,5 % респондентів.

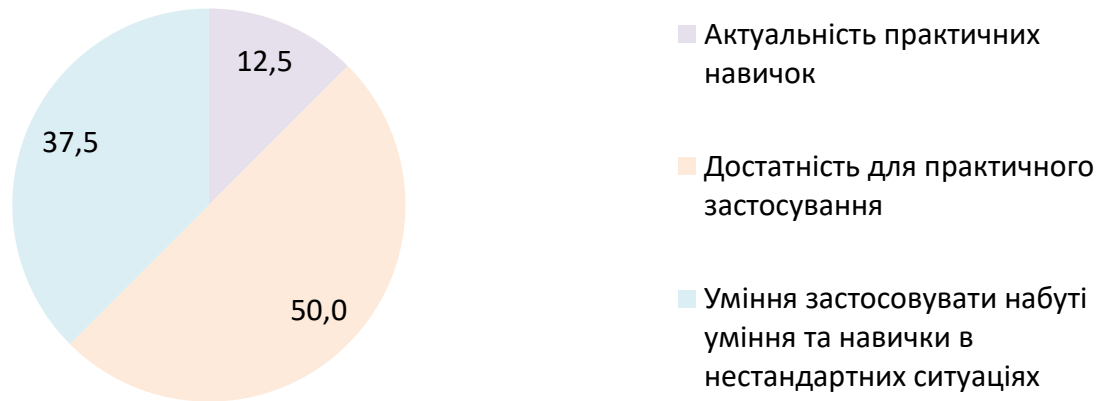


Рисунок 1.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 1.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (75,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 62,5 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 50,0 % респондентів – володіння іноземними мовами, 37,5 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

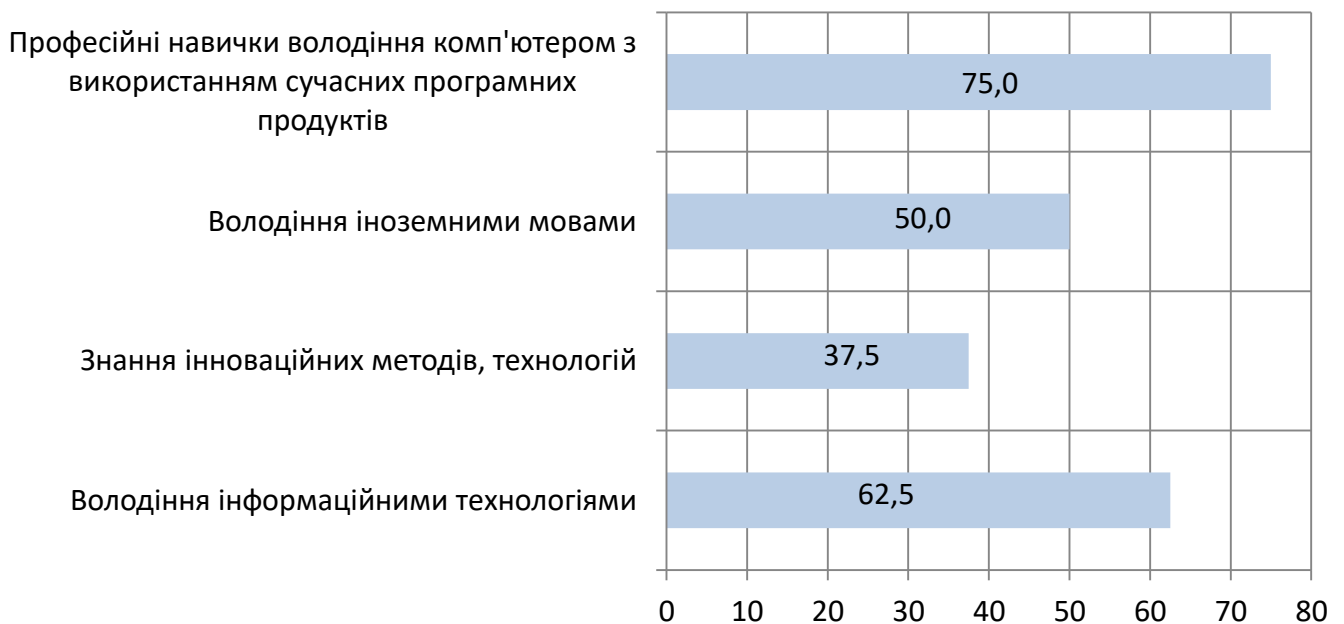


Рисунок 1.6 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 50,0 % респондентів, 4 балів – 25,0 %, 3 балів – 12,5 %.

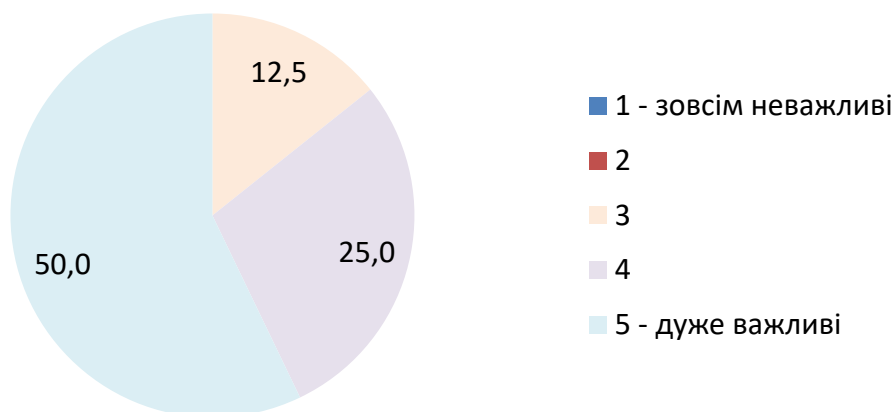


Рисунок 1.7 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 1.8): підвищити навички виробничої дисципліни – 87,5 %; поліпшити рівень практичної підготовки – 75,0 %; підвищити рівень загальної культури – 50,0 %; підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 50,0 %; підвищити рівень теоретичних знань – 37,5 %.

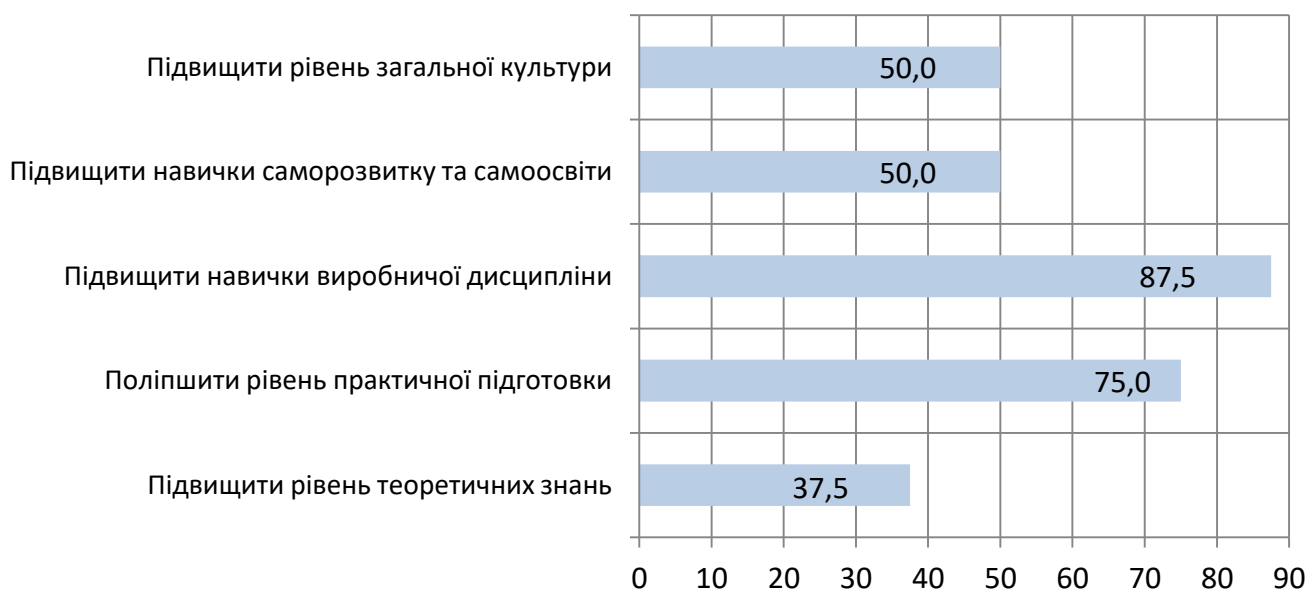


Рисунок 1.8 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

2. Освітньо-професійна програма «Бухгалтерський облік»

ОПП «Бухгалтерський облік», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 2.1).

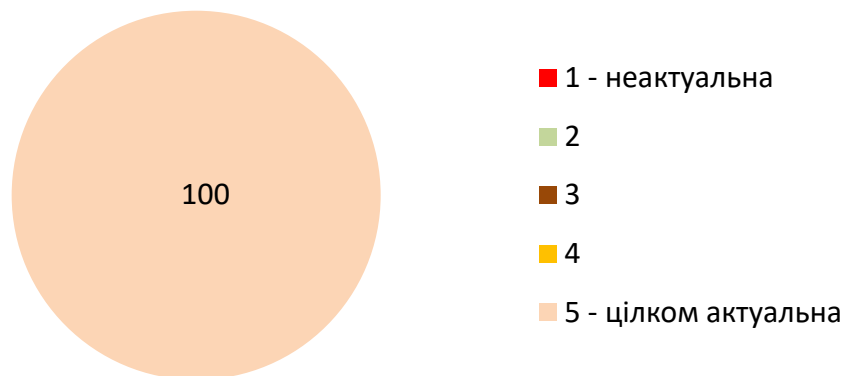


Рисунок 2.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Бухгалтерський облік».

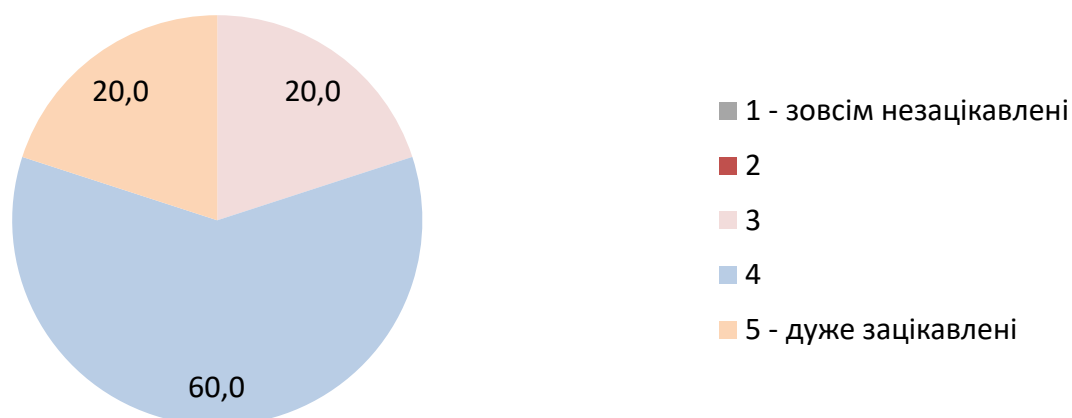


Рисунок 2.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 2.3). Так, 80,0 % опитаних виявили бажання брати участь у профорієнтаційних заходах,

вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 60,0 % опитаних – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, укласти договори на підготовку кадрів, 40,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

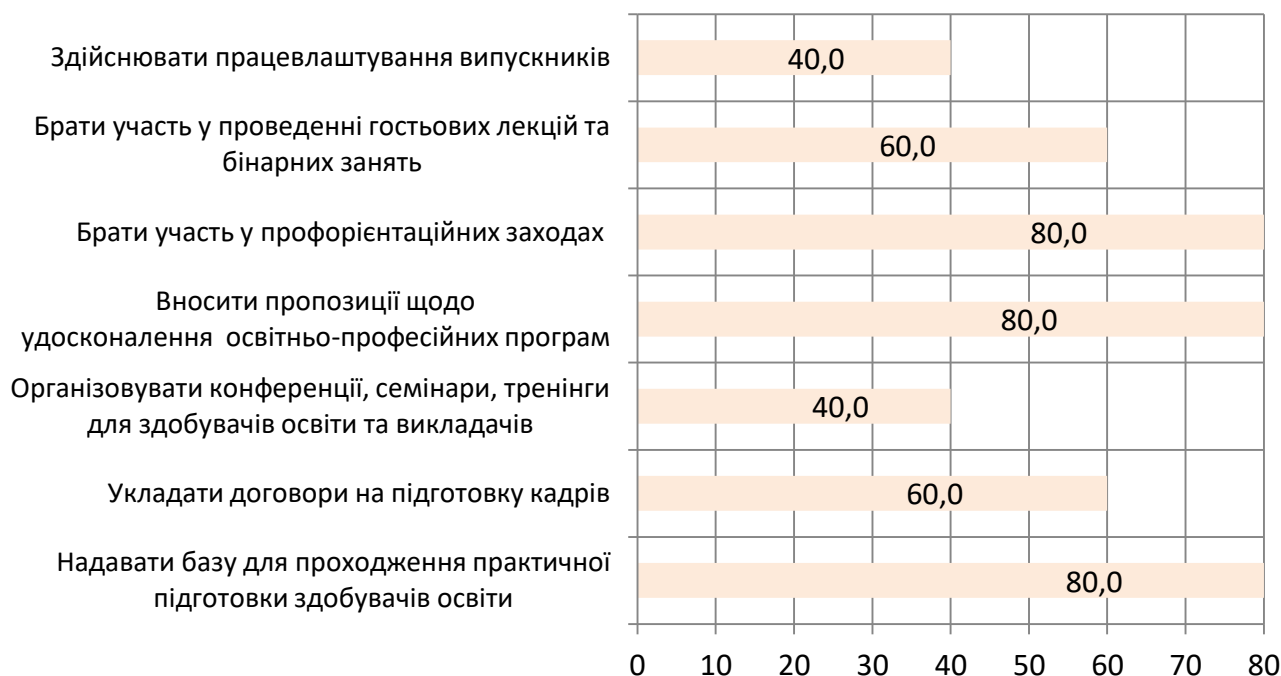


Рисунок 2.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Більшість респондентів (40,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та актуальність теоретичних знань (рисунок 2.4). Важливість відповідності теоретичних знань кваліфікації відзначили 20,0 % респондентів.



Рисунок 2.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» 40,0 % відзначили актуальність практичних навичок та достатність для практичного застосування (рисунок 2.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів.

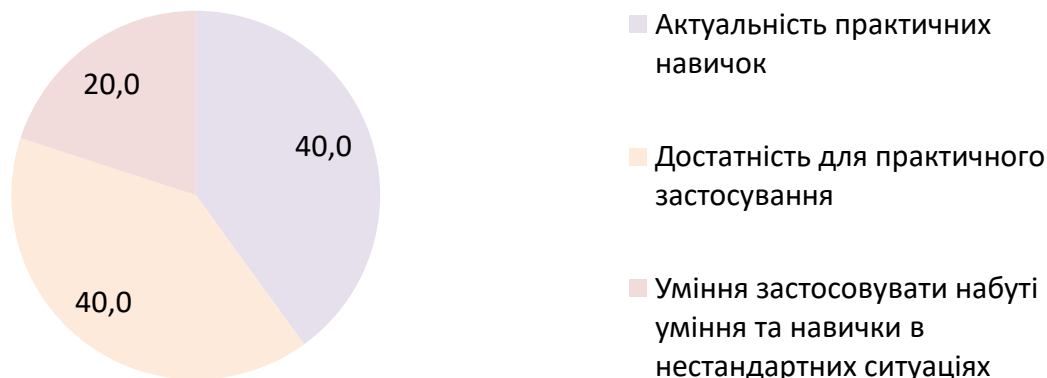


Рисунок 2.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 2.6) найбільш важливими, на думку усіх респондентів (100,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 80,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями та знання інноваційних методів, технологій, 60,0 % респондентів – володіння іноземними мовами.

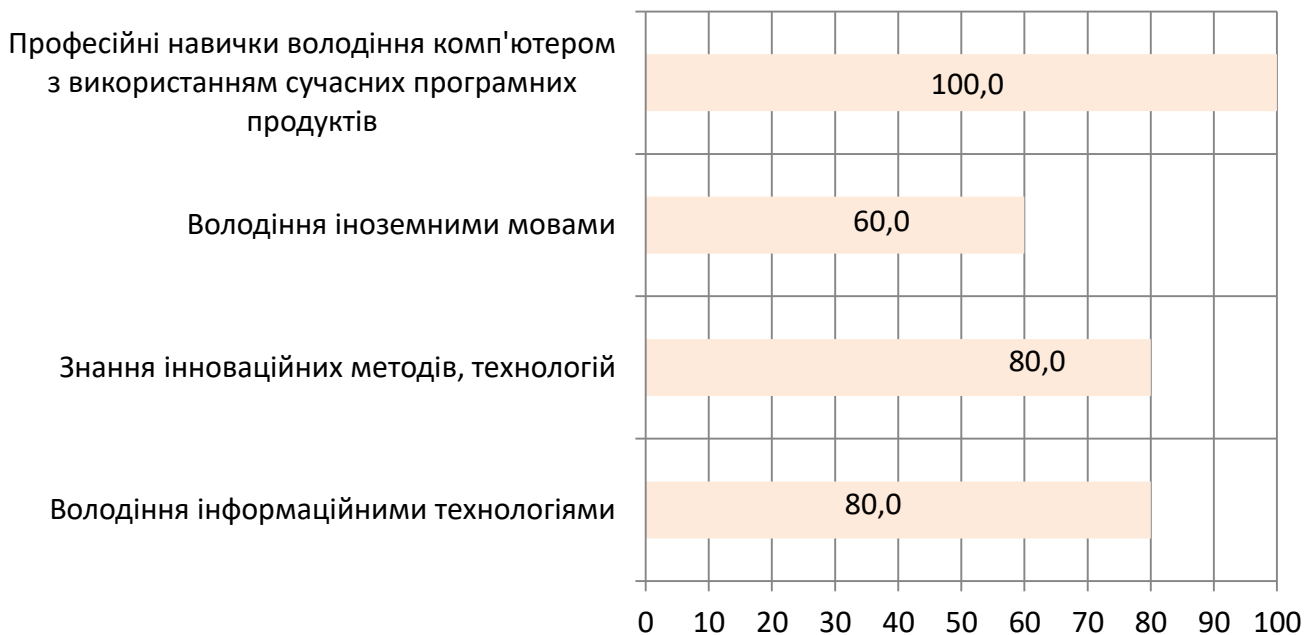


Рисунок 2.6 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це свідчить про необхідність розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

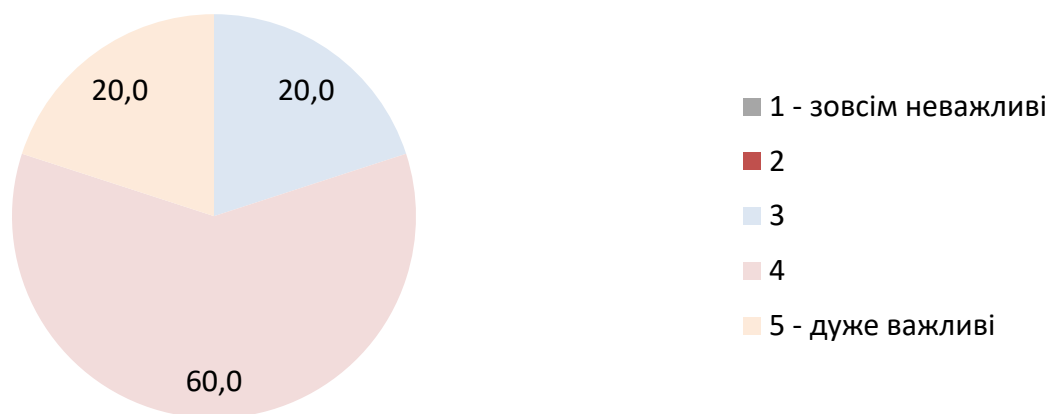


Рисунок 2.7 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 2.8): поліпшити рівень практичної підготовки – 80,0 %; підвищити рівень загальної культури – 60,0 %; підвищити навички виробничої дисципліни – 40,0 %; підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 40,0 %; підвищити рівень теоретичних знань – 40,0 %.

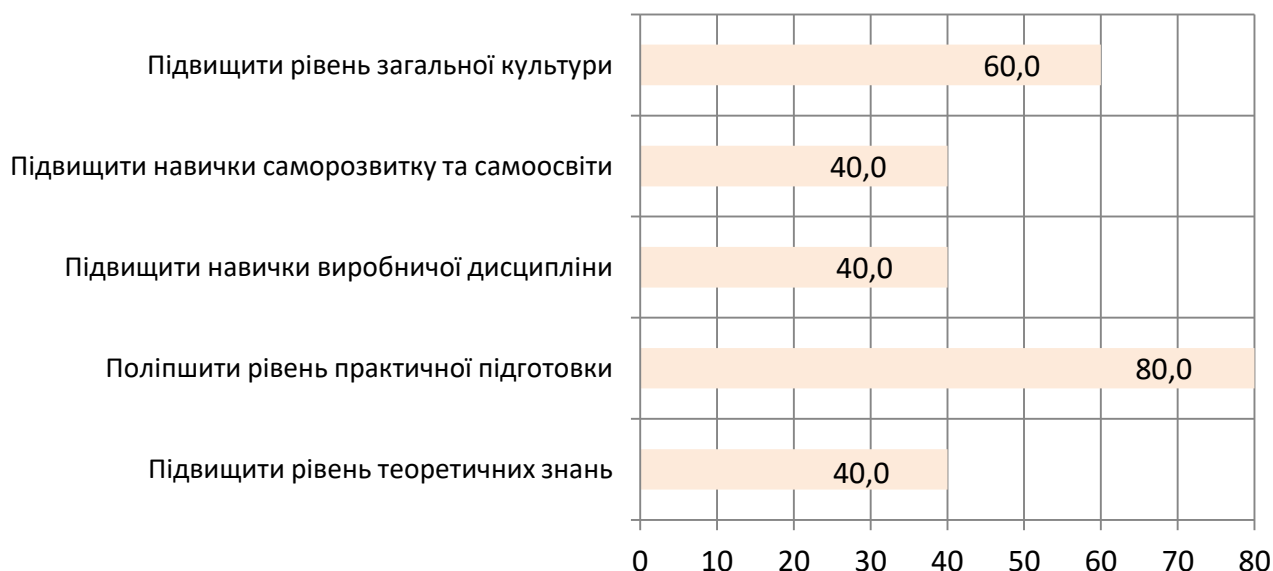


Рисунок 2.8 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

3. Освітньо-професійна програма «Фінанси і кредит»

ОПП «Фінанси і кредит», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 3.1).

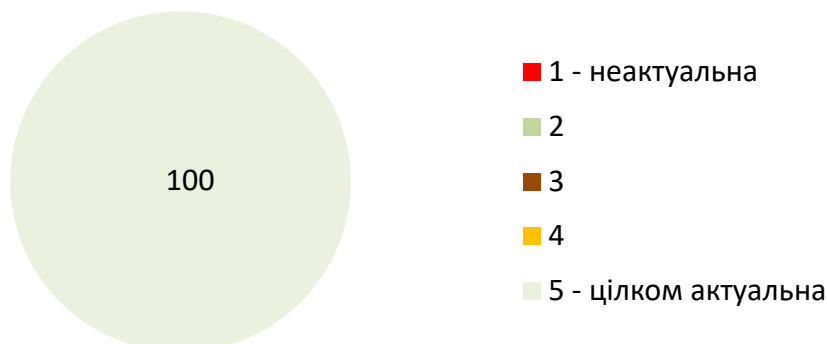


Рисунок 3.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 25,0 % респондентів, 4 балів – 62,5 %, 3 балів – 12,5 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Фінанси і кредит».

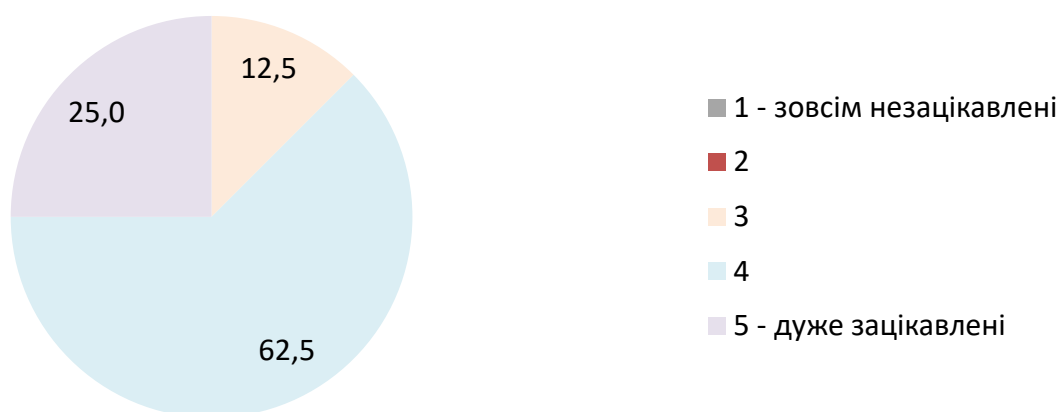


Рисунок 3.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 3.3). Так, 62,5 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних

програм, 50,0 % опитаних – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 37,5 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 25,0 % опитаних – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.



Рисунок 3.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (62,5 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 3.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 25,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 12,5 % респондентів.

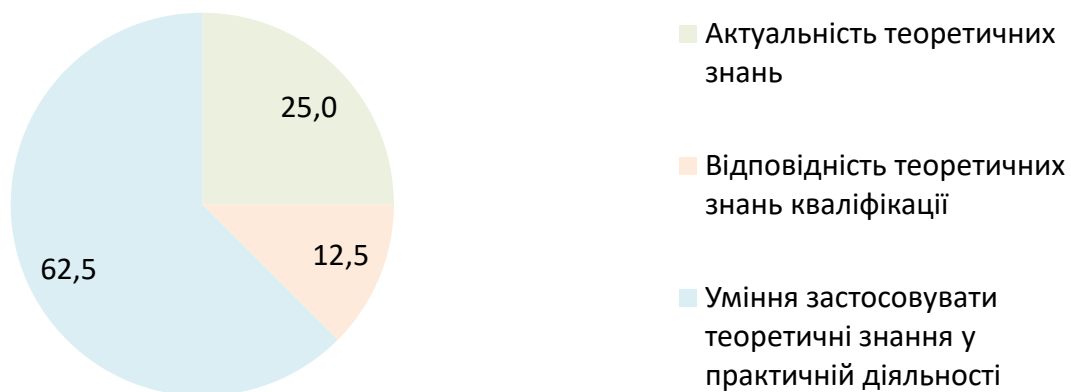


Рисунок 3.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (50,0 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 3.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 37,5 % респондентів, актуальності практичних навичок – 12,5 % респондентів.



Рисунок 3.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 3.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (75,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 62,5 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 50,0 % респондентів – володіння іноземними мовами, 37,5 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

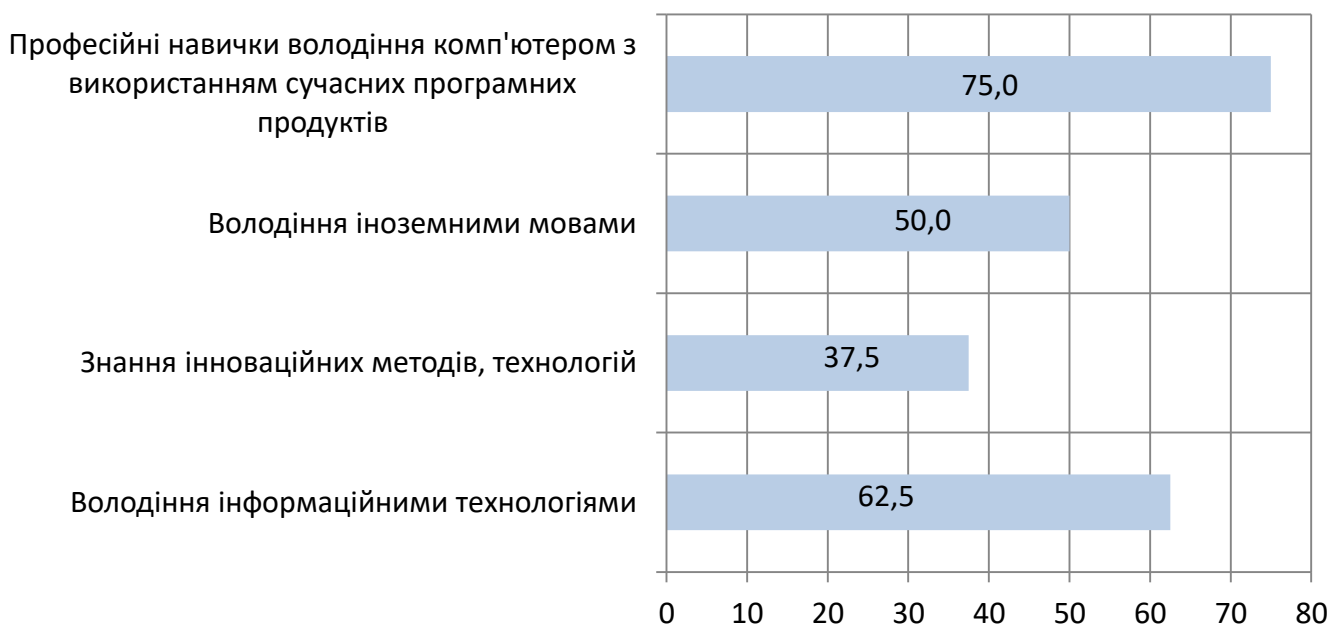


Рисунок 3.6 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 50,0 % респондентів, 4 балів – 25,0 %, 3 балів – 12,5 %.

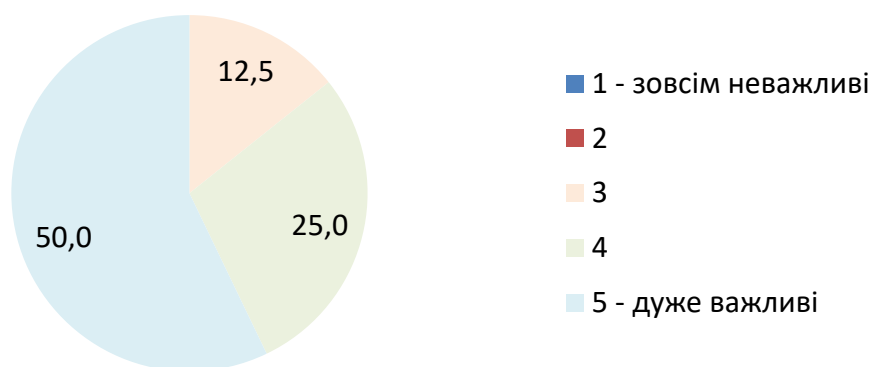


Рисунок 3.7 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 3.8): підвищити навички виробничої дисципліни – 87,5 %; поліпшити рівень практичної підготовки – 75,0 %; підвищити рівень загальної культури – 50,0 %; підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 50,0 %; підвищити рівень теоретичних знань – 37,5 %.

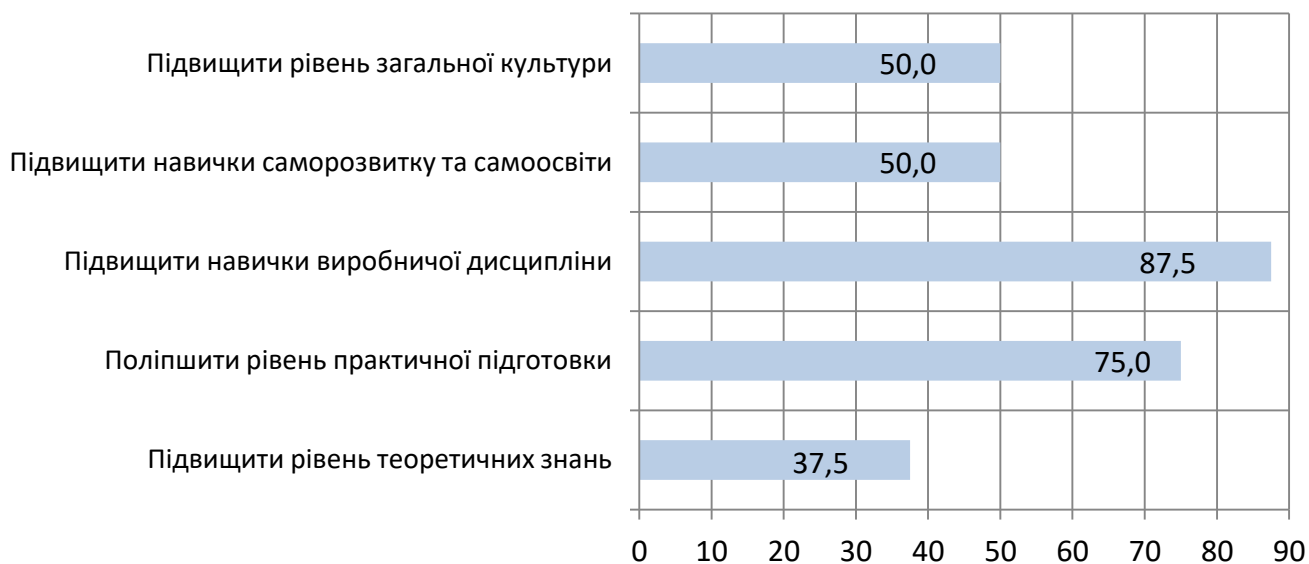


Рисунок 3.8 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

4. Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Комерційна діяльність», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 4.1).

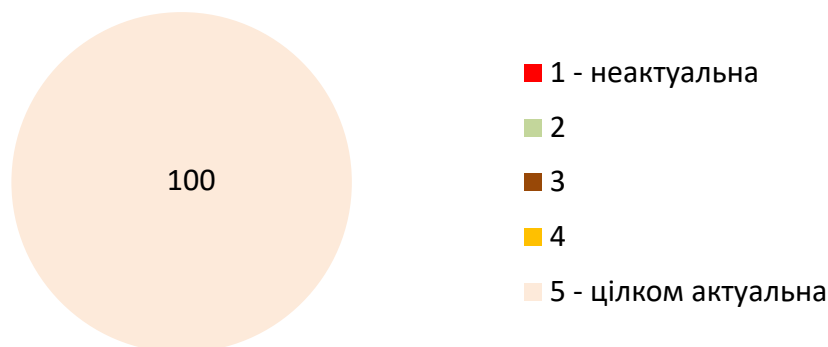


Рисунок 4.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 42,8 % респондентів, 4 балів – 28,6 %, 3 балів – 28,6 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Комерційна діяльність».

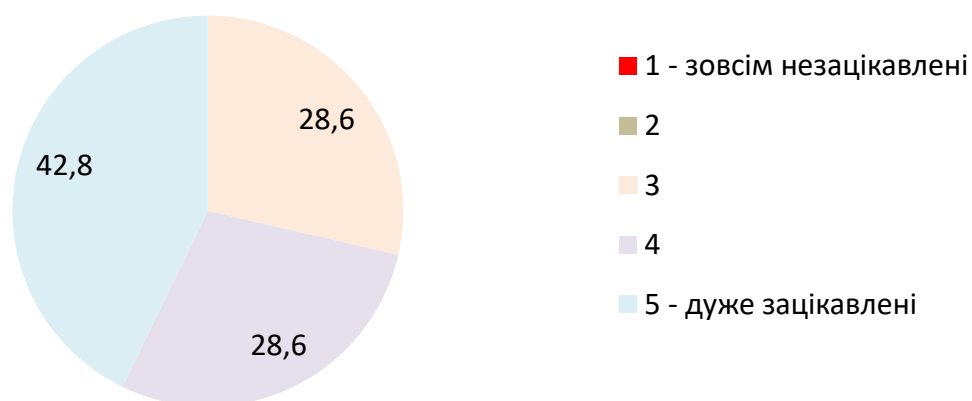


Рисунок 4.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 4.3). Так, 71,4 % респондентів виявили бажання брати участь у

профорієнтаційних заходах, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 57,1 % респондентів – укладати договори на підготовку кадрів, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 42,9 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 28,9 % респондентів – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

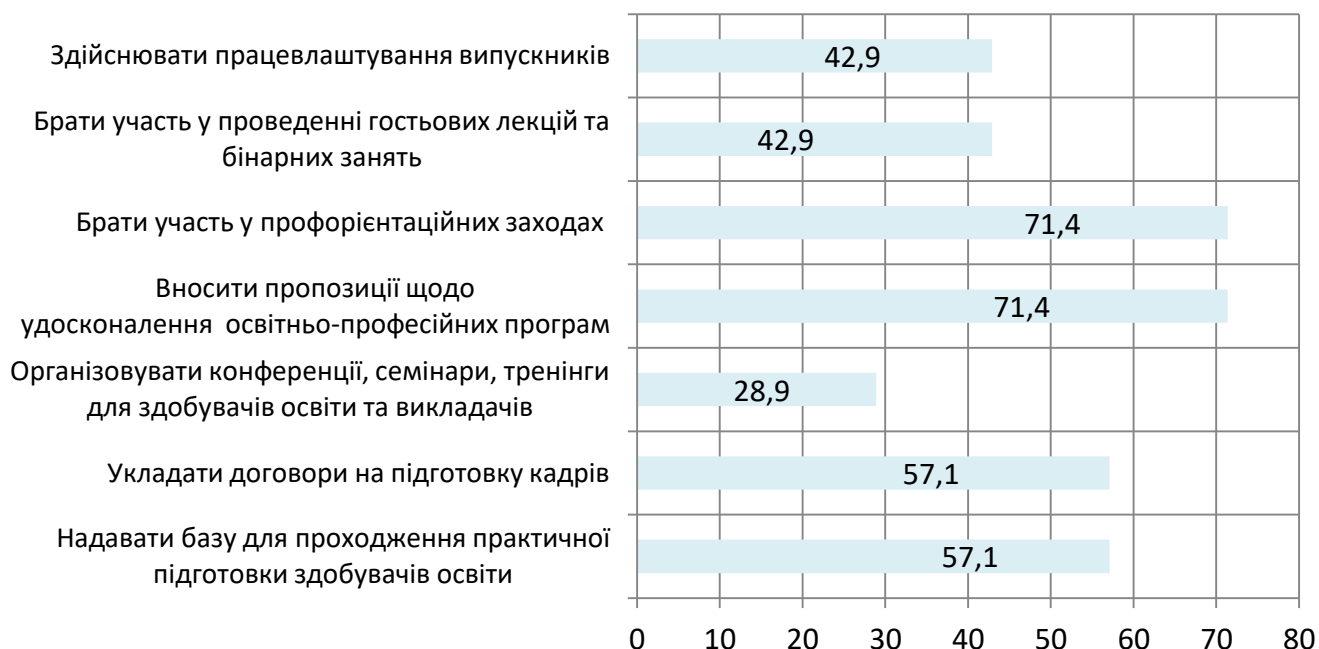


Рисунок 4.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (42,8 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 4.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 28,6 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 28,6 % респондентів.

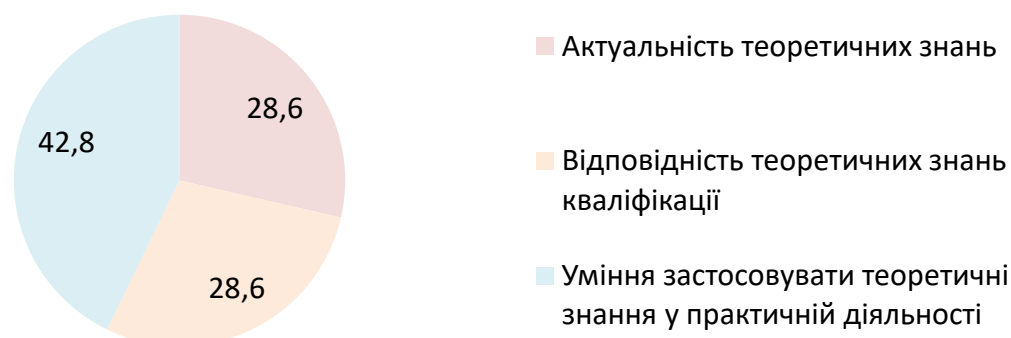


Рисунок 4.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (57,1 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 4.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 28,6 % респондентів, актуальності практичних навичок – 14,3 % респондентів.

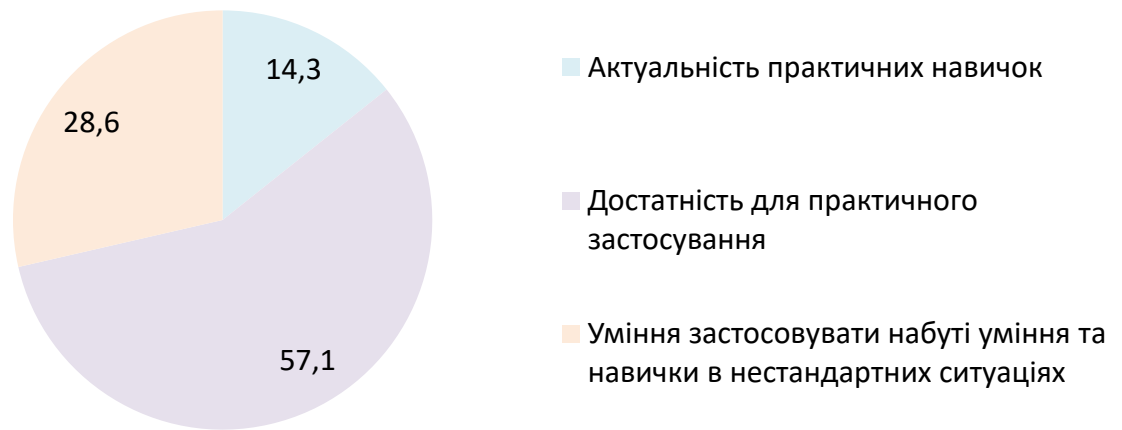


Рисунок 4.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 4.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,4 %) є володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. 42,9 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 28,6 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

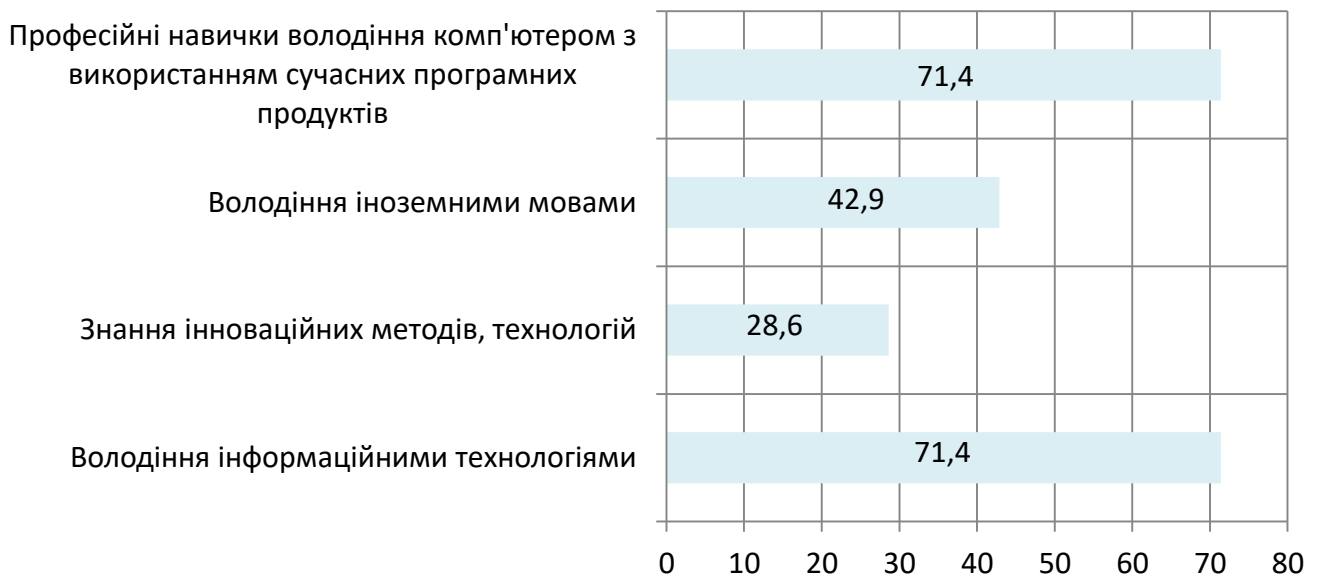


Рисунок 4.6 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 14,3 % респондентів, 4 балів – 71,4 %, 3 балів – 14,3 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

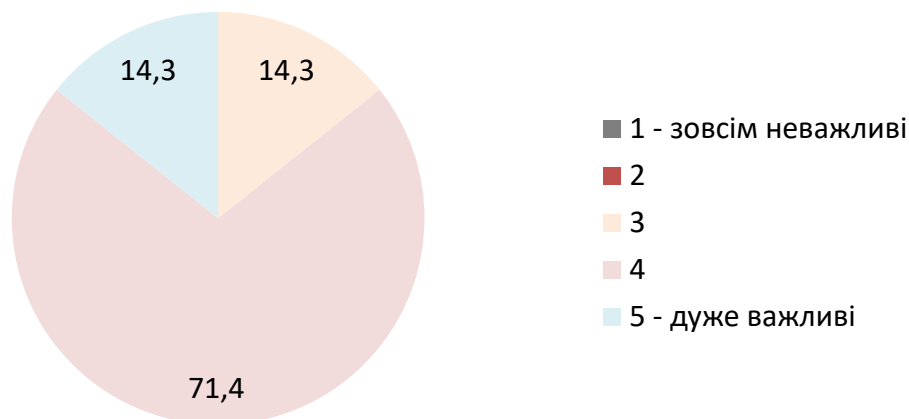


Рисунок 4.7 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 4.8): підвищити навички виробничої дисципліни – 71,4 %; підвищити рівень загальної культури – 57,1 %; поліпшити рівень практичної підготовки – 57,1 %; підвищити рівень теоретичних знань – 28,6 %; підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 28,6 %.

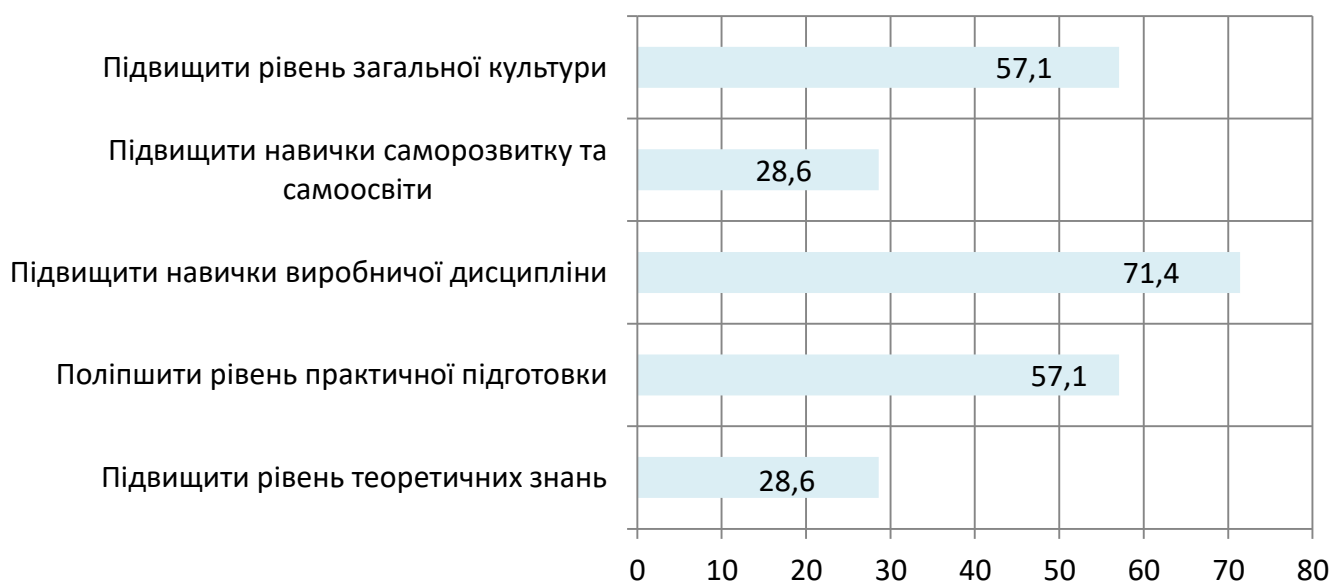


Рисунок 4.8 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

5. Освітньо-професійна програма «Виробництво харчової продукції»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Виробництво харчової продукції», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 5.1).

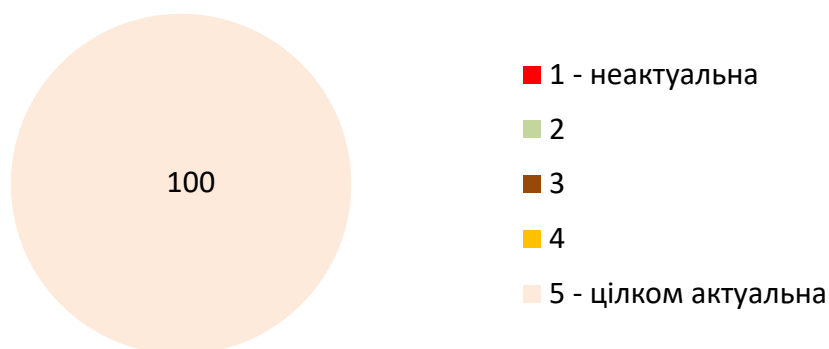


Рисунок 5.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 40,0 % респондентів, 4 балів – 30,0 %, 3 балів – 20,0 %, 2 балів – 10,0 %. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Виробництво харчової продукції».

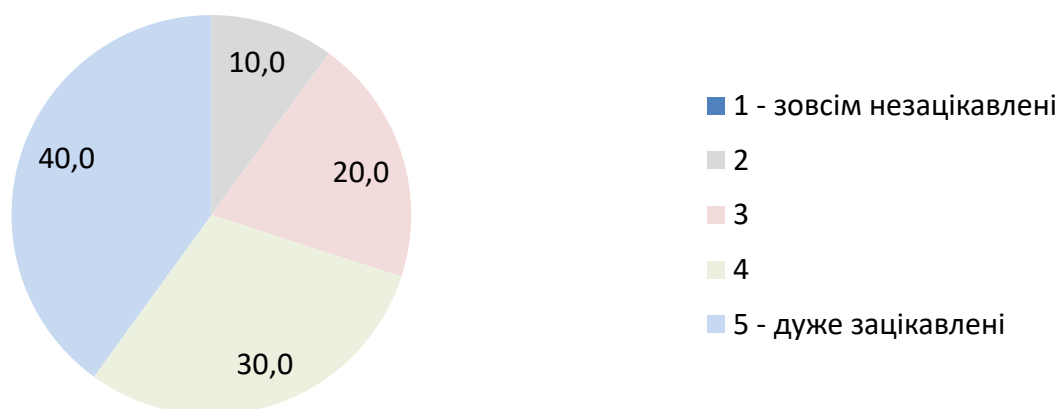


Рисунок 5.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 5.3). Так, 80,0 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо

удосконалення освітньо-професійних програм, 70,0 % – брати участь у профорієнтаційних заходах, 60,0 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 50,0 % – укладати договори на підготовку кадрів, брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 20,0 % респондентів – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

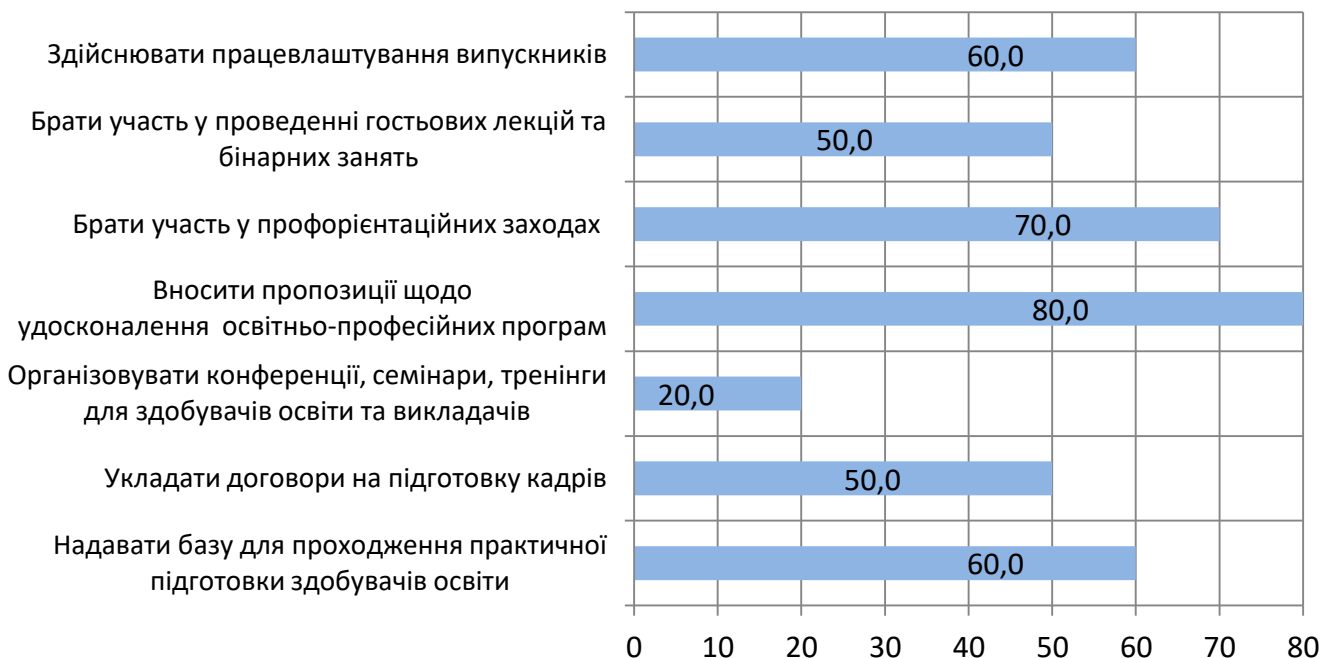


Рисунок 5.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (70,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 5.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 10,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 20,0 % респондентів.



Рисунок 5.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (60,0 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 5.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів, актуальності практичних навичок – 20,0 % респондентів.

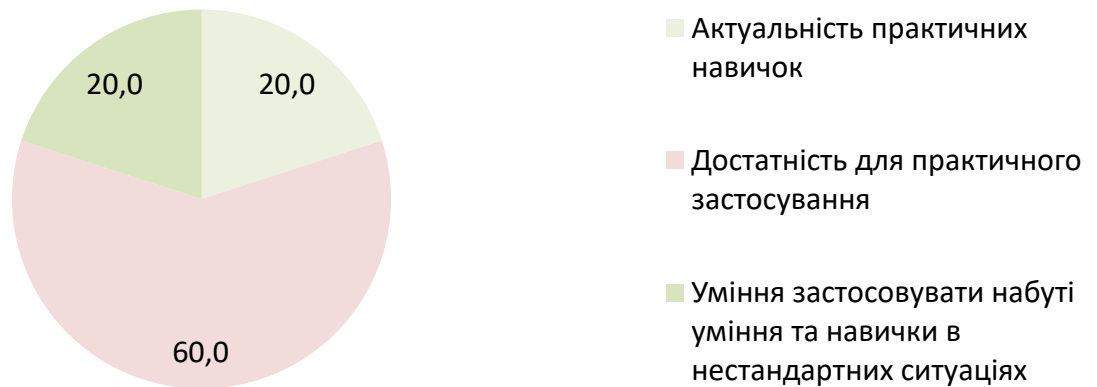


Рисунок 5.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 5.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (90,0 %), є знання інноваційних методів, технологій. 70,0 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 60,0 % – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, 50,0 % – володіння інформаційними технологіями.

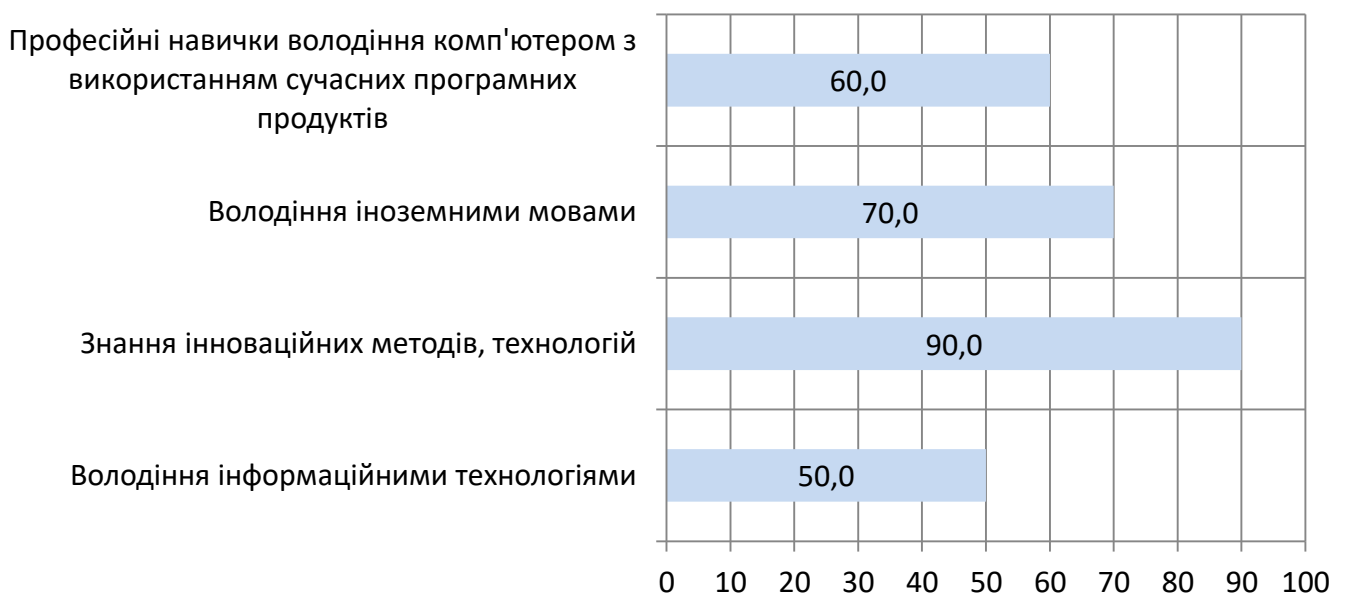


Рисунок 5.6 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 10,0 % респондентів, 4 балів – 70,0 %, 3 балів – 20,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

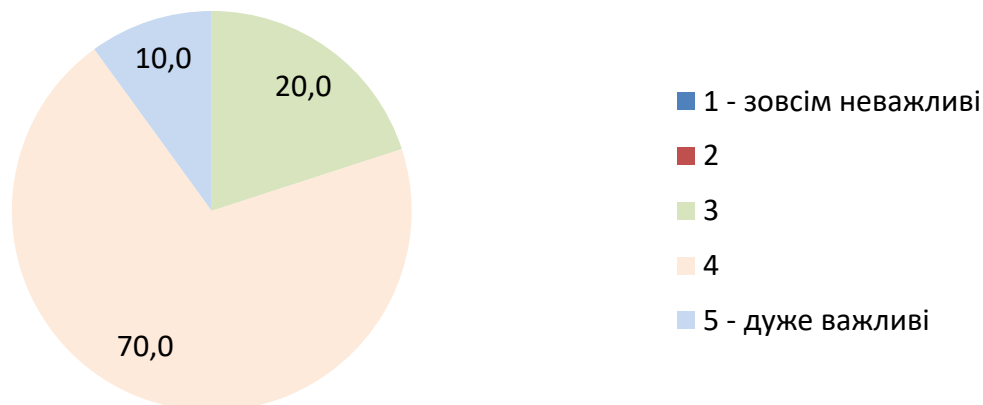


Рисунок 5.7 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 5.8): поліпшити рівень практичної підготовки – 60,0 %; підвищити рівень загальної культури – 60,0 %; підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 50,0 %; підвищити навички виробничої дисципліни – 50,0 %; підвищити рівень теоретичних знань – 30,0 %.

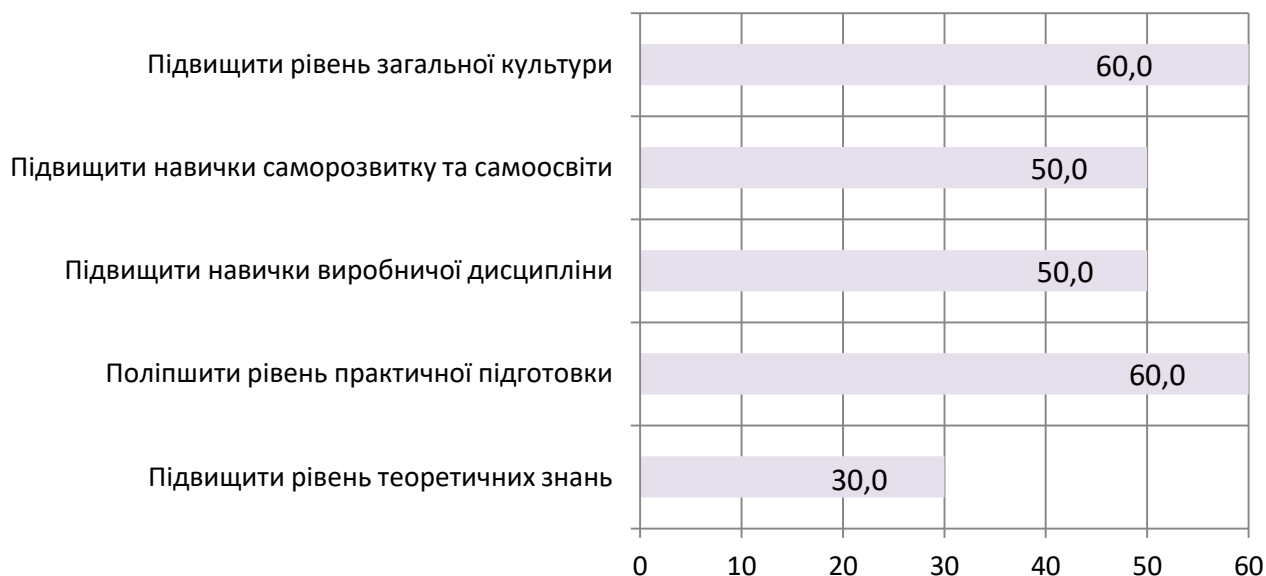


Рисунок 5.8 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

6. Освітньо-професійна програма «Ресторанне обслуговування»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Ресторанне обслуговування», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 6.1).

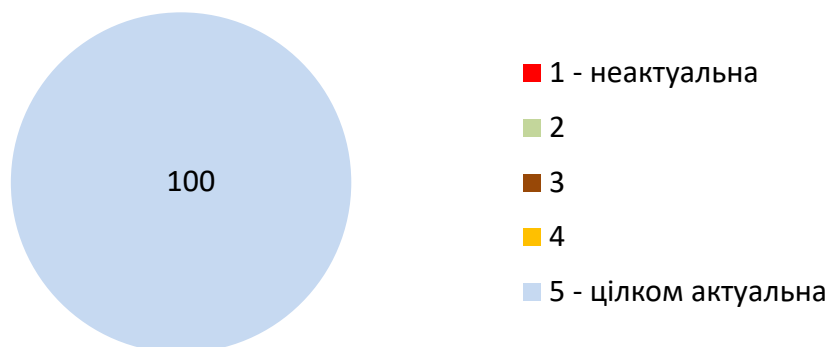


Рисунок 6.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 6.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 55,6 % респондентів, 4 балів – 33,3 %, 3 балів – 11,1 %. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Ресторанне обслуговування».

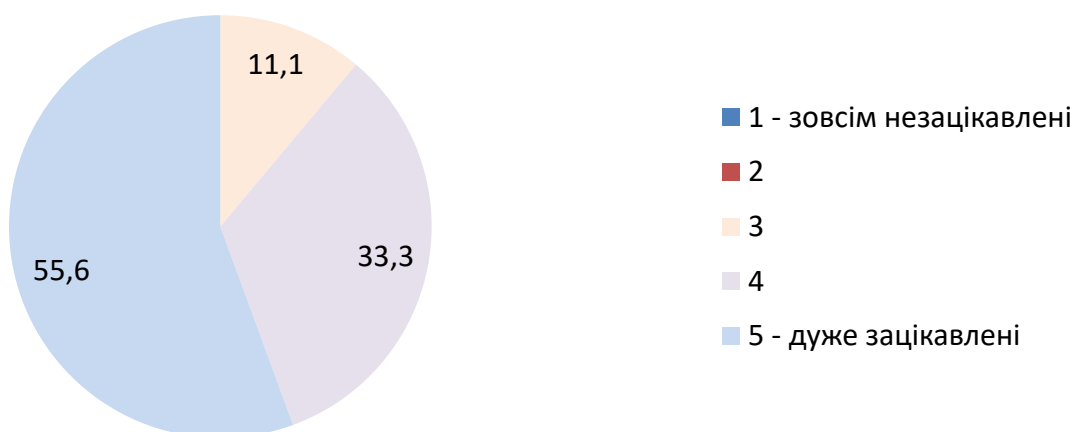


Рисунок 6.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 6.3). Так, 77,8 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо

удосконалення освітньо-професійних програм, 66,7 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, 55,6 % респондентів – брати участь у профорієнтаційних заходах, 44,4 % респондентів – надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти та укласти договори на підготовку кадрів, 33,3 % респондентів – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 22,2 % респондентів – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

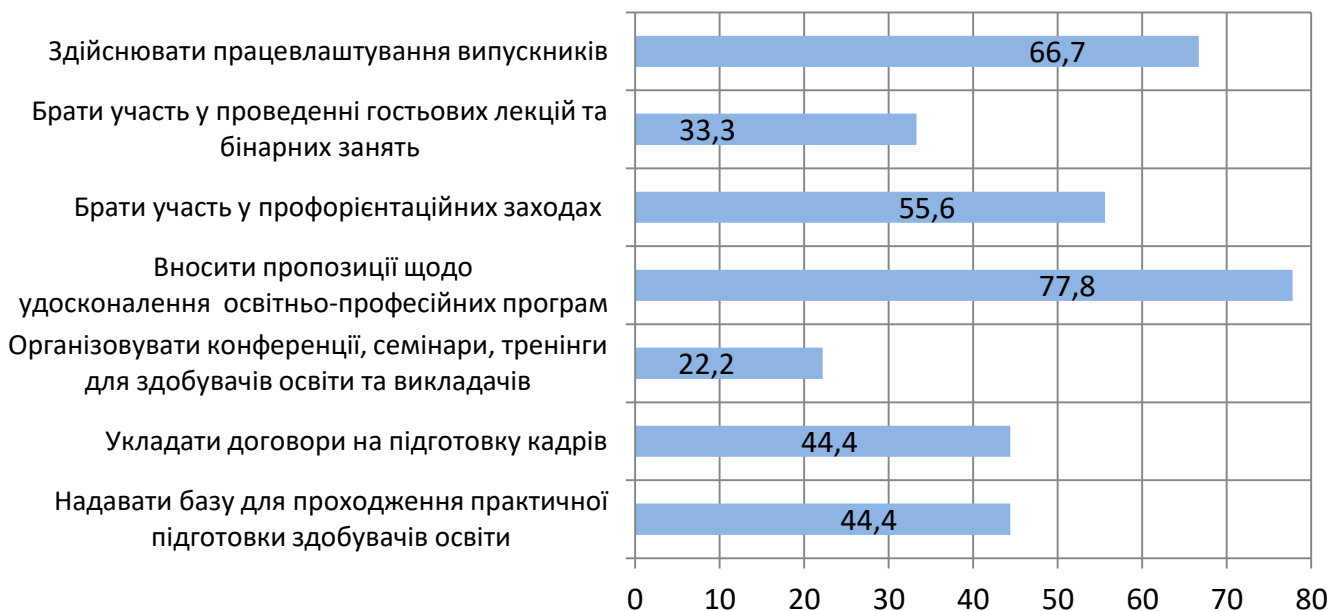


Рисунок 6.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з колежджем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (67,7 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 6.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 11,1 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 22,2 % респондентів.

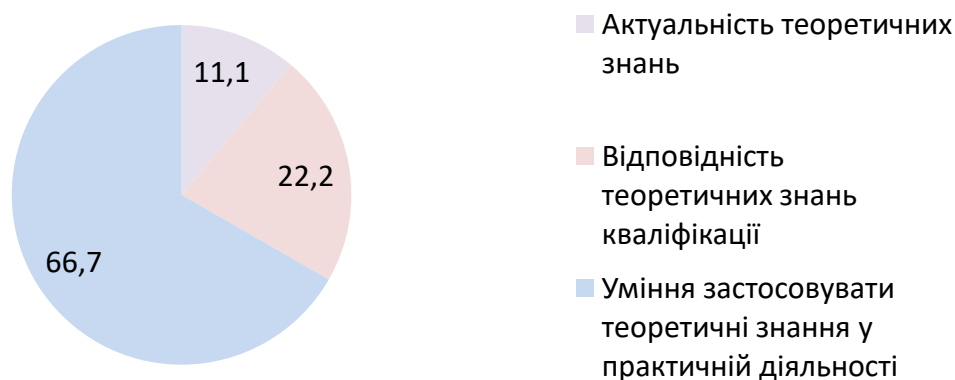


Рисунок 6.4 – Розподіл відповідей на запитання

«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (55,6 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 6.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 22,2 % респондентів, актуальності практичних навичок – 22,2 % респондентів.

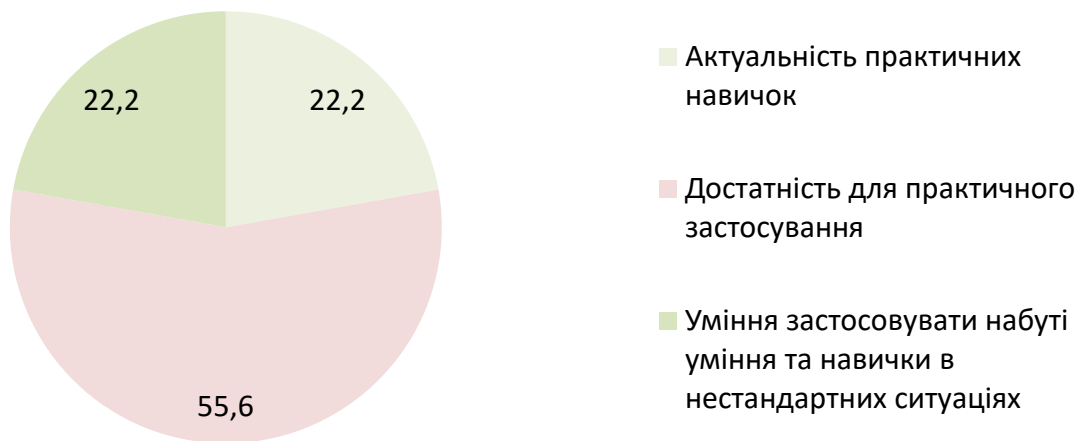


Рисунок 6.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 6.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (88,9 %), є знання інноваційних методів, технологій та володіння іноземними мовами. 77,8 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 66,7 % – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів.

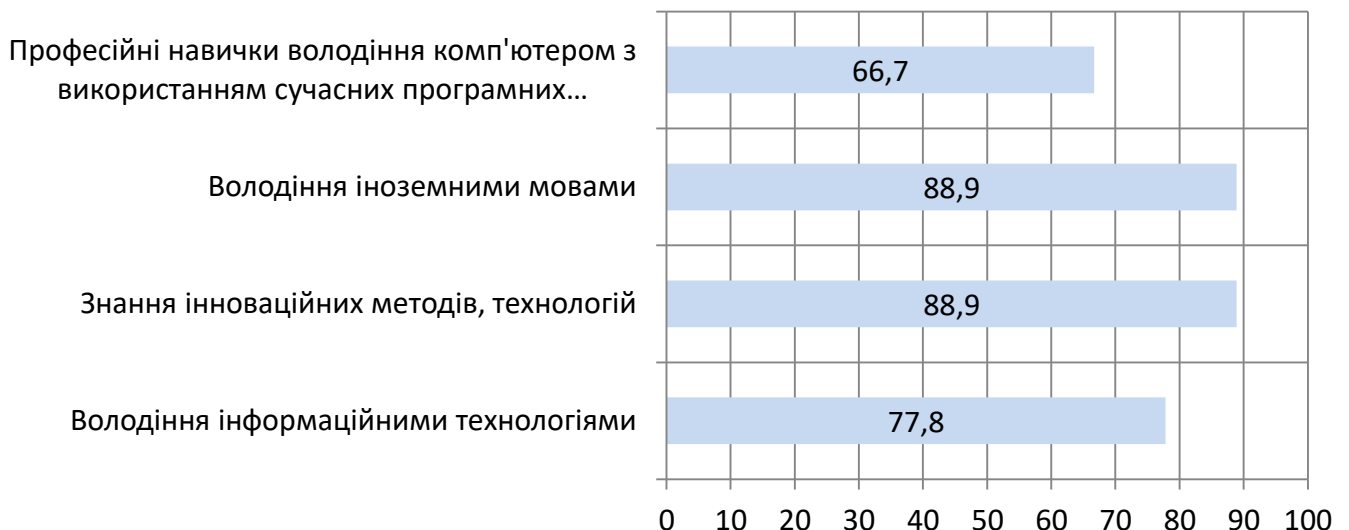


Рисунок 6.6 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 6.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 66,7 % респондентів, 4 балів – 33,3 %.

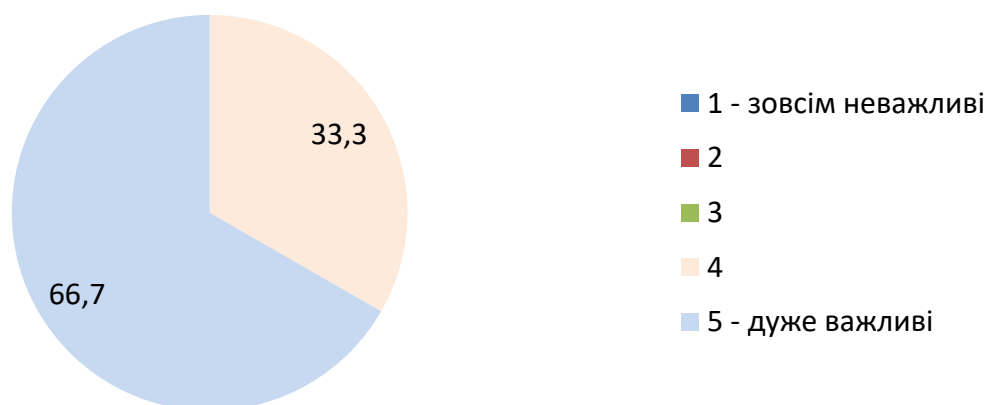


Рисунок 6.7 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 6.8): поліпшити рівень практичної підготовки – 55,6 %; підвищити рівень загальної культури – 55,6 %; підвищити навички виробничої дисципліни – 55,6 %; підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 44,4 %; підвищити рівень теоретичних знань – 44,4 %.

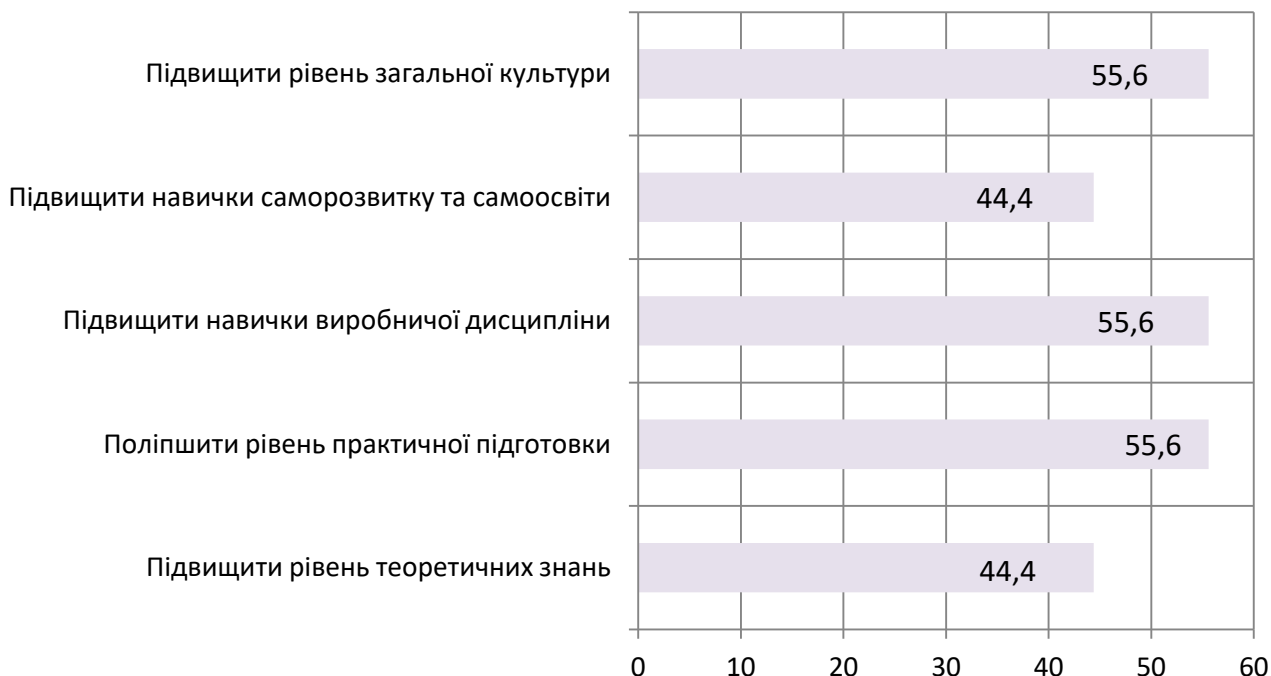


Рисунок 6.8 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

7. Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»

ОПП «Туристичне обслуговування», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 7.1).

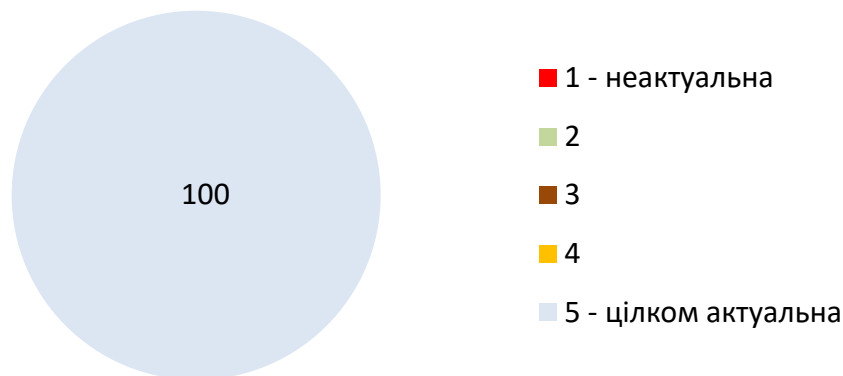


Рисунок 7.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Туристичне обслуговування».

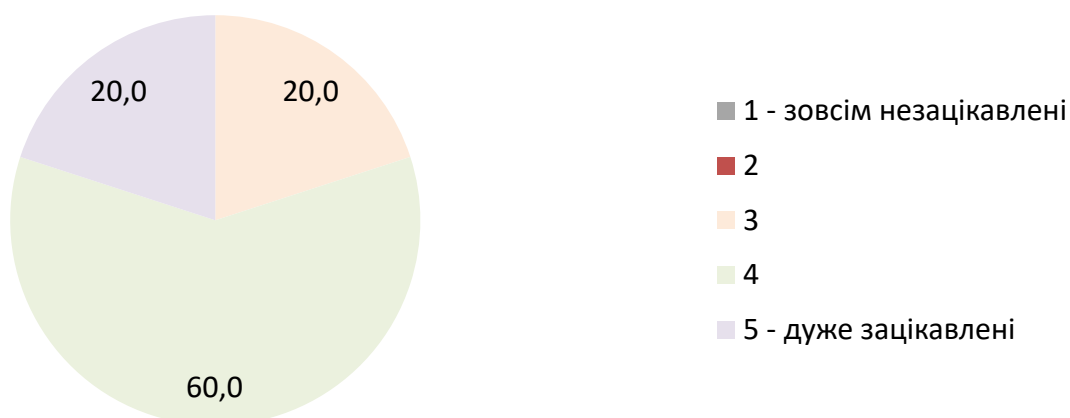


Рисунок 7.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 7.3). Так, 80,0 % опитаних виявили бажання брати участь у профорієнтаційних заходах,

вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 60,0 % опитаних – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, укласти договори на підготовку кадрів, 40,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.



Рисунок 7.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Більшість респондентів (40,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та актуальність теоретичних знань (рисунок 7.4). Важливість відповідності теоретичних знань кваліфікації відзначили 20,0 % респондентів.

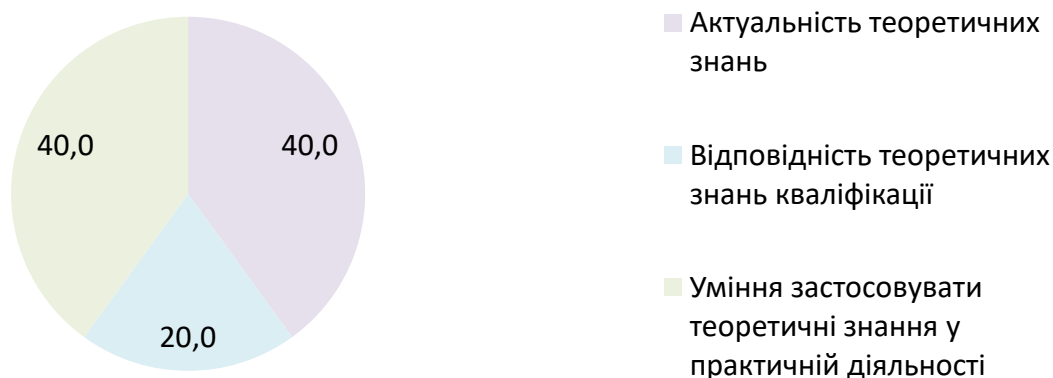


Рисунок 7.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» 40,0 % відзначили актуальність практичних навичок та достатність для практичного застосування (рисунок 7.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів.



Рисунок 7.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 7.6) найбільш важливими, на думку усіх респондентів (100,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 80,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями та знання інноваційних методів, технологій, 60,0 % респондентів – володіння іноземними мовами.

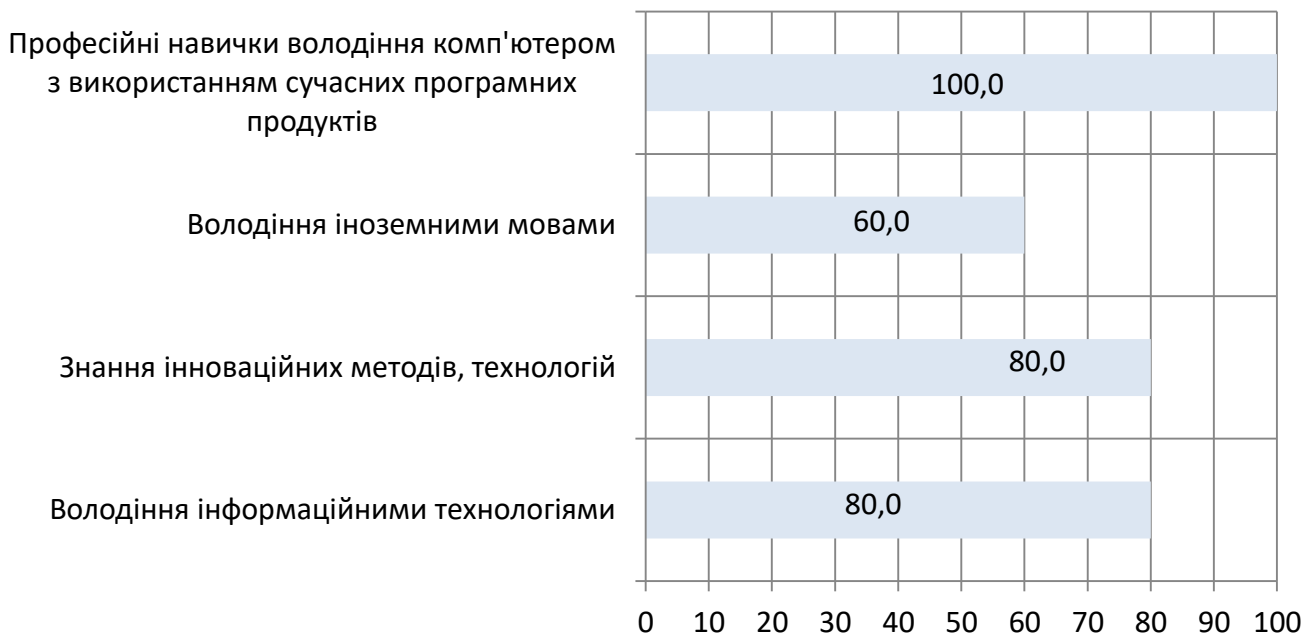


Рисунок 7.6 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це свідчить про необхідність розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

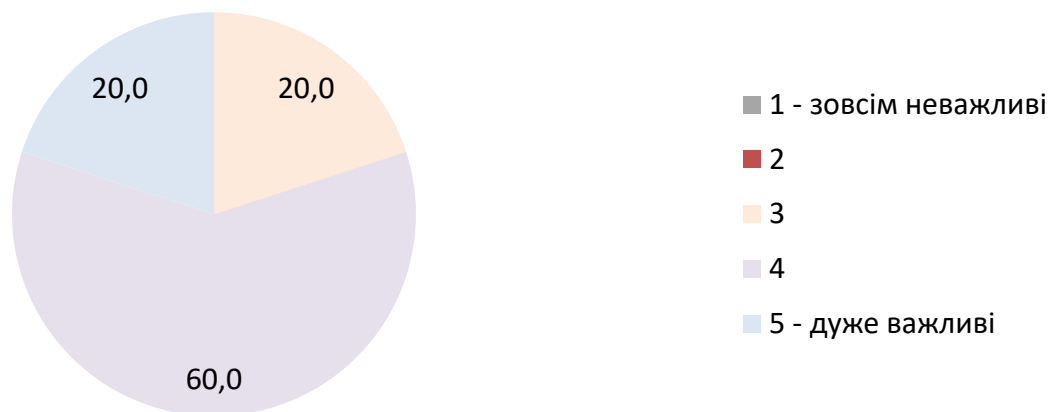


Рисунок 7.7 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 7.8): поліпшити рівень практичної підготовки – 80,0 %; підвищити рівень загальної культури – 60,0 %; підвищити навички виробничої дисципліни – 40,0 %; підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 40,0 %; підвищити рівень теоретичних знань – 40,0 %.

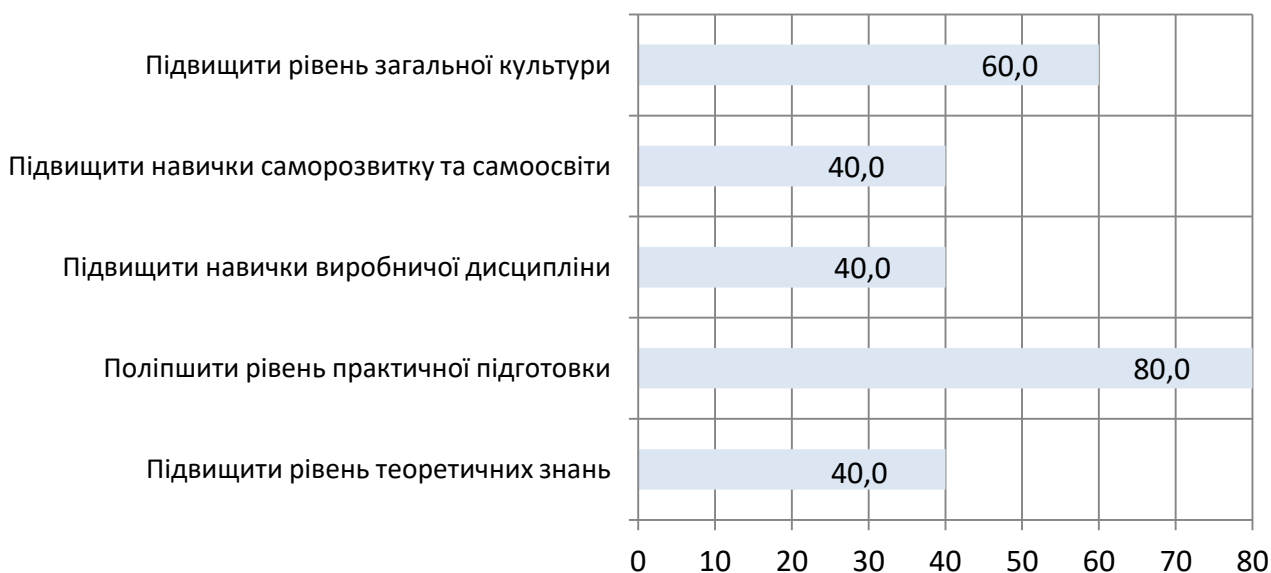


Рисунок 7.8 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.