

ЗВІТ
про результати опитування роботодавців
за освітньо-професійними програмами
освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр»
у 2021/2022 н. р.

Опитування роботодавців щодо якості освітньо-професійних програм та вдосконалення підготовки здобувачів освіти проводилось у межах внутрішньої системи забезпечення якості освіти. Таке опитування є актуальним і важливим для реалізації стратегії взаємодії з потенційними роботодавцями.

Метою опитування є налагодження ефективного зворотнього зв'язку з роботодавцями, вивчення їх думок щодо якості освіти задля подальшого вдосконалення освітньо-професійних програм відповідно до потреб сучасного ринку праці.

Термін проведення опитування: грудень 2021 р. – лютий 2022 р.

Респонденти: потенційні роботодавці, які співпрацюють із коледжем у різних формах.

Загалом в опитуванні взяли участь 55 респондентів (таблиця 1).

Таблиця 1 – Кількість респондентів за освітньо-професійними програмами

Спеціальність	Освітньо-професійна програма	Кількість респондентів, осіб
051 Економіка	Економіка підприємства	5
071 Облік і оподаткування	Бухгалтерський облік	7
072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінанси і кредит	7
075 Маркетинг	Комерційна діяльність	5
181 Харчові технології	Виробництво харчової продукції	12
241 Готельно-ресторанна справа	Ресторанне обслуговування	11
242 Туризм	Туристичне обслуговування	8
	Всього	55

1. Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»

ОПП «Економіка підприємства», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 1.1).

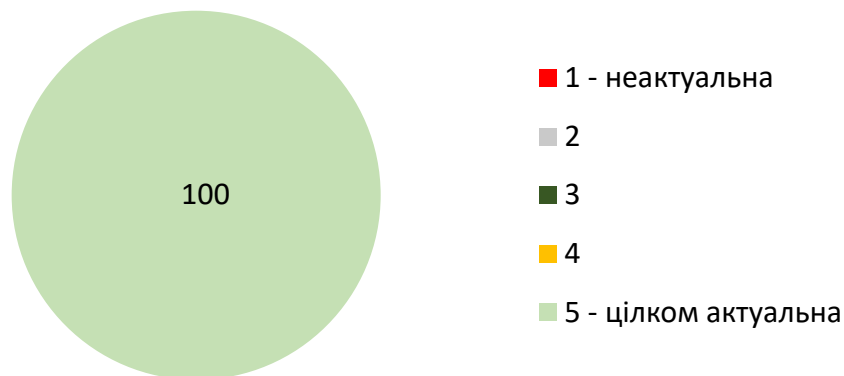


Рисунок 1.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Економіка підприємства».

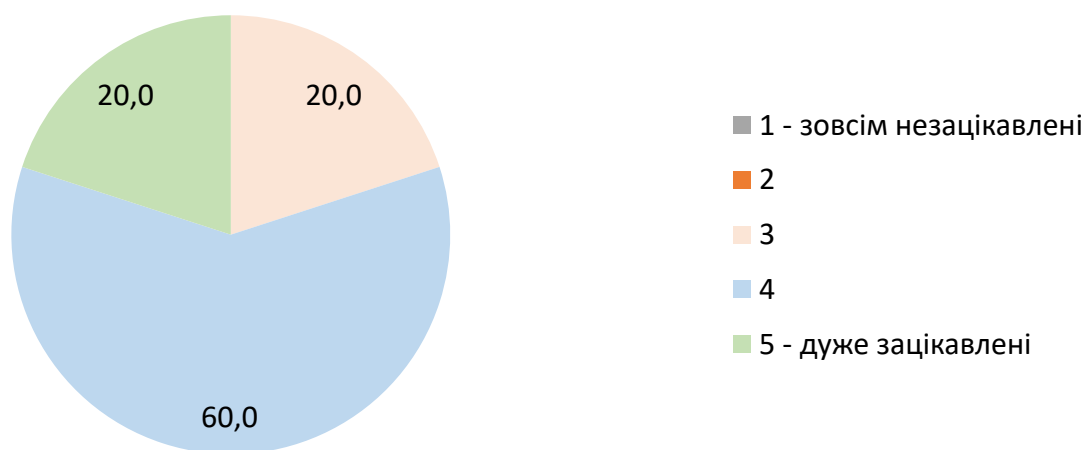


Рисунок 1.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 1.3). Так, 80,0 % опитаних виявили бажання брати участь у профорієнтаційних заходах, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 60,0 % опитаних – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, укладати договори на підготовку кадрів, 40,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

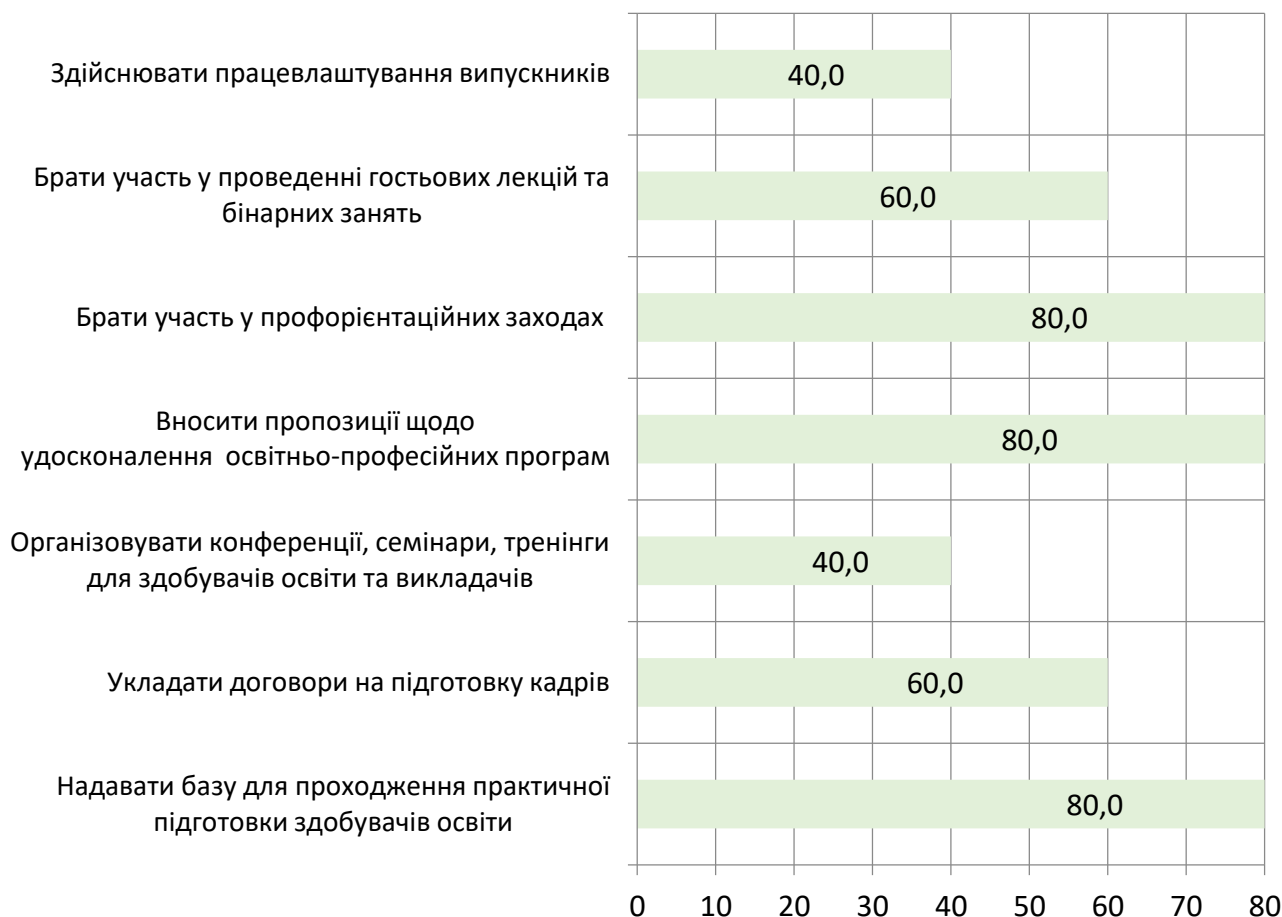


Рисунок 1.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Більшість респондентів (40,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та актуальність теоретичних знань (рисунок 1.4). Важливість відповідності теоретичних знань кваліфікації відзначили 20,0 % респондентів.

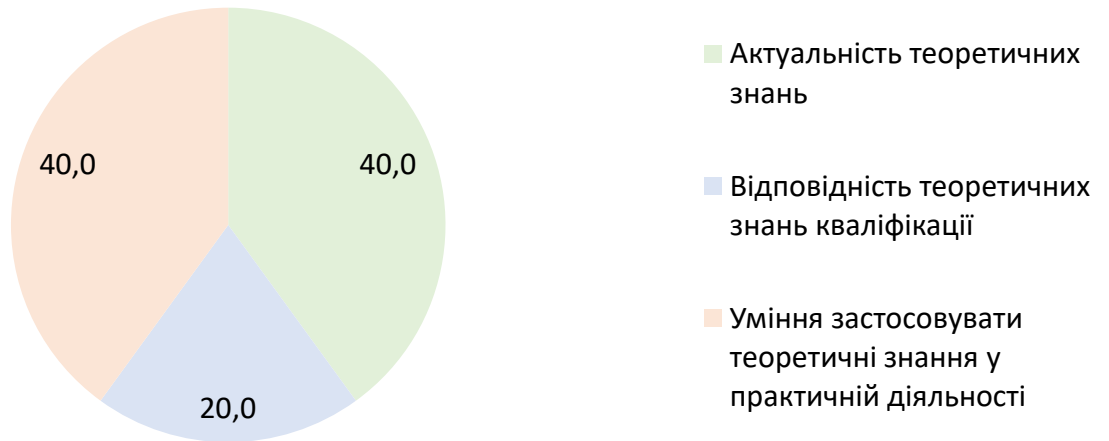


Рисунок 1.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» 40,0 % відзначили актуальність практичних навичок та достатність для практичного застосування (рисунок 1.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів.

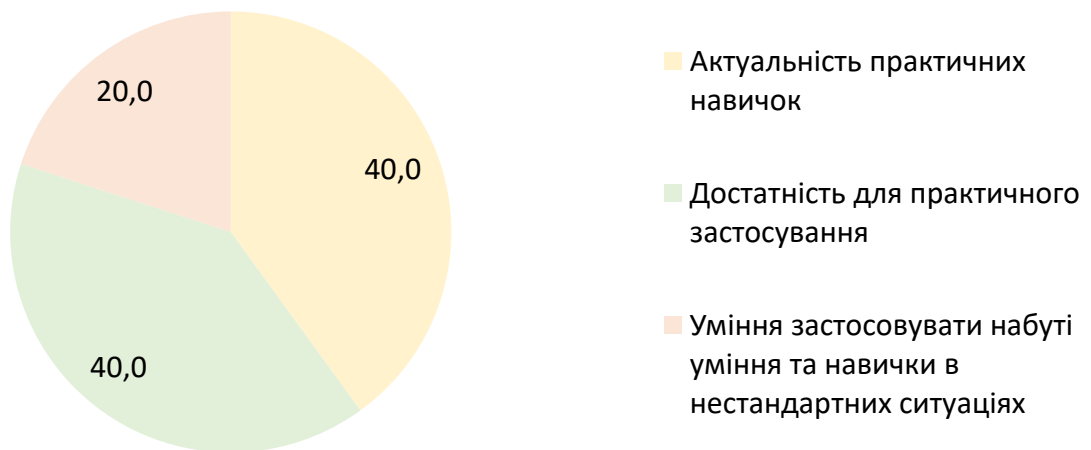


Рисунок 1.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 1.6) найбільш важливими, на думку усіх респондентів (100,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 80,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями та знання інноваційних методів, технологій, 60,0 % респондентів – володіння іноземними мовами.

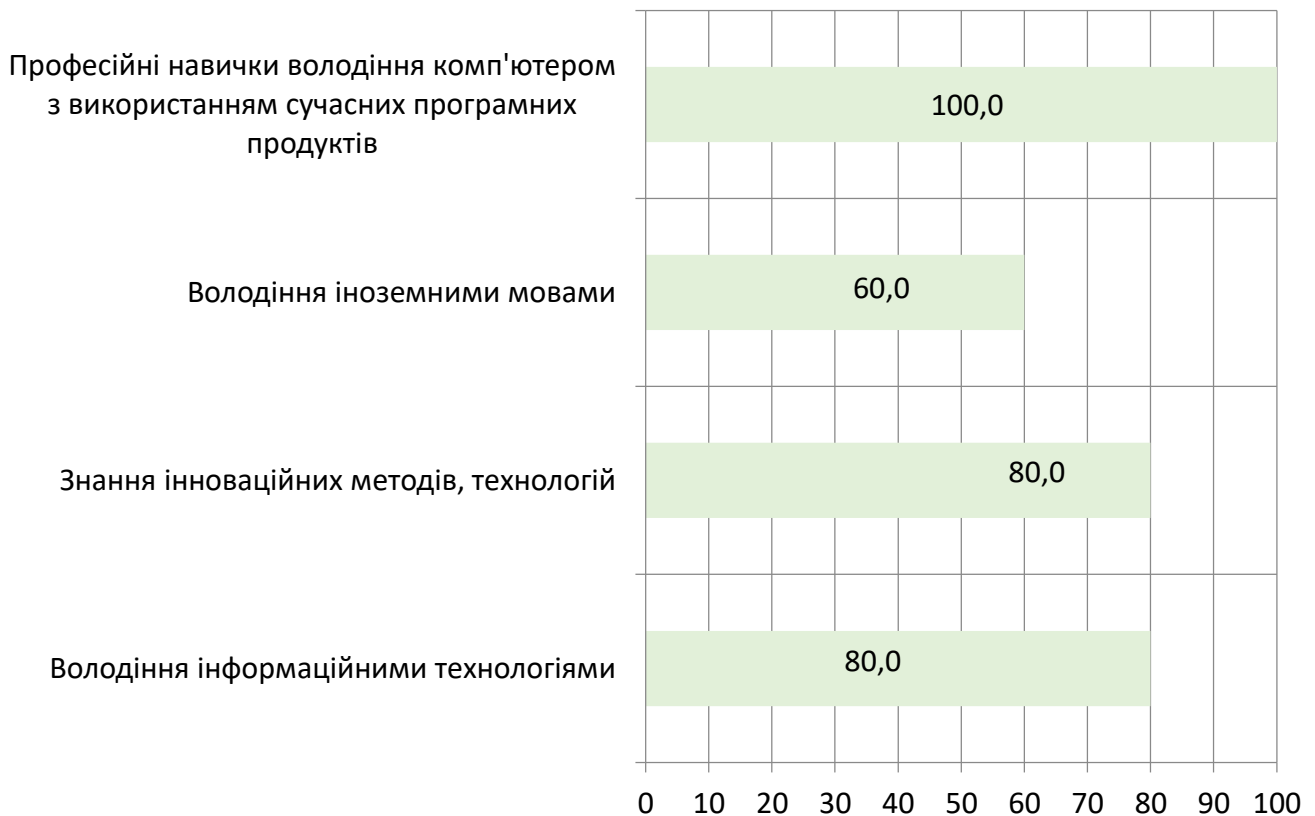


Рисунок 1.6 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це свідчить про необхідність розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

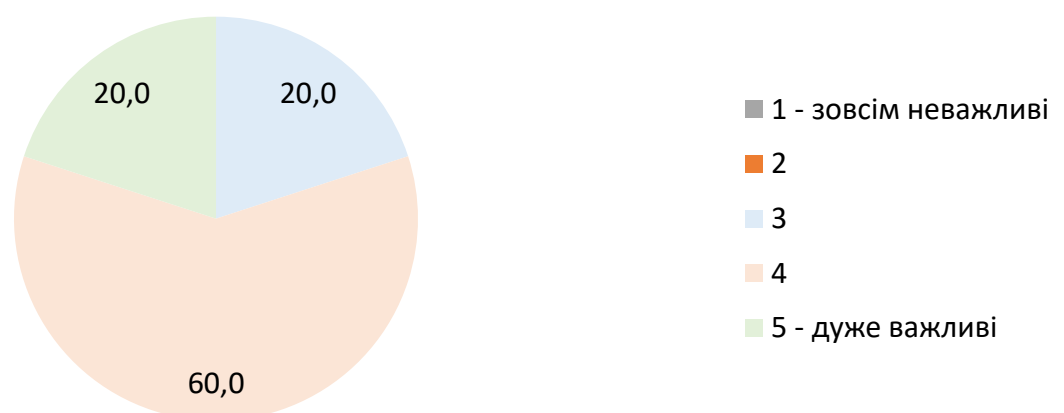


Рисунок 1.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Серед основних переваг в підготовці здобувачів за ОПП «Економіка підприємства» 80,0 % респондентів відзначили бажання працювати, 60,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, бажання до саморозвитку та самоосвіти, високий рівень виробничої дисципліни, високий рівень теоретичних знань (рисунок 1.8).

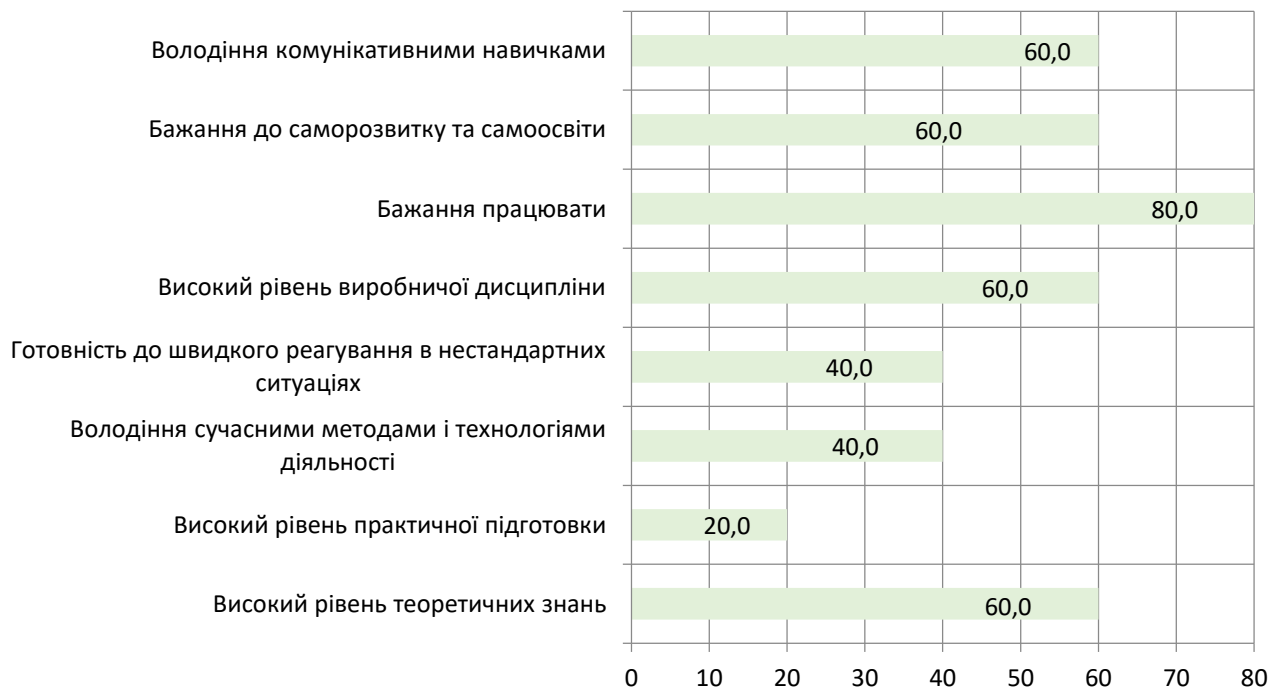


Рисунок 1.8 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

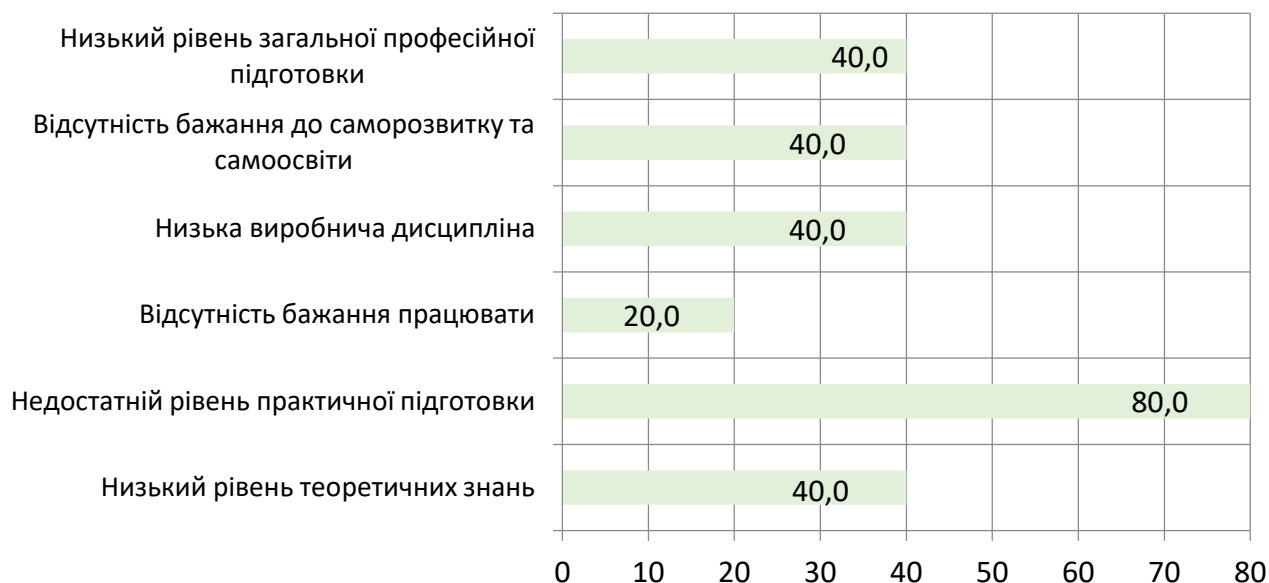


Рисунок 1.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних недоліків в підготовці здобувачів за ОПП «Економіка підприємства» 80,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 1.9).

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 1.10):

- поліпшити рівень практичної підготовки – 80,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 60,0 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 40,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 40,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 40,0 %;

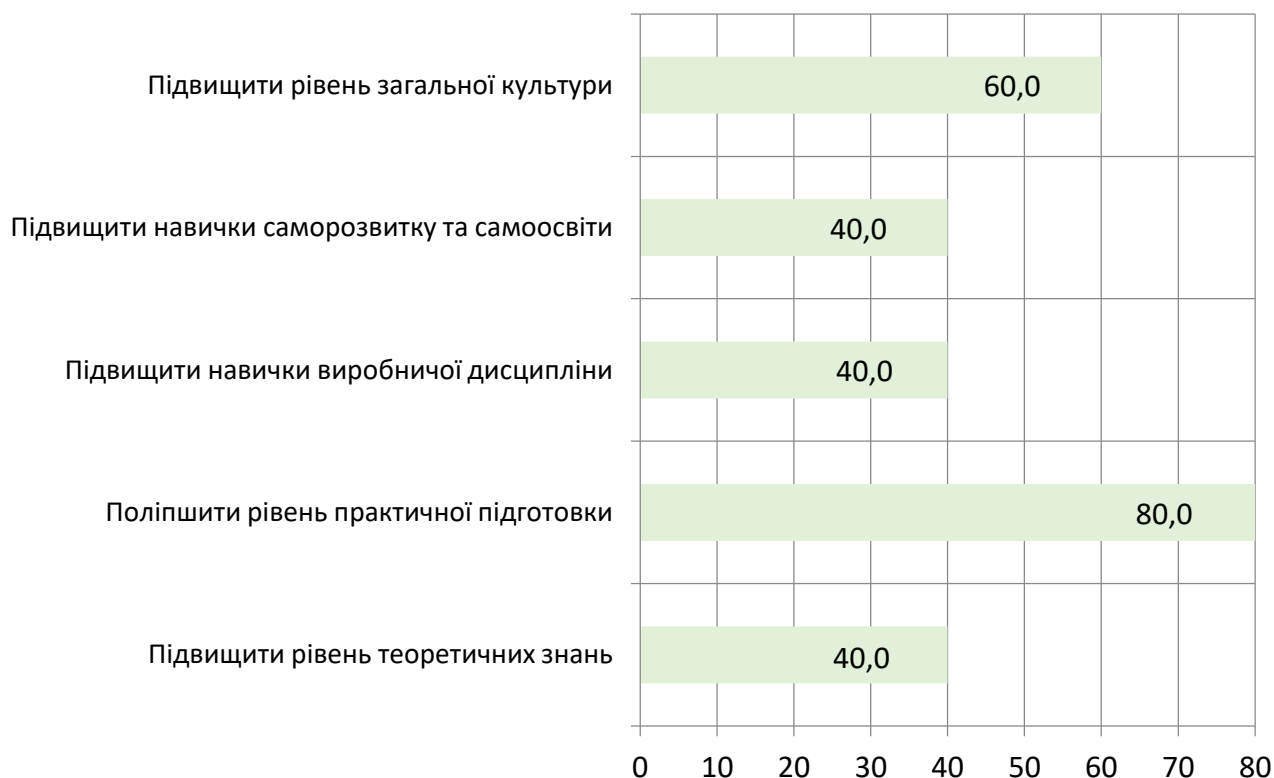


Рисунок 1.10 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували збільшити акцент на формуванні навичок володіння сучасними інформаційними та комунікаційними системами та технологіями, аналізу звітності та економічних показників діяльності підприємства, розвитку Soft Skills.

2. Освітньо-професійна програма «Бухгалтерський облік»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Бухгалтерський облік», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 2.1).

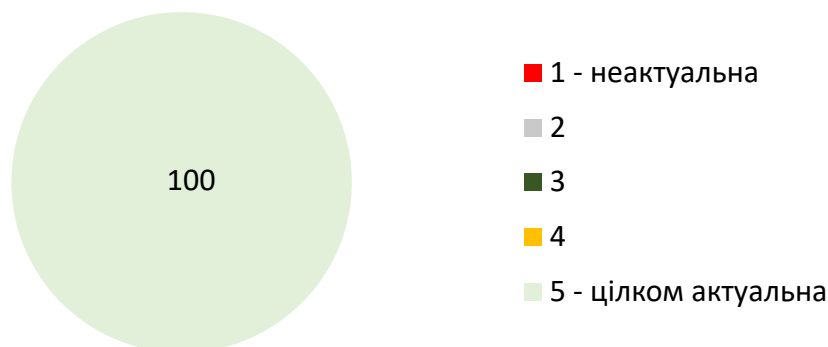


Рисунок 2.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 42,8 % респондентів, 4 балів – 28,6 %, 3 балів – 28,6 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Бухгалтерський облік».

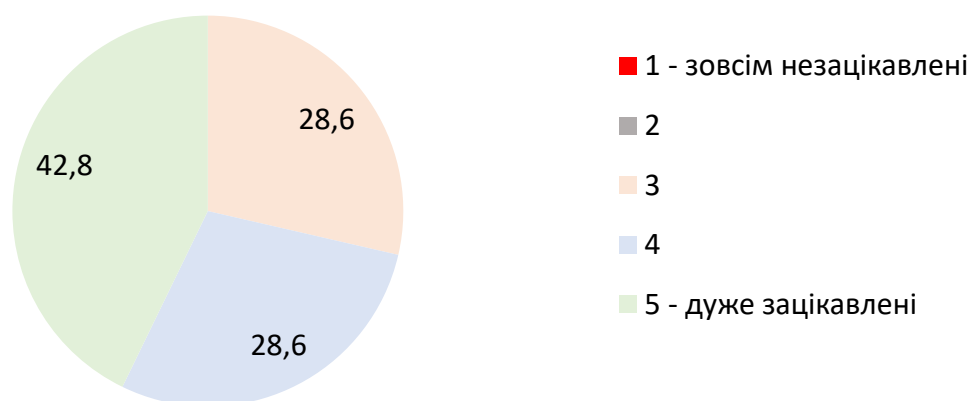


Рисунок 2.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 2.3). Так, 71,4 % респондентів виявили бажання брати участь у проведенні

гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 57,1 % респондентів – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 42,9 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 28,6 % респондентів – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

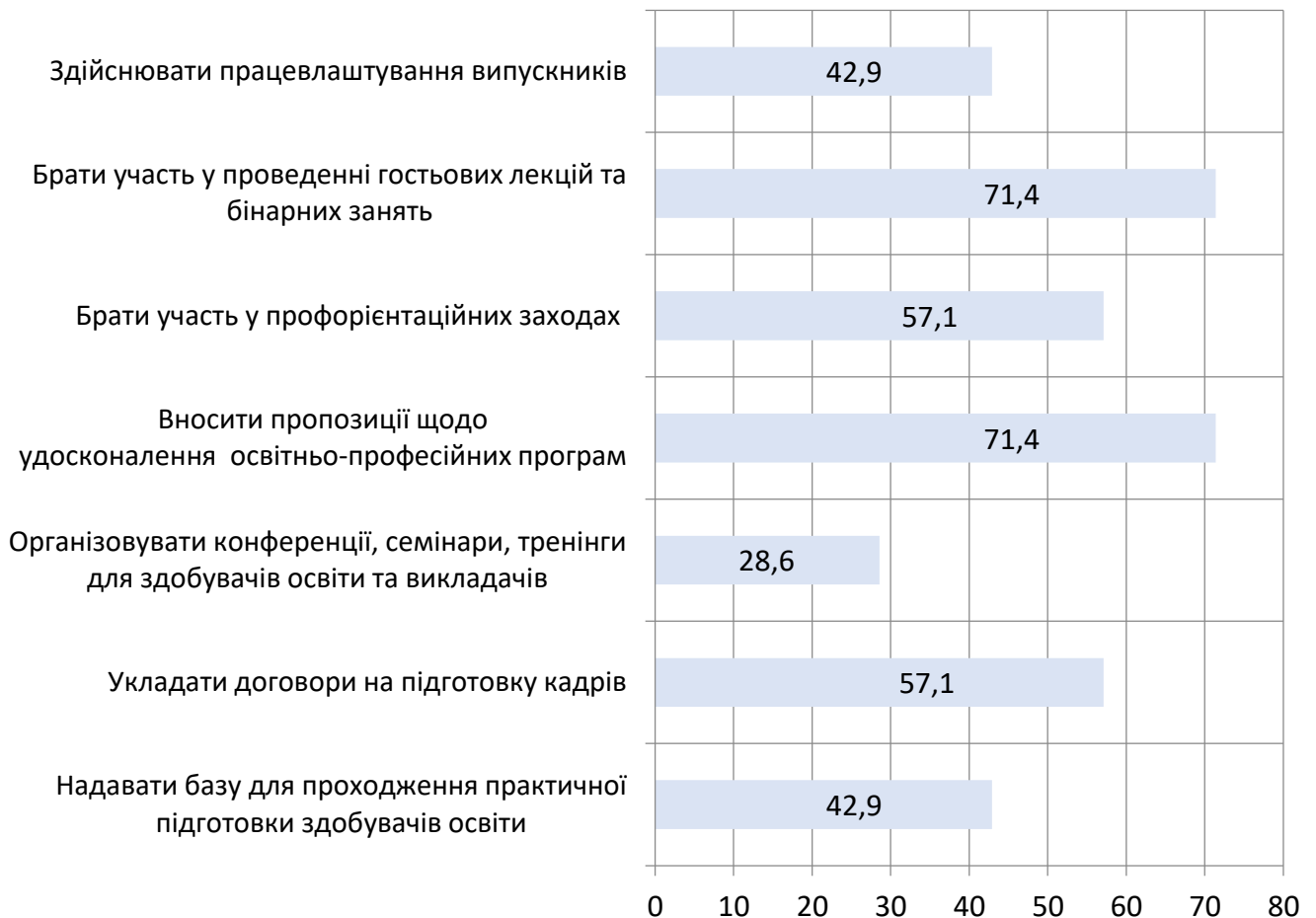


Рисунок 2.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (42,8 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 2.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 28,6 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 28,6 % респондентів.

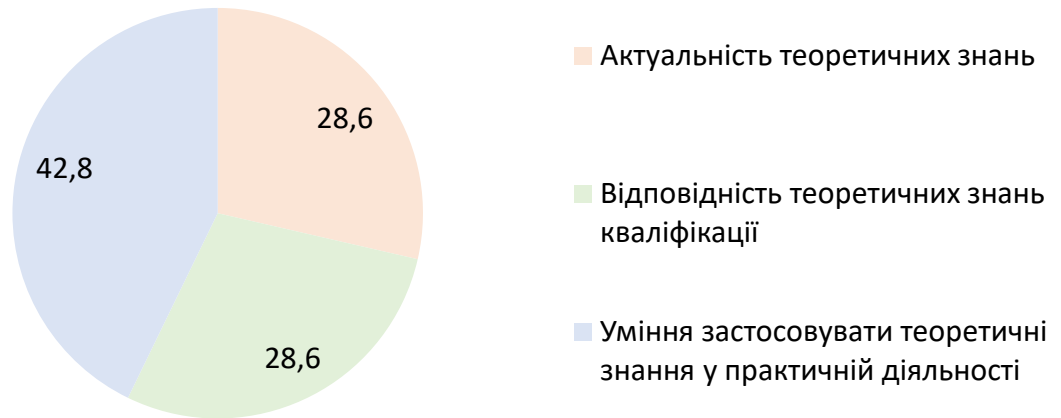


Рисунок 2.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (57,1 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 2.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 28,6 % респондентів, актуальності практичних навичок – 14,3 % респондентів.

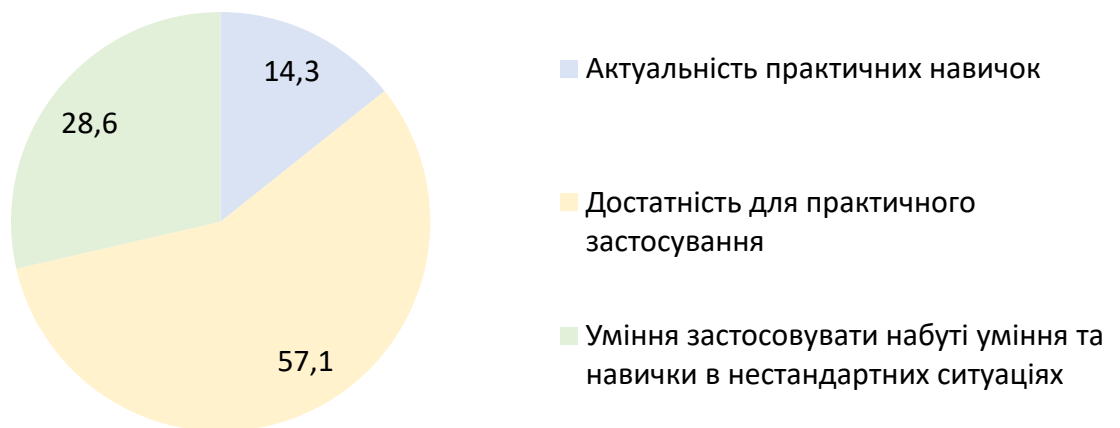


Рисунок 2.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 2.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,4 %) є володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. 42,9 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 28,6 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

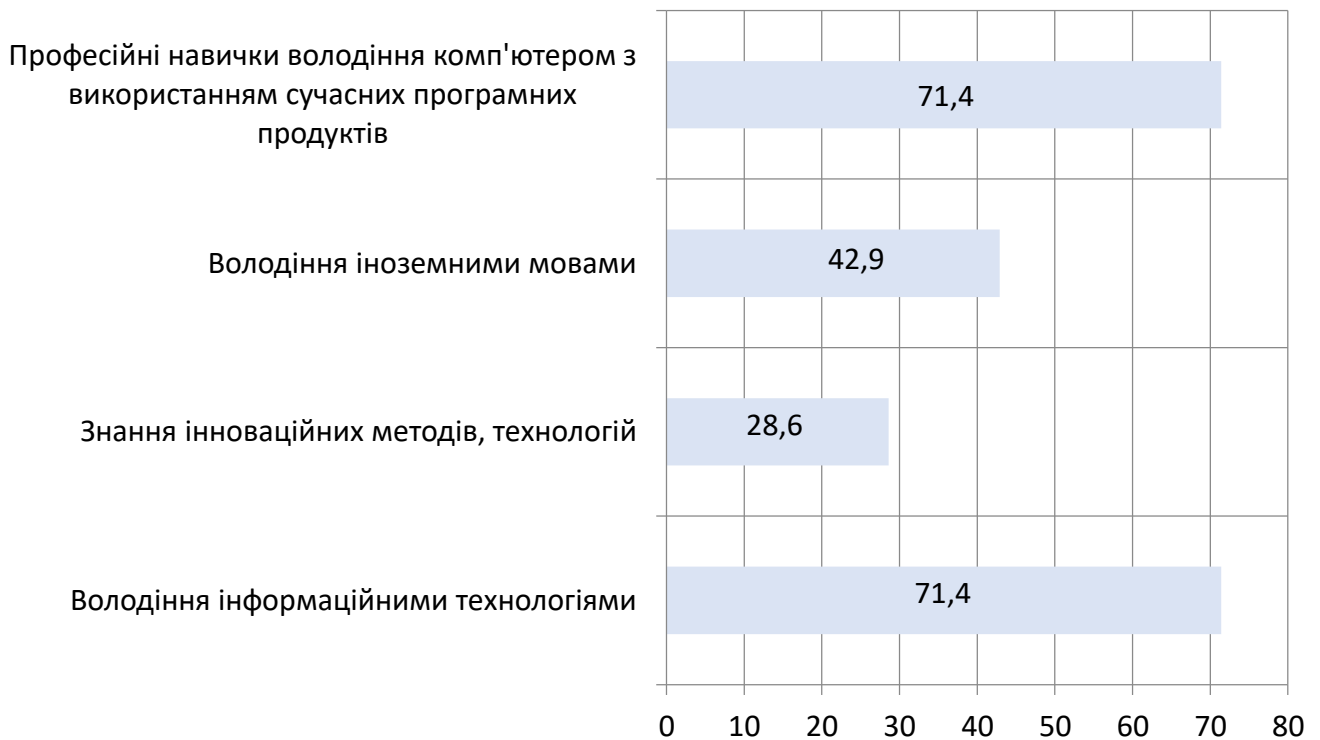


Рисунок 2.6 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 14,3 % респондентів, 4 балів – 71,4 %, 3 балів – 14,3 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

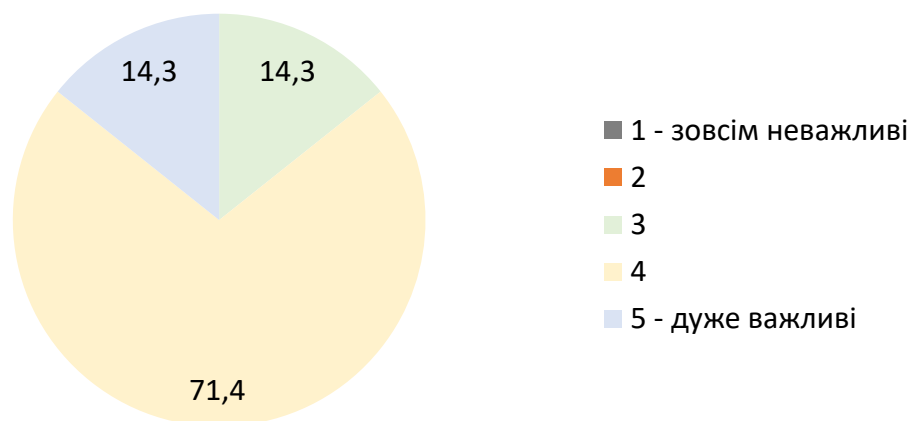


Рисунок 2.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Серед основних переваг в підготовці здобувачів 85,7 % респондентів відзначили бажання працювати, 71,4 % респондентів – бажання до саморозвитку та самоосвіти, володіння комунікативними навичками (рисунок 2.8).

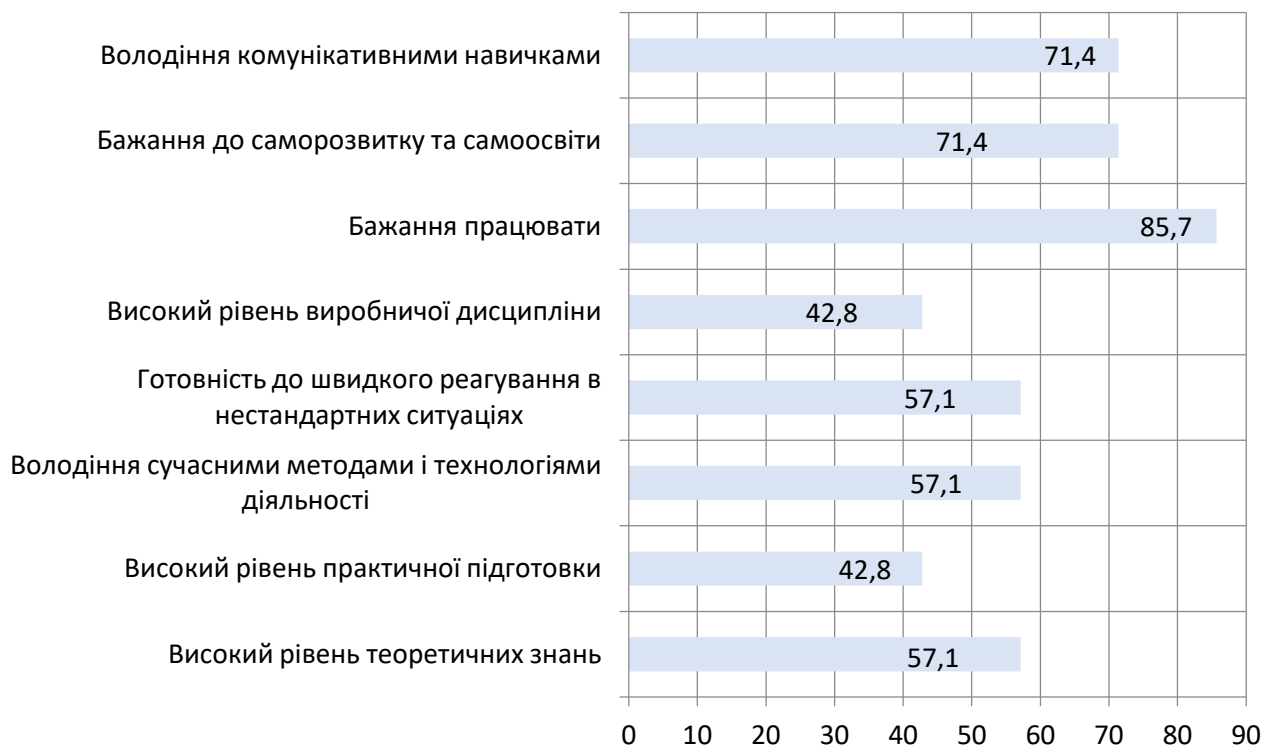


Рисунок 2.8 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

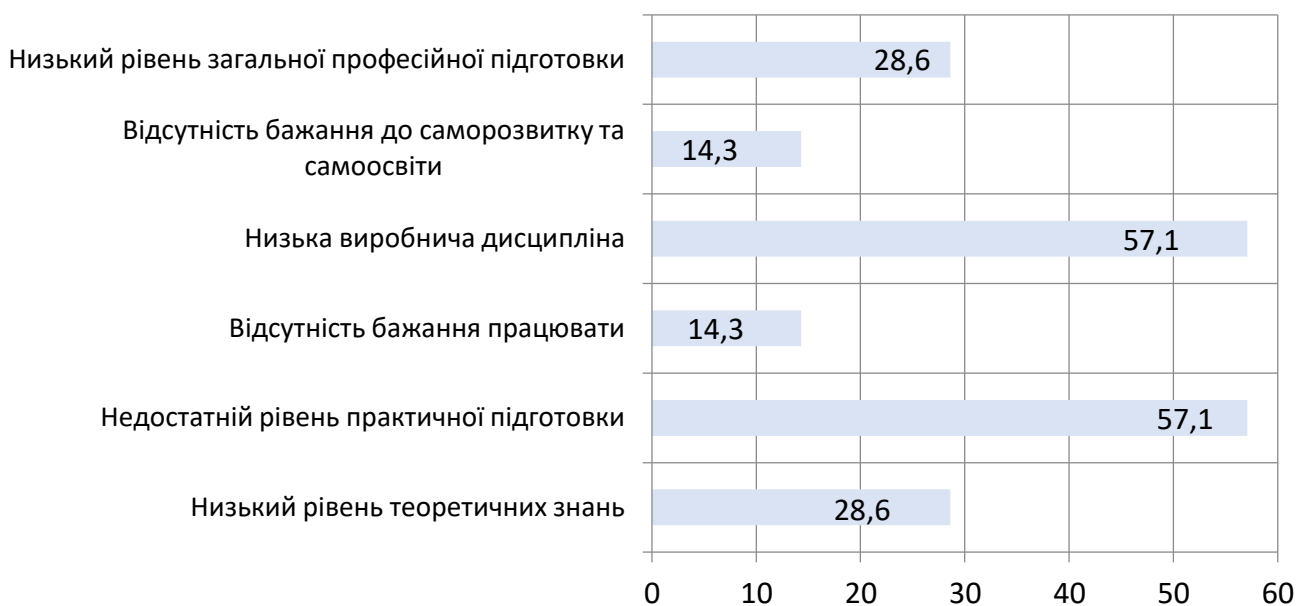


Рисунок 2.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних недоліків в підготовці здобувачів за ОПП «Бухгалтерський облік» 57,1 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 2.9).

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 2.10):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 71,4 %;
- підвищити рівень загальної культури – 57,1 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 57,1 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 28,6 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 28,6 %.

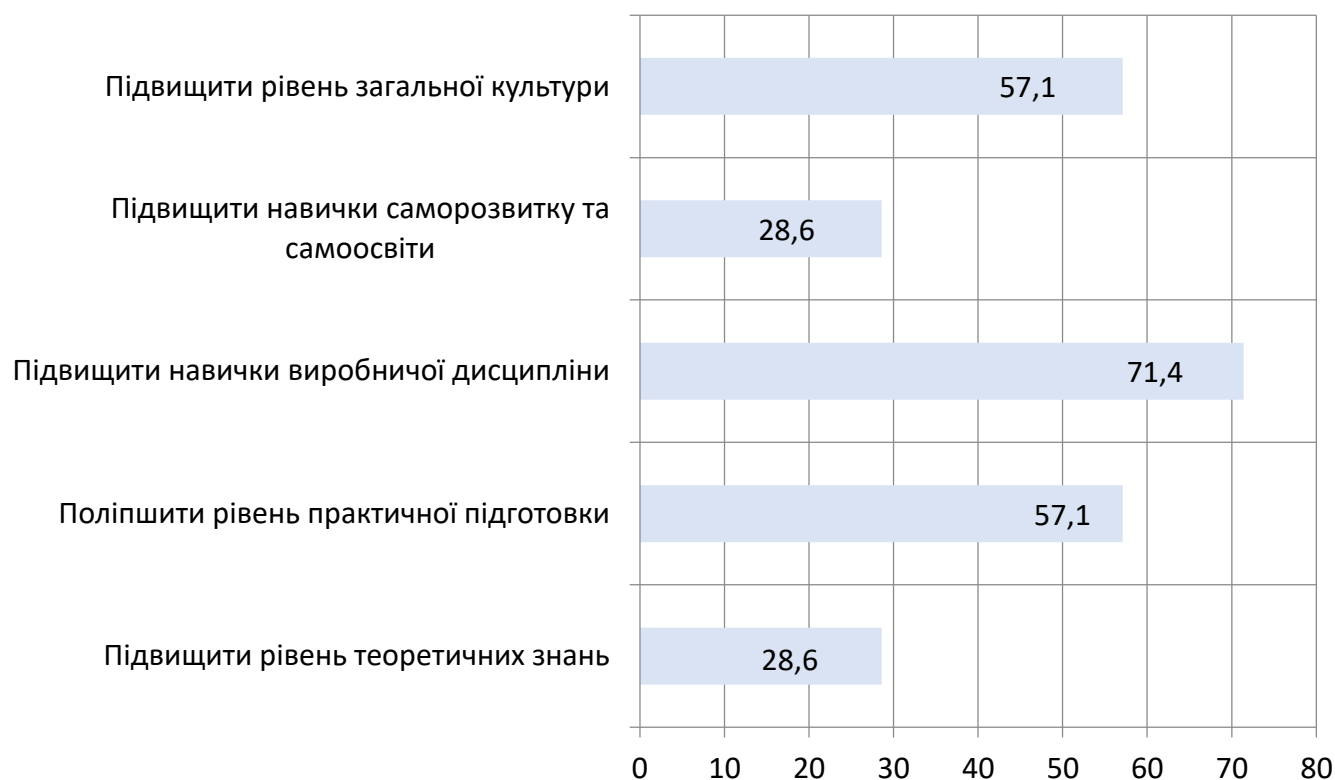


Рисунок 2.10 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити розвиток Soft Skills, навички командної роботи, володіння сучасним програмним забезпеченням у професійній діяльності.

3. Освітньо-професійна програма «Фінанси і кредит»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Фінанси і кредит», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 3.1).

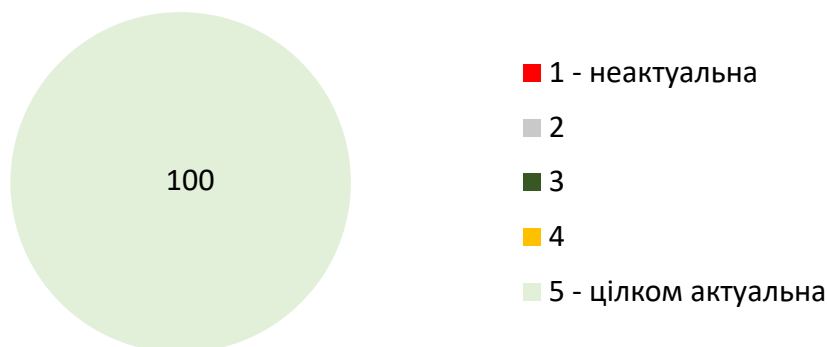


Рисунок 3.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 42,8 % респондентів, 4 балів – 28,6 %, 3 балів – 28,6 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Фінанси і кредит».

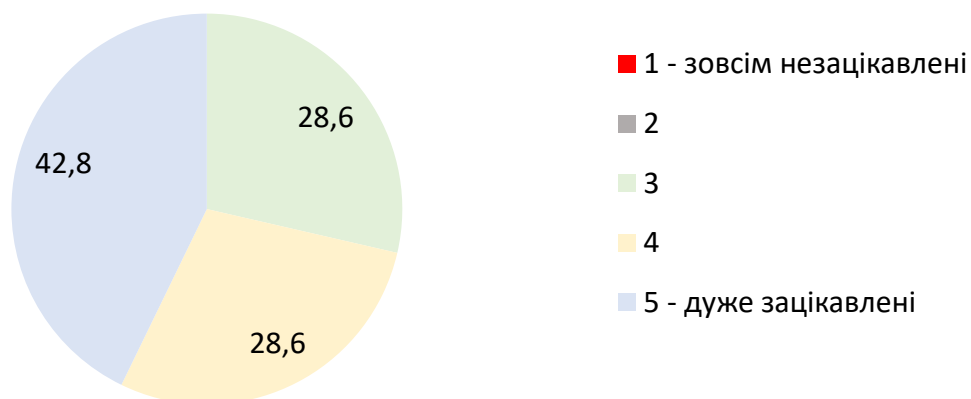


Рисунок 3.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 3.3). Так, 71,4 % респондентів виявили бажання брати участь у

профорієнтаційних заходах, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 57,1 % респондентів – укладати договори на підготовку кадрів, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 42,9 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 28,9 % респондентів – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

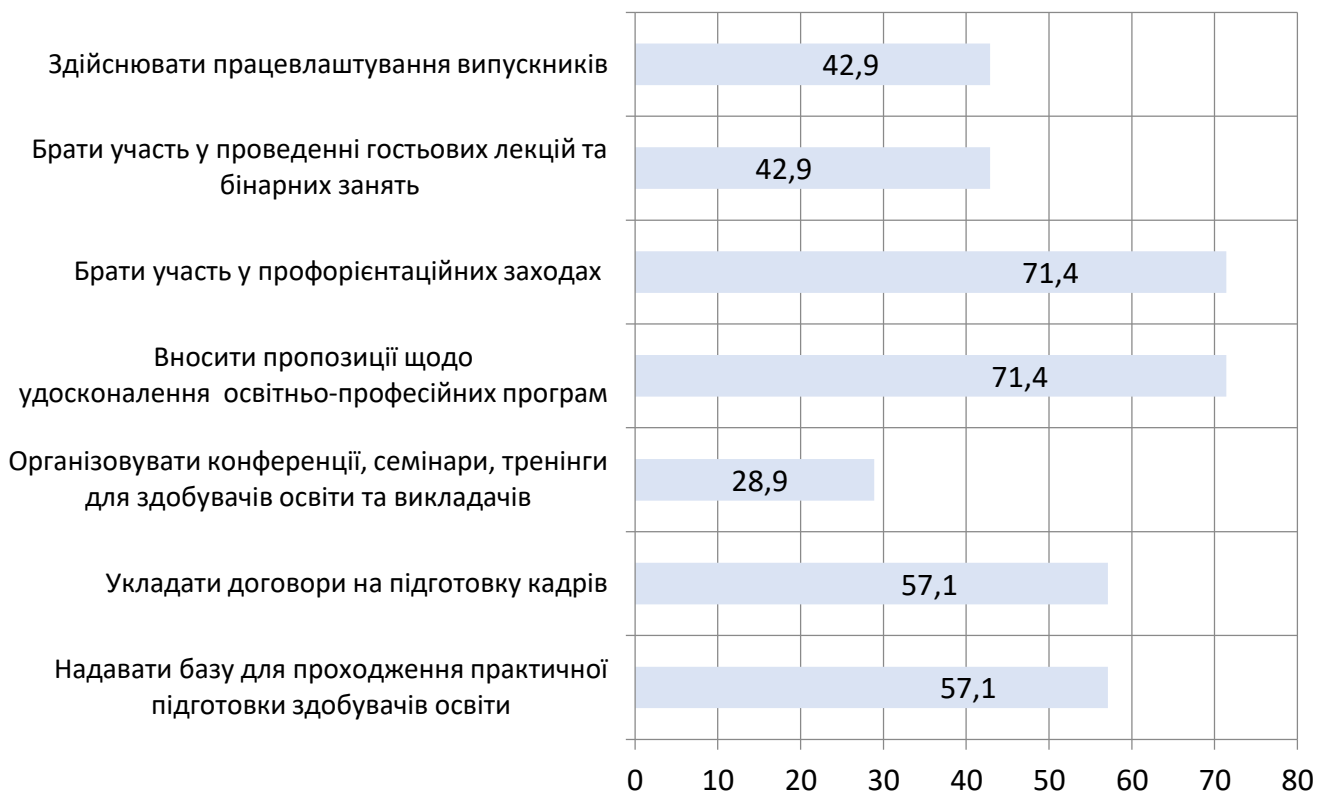


Рисунок 3.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (42,8 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 3.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 28,6 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 28,6 % респондентів.

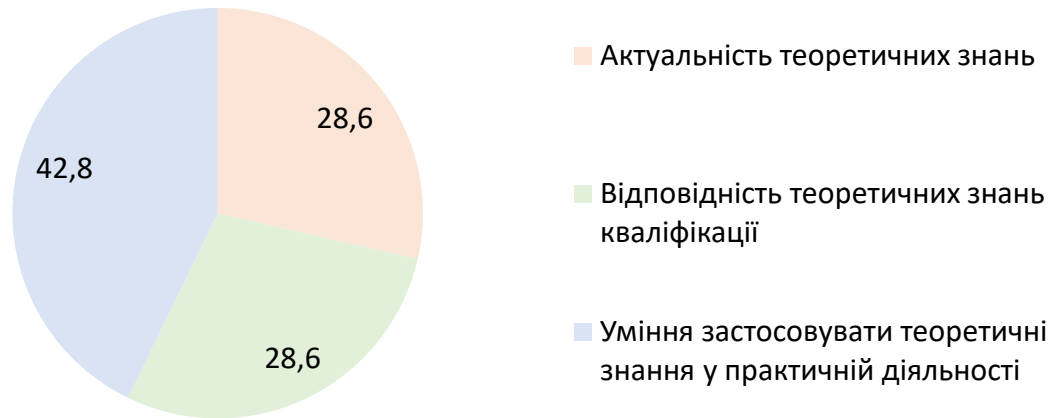


Рисунок 3.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (57,1 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 3.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 28,6 % респондентів, актуальності практичних навичок – 14,3 % респондентів.

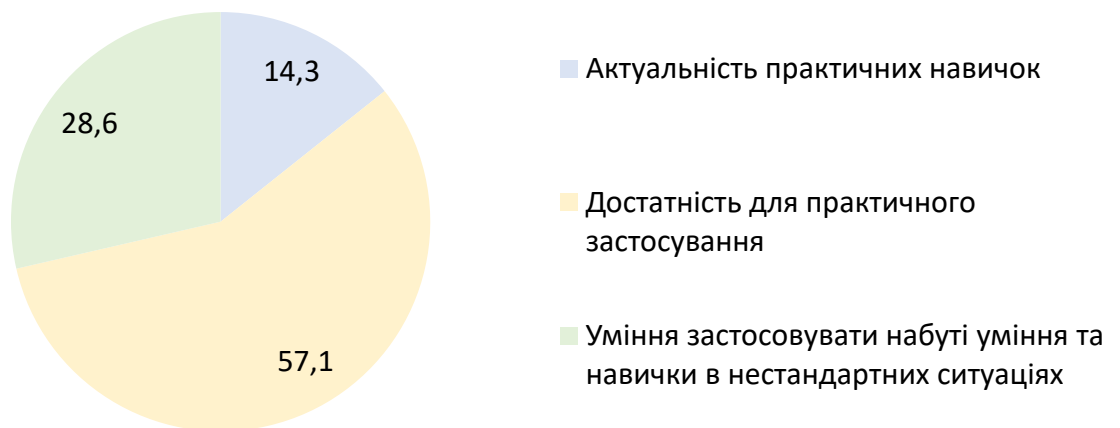


Рисунок 3.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 3.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,4 %) є володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. 42,9 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 28,6 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

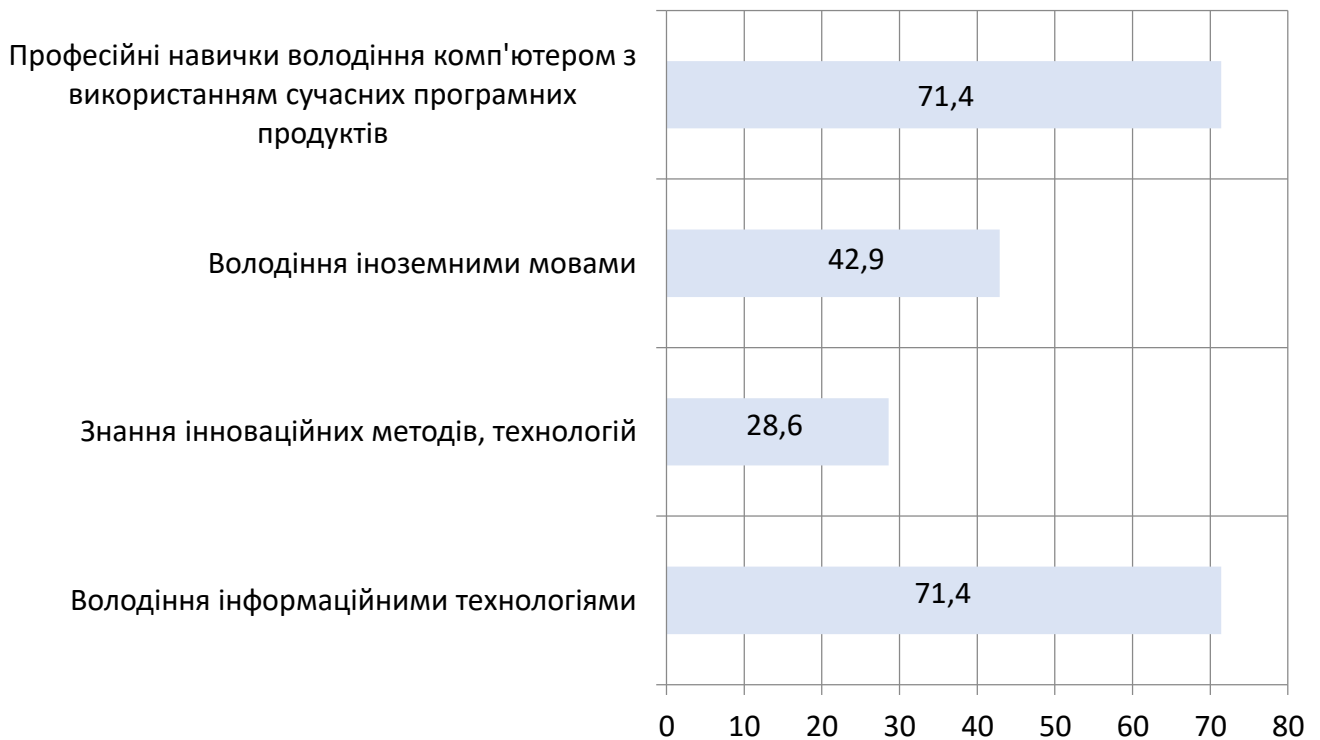


Рисунок 3.6 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 14,3 % респондентів, 4 балів – 71,4 %, 3 балів – 14,3 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

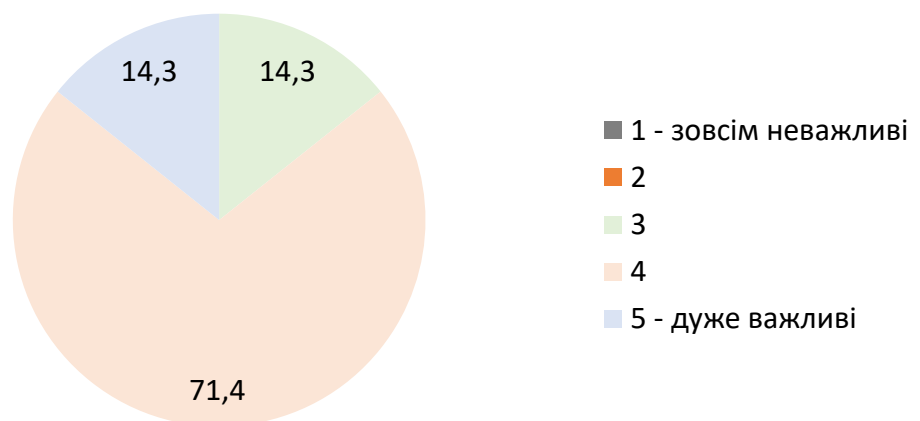


Рисунок 3.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Серед основних переваг в підготовці здобувачів 85,7 % респондентів відзначили бажання працювати, 71,4 % респондентів – бажання до саморозвитку та самоосвіти, володіння комунікативними навичками (рисунок 3.8).

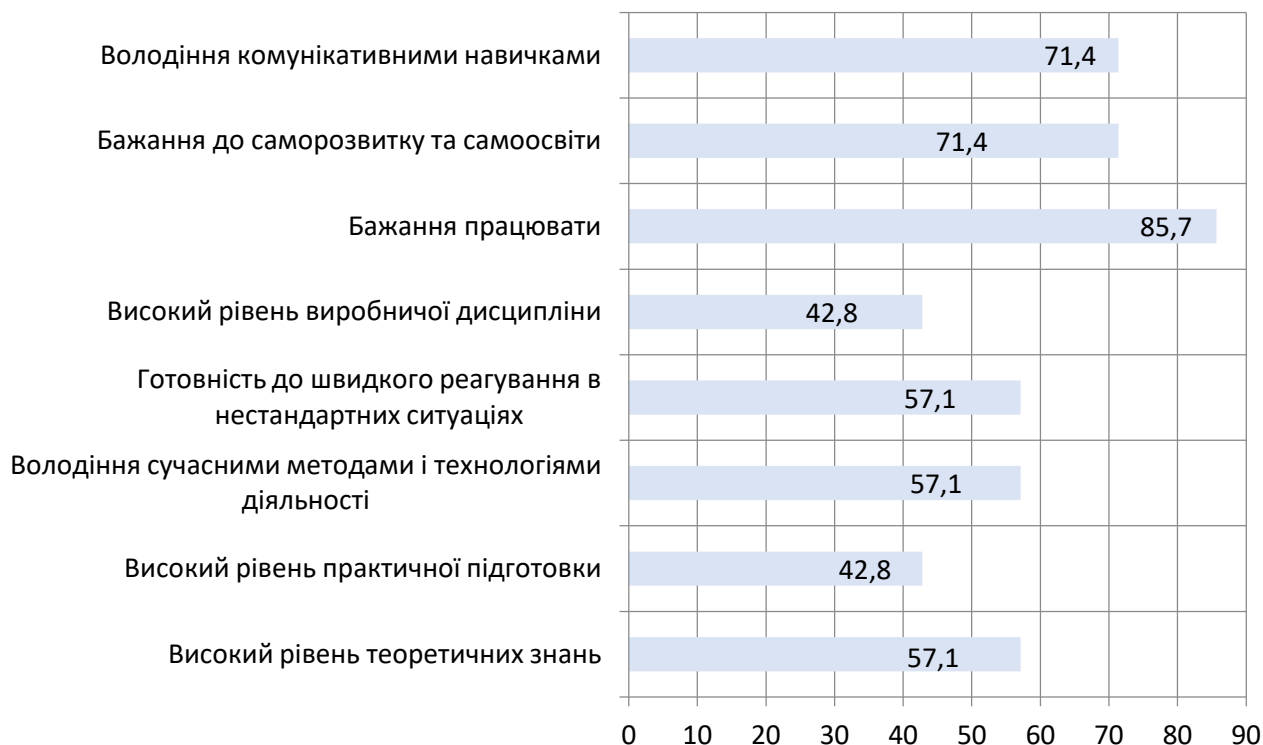


Рисунок 3.8 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

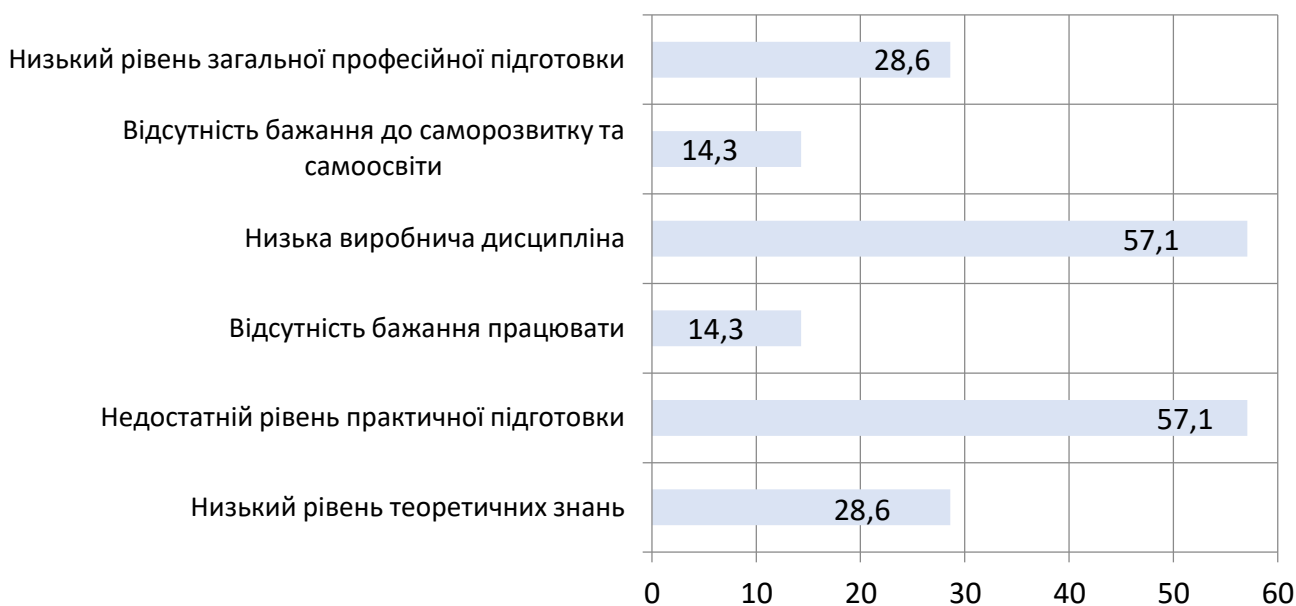


Рисунок 3.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних недоліків в підготовці здобувачів за ОПП «Фінанси і кредит» 57,1 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 3.9).

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 3.10):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 71,4 %;
- підвищити рівень загальної культури – 57,1 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 57,1 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 28,6 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 28,6 %.

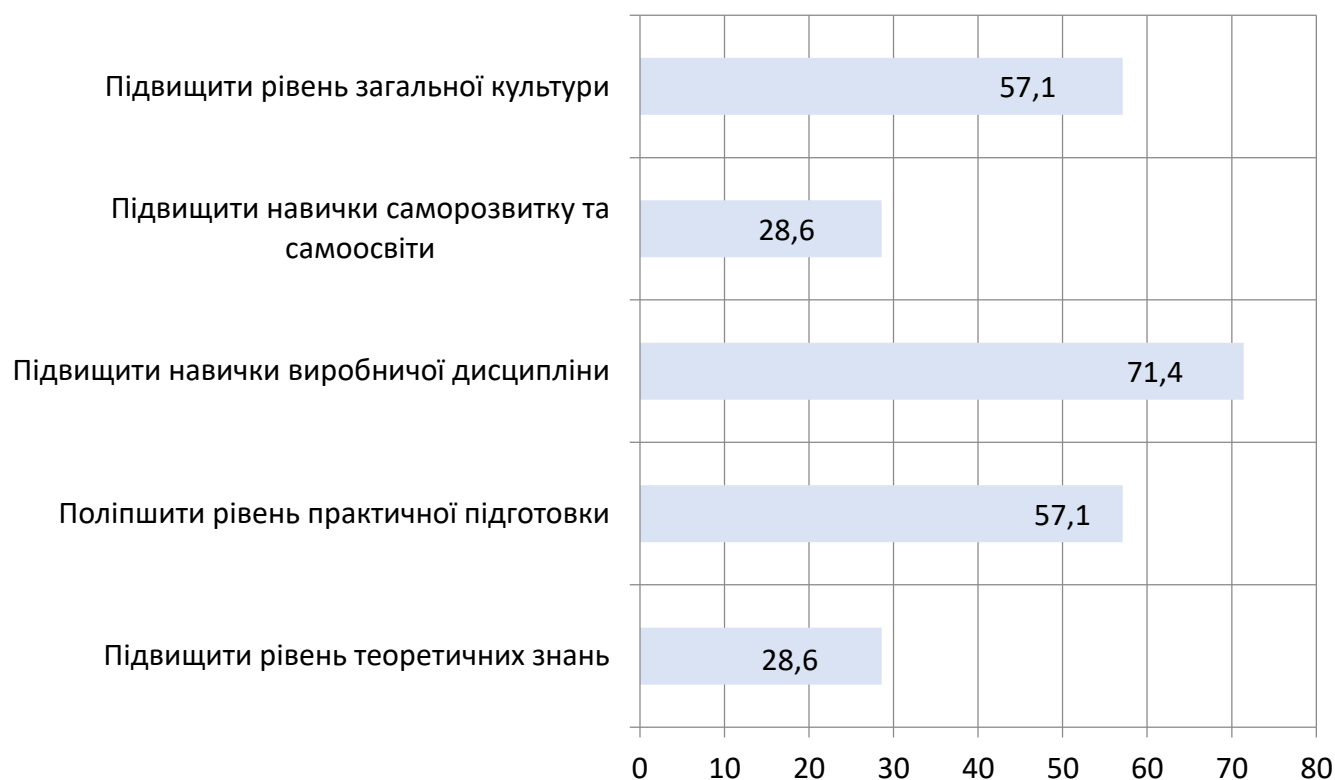


Рисунок 3.10 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити навички використання фінансового, економічного, статистичного інструментарію, організації фінансових відносин для організацій різних форм власності, володіння сучасним інформаційним та програмним забезпеченням у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

4. Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність»

ОПП «Комерційна діяльність», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 4.1).

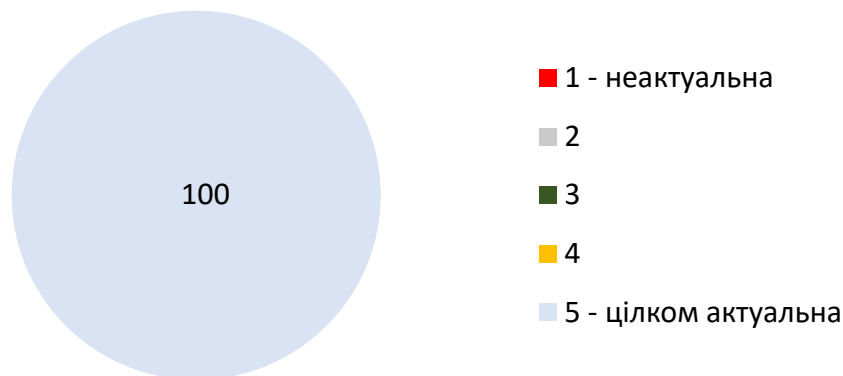


Рисунок 4.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Комерційна діяльність».

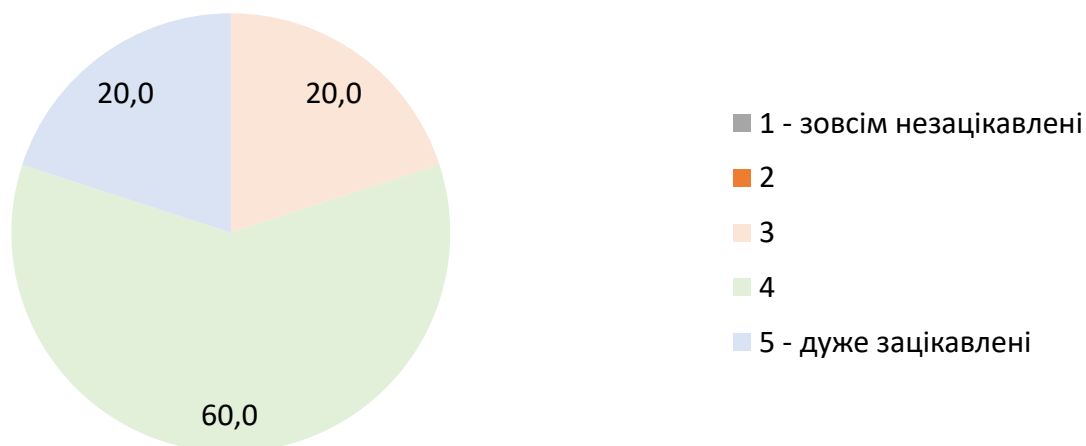


Рисунок 4.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 4.3). Так, 80,0 % опитаних виявили бажання брати участь у профорієнтаційних заходах, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 60,0 % опитаних – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, укласти договори на підготовку кадрів, 40,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

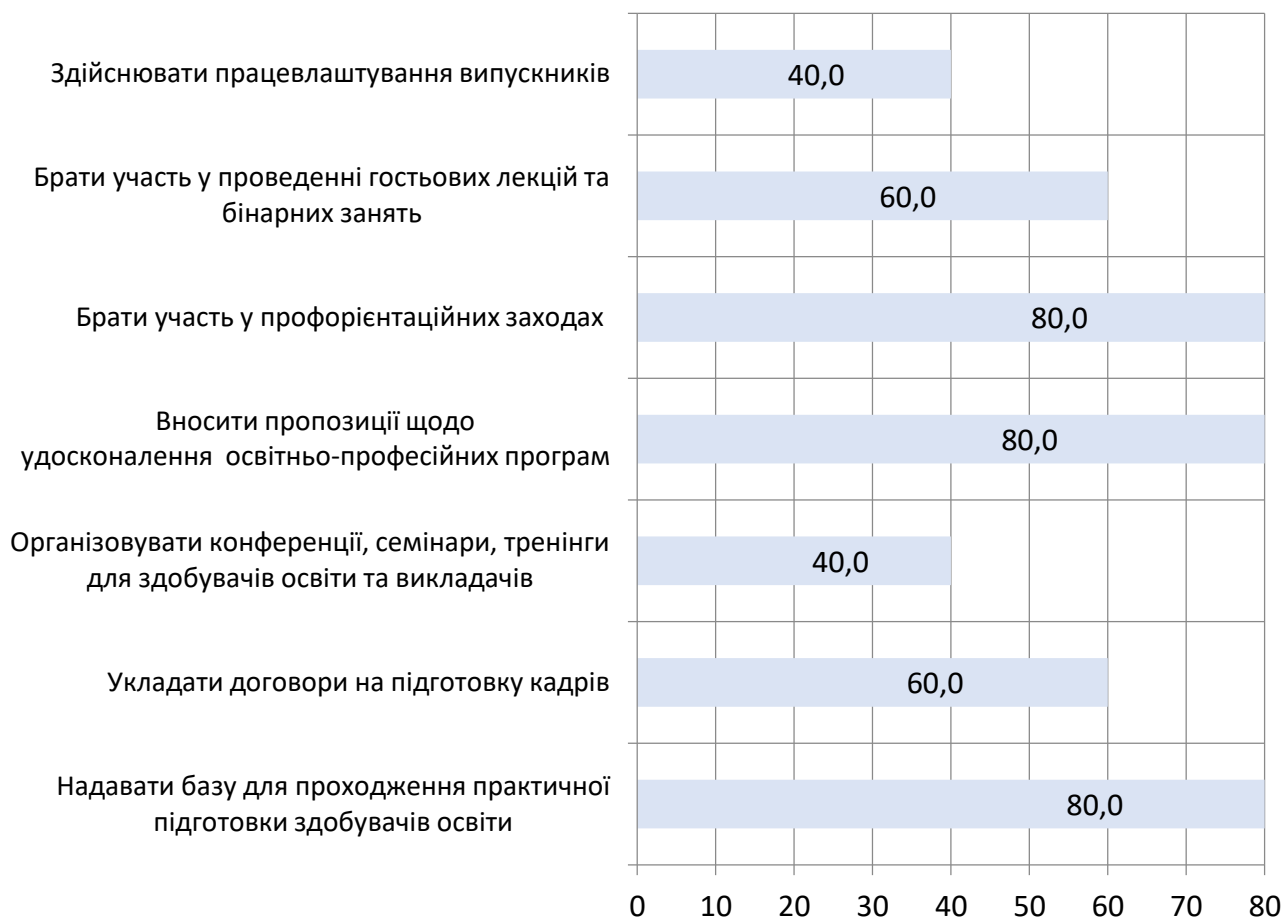


Рисунок 4.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Більшість респондентів (40,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та актуальність теоретичних знань (рисунок 4.4). Важливість відповідності теоретичних знань кваліфікації відзначили 20,0 % респондентів.

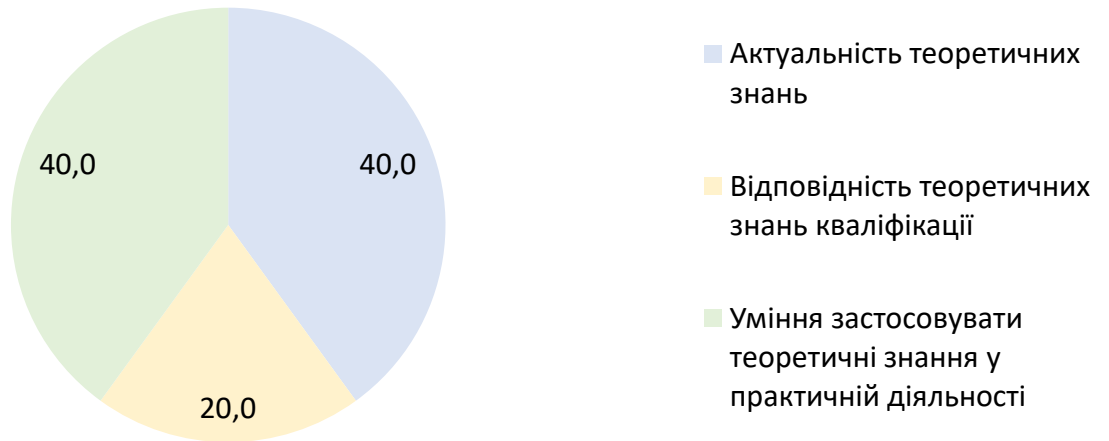


Рисунок 4.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» 40,0 % відзначили актуальність практичних навичок та достатність для практичного застосування (рисунок 4.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів.

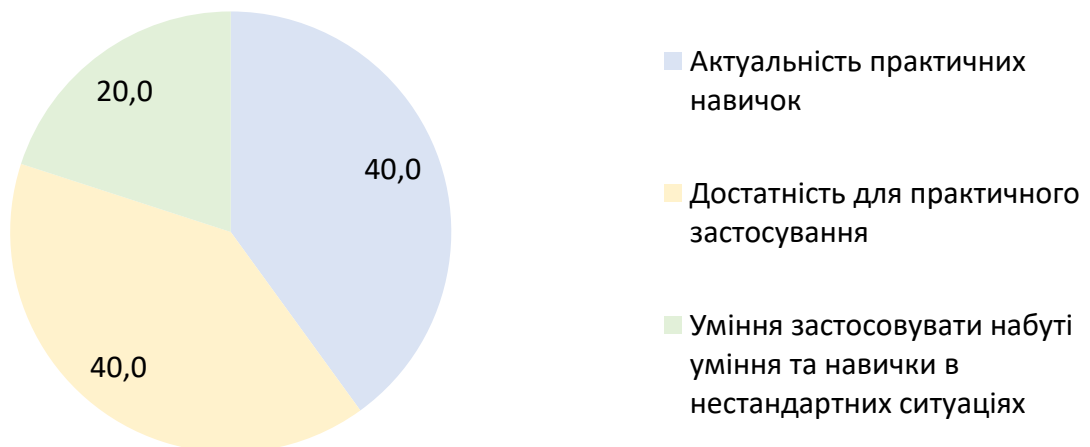


Рисунок 4.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 4.6) найбільш важливими, на думку усіх респондентів (100,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 80,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями та знання інноваційних методів, технологій, 60,0 % респондентів – володіння іноземними мовами.

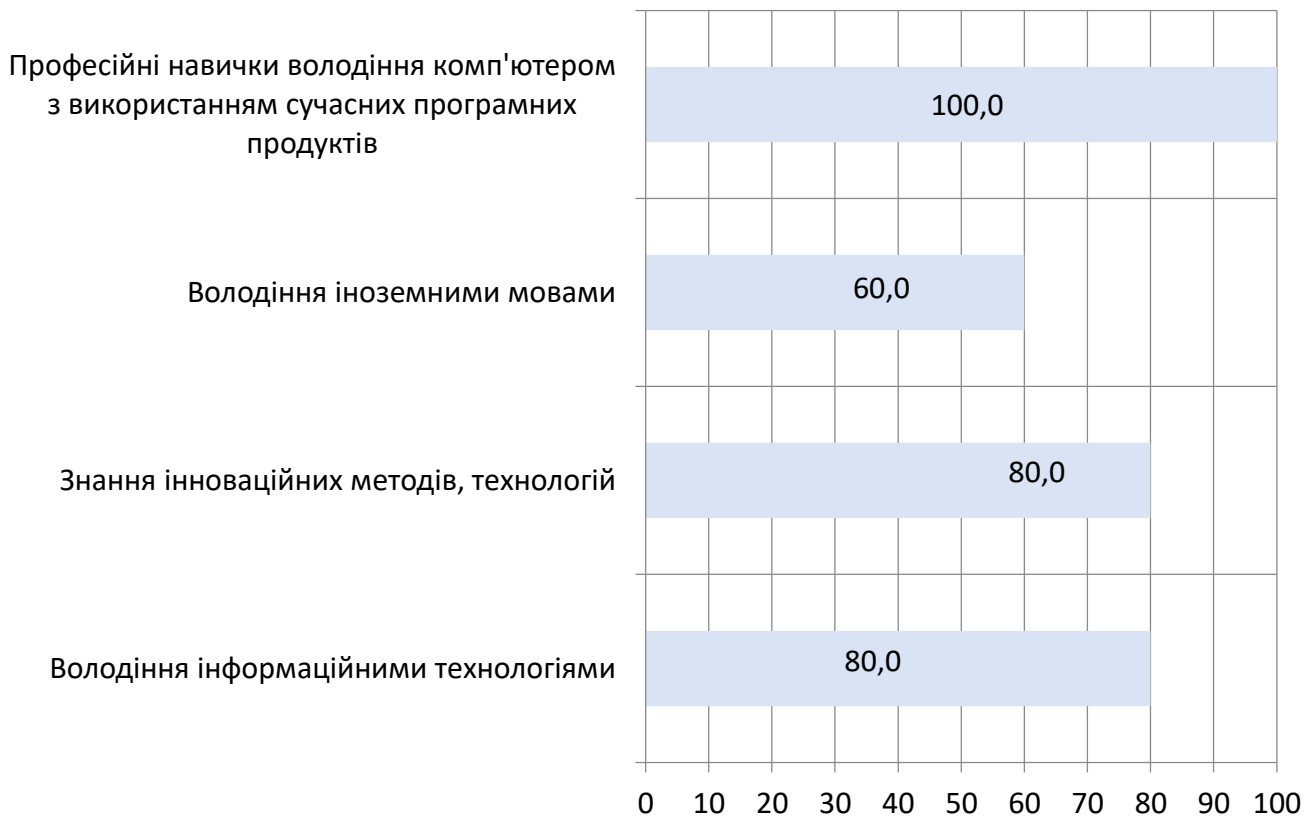


Рисунок 4.6 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це свідчить про необхідність розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

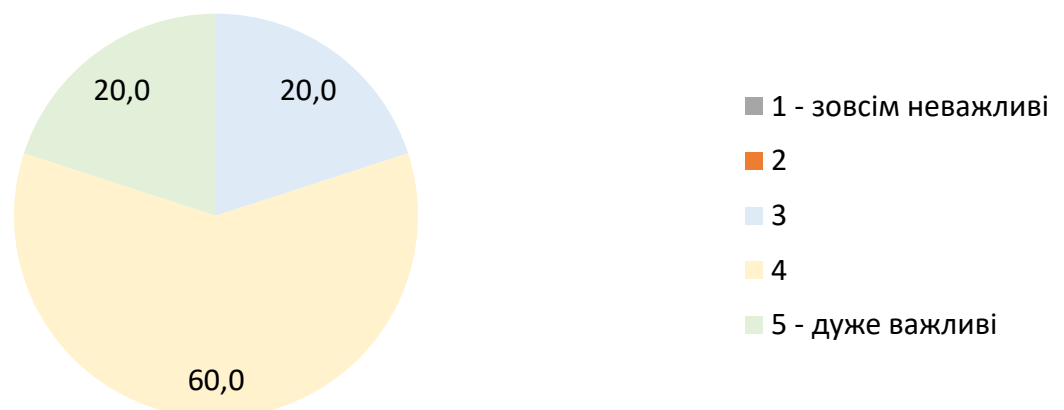


Рисунок 4.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

Серед основних переваг в підготовці здобувачів за ОПП «Комерційна діяльність» 80,0 % респондентів відзначили бажання працювати, 60,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, бажання до саморозвитку та самоосвіти, високий рівень виробничої дисципліни, високий рівень теоретичних знань (рисунок 4.8).

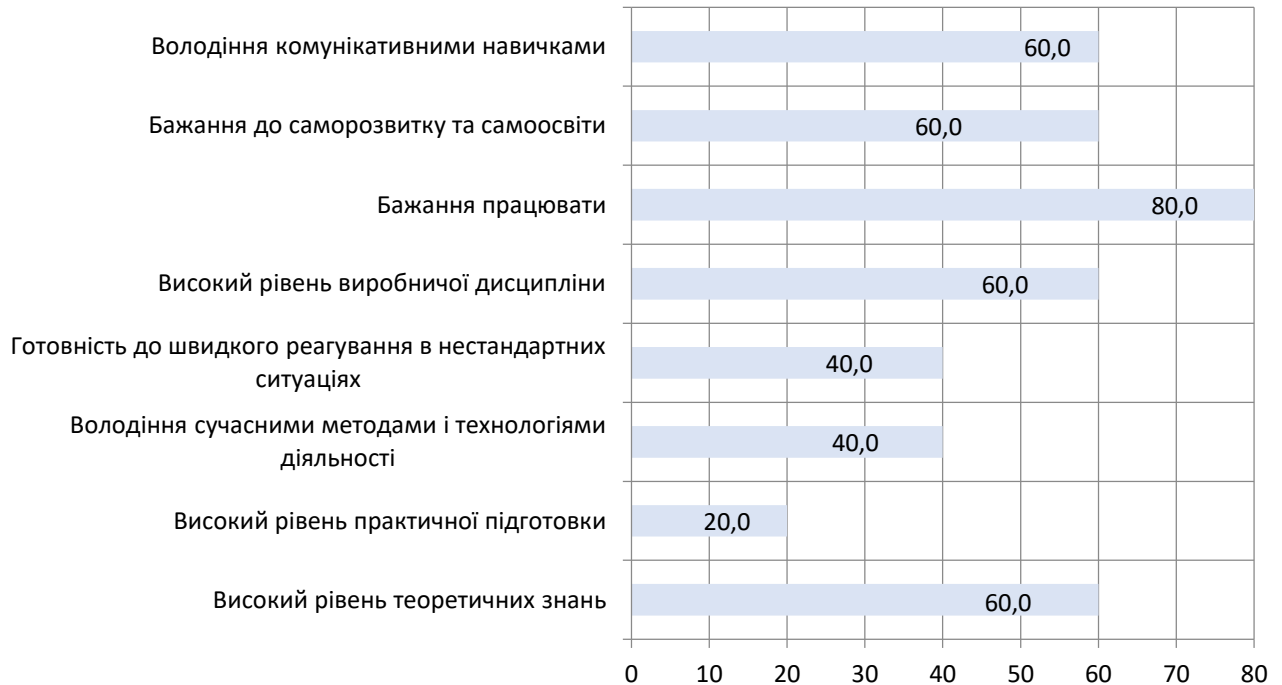


Рисунок 4.8 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

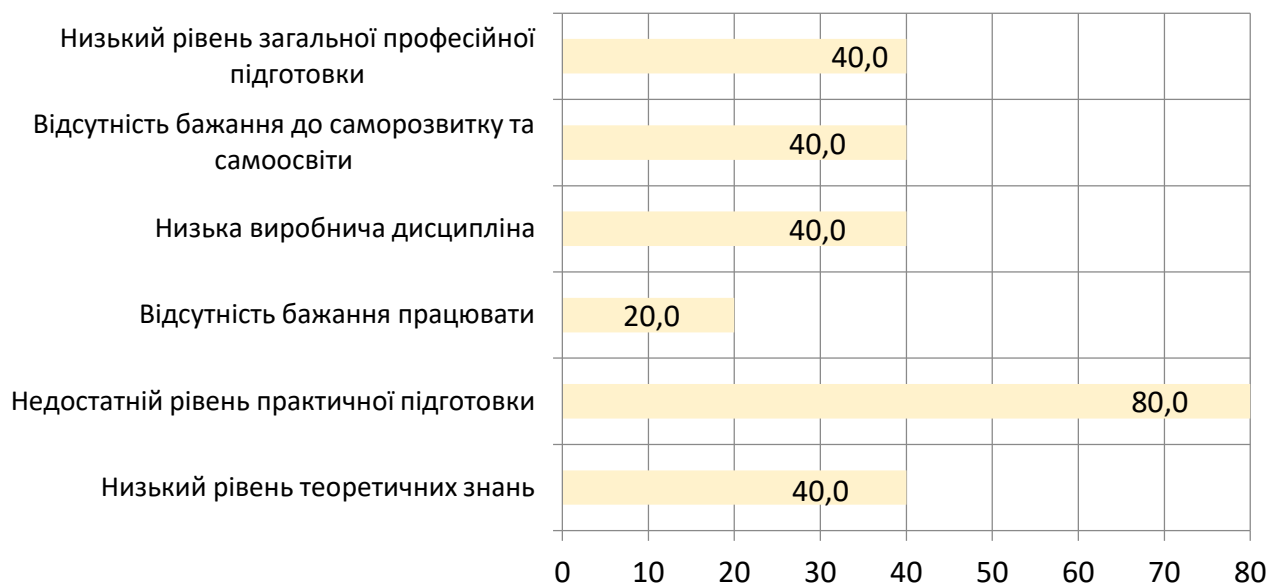


Рисунок 4.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних недоліків в підготовці здобувачів за ОПП «Комерційна діяльність» 80,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 4.9).

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 4.10):

- поліпшити рівень практичної підготовки – 80,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 60,0 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 40,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 40,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 40,0 %;

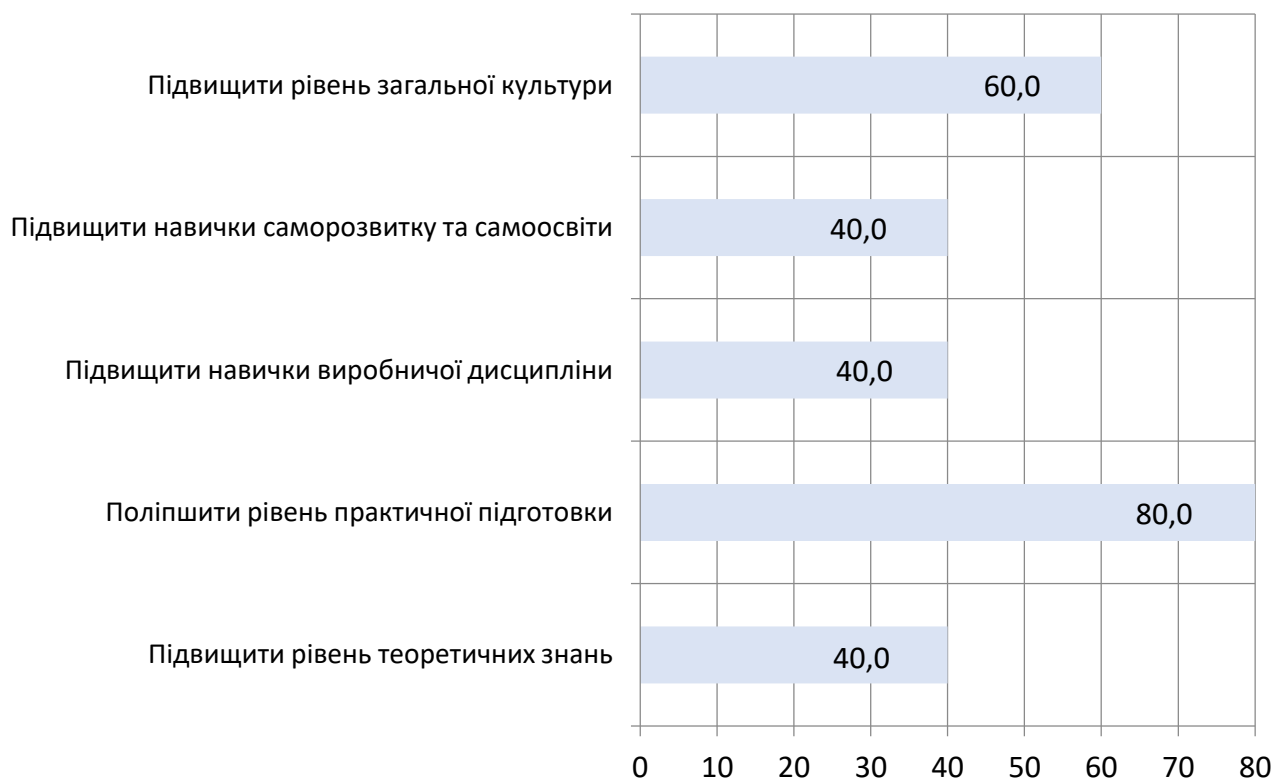


Рисунок 4.10 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування навичок планування маркетингової діяльності, застосування методів, прийомів та інструментів маркетингу, володіння сучасними інформаційними та комунікаційними системами та технологіями в сфері маркетингу.

5. Освітньо-професійна програма «Виробництво харчової продукції»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Виробництво харчової продукції», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 5.1).

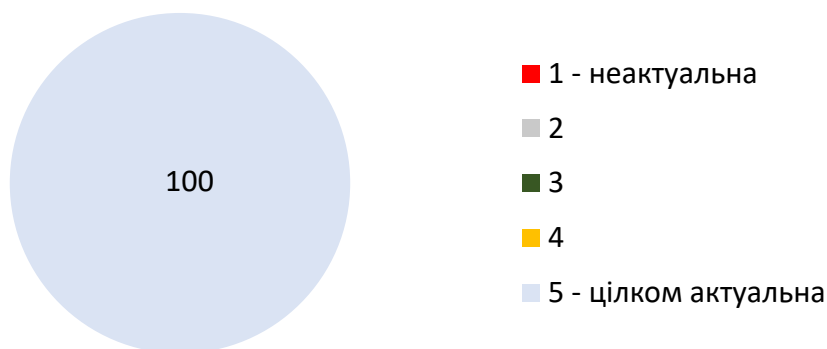


Рисунок 5.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 33,3 % респондентів, 4 балів – 33,3 %, 3 балів – 25,0 %, 2 балів – 8,4 %. Жоден респондент не використав оцінку «1 бал». Отримані результати опитування вказують на достатній рівень зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Виробництво харчової продукції».

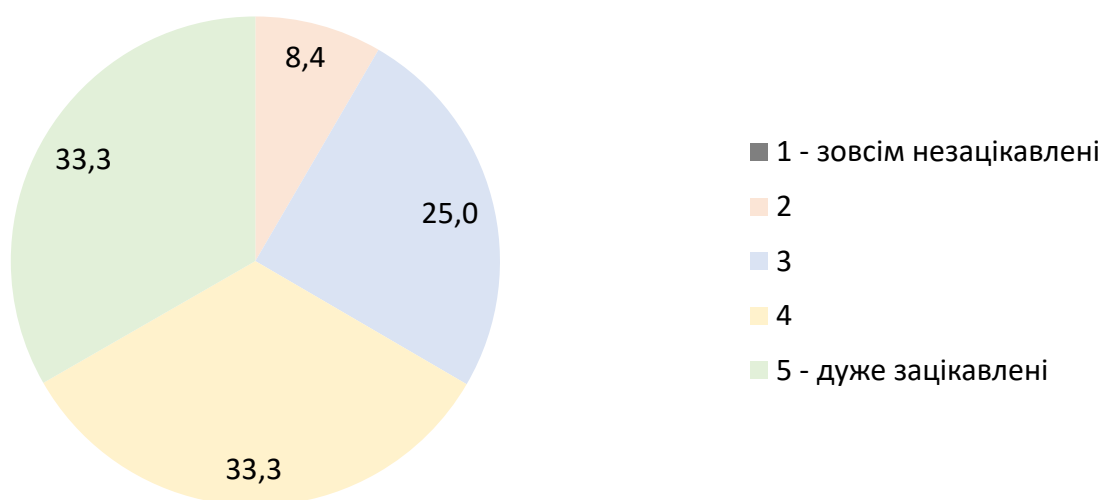


Рисунок 5.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 5.3). Так, 75,0 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 66,7 % респондентів – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 58,3 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 50,0 % – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 25,0 % опитаних – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

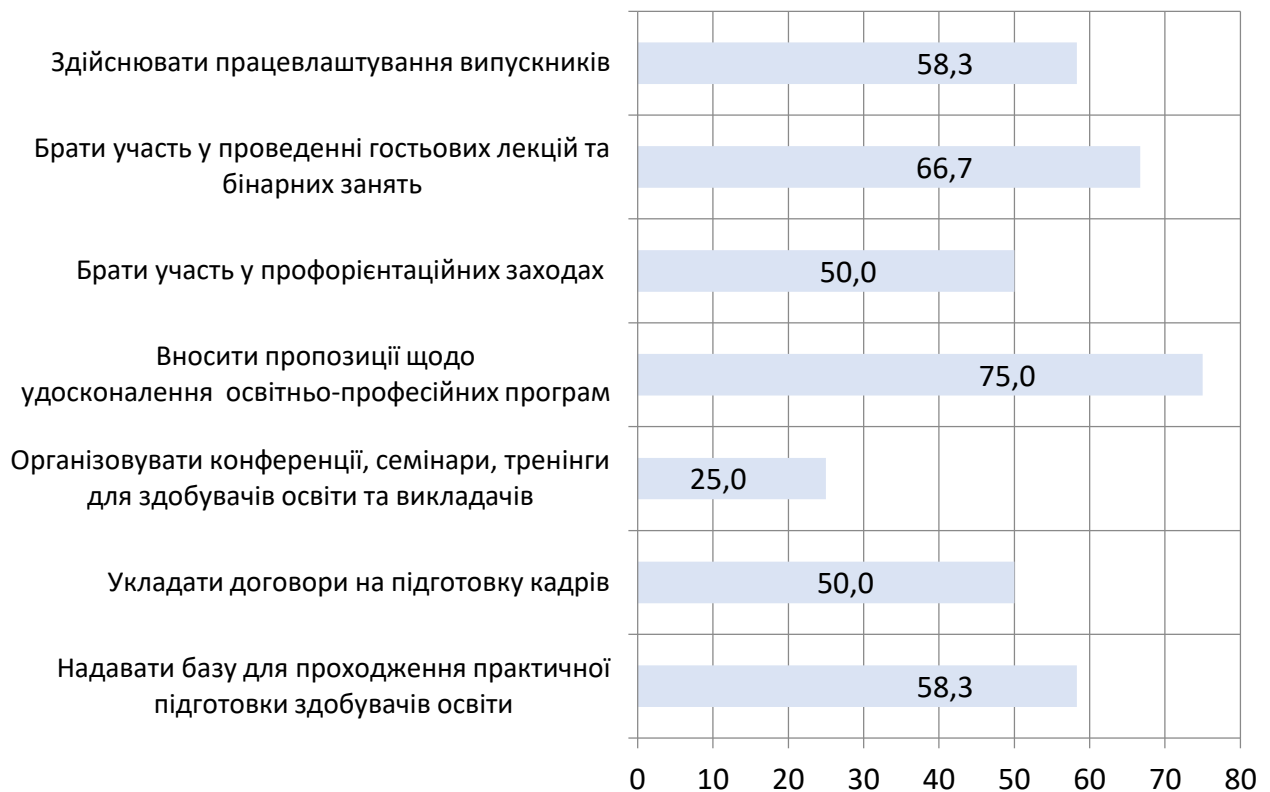


Рисунок 5.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (66,7 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 5.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 8,3 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 25,0 % респондентів.



Рисунок 5.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (66,6 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 5.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 16,7 % респондентів, актуальності практичних навичок – 16,7 % респондентів.

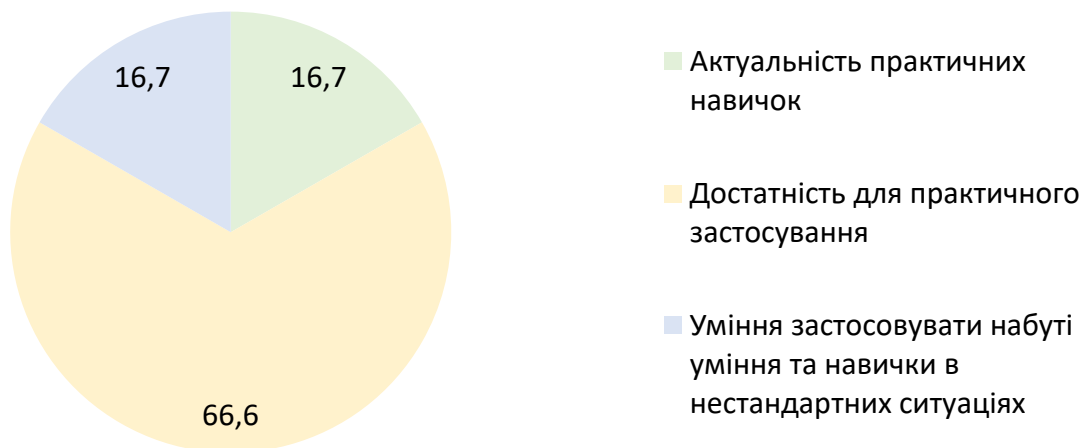


Рисунок 5.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 5.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (83,3 %) є знання інноваційних методів, технологій. 58,3 % респондентів відзначили важливість професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, 50,0 % – володіння іноземними мовами, 41,7 % – володіння інформаційними технологіями.

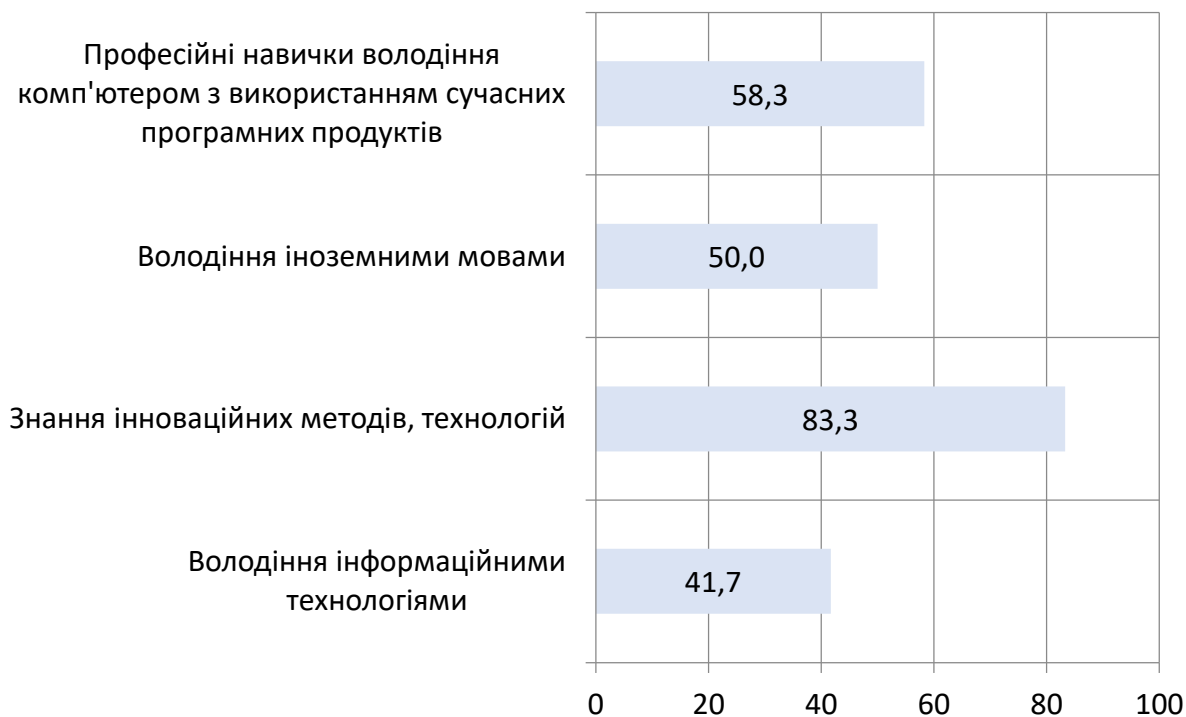


Рисунок 5.6 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 58,3 % респондентів, 4 балів – 16,7 %, 3 балів – 25,0 %. Інших оцінок жоден з респондентів не використав.

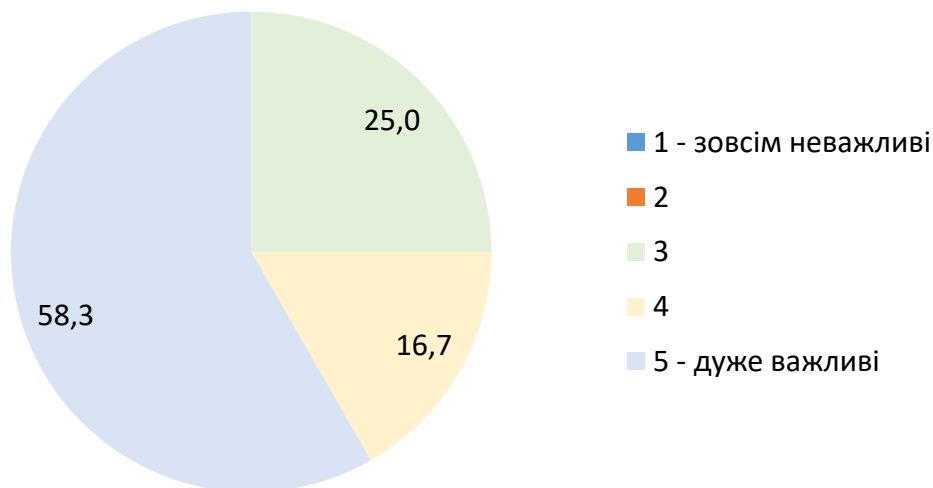


Рисунок 5.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %



Рисунок 5.8 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці здобувачів за ОПП «Виробництво харчової продукції» 83,3 % респондентів відзначили бажання працювати, 75,0 % – бажання до саморозвитку та самоосвіти, 66,7 % – високий рівень виробничої дисципліни, володіння сучасними методами і технологіями діяльності (рисунок 5.8).

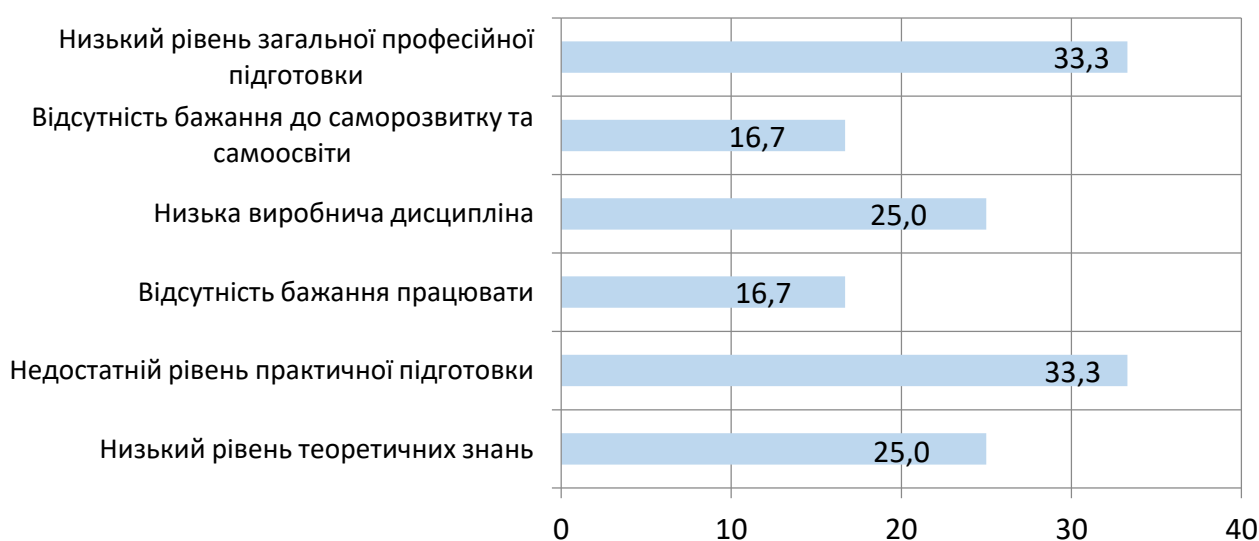


Рисунок 5.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних недоліків в підготовці здобувачів за ОПП «Виробництво харчової продукції» 33,3 % респондентів вказали – недостатній рівень практичної підготовки та низький рівень загальної професійної підготовки (рисунок 5.9).

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 5.10):

- підвищити рівень загальної культури – 58,3 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 41,6 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 41,6 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 33,3 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 33,3 %.

Отже, при реалізації ОПП «Виробництво харчової продукції» необхідно більше уваги приділяти підвищенню рівня загальної культури здобувачів освіти, формуванню навичок саморозвитку та самоосвіти, поліпшенню рівня практичної підготовки.

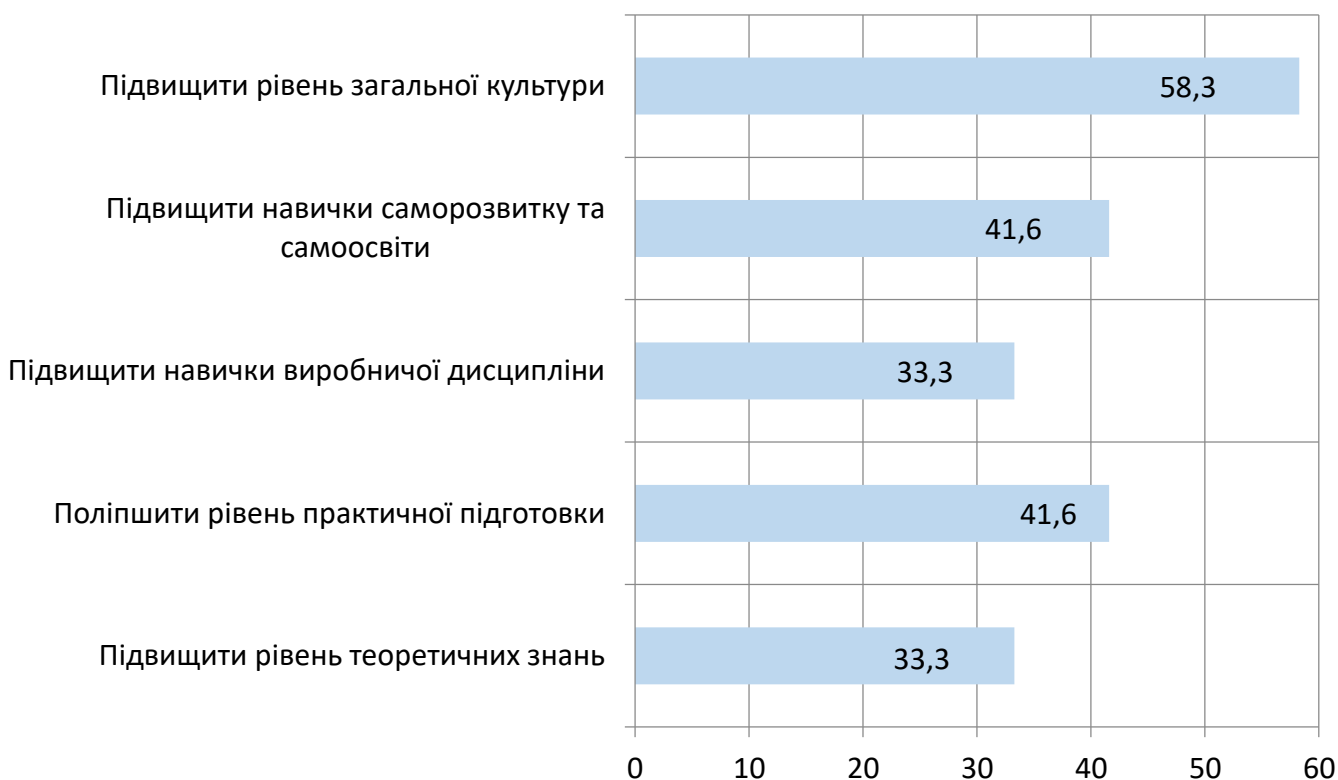


Рисунок 5.10 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування навичок контролю технологічних процесів, якості продукції, безпеки виробництва та продукції, заповнення обліково-звітної документації.

6. Освітньо-професійна програма «Ресторанне обслуговування»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Ресторанне обслуговування», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 6.1).

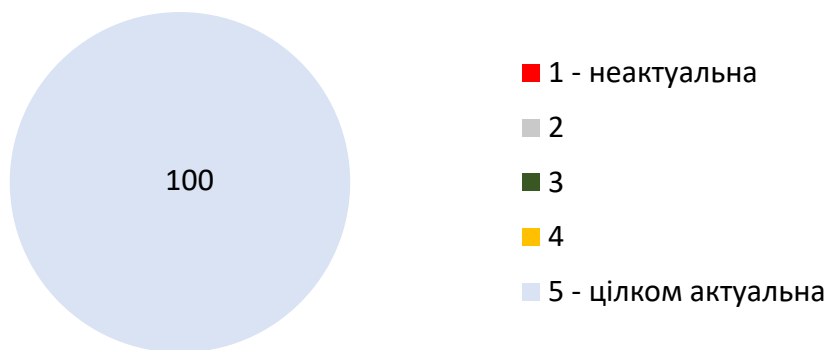


Рисунок 6.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 6.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 27,3 % респондентів, 4 балів – 36,4 %, 3 балів – 27,3 %, 2 балів – 9,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінку 1 бал. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Ресторанне обслуговування».

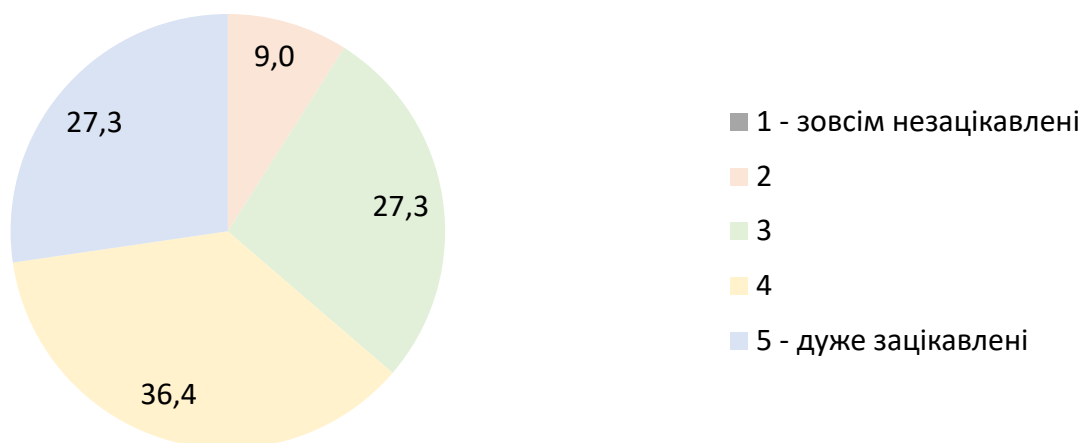


Рисунок 6.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 6.3). Так, 81,8 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 72,7 % респондентів – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 63,6 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 54,5 % – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 27,3 % опитаних – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

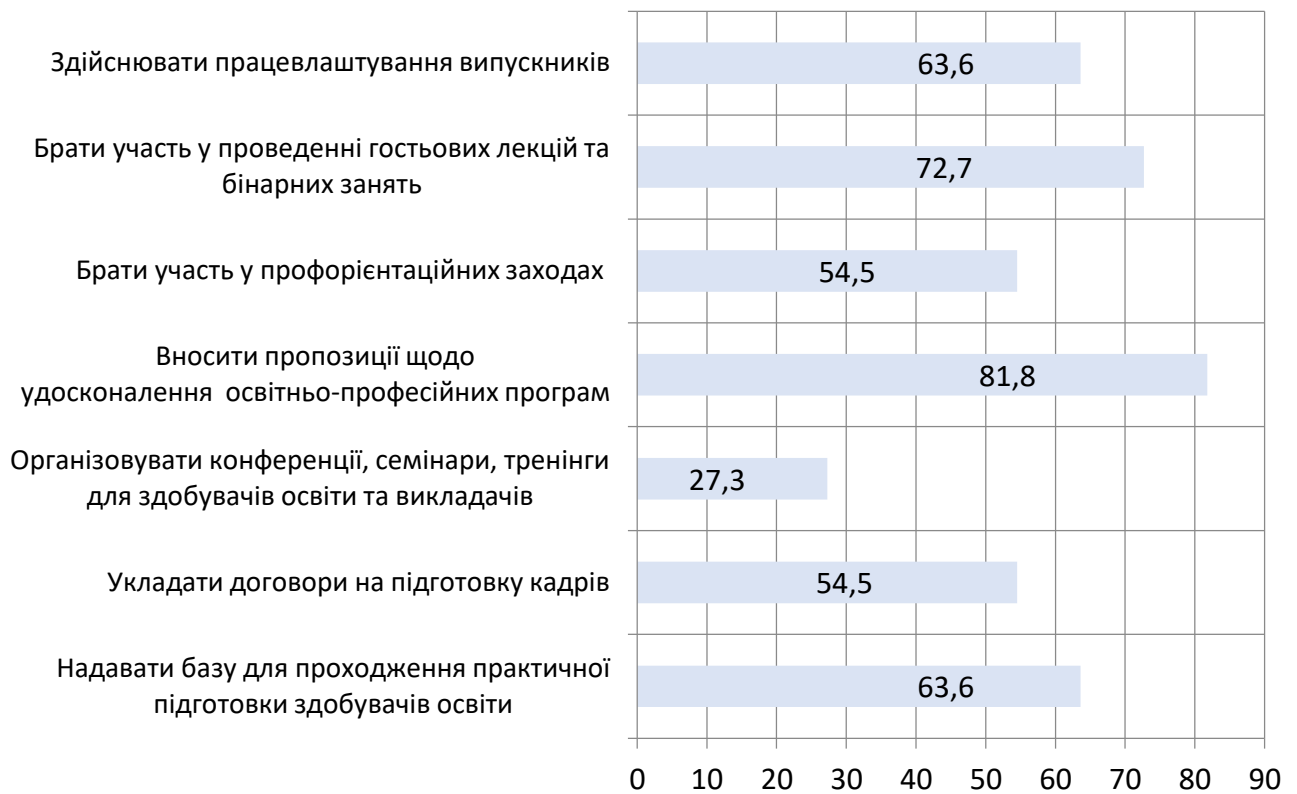


Рисунок 6.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (63,7 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 6.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 9,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 27,3 % респондентів.

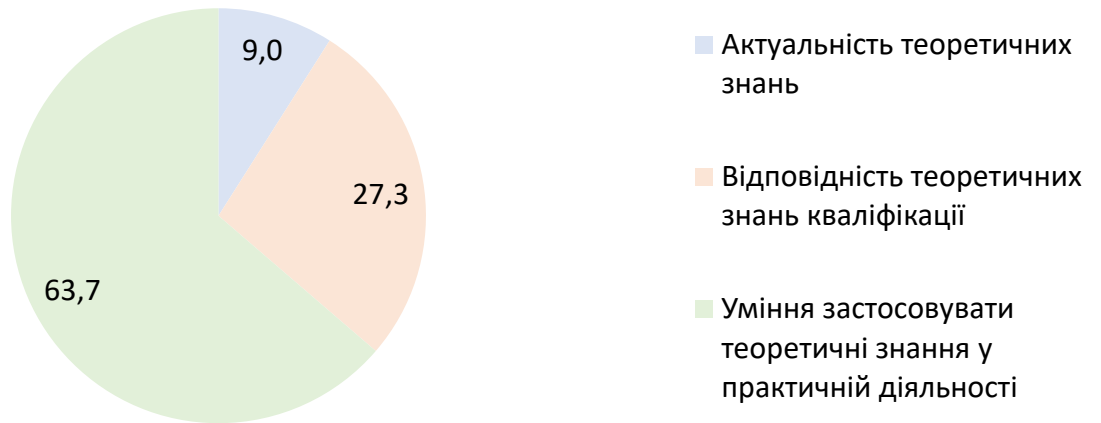


Рисунок 6.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (72,7 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 6.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 9,0 % респондентів, актуальності практичних навичок – 18,3 % респондентів.

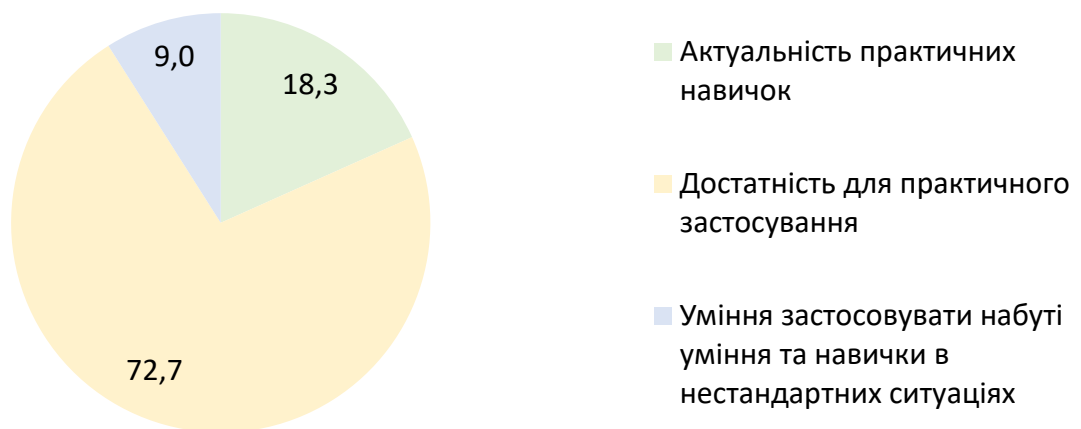


Рисунок 6.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 6.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (81,8 %) є володіння іноземними мовами. 63,6 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями та знання інноваційних методів, технологій, 54,5 % респондентів – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів.

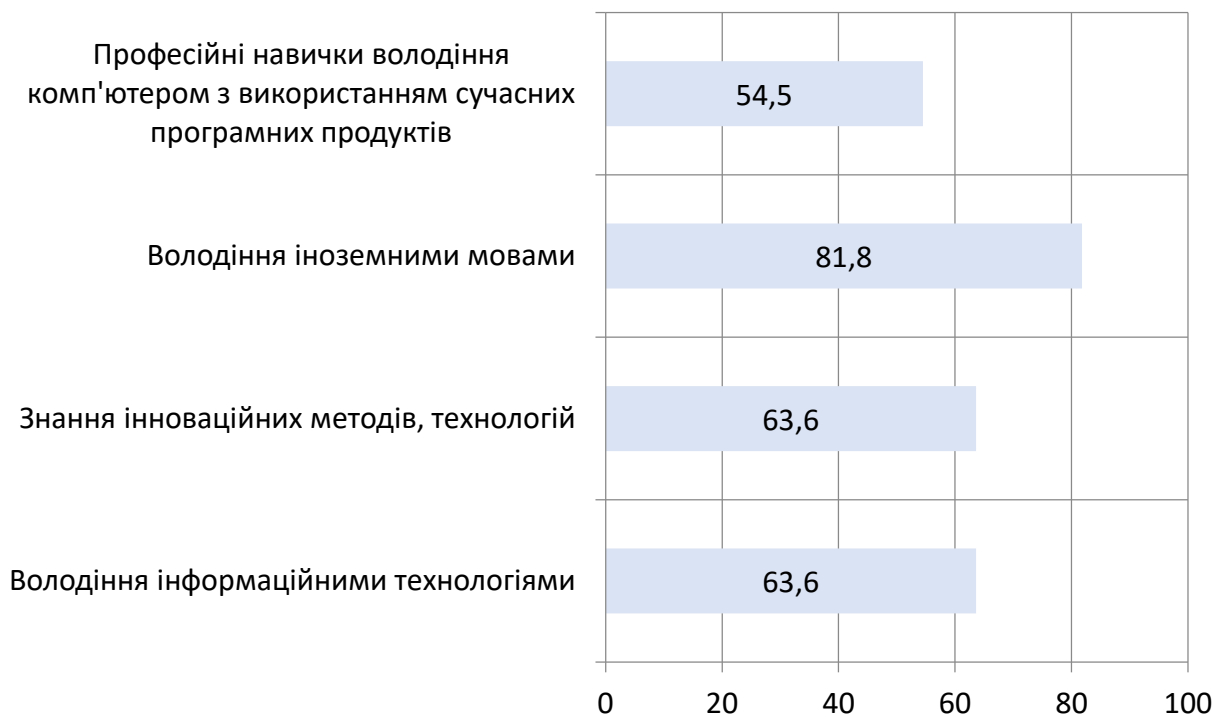


Рисунок 6.6 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 6.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 72,7 % респондентів, 4 балів – 27,3. Інших оцінок жоден з респондентів не використав.

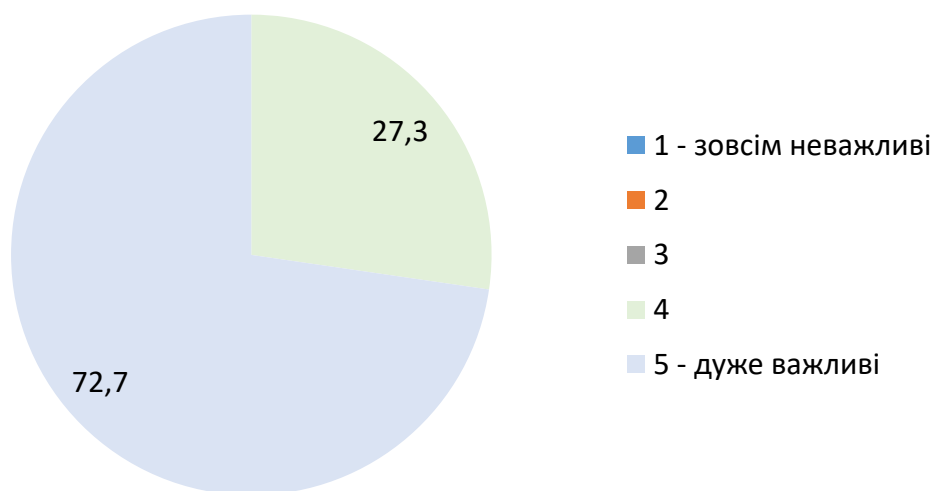


Рисунок 6.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

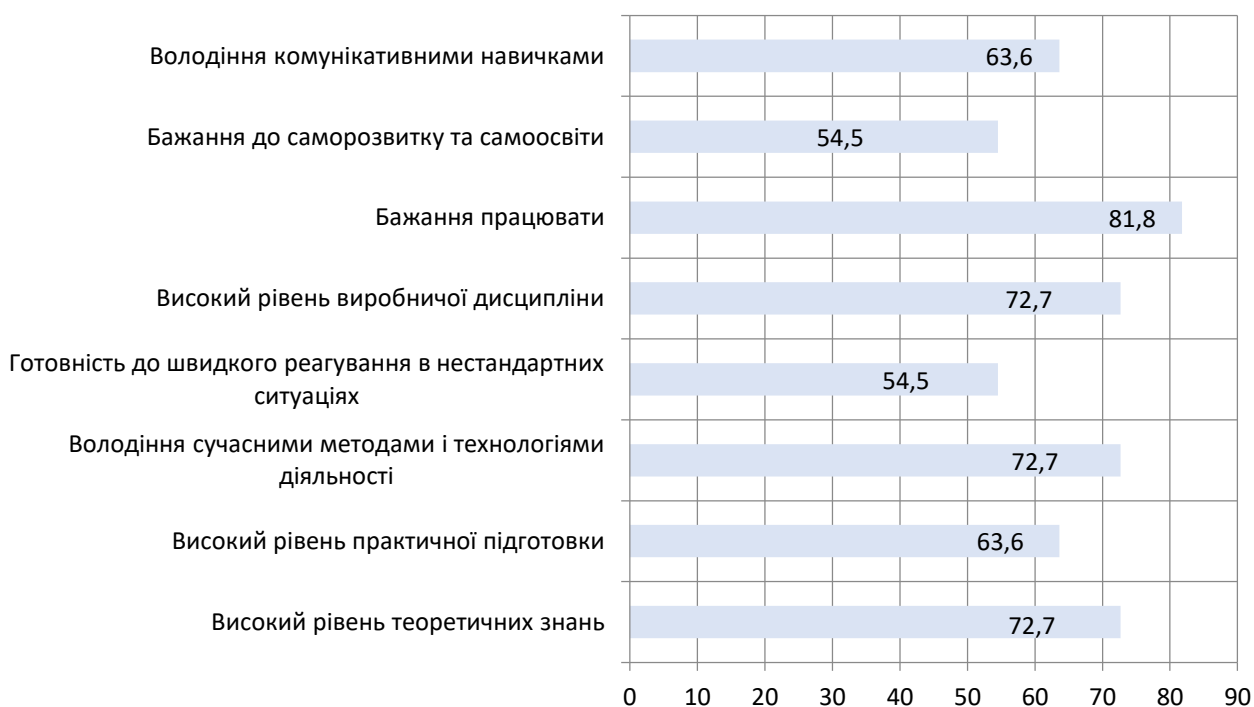


Рисунок 6.8 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці здобувачів за ОПП «Ресторанне обслуговування» 81,8 % респондентів відзначили бажання працювати, 72,7 % респондентів – високий рівень виробничої дисципліни, володіння сучасними методами і технологіями діяльності, високий рівень теоретичних знань (рисунок 6.8).

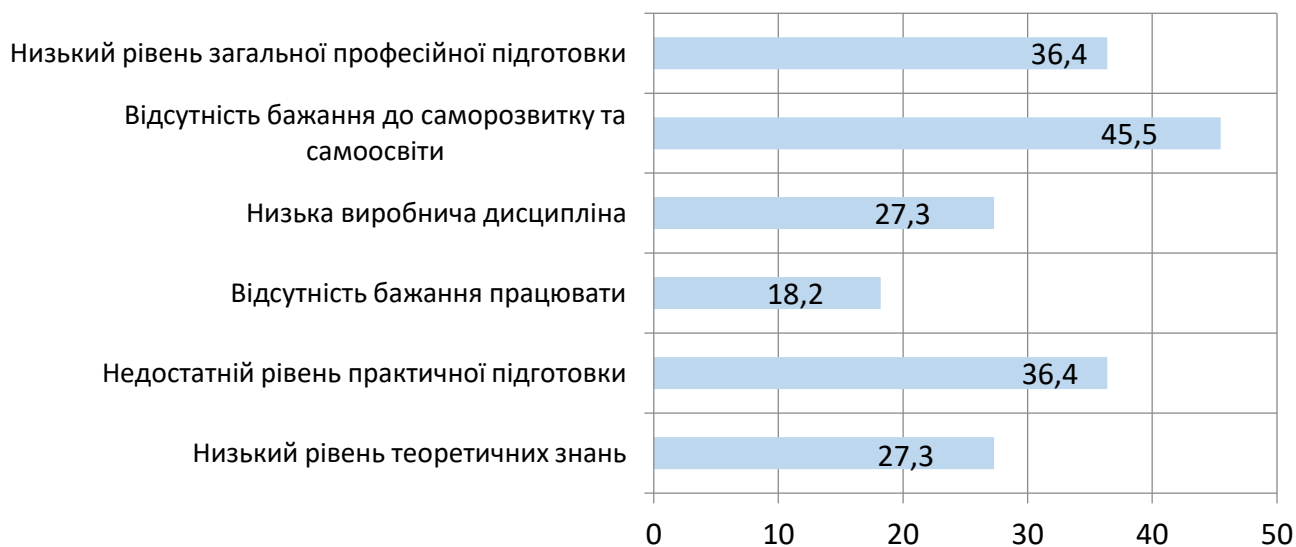


Рисунок 6.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних недоліків в підготовці здобувачів за ОПП «Ресторанне обслуговування» 45,5 % респондентів вказали відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти, 36,4 % респондентів – недостатній рівень практичної підготовки та низький рівень загальної професійної підготовки (рисунок 6.9).

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 6.10):

- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 54,5 %;
- підвищити рівень загальної культури – 45,5 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 36,4 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 27,3 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 27,3 %.

Отже, при реалізації ОПП «Ресторанне обслуговування» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок саморозвитку та самоосвіти та підвищенню рівня загальної культури.

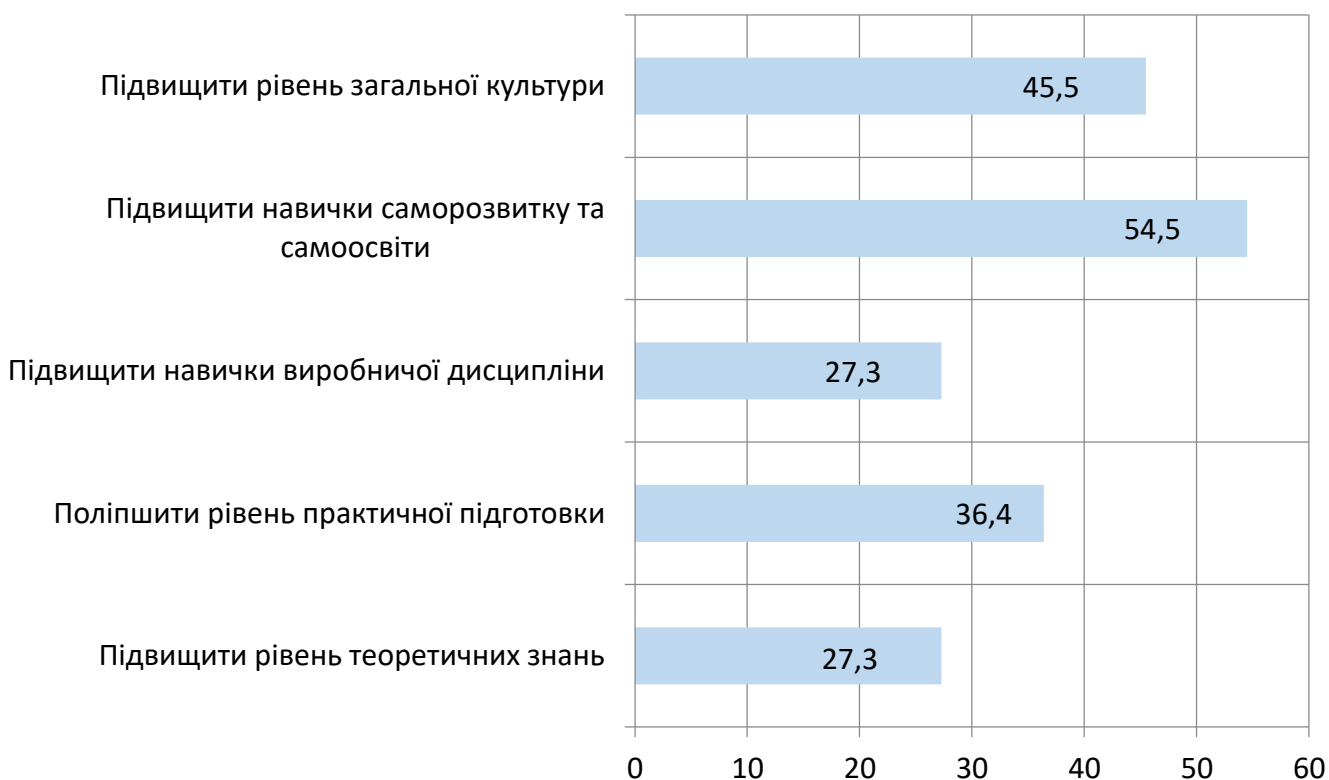


Рисунок 6.10 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування знань та навичок ефективного використання ресурсів, контролю якості продукції та послуг, інноваційних технологій обслуговування споживачів.

7. Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»

ОПП «Туристичне обслуговування», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 7.1).

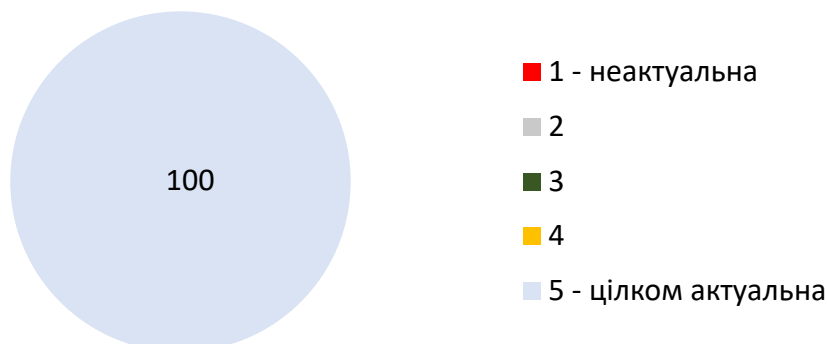


Рисунок 7.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 25,0 % респондентів, 4 балів – 62,5 %, 3 балів – 12,5 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Туристичне обслуговування».

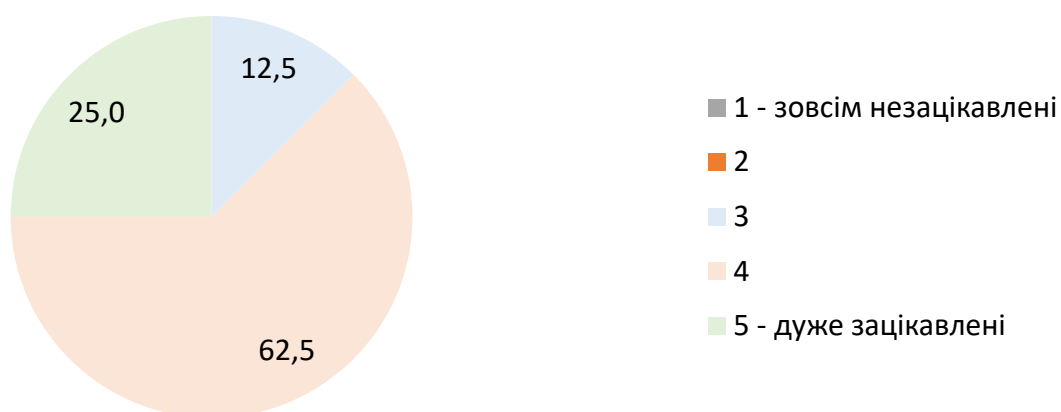


Рисунок 7.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із коледжем у різних формах (рисунок 7.3). Так, 62,5 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних

програм, 50,0 % опитаних – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 37,5 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 25,0 % опитаних – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

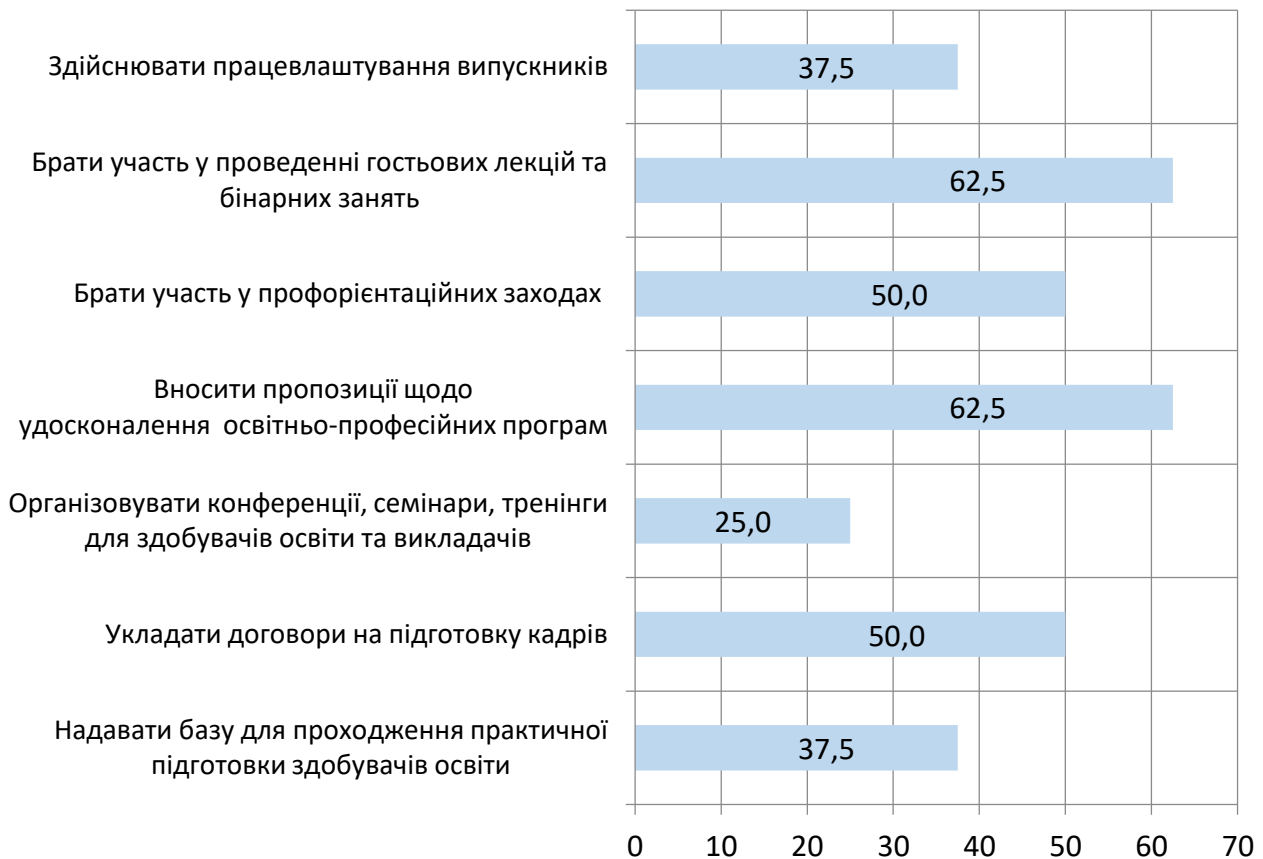


Рисунок 7.3 – Розподіл відповідей на запитання «Яким чином Ви готові співпрацювати з коледжем?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Переважає більшість респондентів (62,5 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 7.4). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 25,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 12,5 % респондентів.

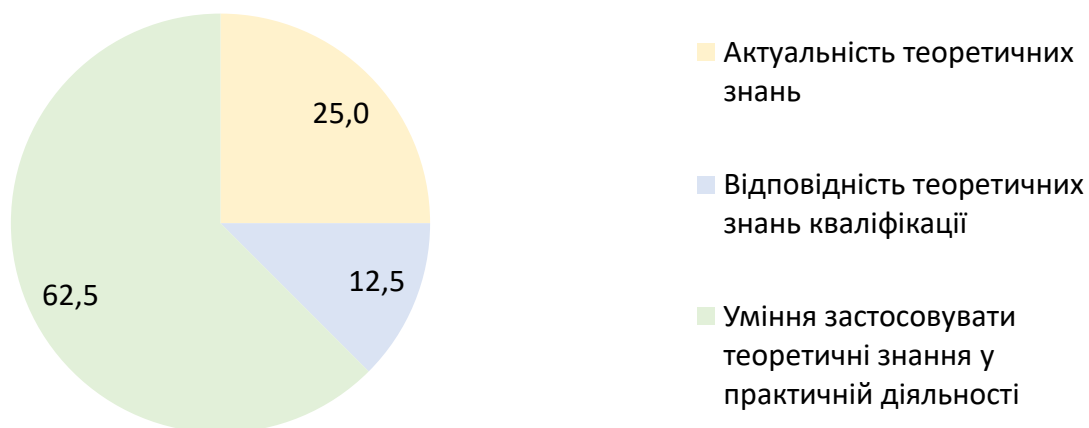


Рисунок 7.4 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (50,0 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 7.5). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 37,5 % респондентів, актуальності практичних навичок – 12,5 % респондентів.



Рисунок 7.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 7.6) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (75,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 62,5 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 50,0 % респондентів – володіння іноземними мовами, 37,5 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

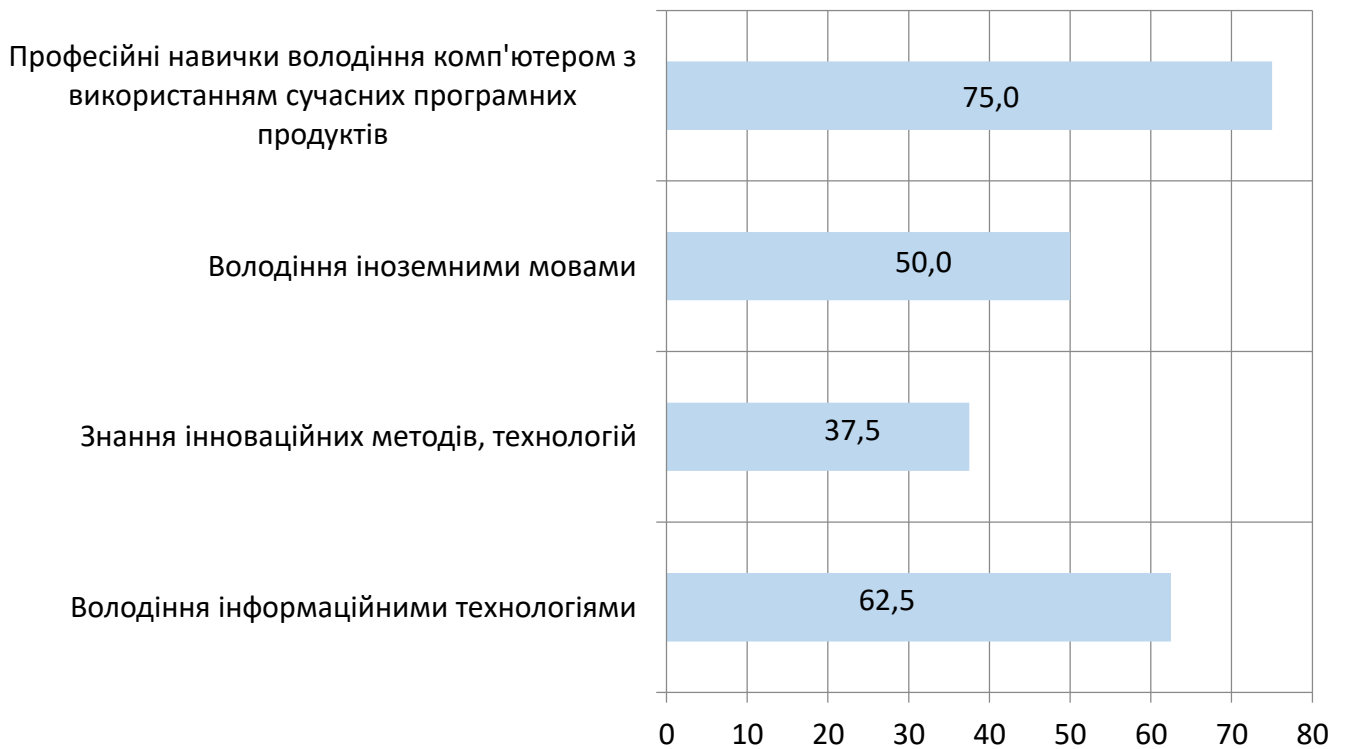


Рисунок 7.6 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.7). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 50,0 % респондентів, 4 балів – 25,0 %, 3 балів – 12,5 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

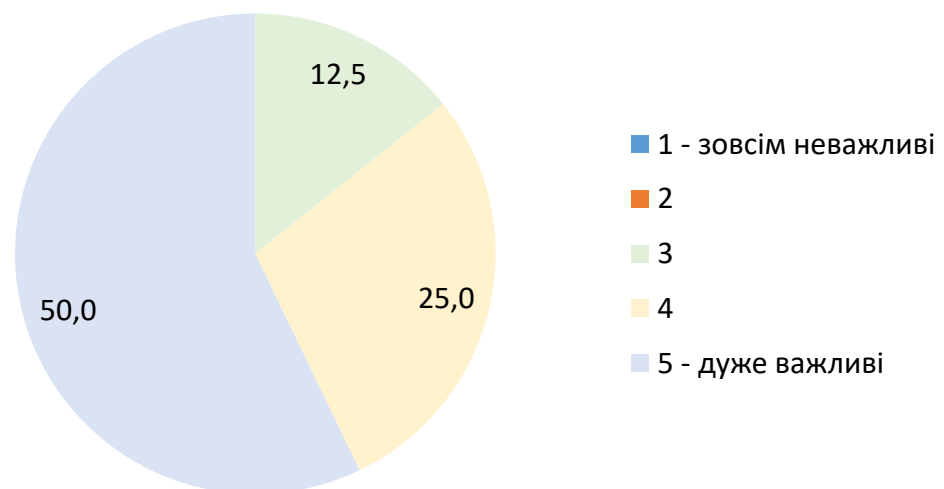


Рисунок 7.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

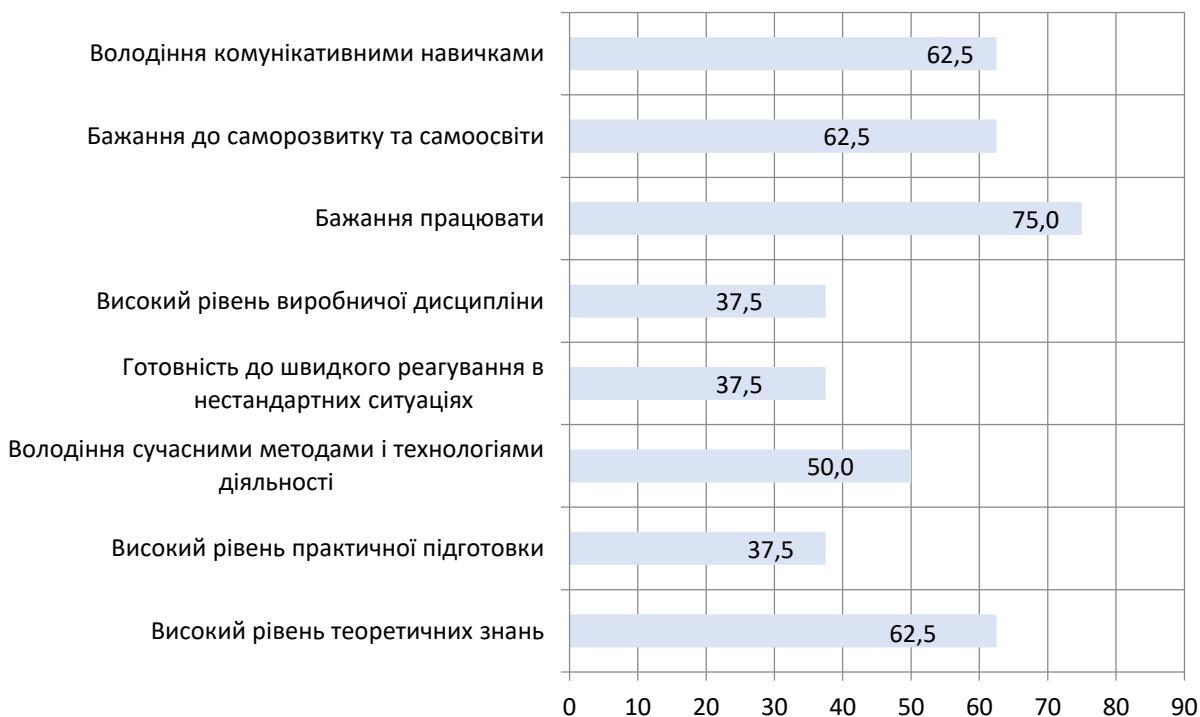


Рисунок 7.8 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці здобувачів за ОПП «Туристичне обслуговування» 75,0 % респондентів відзначили бажання працювати, 62,5 % респондентів – володіння комунікативними навичками, бажання до саморозвитку та самоосвіти, високий рівень теоретичних знань (рисунок 7.8).

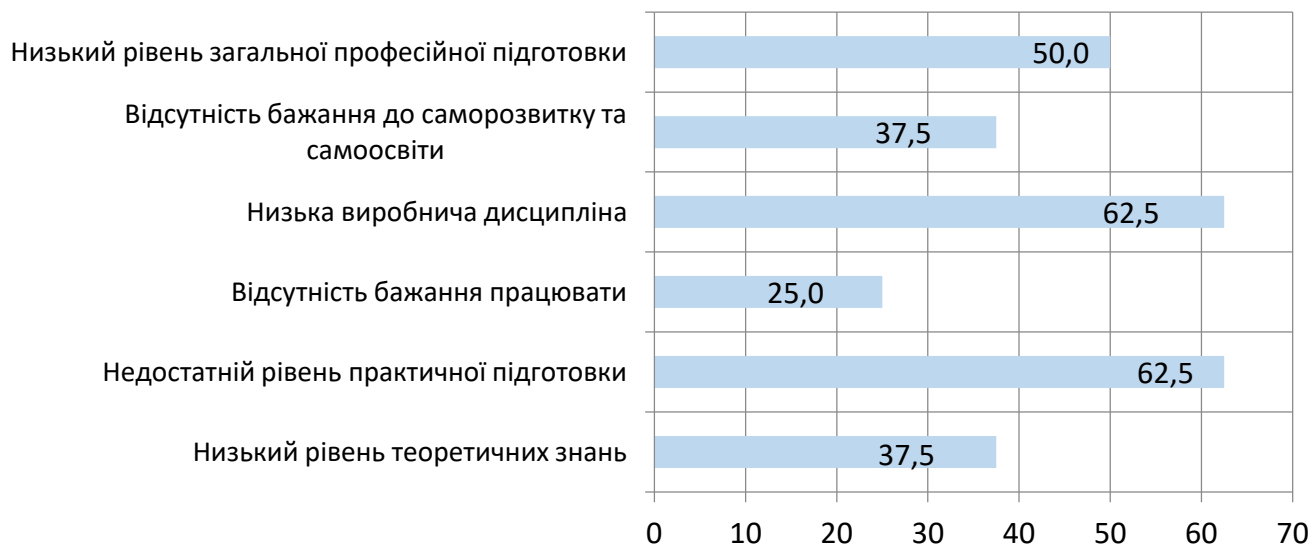


Рисунок 7.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці здобувачів за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних недоліків в підготовці здобувачів за ОПП «Туристичне обслуговування» 62,5 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 7.9).

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці здобувачів розподілилися таким чином (рисунок 7.10):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 87,5 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 75,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 50,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 50,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 37,5 %;

Отже, при реалізації ОПП «Туристичне обслуговування» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок виробничої дисципліни здобувачів освіти, поліпшенню їх практичної підготовки, а також підвищенню рівня загальної культури та навичок саморозвитку та самоосвіти.

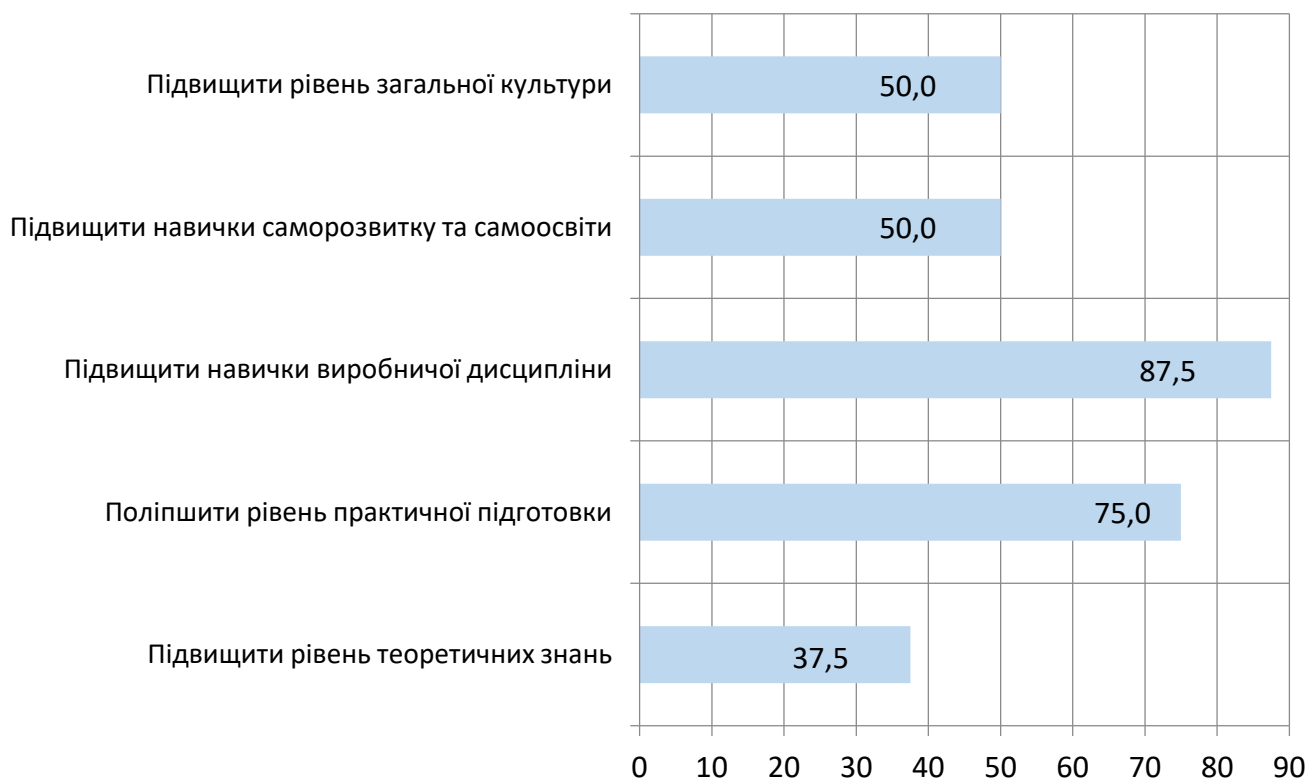


Рисунок 7.10 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці здобувачів?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування навичок застосування сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, продуктивного спілкування із споживачами туристських послуг.