

**ЗВІТ**  
**про результати опитування роботодавців**  
**за освітньо-професійними програмами**  
**освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр»**  
**у 2022/2023 н. р.**

Опитування роботодавців щодо якості освітньо-професійних програм та вдосконалення підготовки здобувачів освіти проводилось у межах внутрішньої системи забезпечення якості освіти ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Таке опитування є актуальним і важливим для реалізації стратегії взаємодії з потенційними роботодавцями.

Метою опитування є налагодження ефективного зворотнього зв'язку з роботодавцями, вивчення їх думок щодо якості освіти задля подальшого вдосконалення освітньо-професійних програм ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» відповідно до потреб сучасного ринку праці.

Термін проведення опитування: грудень 2022 р. – лютий 2023 р.

Респонденти: роботодавці, які співпрацюють із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах; роботодавців, у яких працевлаштовані випускники та здобувачі освіти ВСП «ХТЕФК ДТЕУ».

Загалом в опитуванні взяли участь 58 респондентів (таблиця 1).

Таблиця 1 – Кількість респондентів за освітньо-професійними програмами

Спеціальність	Освітньо-професійна програма	Кількість респондентів, осіб
051 Економіка	Економіка підприємства	7
071 Облік і оподаткування	Бухгалтерський облік	8
072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінанси і кредит	5
075 Маркетинг	Комерційна діяльність	8
181 Харчові технології	Виробництво харчової продукції	11
241 Готельно-ресторанна справа	Ресторанне обслуговування	12
242 Туризм	Туристичне обслуговування	7
	Всього	58

## 1. Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Економіка підприємства», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 1.1).

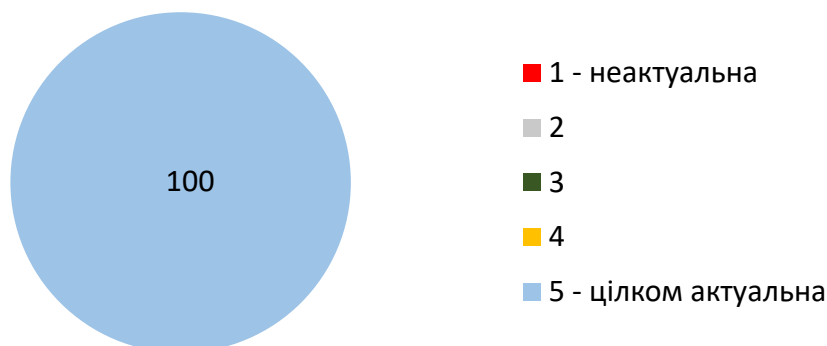


Рисунок 1.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 42,8% респондентів, 4 балів – 28,6%, 3 балів – 28,6%. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за ОПП «Економіка підприємства».

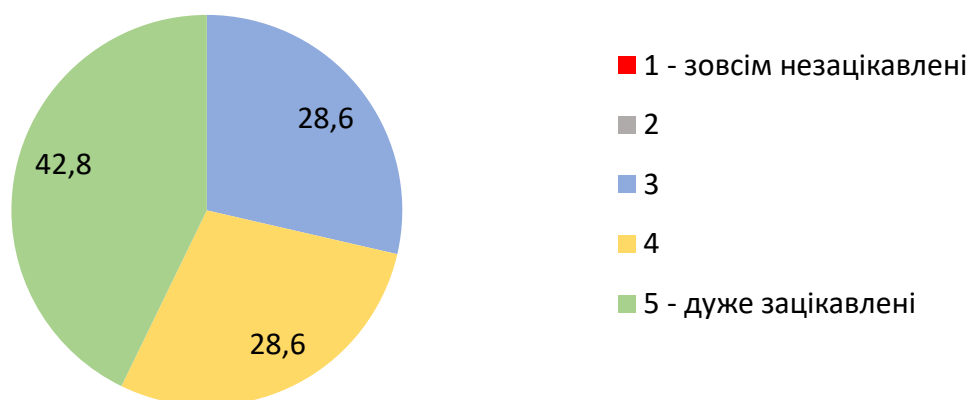


Рисунок 1.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 1.3). Так, 71,4 % респондентів виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 57,1 % респондентів – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 42,9 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 28,6 % респондентів – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

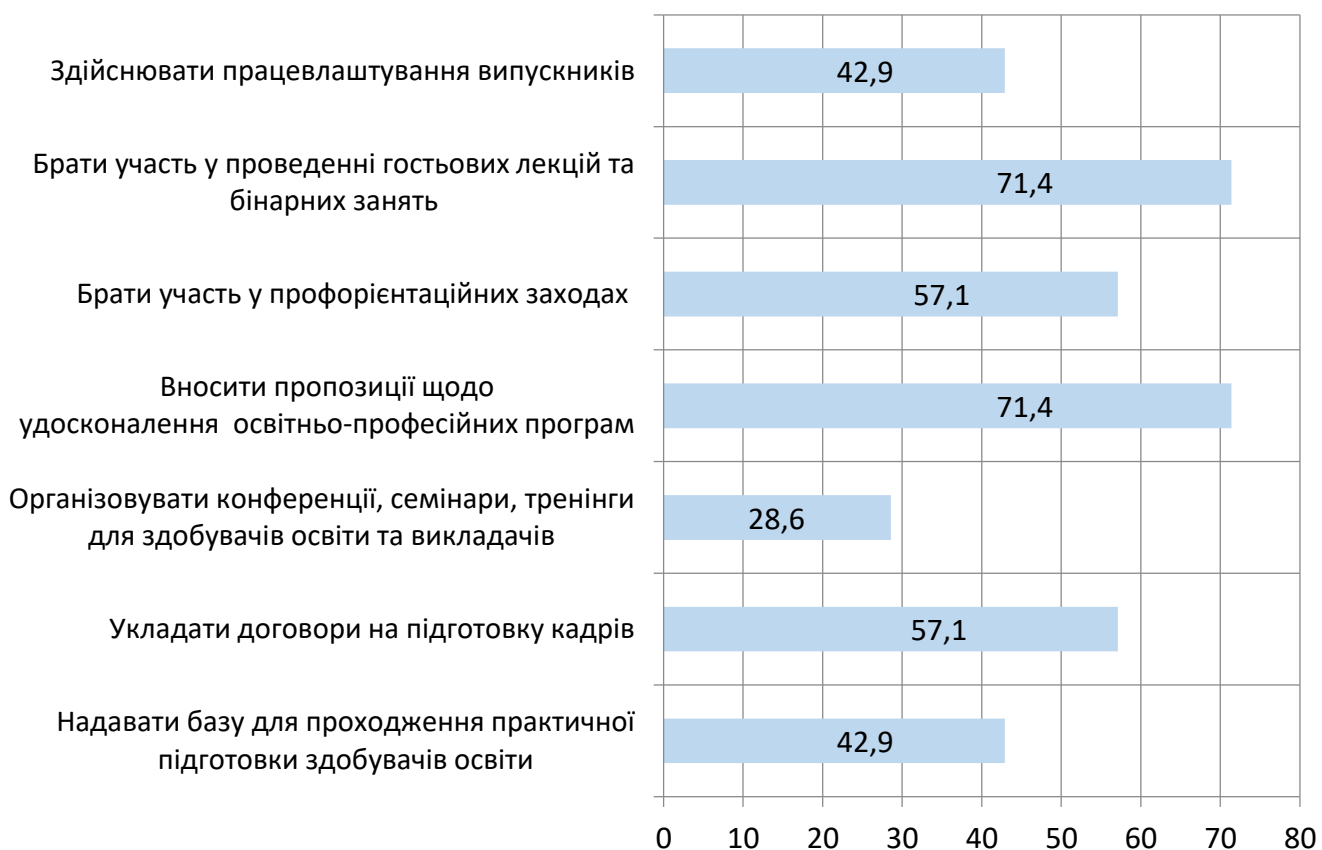


Рисунок 1.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 42,8 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 1.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (57,2 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Економіка підприємства»: задоволені – 28,6 % респондентів, повністю задоволені – 28,6 % респондентів.

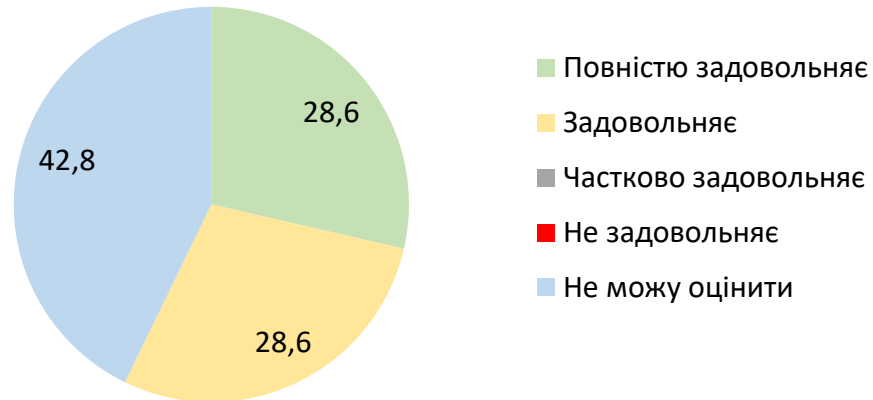


Рисунок 1.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (42,8 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 1.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 28,6 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 28,6 % респондентів.

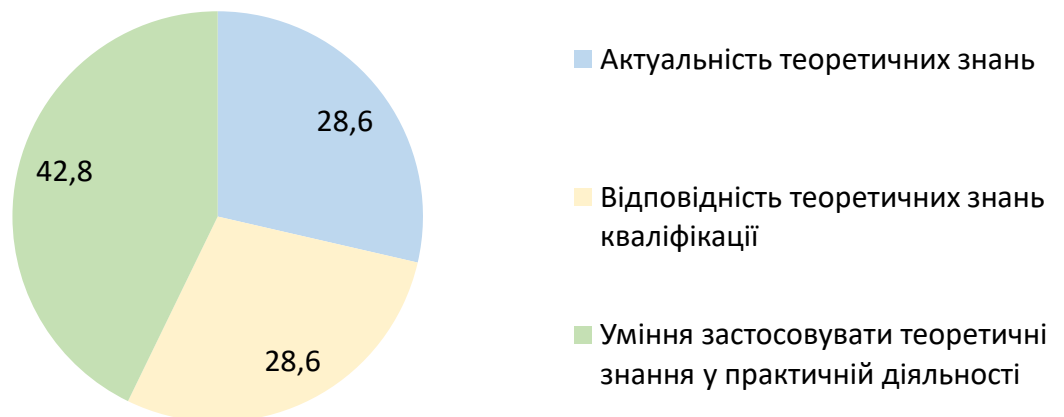


Рисунок 1.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (57,1 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 1.6). Важливість вміння застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 28,6 % респондентів, актуальності практичних навичок – 14,3 % респондентів.

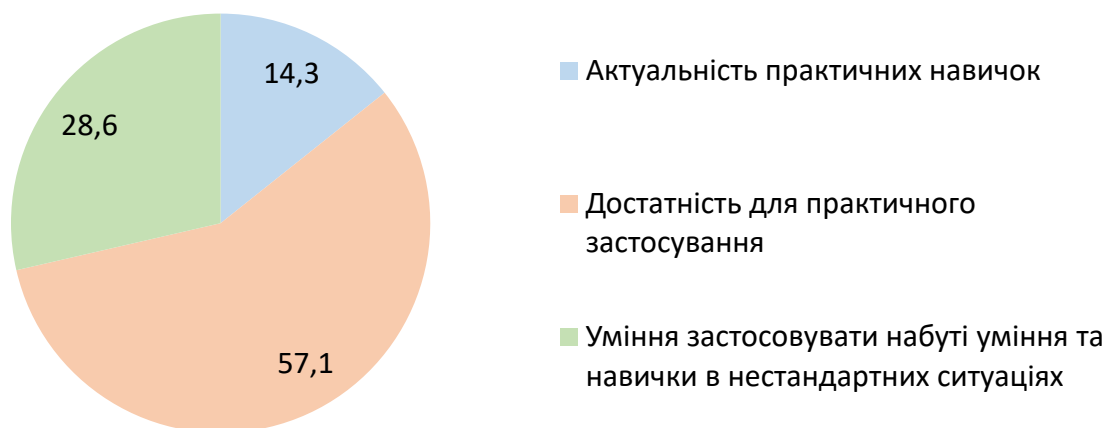


Рисунок 1.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 1.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,4 %) є володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. 42,9 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 28,6 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

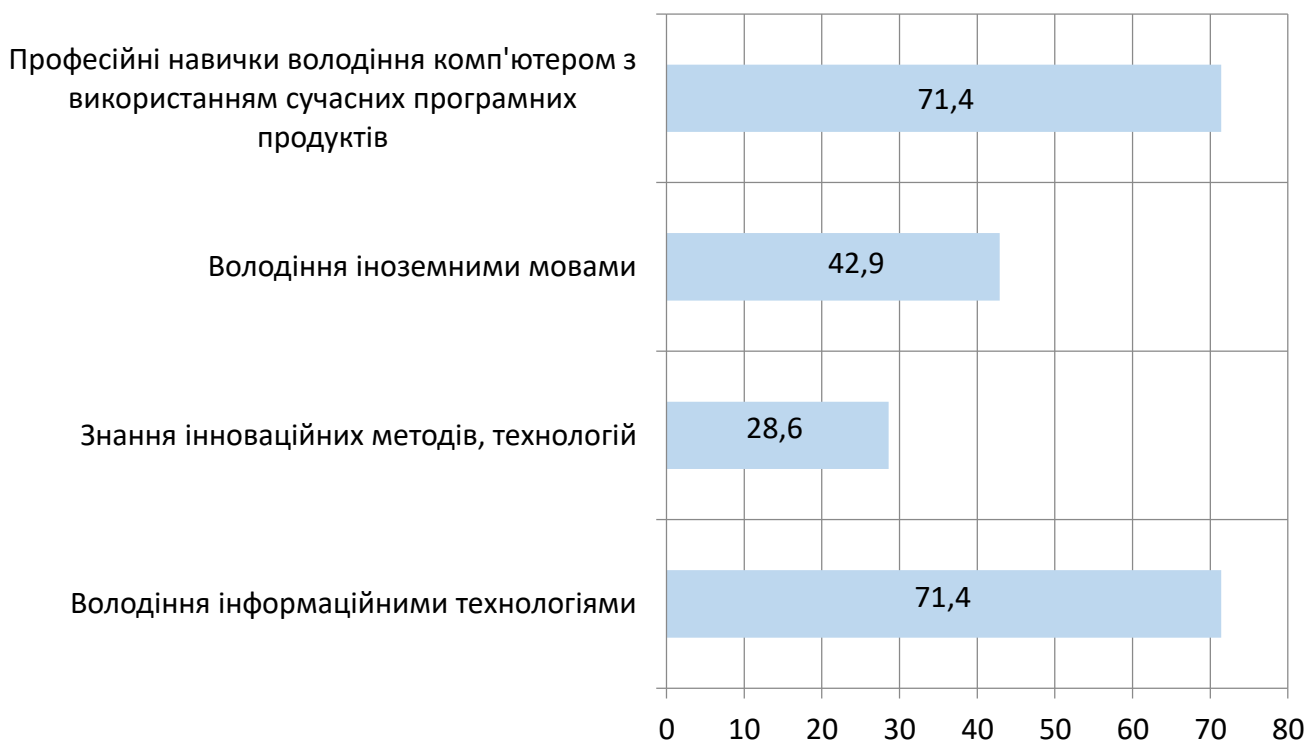


Рисунок 1.7 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 14,3 % респондентів, 4 балів – 71,4 %, 3 балів – 14,3 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

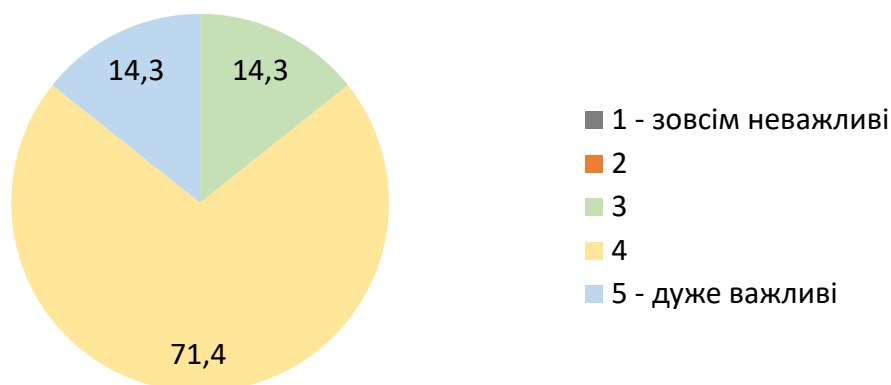


Рисунок 1.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %



Рисунок 1.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Економіка підприємства» 85,7 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 71,4 % респондентів – бажання випускників до саморозвитку та самоосвіти, володіння комунікативними навичками (рисунок 1.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Економіка підприємства» 57,1 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 1.10).

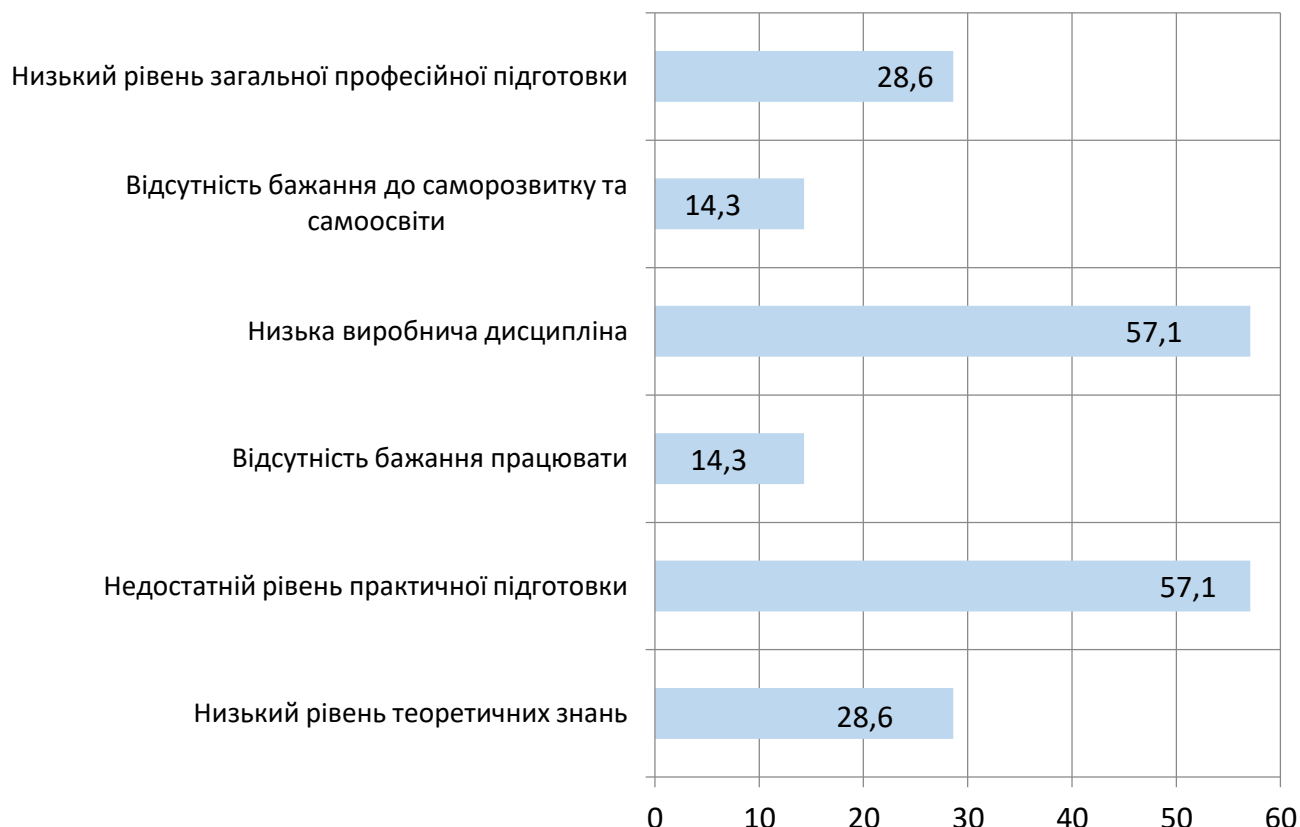


Рисунок 1.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 1.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 71,4 %;
- підвищити рівень загальної культури – 57,1 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 57,1 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 28,6 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 28,6 %.

Отже, при реалізації ОПП «Економіка підприємства» необхідно більше уваги приділяти практичній підготовці здобувачів, формуванню їх дисциплінованості та підвищенню рівня загальної культури.

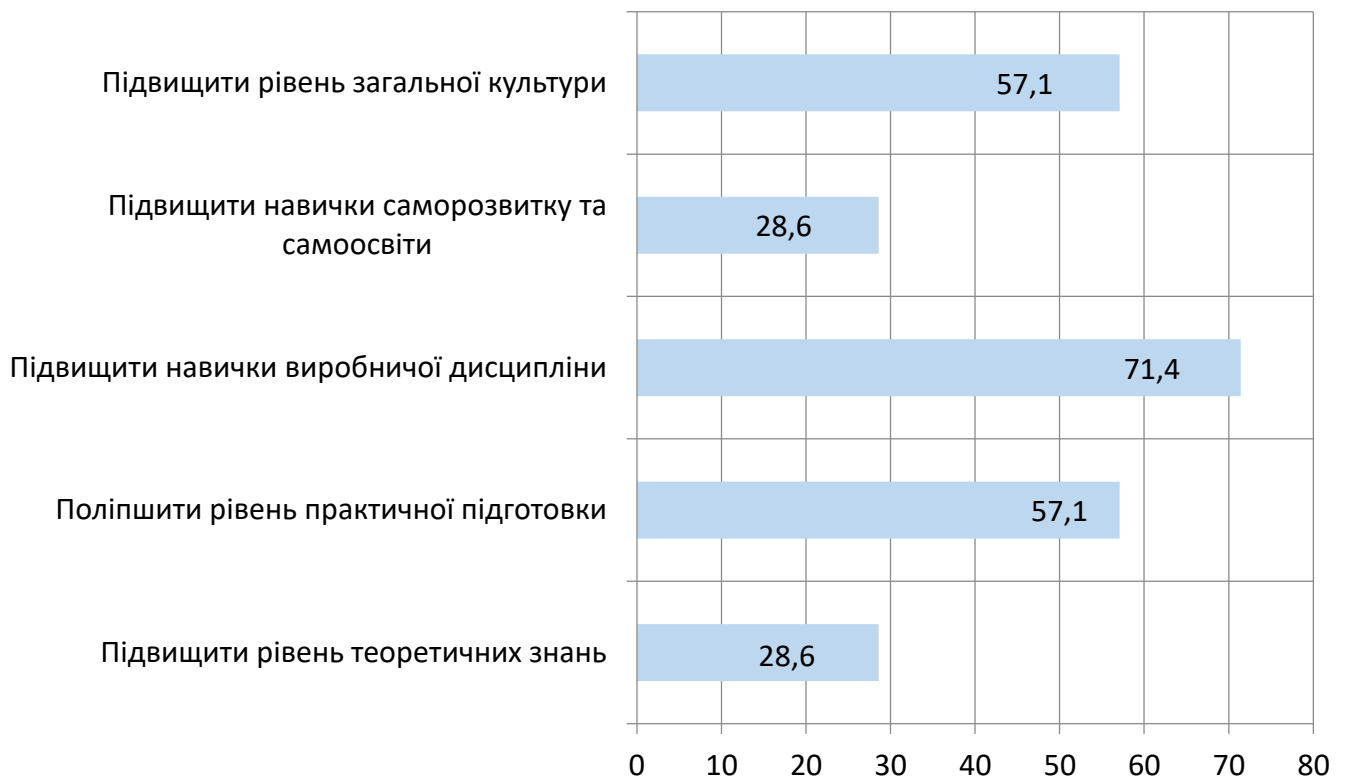


Рисунок 1.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували збільшити акцент на набутті здобувачами освіти аналітичних навичок, навичок складання звітності, володіння інформаційними технологіями, розвитку Soft Skills.



## 2. Освітньо-професійна програма «Бухгалтерський облік»

ОПП «Бухгалтерський облік», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 2.1).

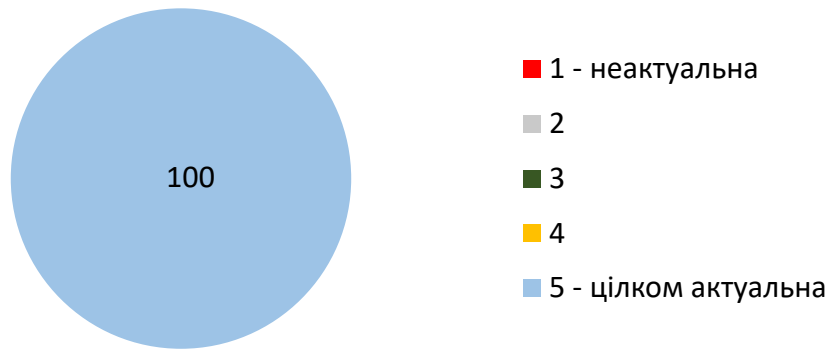


Рисунок 2.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 25,0% респондентів, 4 балів – 62,5%, 3 балів – 12,5%. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Бухгалтерський облік».

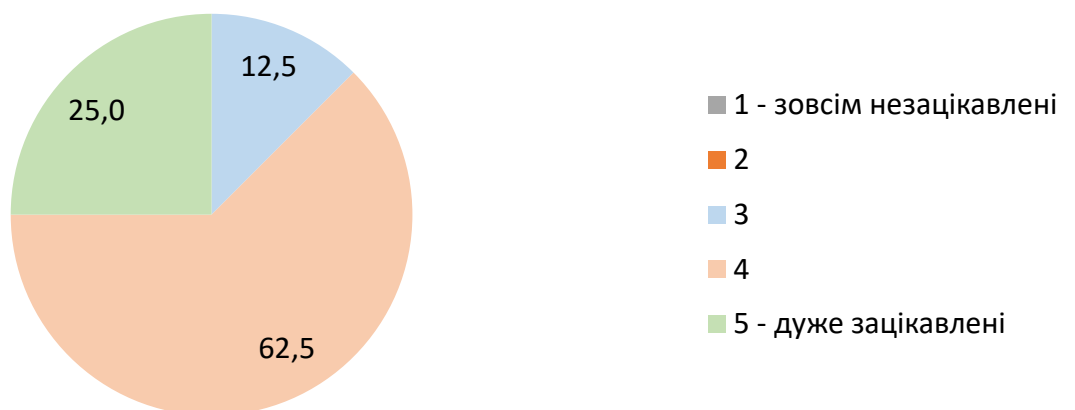


Рисунок 2.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 2.3). Так, 62,5 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 50,0 % опитаних – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 37,5 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 25,0 % опитаних – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

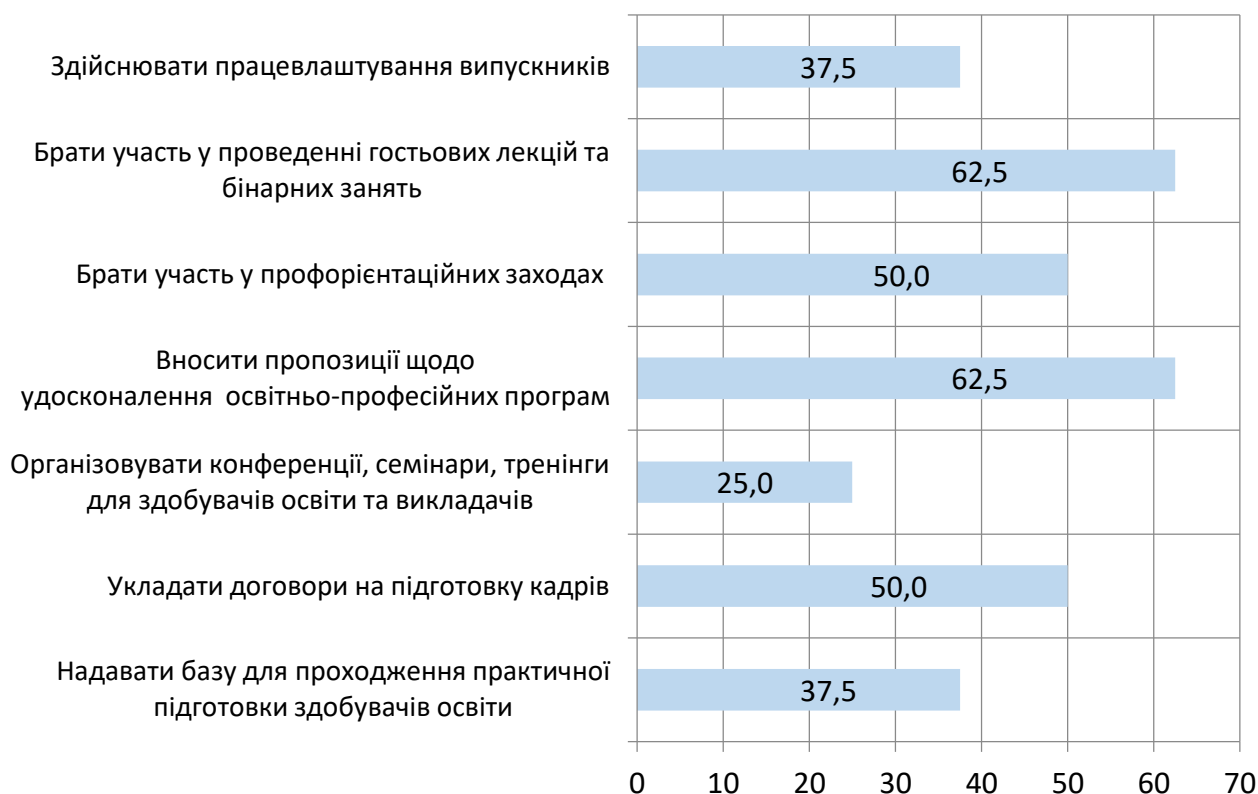


Рисунок 2.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 50,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 2.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (50,0 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Бухгалтерський облік»: задоволені – 25,0 % респондентів, повністю задоволені – 25,0 % респондентів.

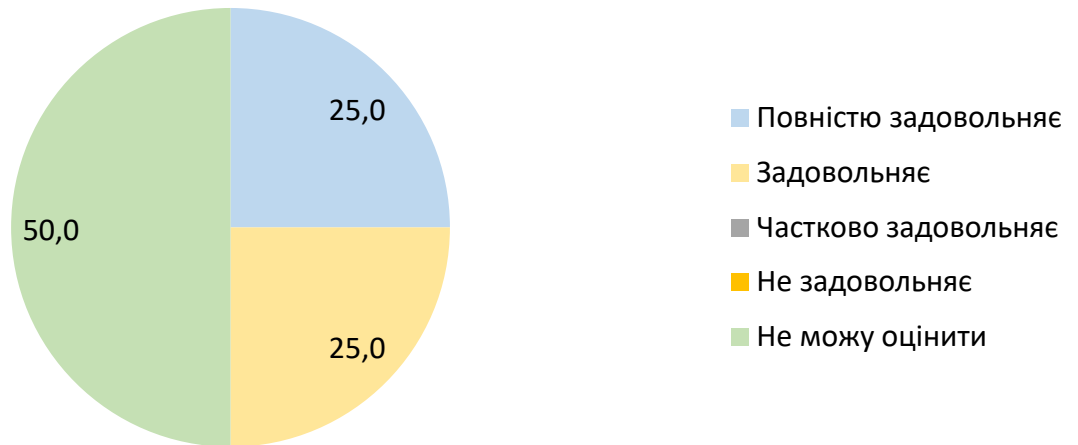


Рисунок 2.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (62,5 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 2.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 25,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 12,5 % респондентів.

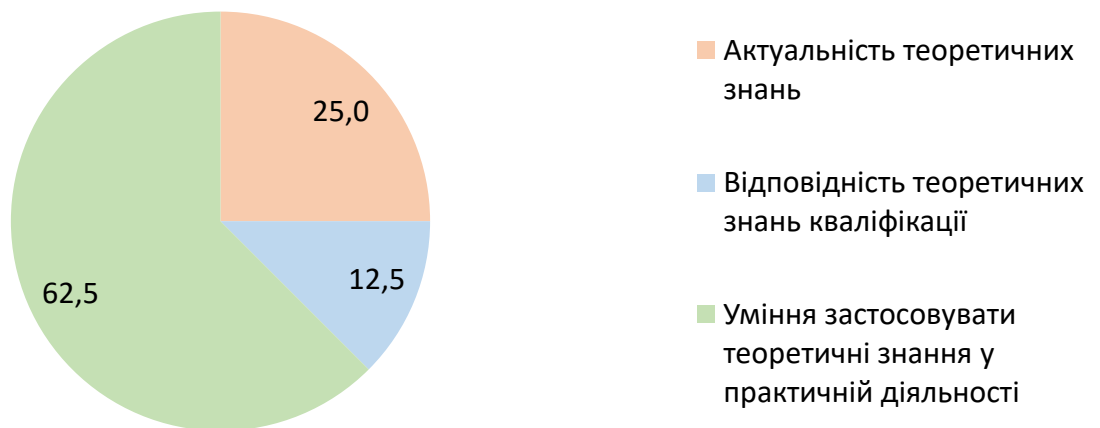


Рисунок 2.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (50,0 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 2.6). Важливість вміння застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 37,5 % респондентів, актуальності практичних навичок – 12,5 % респондентів.



Рисунок 2.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 2.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (75,0%) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 62,5% респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 50,0% респондентів – володіння іноземними мовами, 37,5% респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

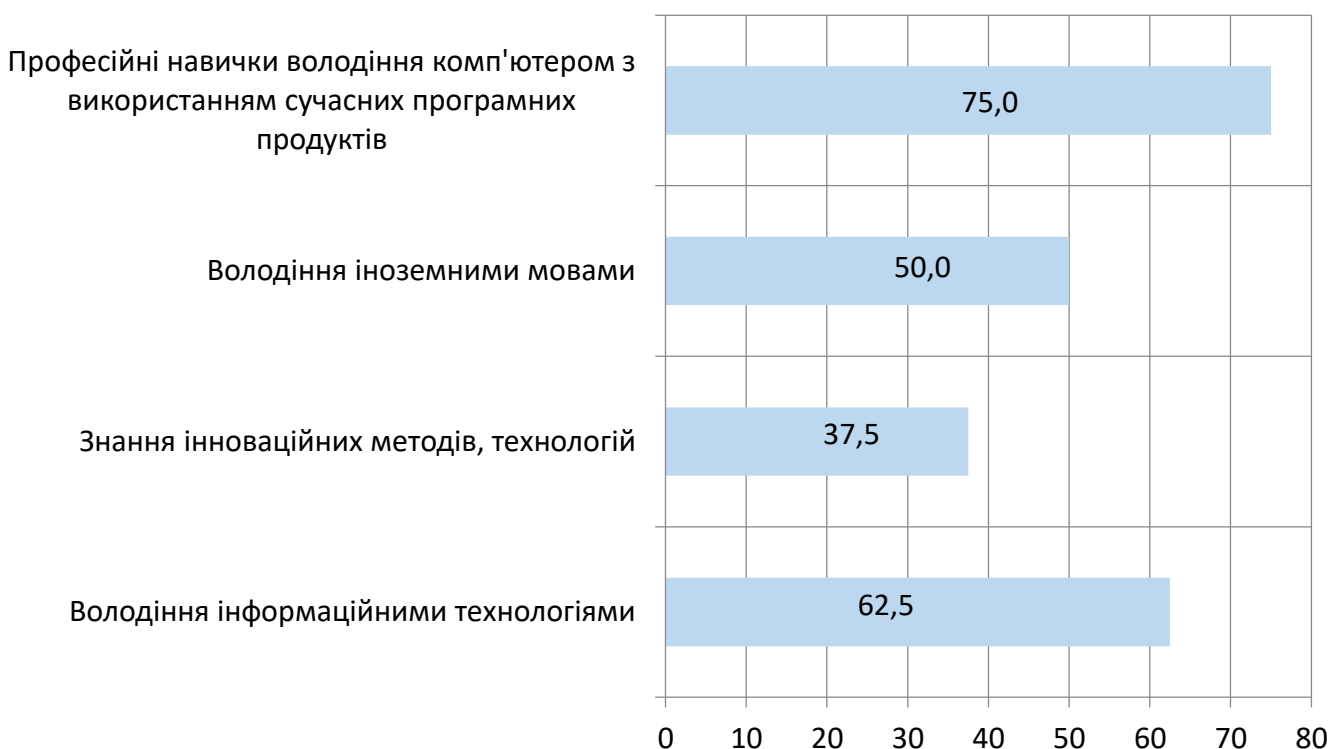


Рисунок 2.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 12,5 % респондентів, 4 балів – 62,5 %, 3 балів – 25,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

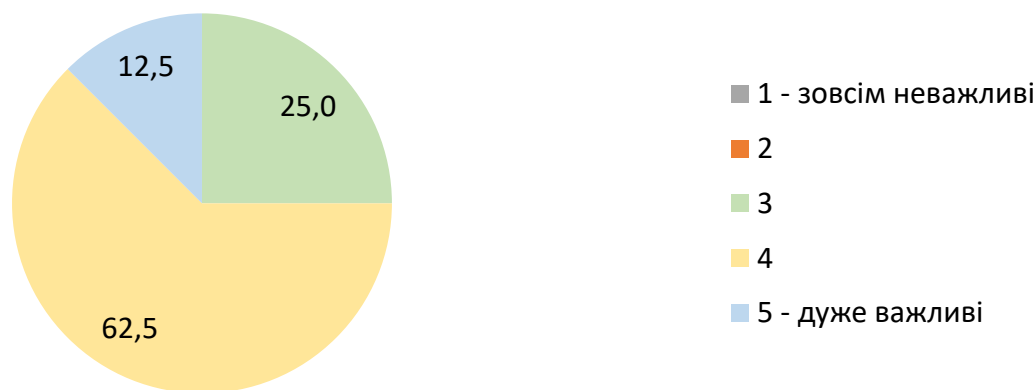


Рисунок 2.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

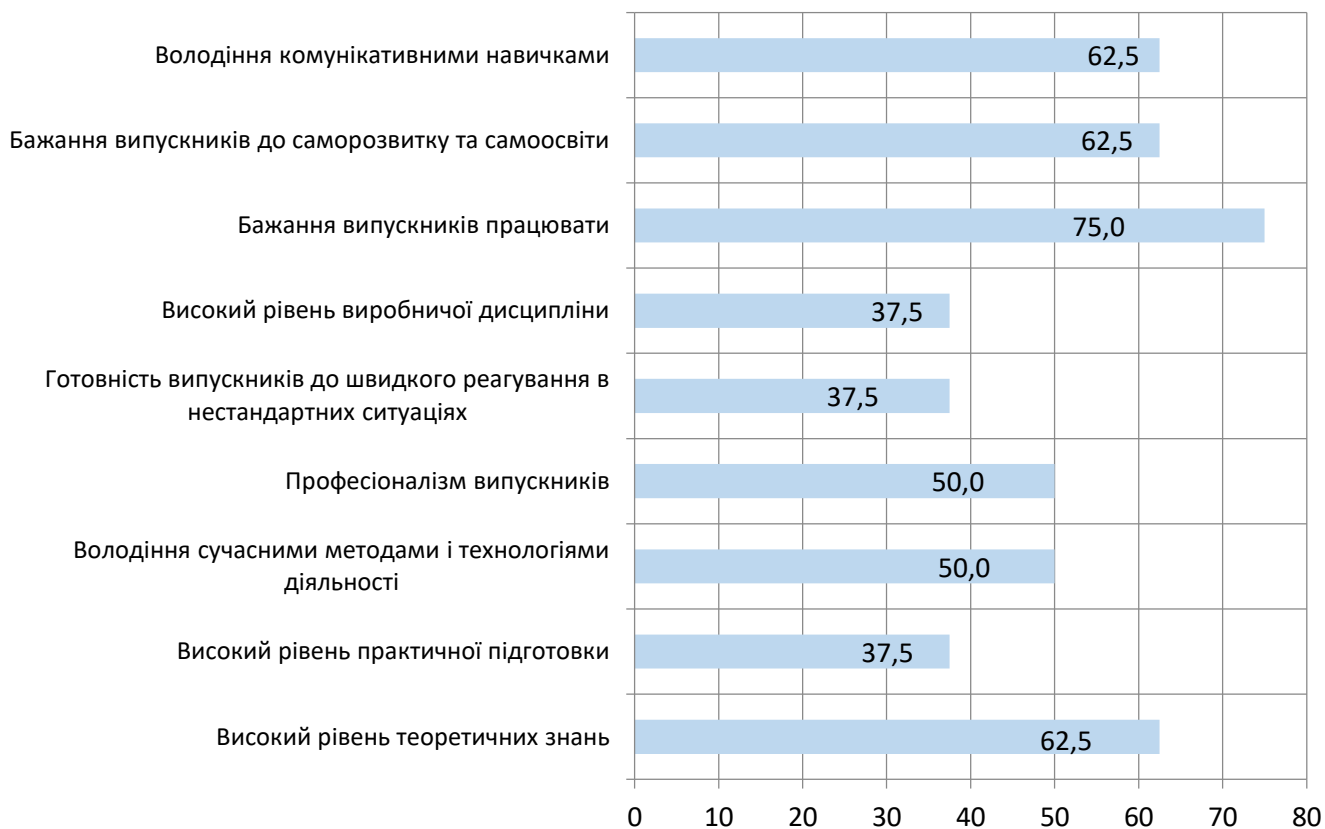


Рисунок 2.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Бухгалтерський облік» 75,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 62,5 % респондентів – володіння комунікативними навичками, бажання випускників до саморозвитку та самоосвіти, високий рівень теоретичних знань (рисунок 2.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Бухгалтерський облік» 62,5 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 2.10).

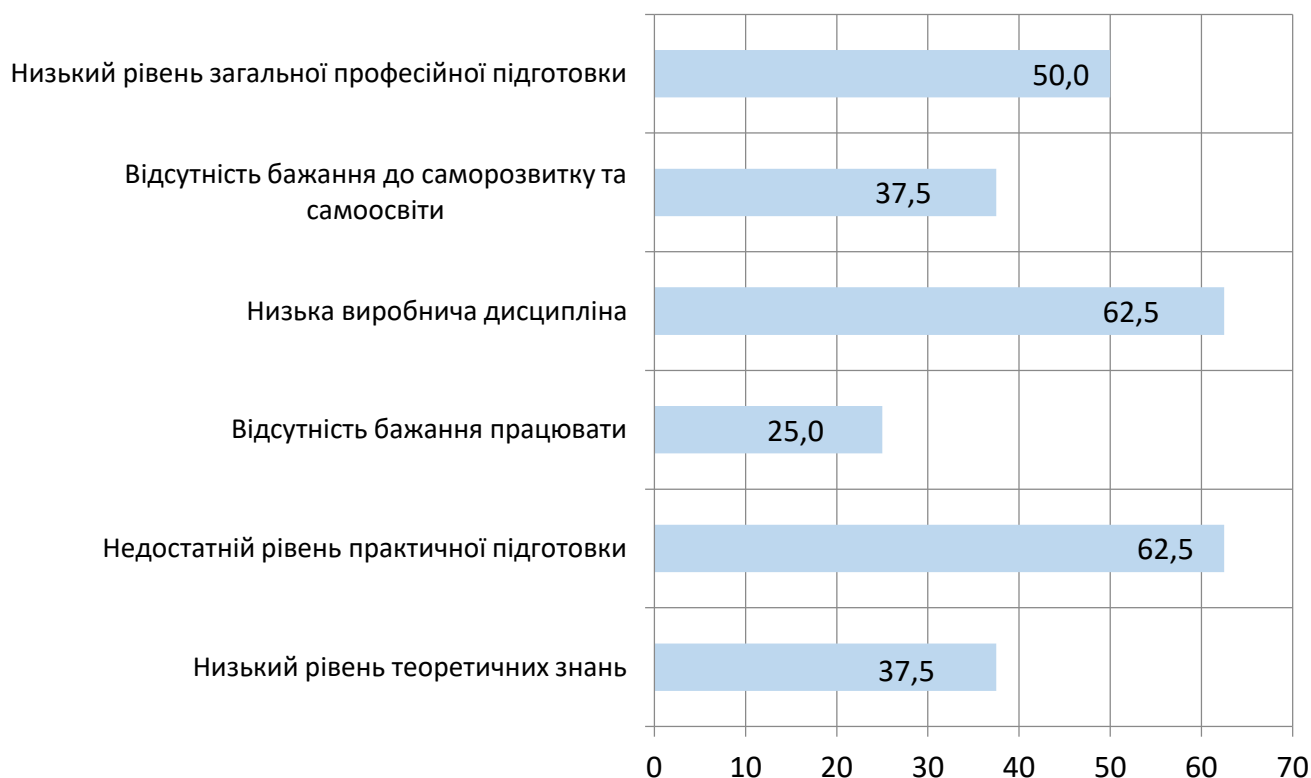


Рисунок 2.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 2.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 87,5 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 75,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 50,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 50,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 37,5 %;

Отже, при реалізації ОПП «Бухгалтерський облік» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок виробничої дисципліни здобувачів освіти, поліпшенню їх практичної підготовки, а також підвищенню рівня загальної культури та навичок саморозвитку та самоосвіти.

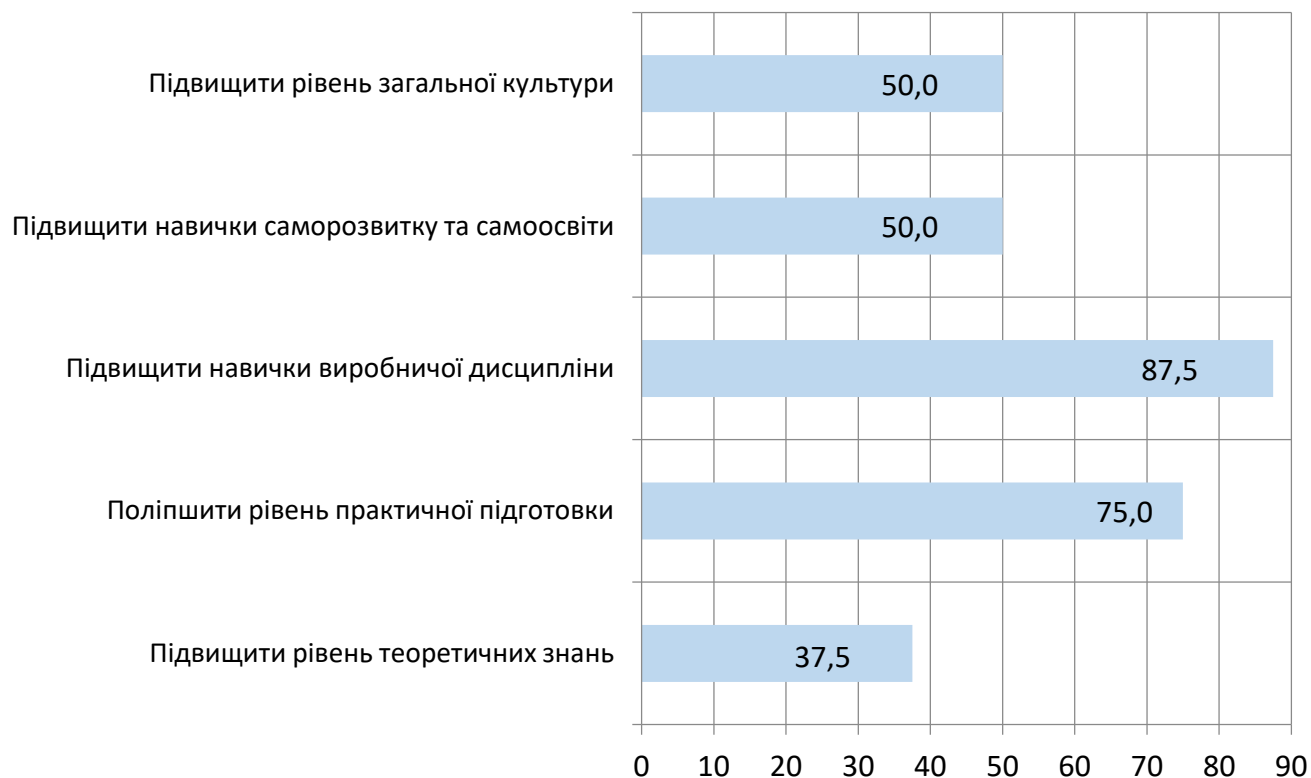


Рисунок 2.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування навичок складання звітності, первинної облікової документації, застосування спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій для обробки даних.

### 3. Освітньо-професійна програма «Фінанси і кредит»

ОПП «Фінанси і кредит», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 3.1).

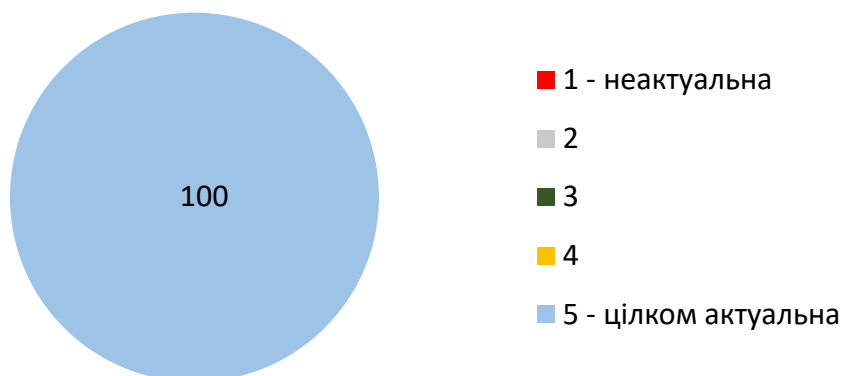


Рисунок 3.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 20,0% респондентів, 4 балів – 60,0%, 3 балів – 20,0%. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Фінанси і кредит».

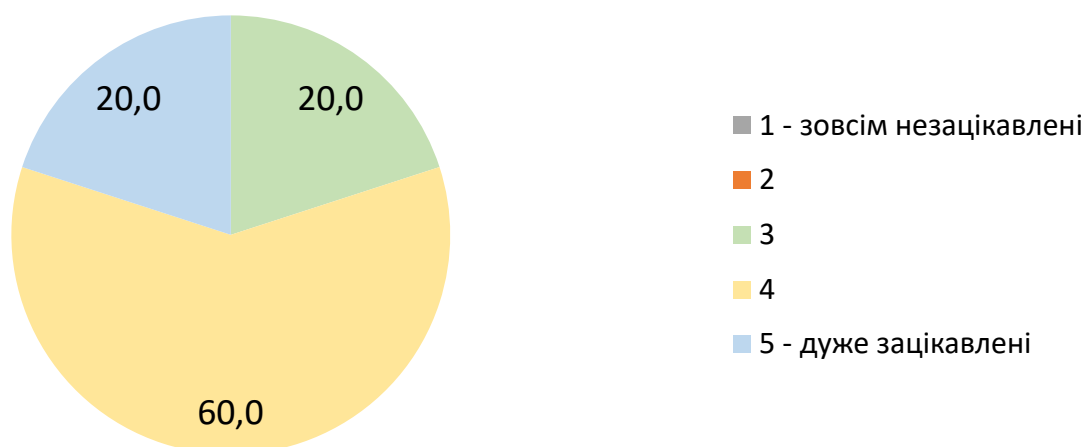


Рисунок 3.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %



Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 3.3). Так, 80,0 % опитаних виявили бажання брати участь у профорієнтаційних заходах, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 60,0 % опитаних – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, укладати договори на підготовку кадрів, 40,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

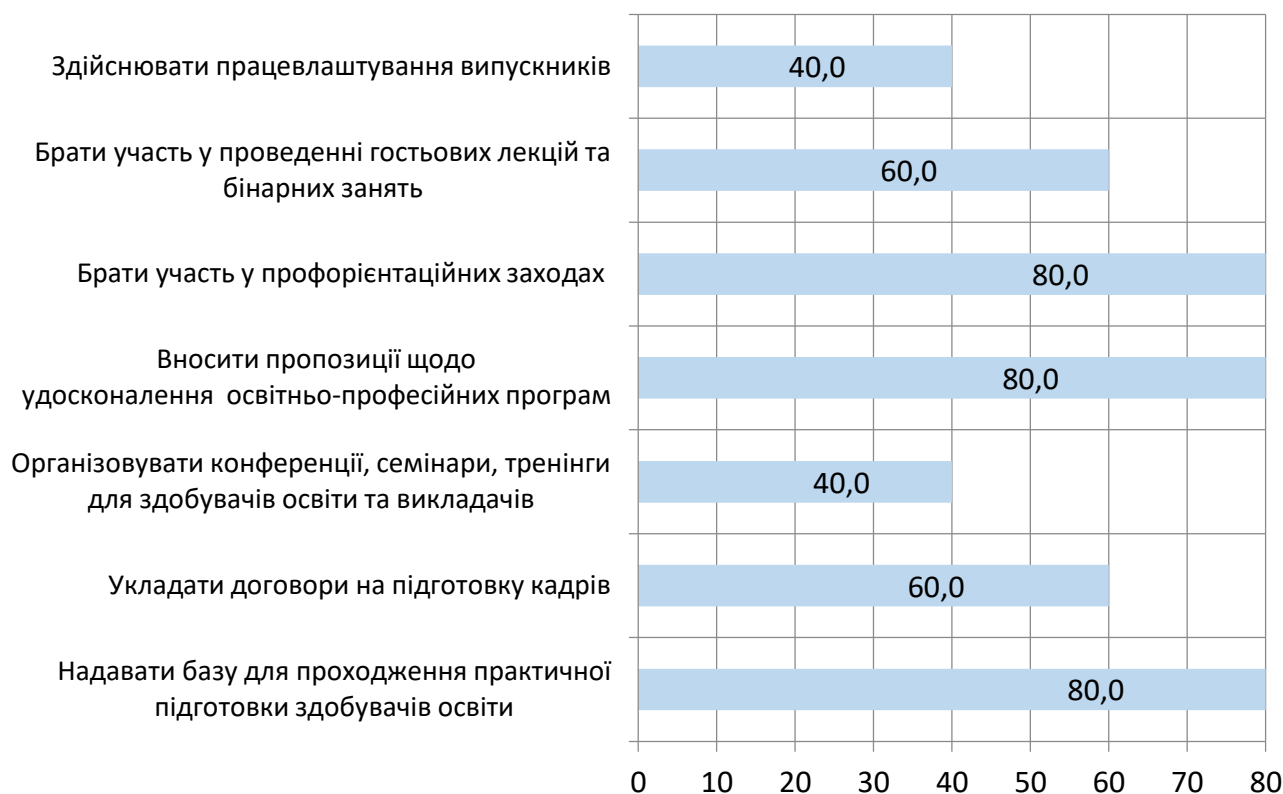


Рисунок 3.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 60,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 3.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ОПП «Фінанси і кредит». Інші респонденти (40,0 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників за даною ОПП: задоволені – 20,0 % респондентів, повністю задоволені – 20,0 % респондентів.

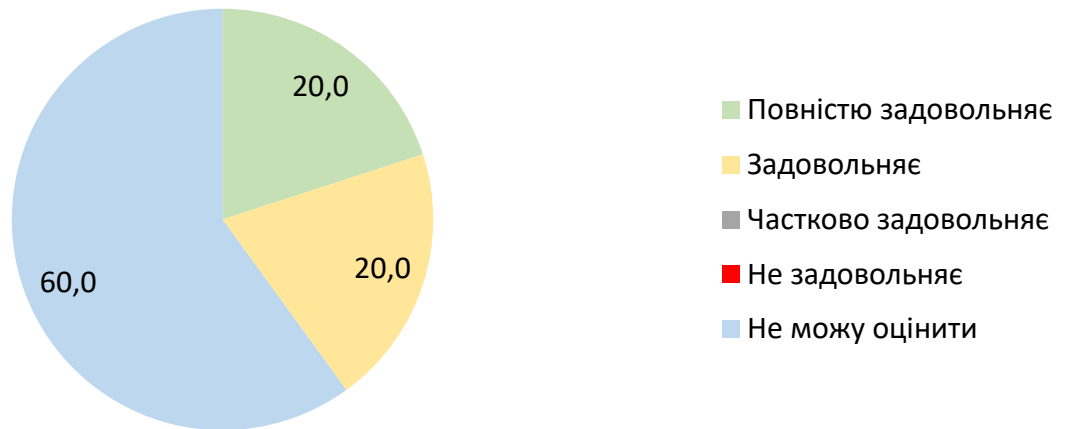


Рисунок 3.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Більшість респондентів (40,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та актуальність теоретичних знань (рисунок 3.5). Важливість відповідності теоретичних знань кваліфікації відзначили 20,0 % респондентів.

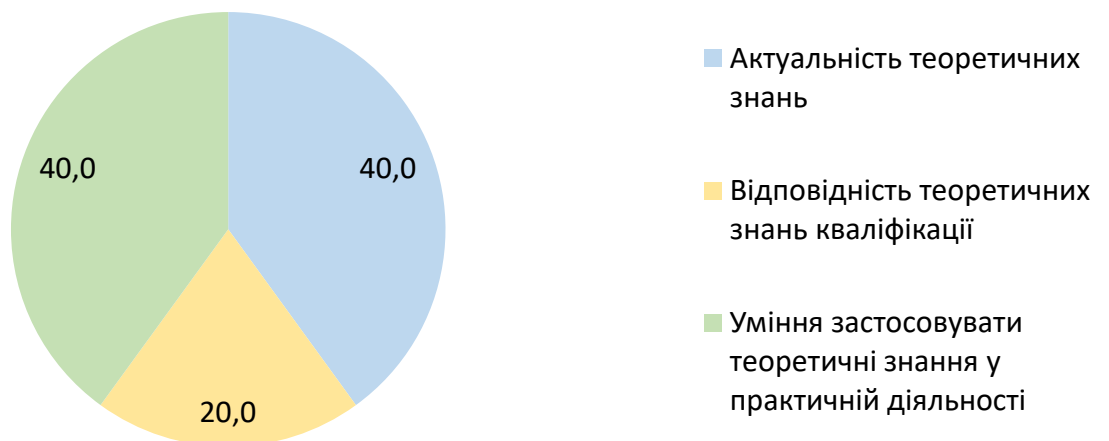


Рисунок 3.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» 40,0 % відзначили актуальність практичних навичок та достатність для практичного застосування (рисунок 3.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів.

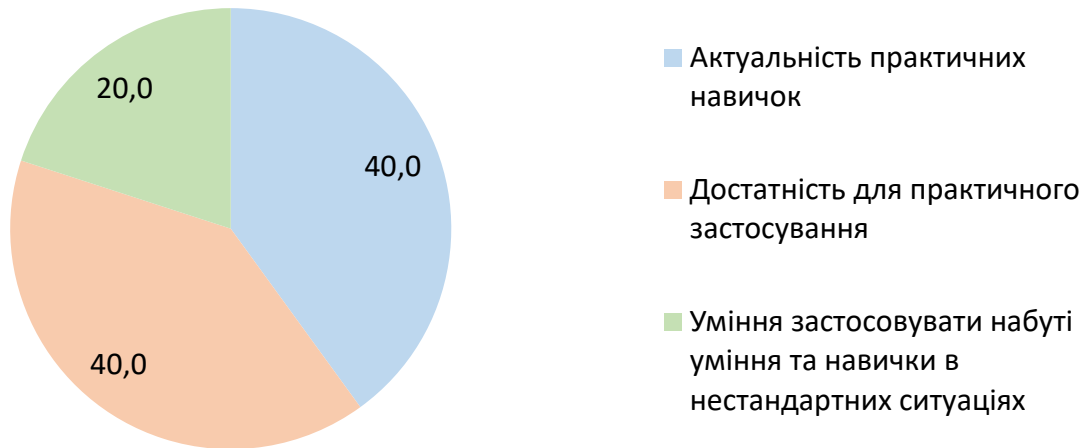


Рисунок 3.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 3.7) найбільш важливими, на думку усіх респондентів (100,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 80,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями та знання інноваційних методів, технологій, 60,0 % респондентів – володіння іноземними мовами.

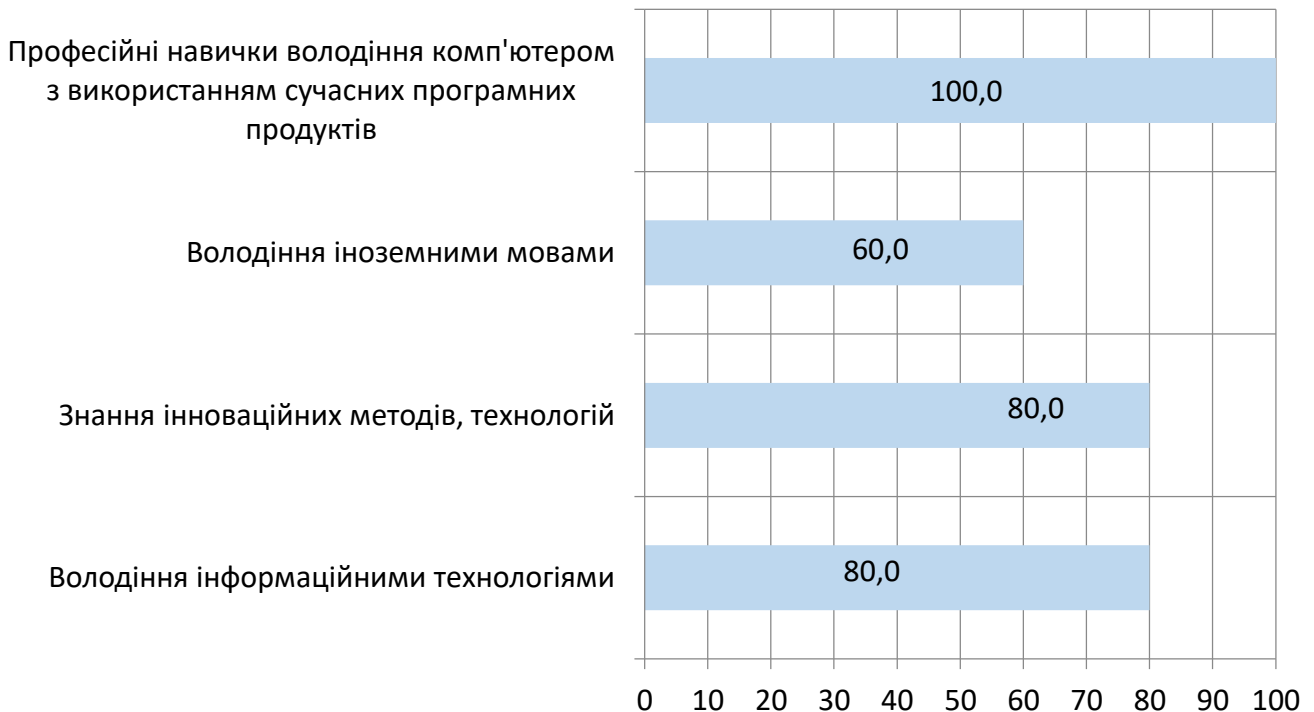


Рисунок 3.7 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на необхідність розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

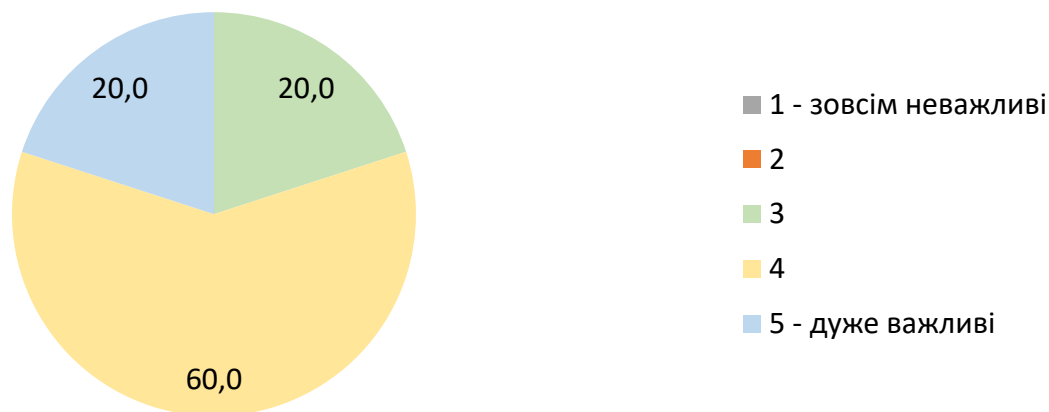


Рисунок 3.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

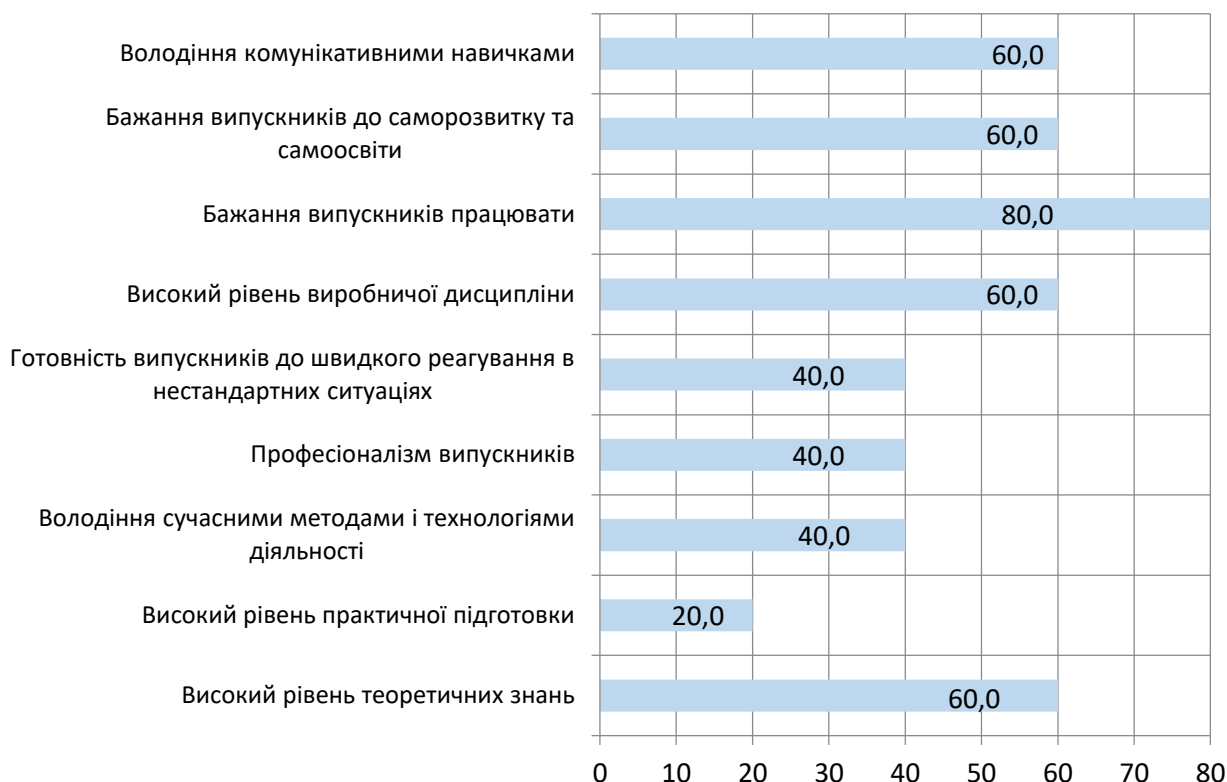


Рисунок 3.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Фінанси і кредит» 80,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 60,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, бажання випускників до саморозвитку та самоосвіти, високий рівень виробничої дисципліни, високий рівень теоретичних знань (рисунок 3.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Фінанси і кредит» 80,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 3.10).

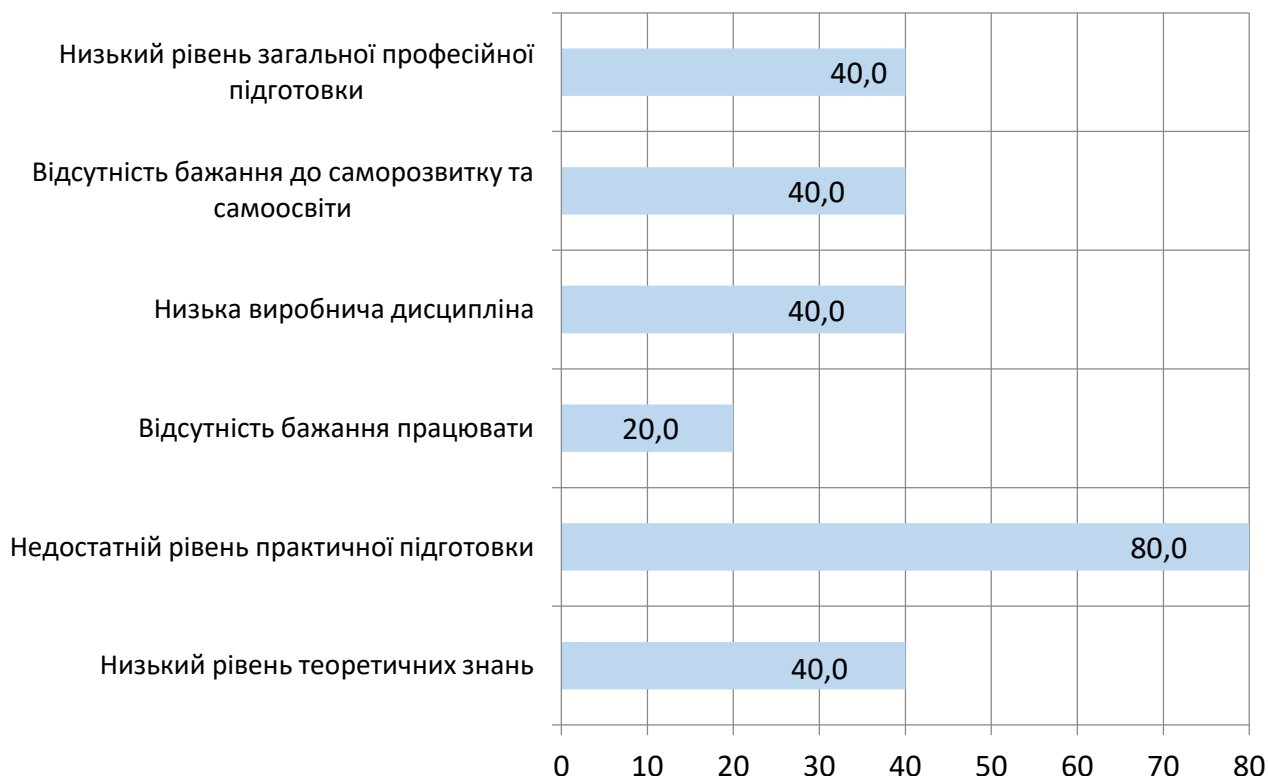


Рисунок 3.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 3.11):

- поліпшити рівень практичної підготовки – 80,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 60,0 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 40,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 40,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 40,0 %;

Отже, при реалізації ОПП «Фінанси і кредит» необхідно більше уваги приділяти, насамперед, поліпшенню практичної підготовки здобувачів освіти, а також підвищенню рівня загальної культури.

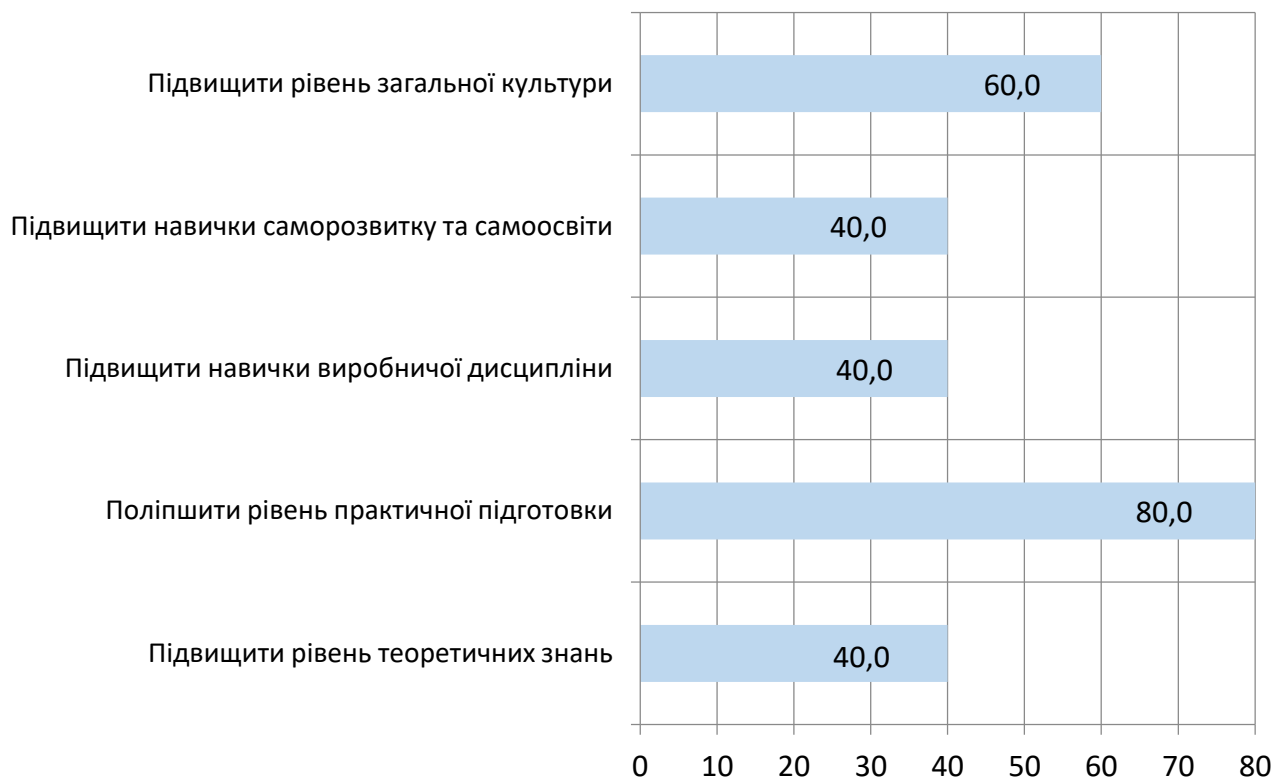


Рисунок 3.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити навички формування та аналізу фінансової звітності, інтерпретації отриманих результатів, застосування спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій для обробки даних.

#### 4. Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність»

На думку респондентів ОПП «Комерційна діяльність» є цілком актуальною та відповідає потребам ринку (рисунок 4.1).

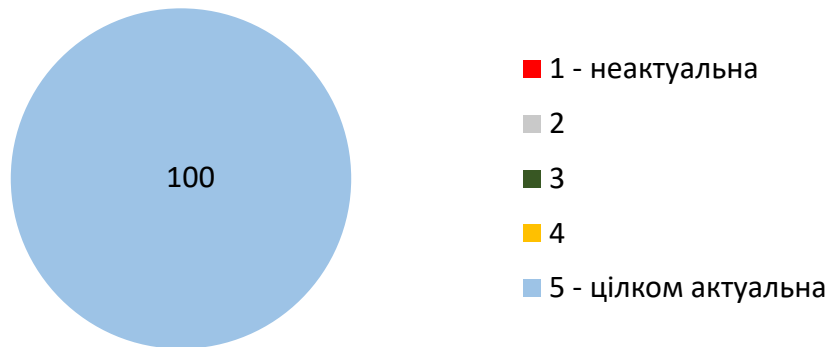


Рисунок 4.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 25,0 % респондентів, 4 балів – 62,5 %, 3 балів – 12,5 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Комерційна діяльність».

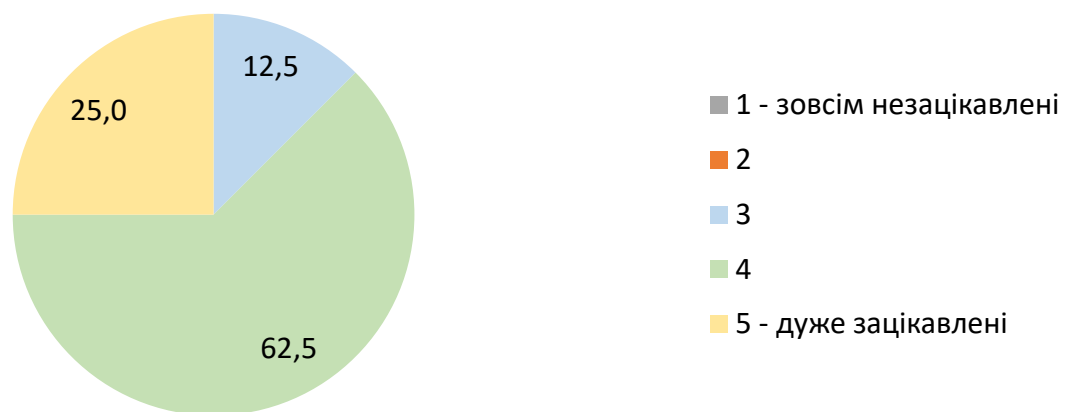


Рисунок 4.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 4.3). Так, 62,5 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 50,0 % опитаних – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 37,5 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 25,0 % опитаних – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

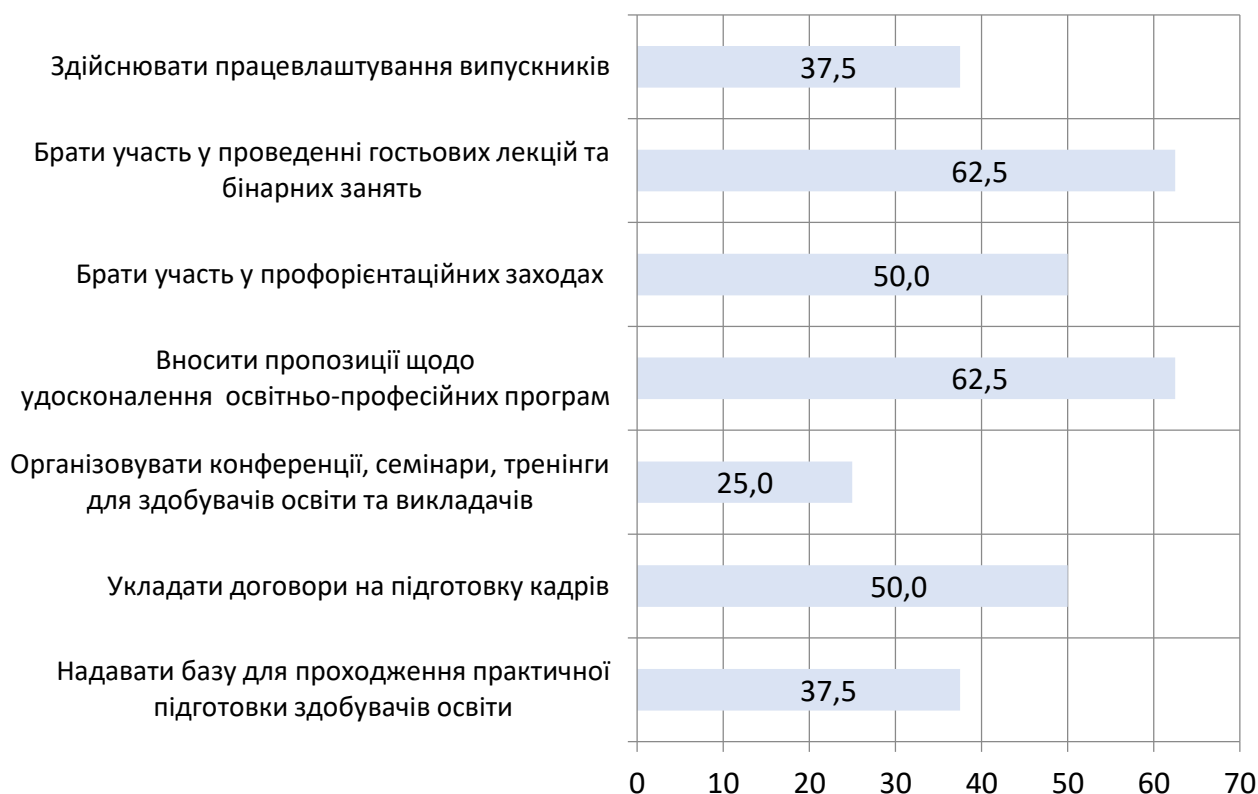


Рисунок 4.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 50,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 4.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (50,0 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Комерційна діяльність»: задоволені – 25,0 % респондентів, повністю задоволені – 25,0 % респондентів.



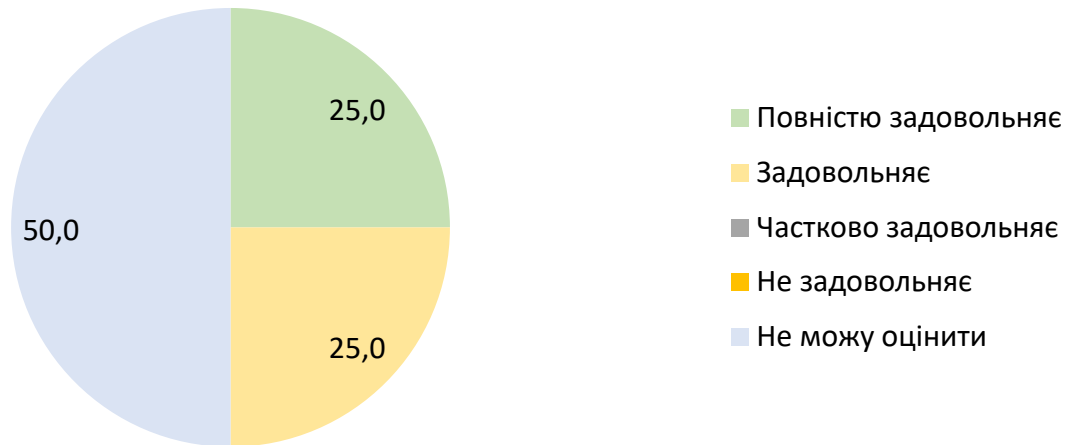


Рисунок 4.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (62,5 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 4.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 25,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 12,5 % респондентів.

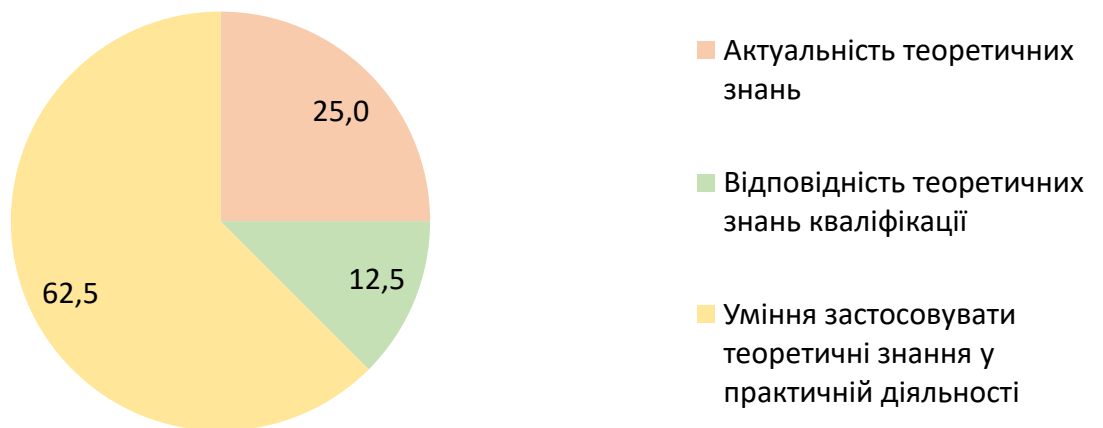


Рисунок 4.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (50,0 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 4.6). Важливість вміння застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 37,5 % респондентів, актуальності практичних навичок – 12,5 % респондентів.

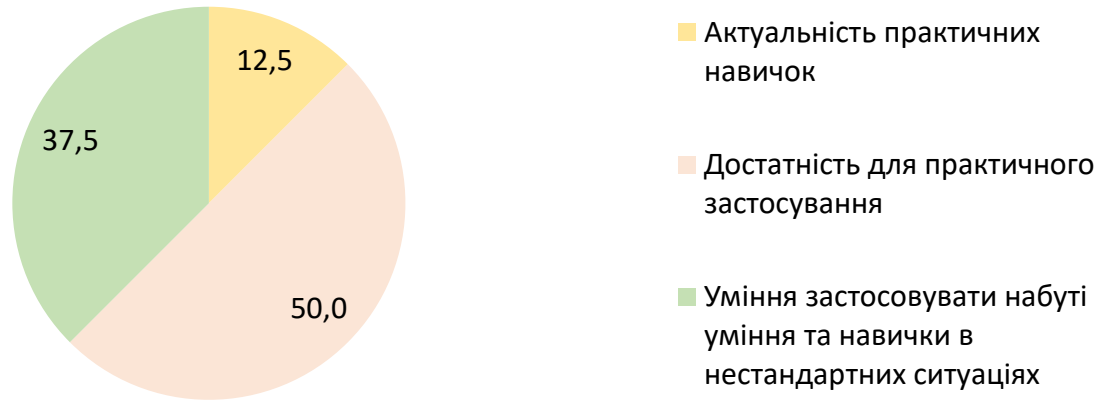


Рисунок 4.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 4.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (75,0%) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 62,5% респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 50,0% респондентів – володіння іноземними мовами, 37,5% респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

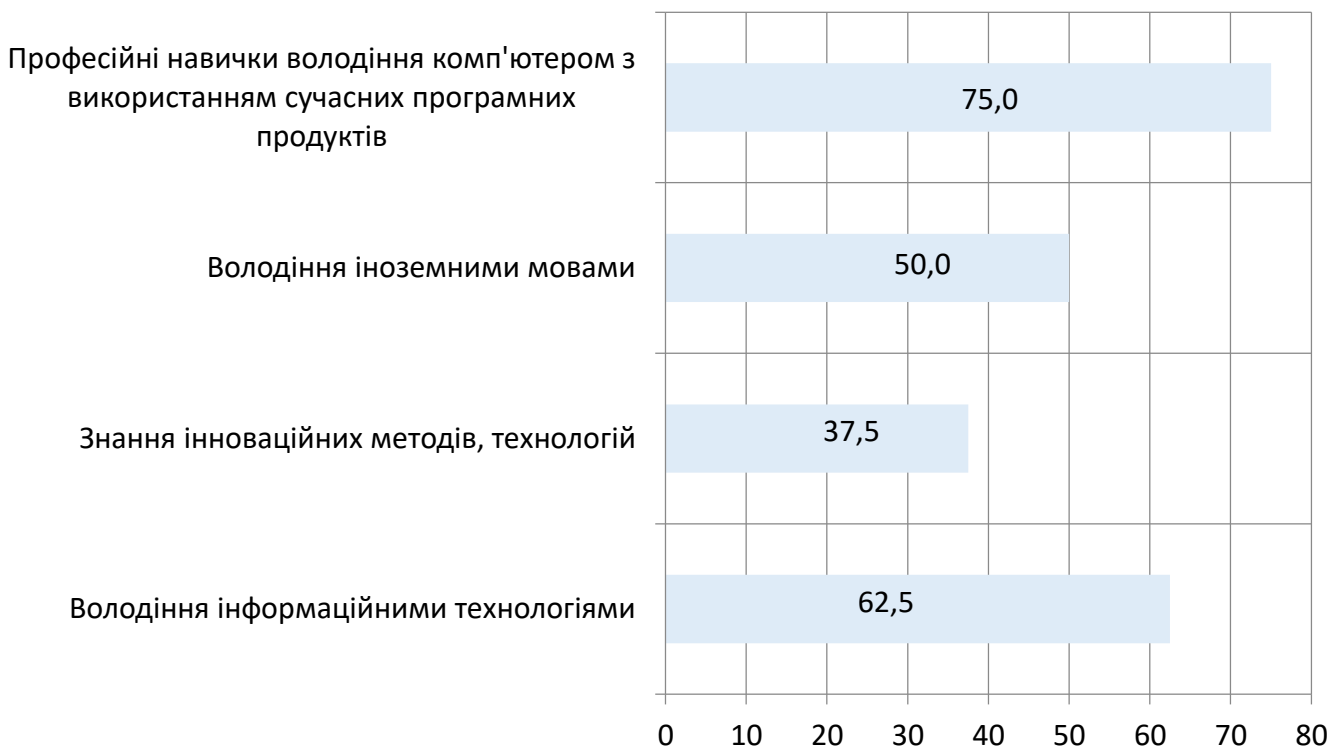


Рисунок 4.7 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100%.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 12,5 % респондентів, 4 балів – 62,5 %, 3 балів – 25,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

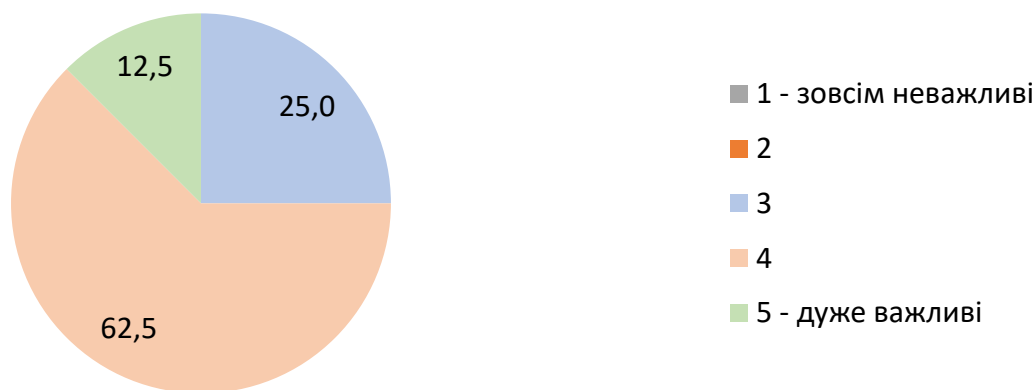


Рисунок 4.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

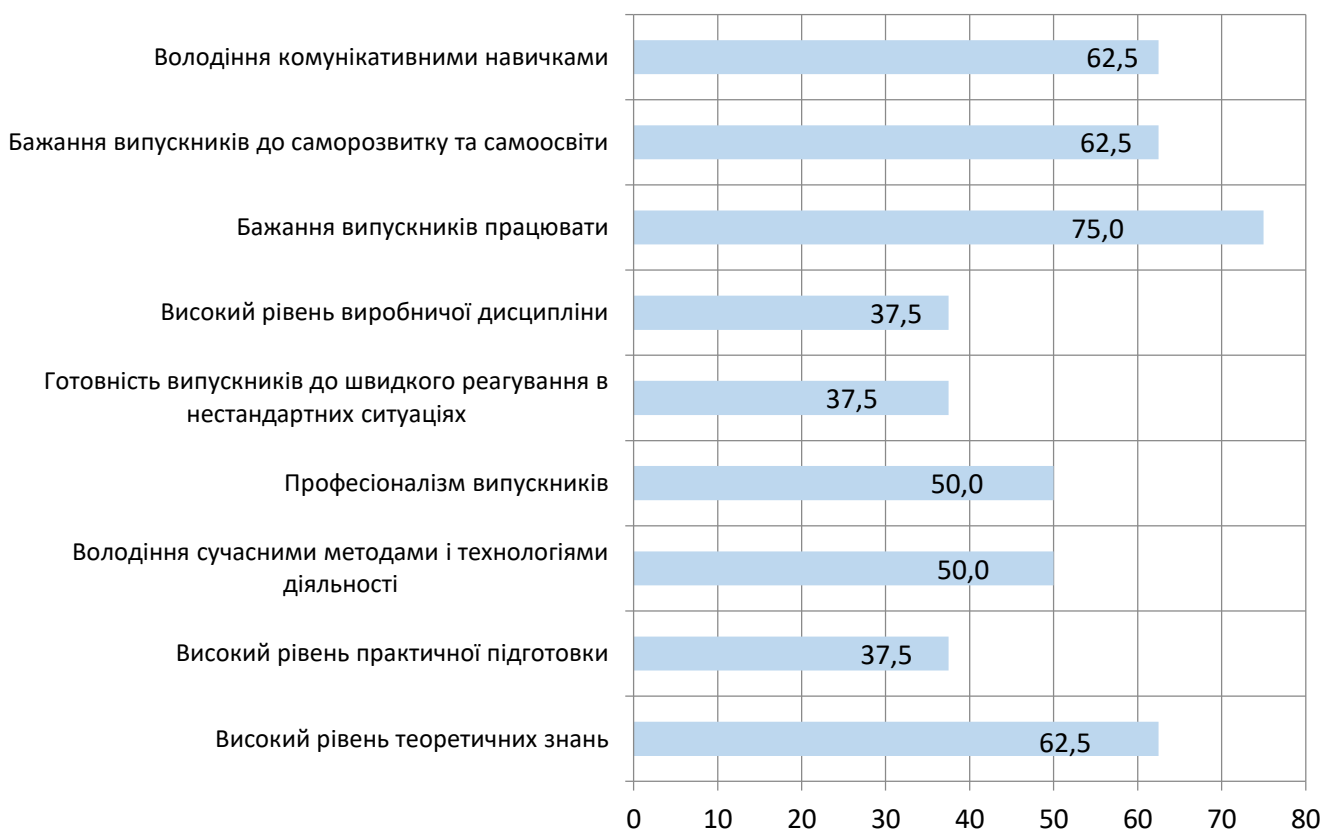


Рисунок 4.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Комерційна діяльність» 75,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 62,5 % респондентів – володіння комунікативними навичками, бажання випускників до саморозвитку та самоосвіти, високий рівень теоретичних знань (рисунок 4.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Комерційна діяльність» 62,5 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 4.10).

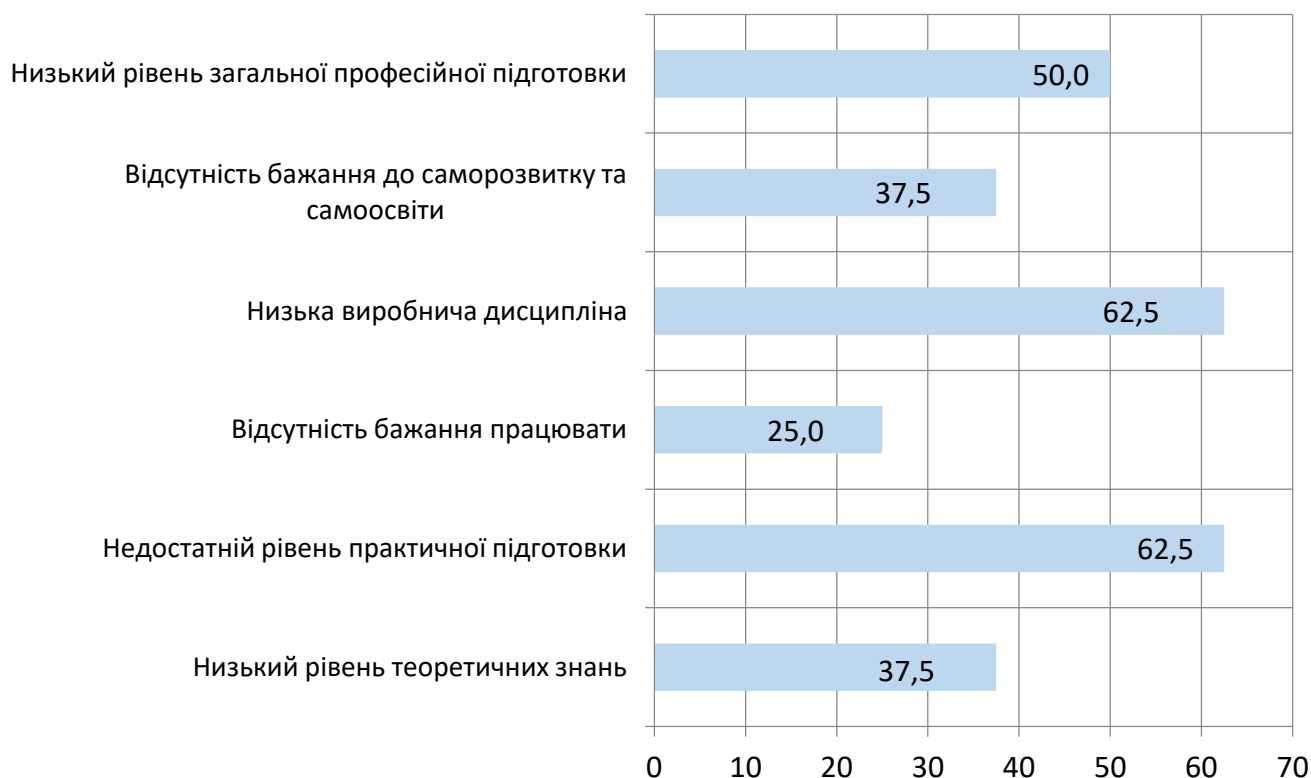


Рисунок 4.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 4.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 87,5 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 75,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 50,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 50,0 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 37,5 %.

Отже, при реалізації ОПП «Комерційна діяльність» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок виробничої дисципліни здобувачів освіти, поліпшенню їх практичної підготовки, а також підвищенню рівня загальної культури та навичок саморозвитку та самоосвіти.

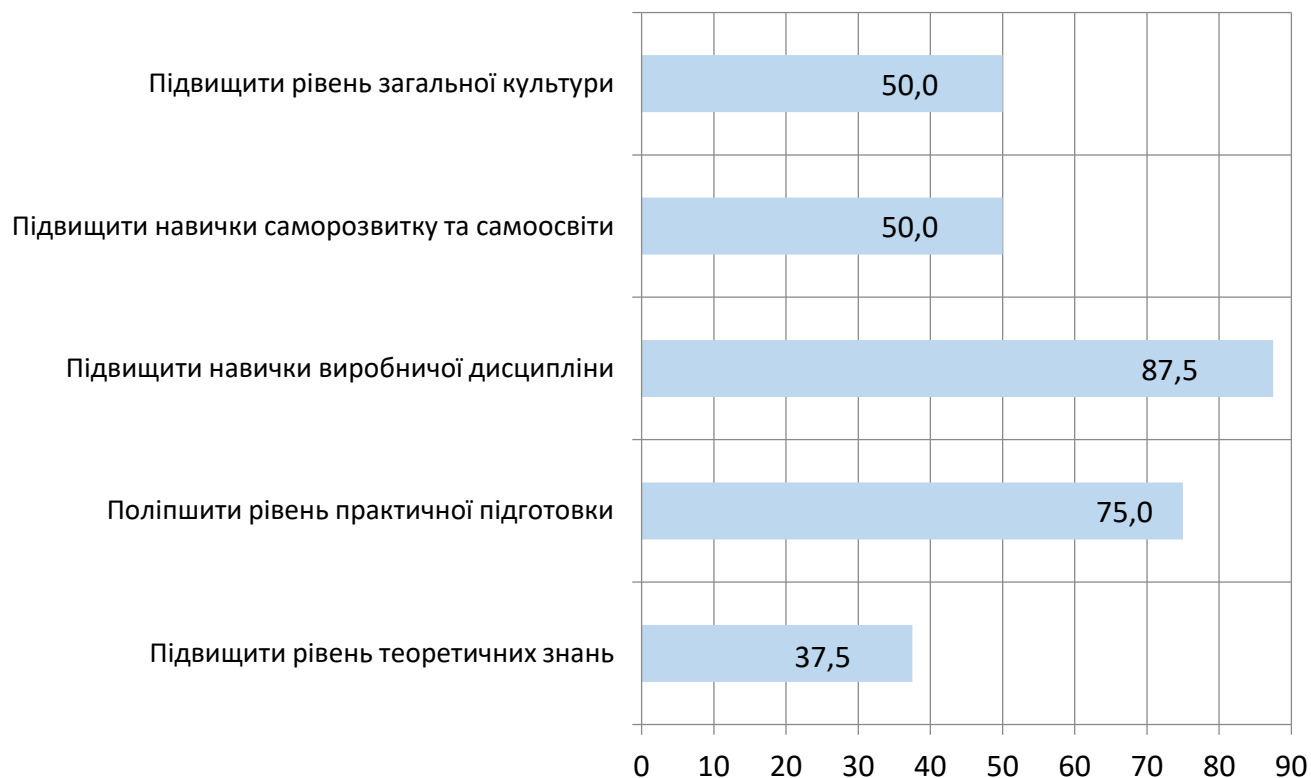


Рисунок 4.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування навичок застосування сучасних інформаційних та комунікаційних систем і технологій для обробки даних, оцінювання ризиків маркетингової діяльності, командної роботи.

## 5. Освітньо-професійна програма «Виробництво харчової продукції»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Виробництво харчової продукції», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 5.1).

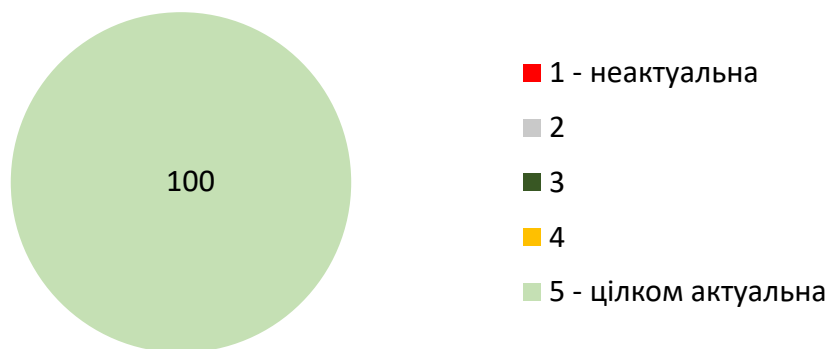


Рисунок 5.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 27,3 % респондентів, 4 балів – 36,4 %, 3 балів – 27,3 %, 2 балів – 9,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінку 1 бал. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Виробництво харчової продукції».

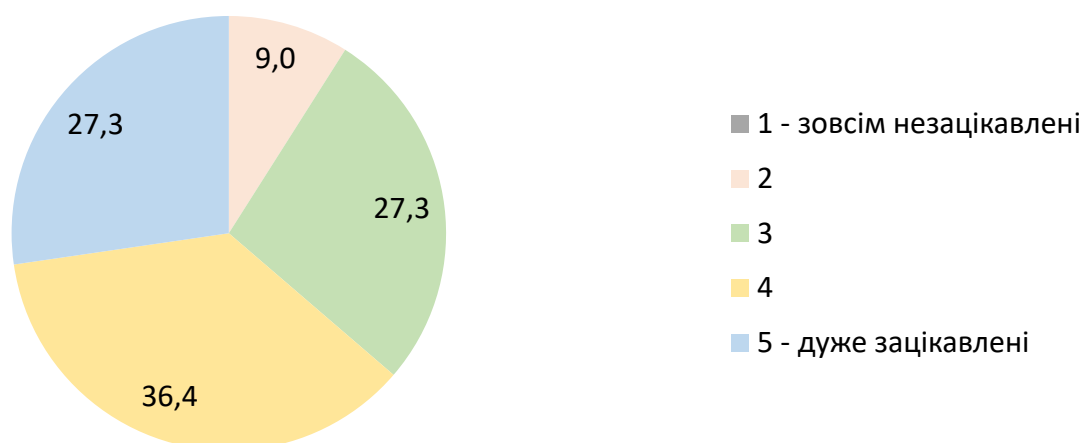


Рисунок 5.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 5.3). Так, 81,8 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 72,7 % респондентів – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 63,6 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 54,5 % – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 27,3 % опитаних – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

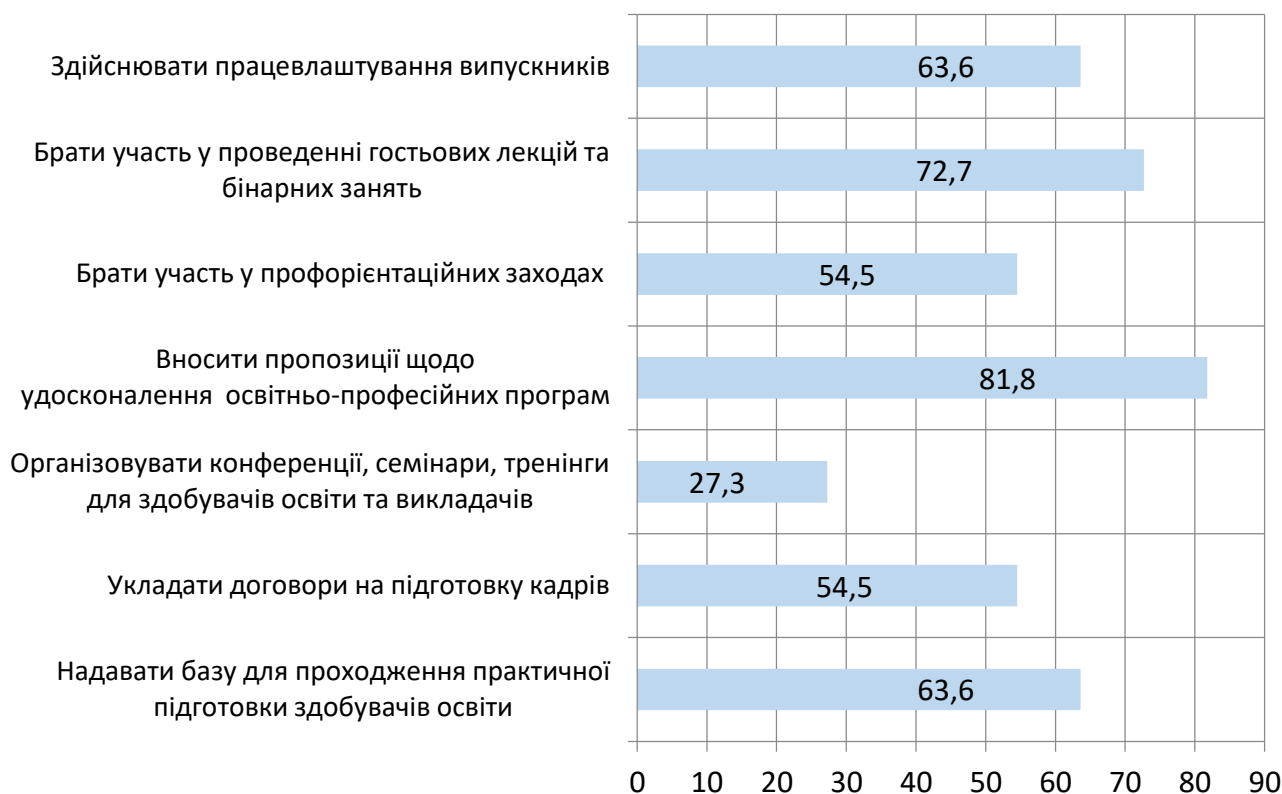


Рисунок 5.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 45,4 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 5.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (54,6 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Виробництво харчової продукції»: задоволені – 36,4 % респондентів, повністю задоволені – 18,2 % респондентів.

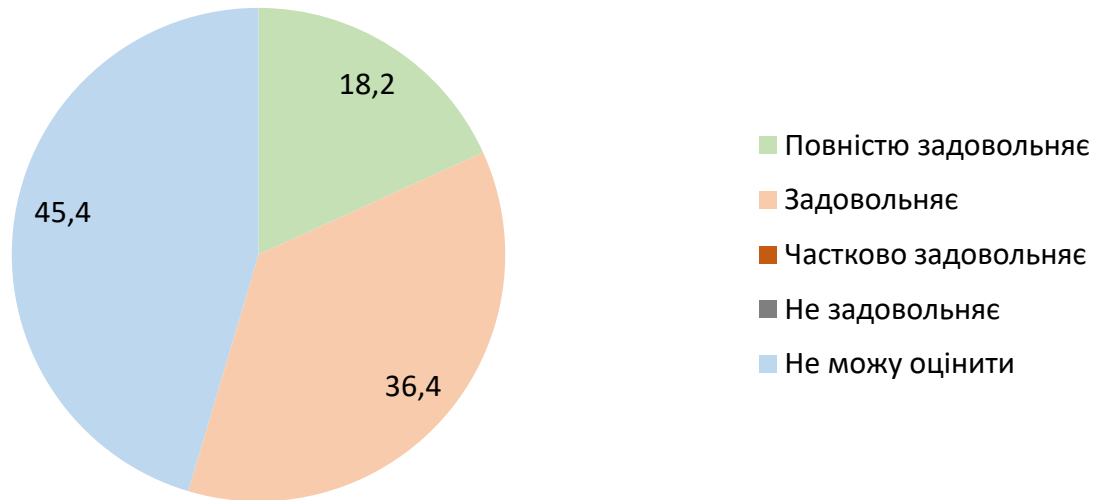


Рисунок 5.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (63,7 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 5.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 9,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 27,3 % респондентів.

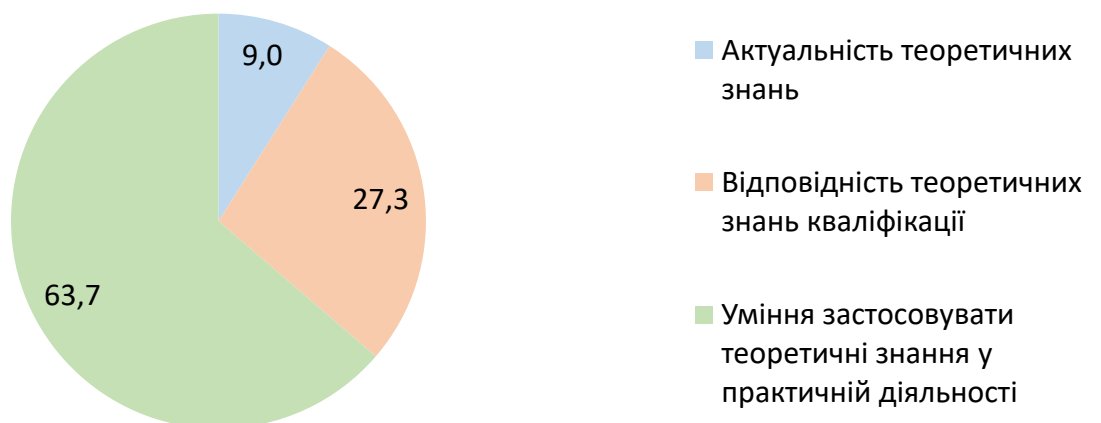


Рисунок 5.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (72,7 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 5.6). Важливість уміння



застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 9,0 % респондентів, актуальності практичних навичок – 18,3 % респондентів.

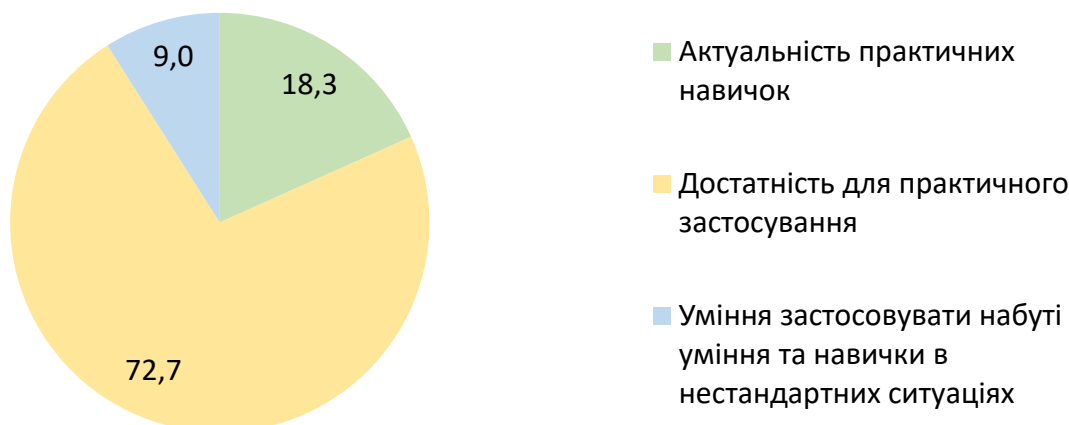


Рисунок 5.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 5.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (81,8 %) є знання інноваційних методів, технологій. 45,5 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 36,4 % респондентів – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, 27,3 % респондентів – володіння іноземними мовами.

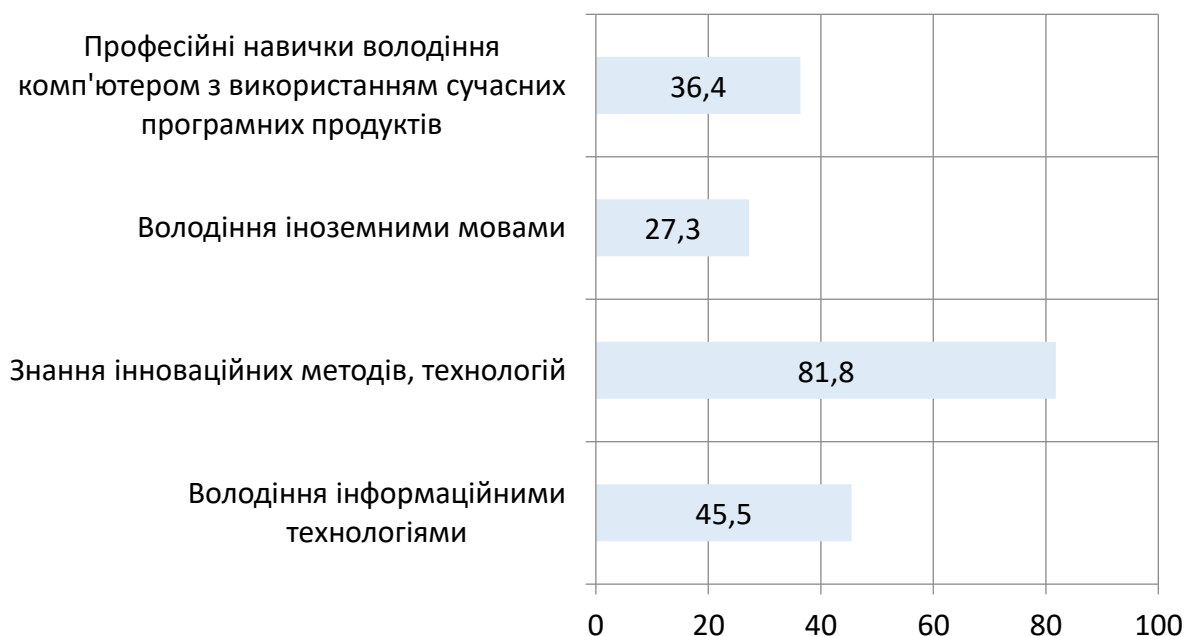


Рисунок 5.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 18,2 % респондентів, 4 балів – 45,5 %, 3 балів – 27,3 %, 2 бали – 9,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінку «1 бал».

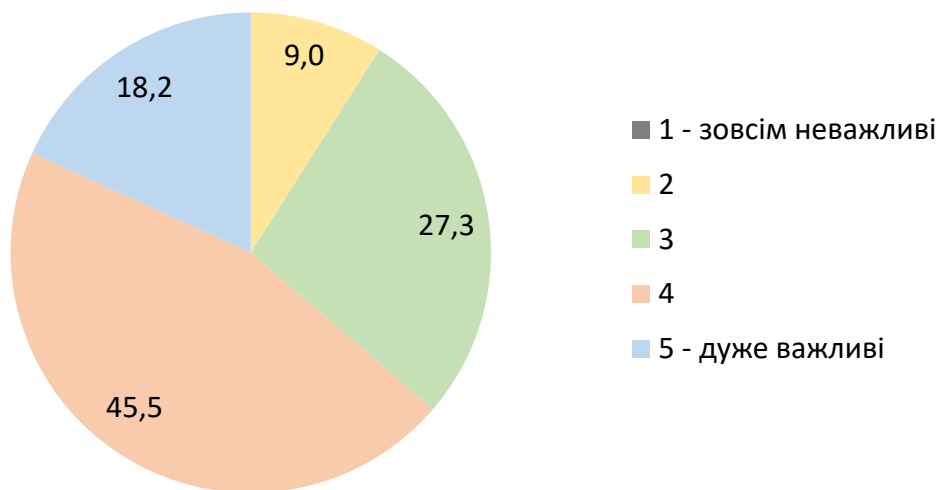


Рисунок 5.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

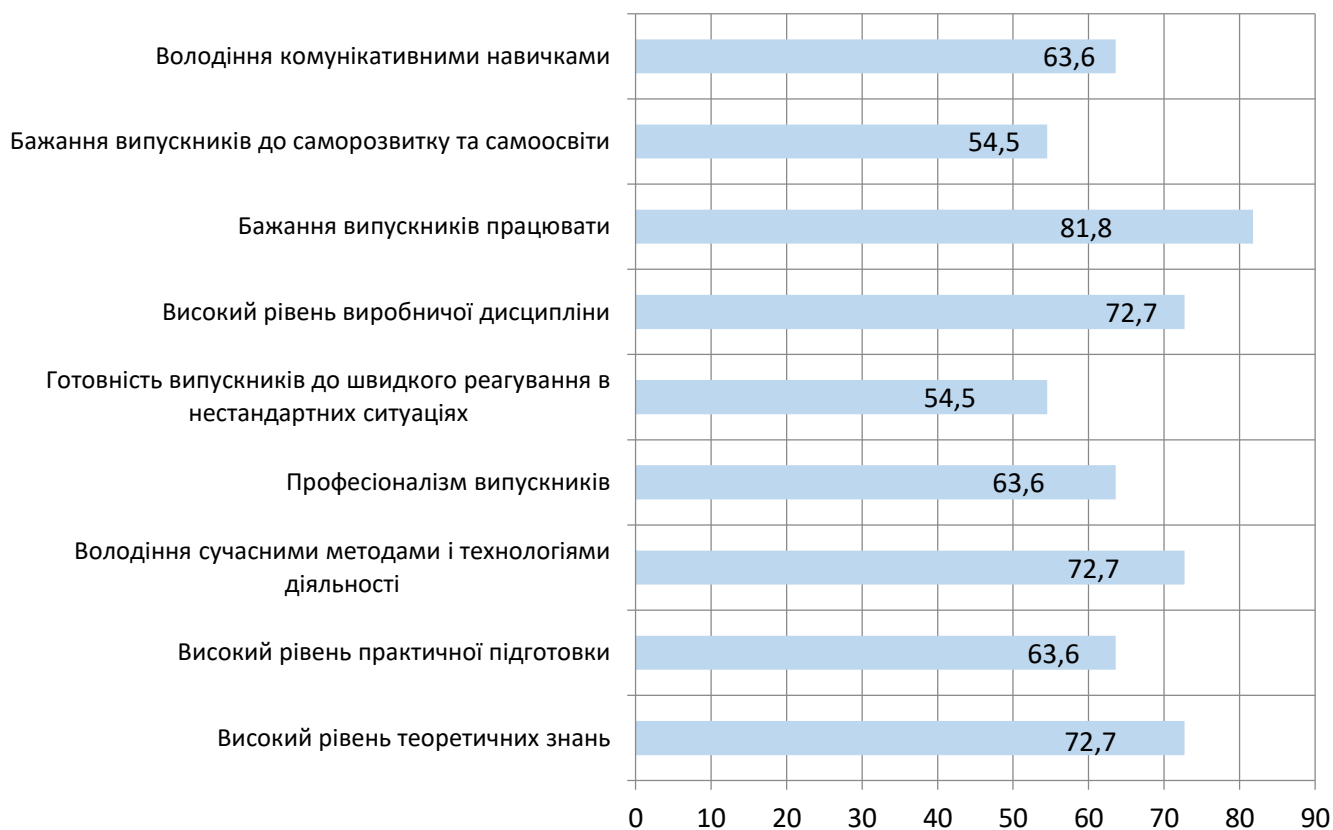


Рисунок 5.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Виробництво харчової продукції» 81,8 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 72,7 % респондентів – високий рівень виробничої дисципліни, володіння сучасними методами і технологіями діяльності, високий рівень теоретичних знань (рисунок 5.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Виробництво харчової продукції» 45,5 % респондентів вказали відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти, 36,4 % респондентів – недостатній рівень практичної підготовки та низький рівень загальної професійної підготовки (рисунок 5.10).

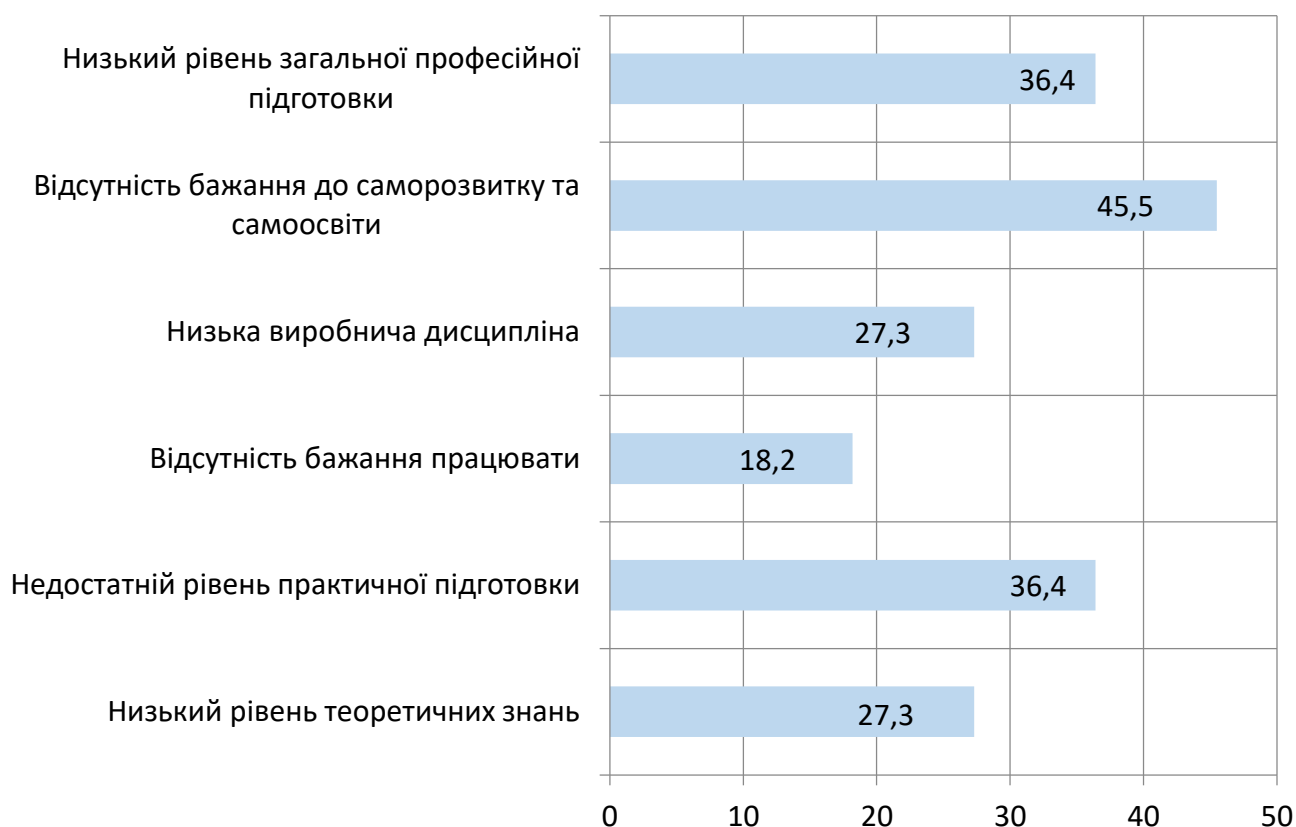


Рисунок 5.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 5.11):

- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 54,5 %;
- підвищити рівень загальної культури – 45,5 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 36,4 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 27,3 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 27,3 %.

Отже, при реалізації ОПП «Виробництво харчової продукції» необхідно більше

уваги приділяти формуванню навичок саморозвитку та самоосвіти та підвищенню рівня загальної культури.

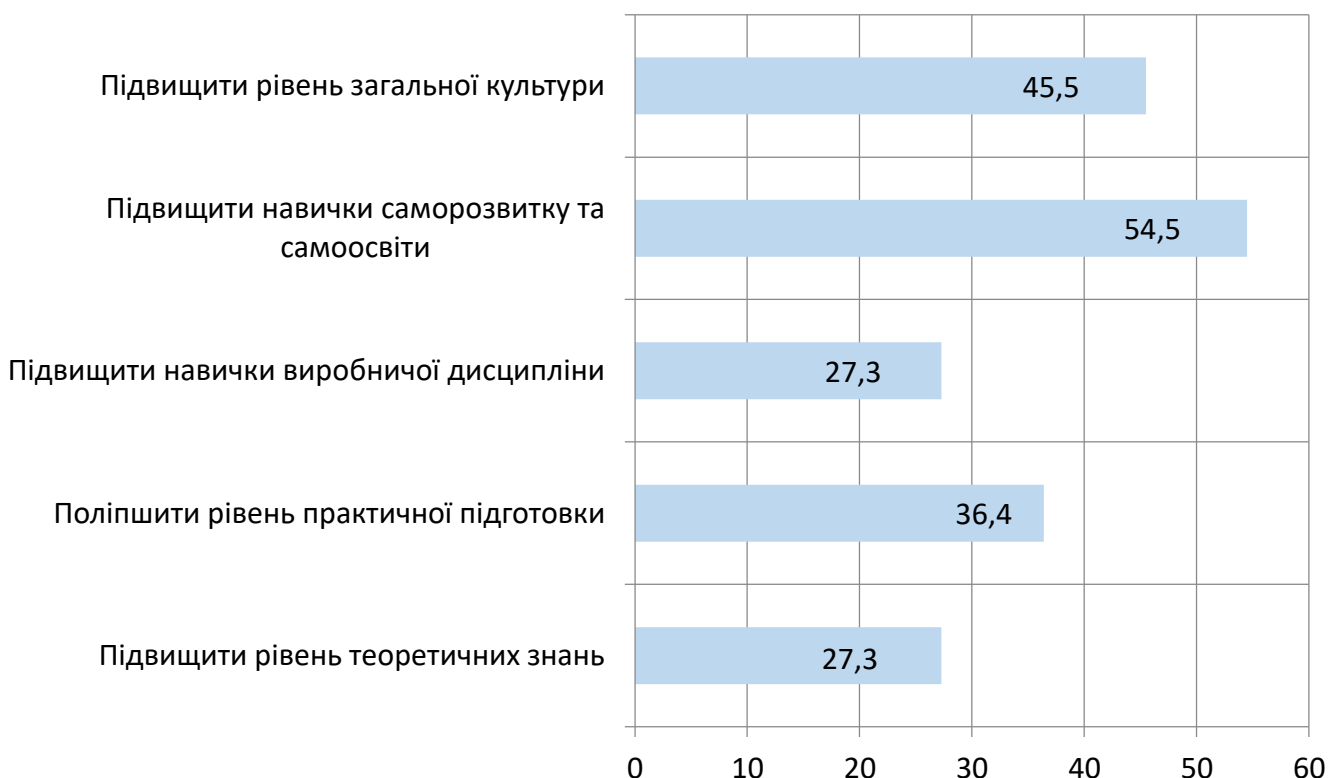


Рисунок 5.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування знань та навичок обґрунтування вибору сучасного технологічного обладнання, організації роботи виробничих дільниць та безпечних умов праці.

## 6. Освітньо-професійна програма «Ресторанне обслуговування»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Ресторанне обслуговування», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 6.1).

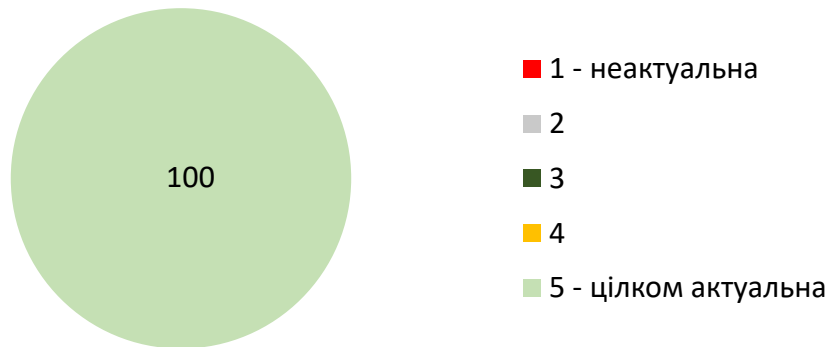


Рисунок 6.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 6.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 33,3 % респондентів, 4 балів – 33,3 %, 3 балів – 25,0 %, 2 балів – 8,4 %. Жоден респондент не використав оцінку «1 бал». Отримані результати опитування вказують на достатній рівень зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Ресторанне обслуговування».

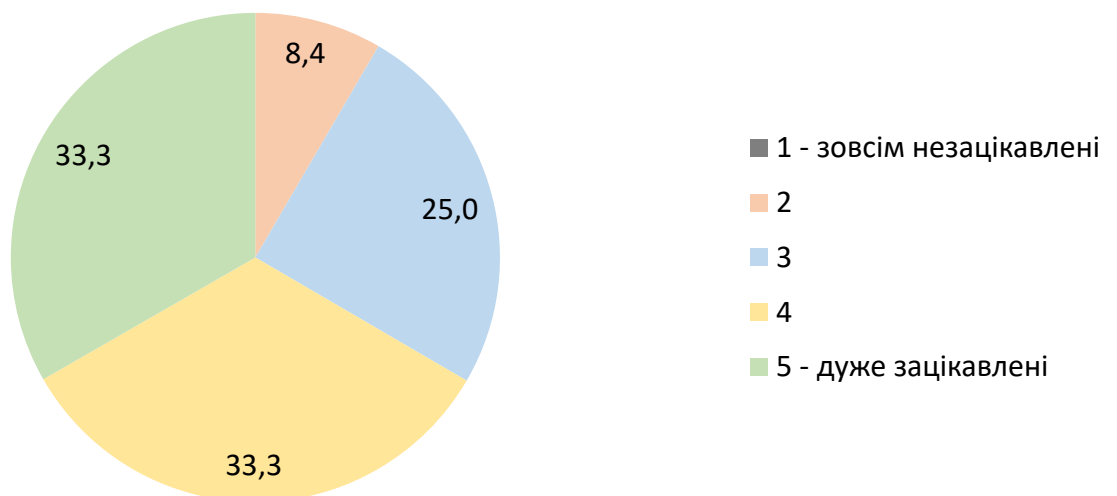


Рисунок 6.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 6.3). Так, 75,0 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 66,7 % респондентів – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 58,3 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 50,0 % – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 25,0 % опитаних – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

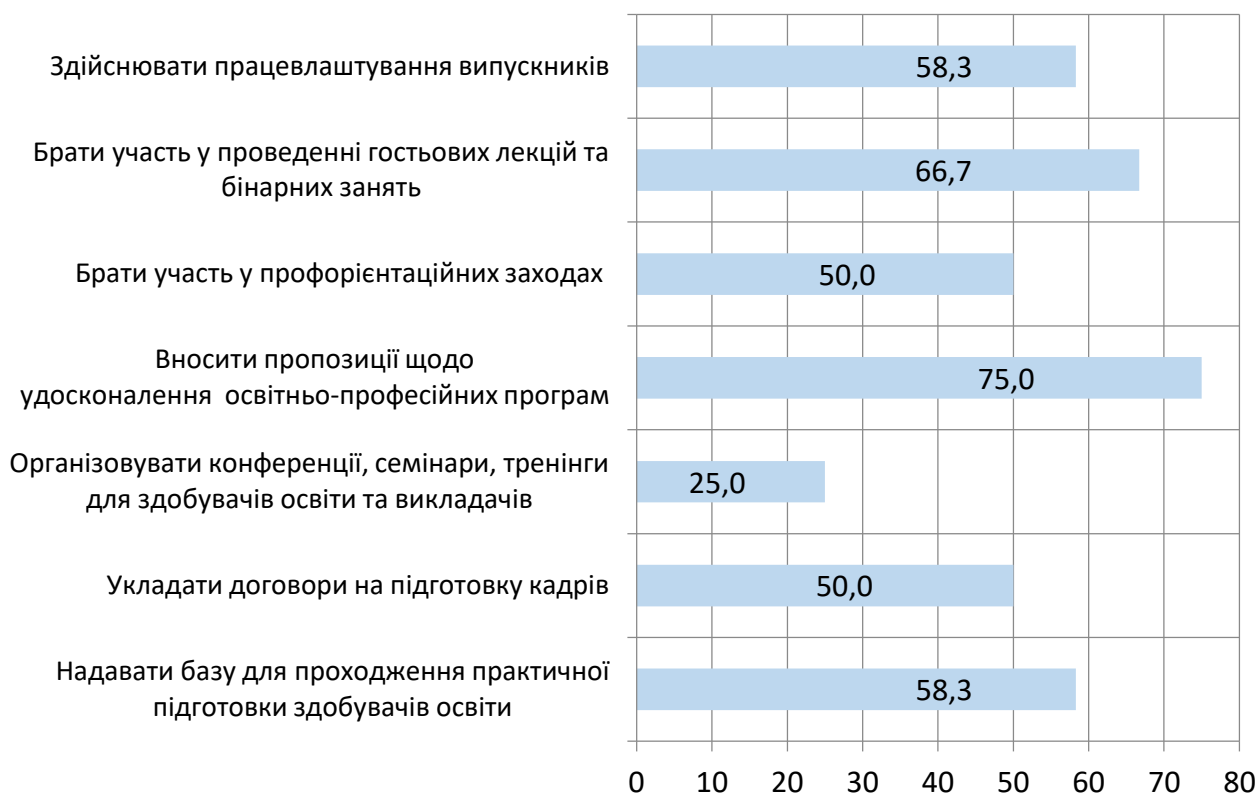


Рисунок 6.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 41,7 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 6.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (58,3 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Ресторанне обслуговування»: задоволені – 33,3 % респондентів, повністю задоволені – 25,0 % респондентів.

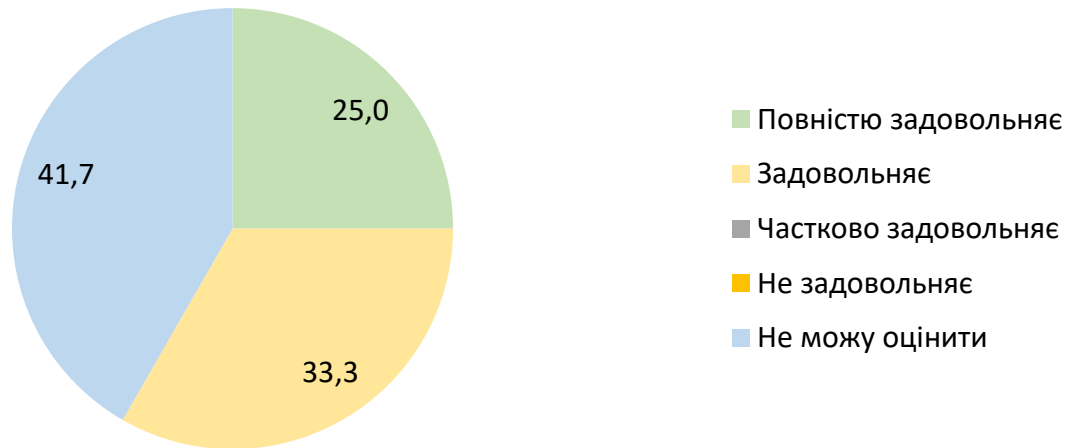


Рисунок 6.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (66,7 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 6.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 8,3 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 25,0 % респондентів.



Рисунок 6.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (66,6 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 6.6). Важливість уміння застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 16,7 %

респондентів, актуальності практичних навичок – 16,7 % респондентів.

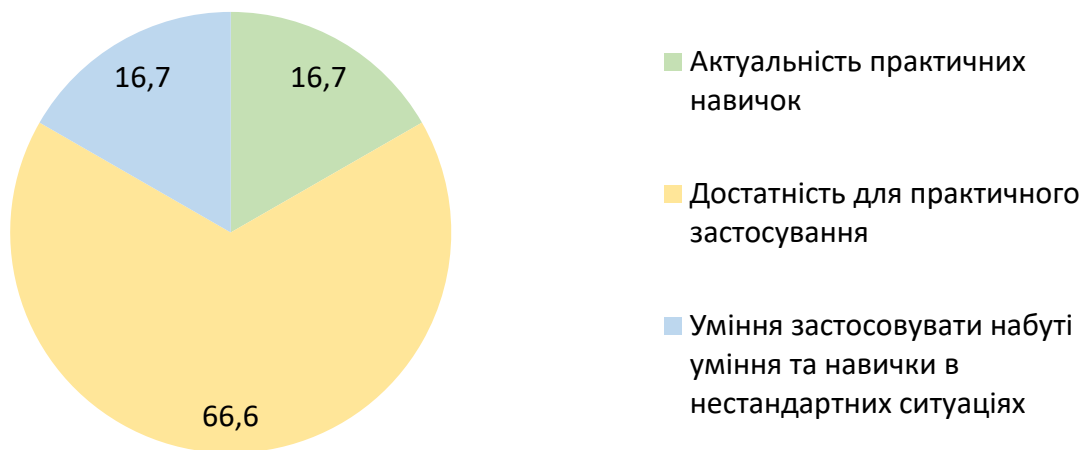


Рисунок 6.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 6.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (83,3 %) є володіння іноземними мовами. 75,0 % респондентів відзначили важливість знань інноваційних методів, технологій, 58,3 % респондентів – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, 41,7 % – володіння інформаційними технологіями.

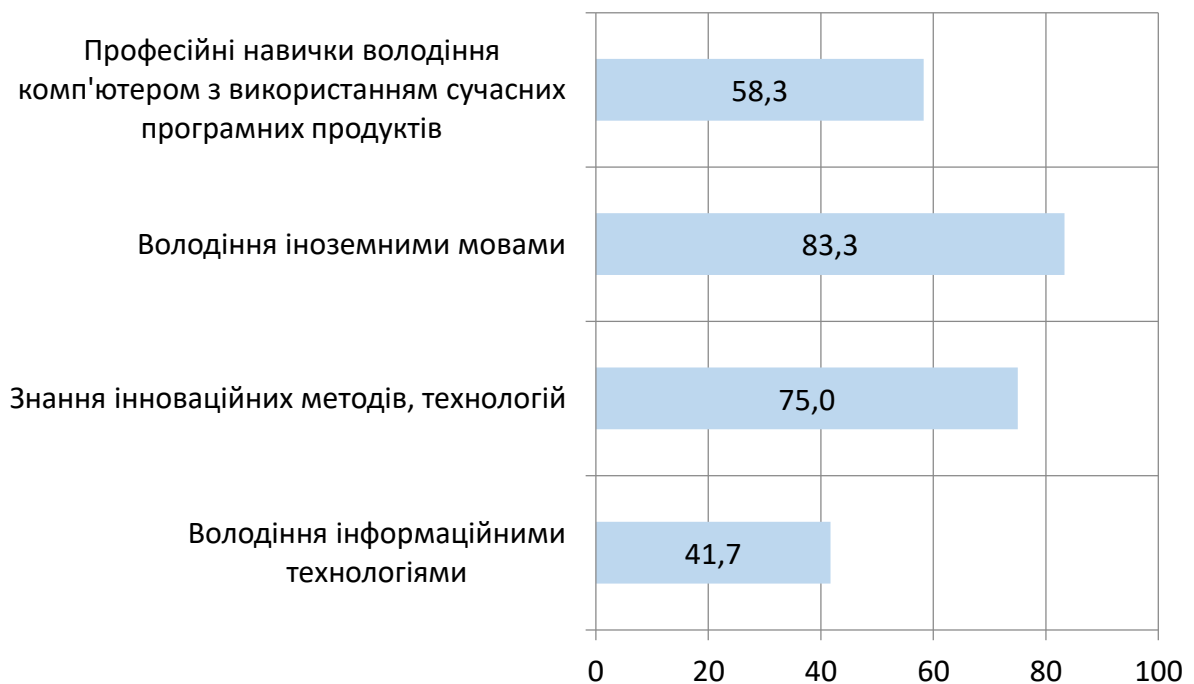


Рисунок 6.7 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.



Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 6.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 83,3 % респондентів, 4 балів – 16,7 %. Інших оцінок жоден з респондентів не використав.

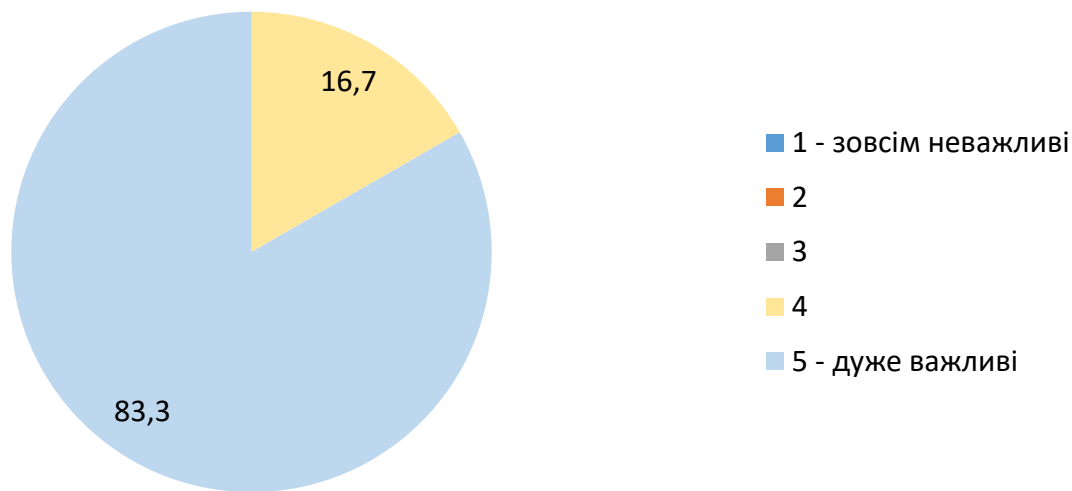


Рисунок 6.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %



Рисунок 6.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Ресторанне обслуговування» 75,0 % респондентів відзначили бажання випускників до саморозвитку та самоосвіти, 66,7 % – бажання випускників працювати, високий рівень виробничої дисципліни, володіння сучасними методами і технологіями діяльності (рисунок 6.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Ресторанне обслуговування» 33,3 % респондентів вказали – недостатній рівень практичної підготовки та низький рівень загальної професійної підготовки (рисунок 6.10).

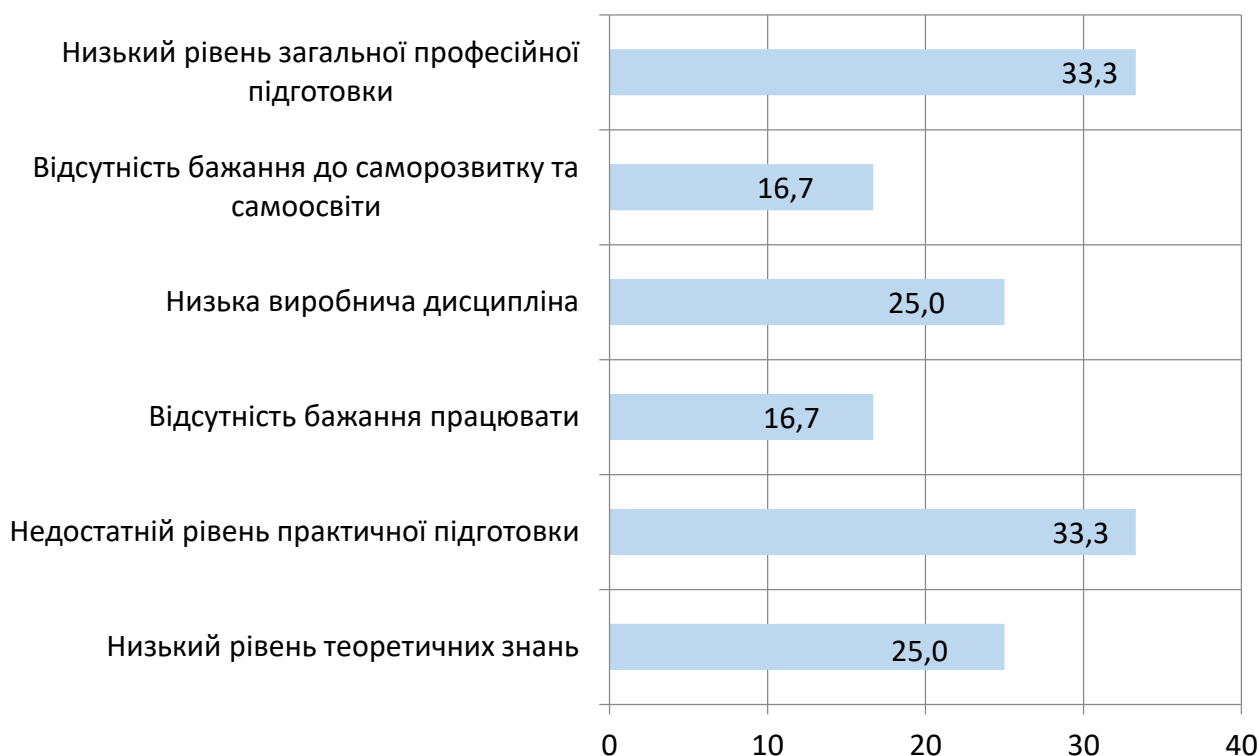


Рисунок 6.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 6.11):

- підвищити рівень загальної культури – 58,3 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 41,6 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 41,6 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 33,3 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 33,3 %.

Отже, при реалізації ОПП «Ресторанне обслуговування» необхідно більше уваги приділяти підвищенню рівня загальної культури здобувачів освіти, формуванню навичок саморозвитку та самоосвіти, поліпшенню рівня практичної підготовки.

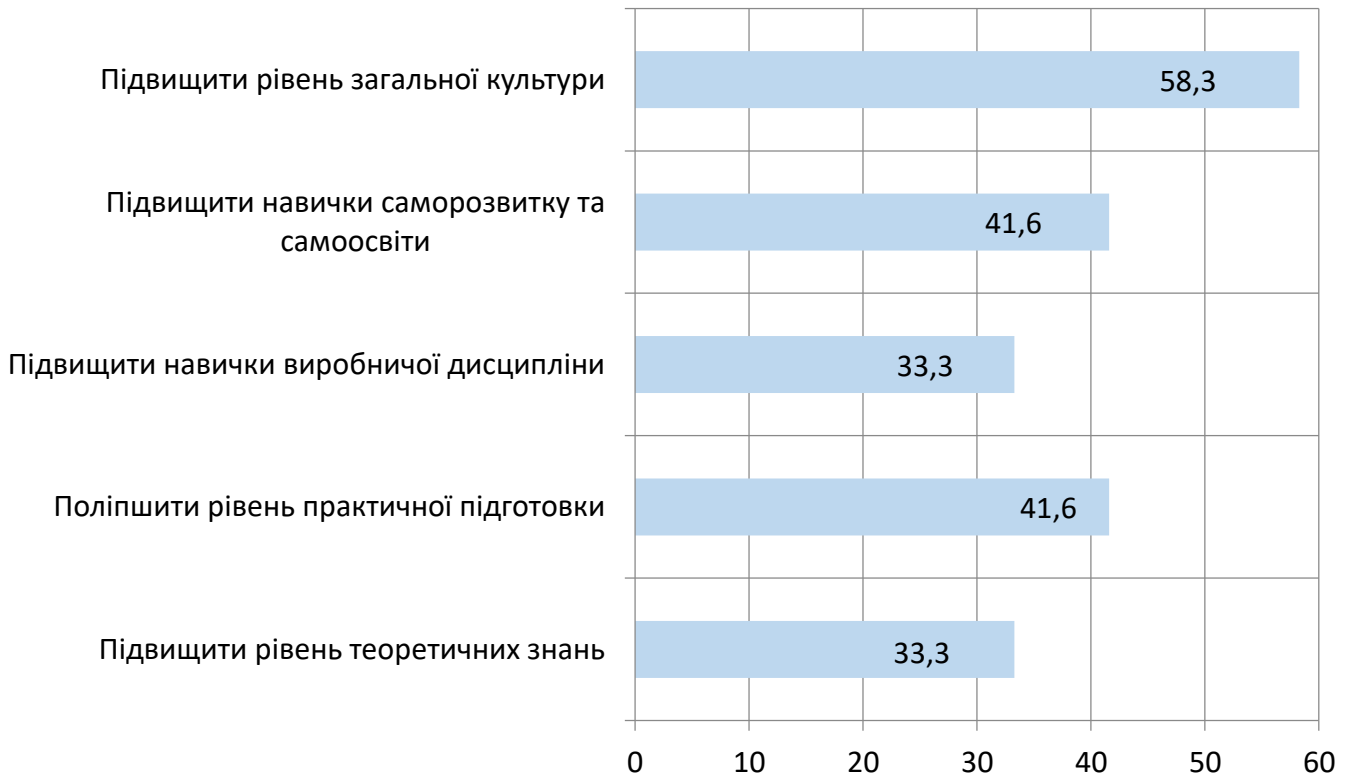


Рисунок 6.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити знання та навички з інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів, продуктивного спілкування із споживачами в готельно-ресторанному бізнесі.

## 7. Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Туристичне обслуговування», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 7.1).

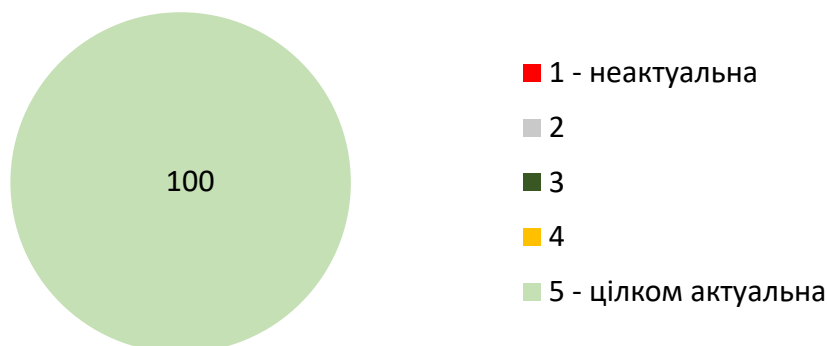


Рисунок 7.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 42,8% респондентів, 4 балів – 28,6%, 3 балів – 28,6%. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за ОПП «Туристичне обслуговування».

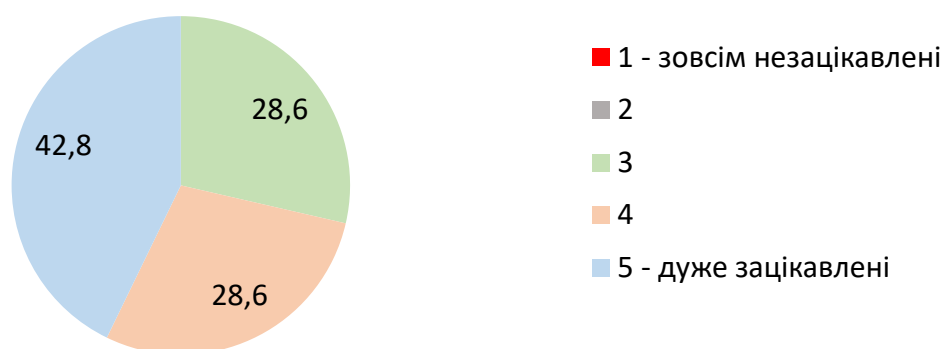


Рисунок 7.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 7.3). Так, 71,4% респондентів виявили бажання брати участь у

проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 57,1 % респондентів – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 42,9 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 28,6 % респондентів – організувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

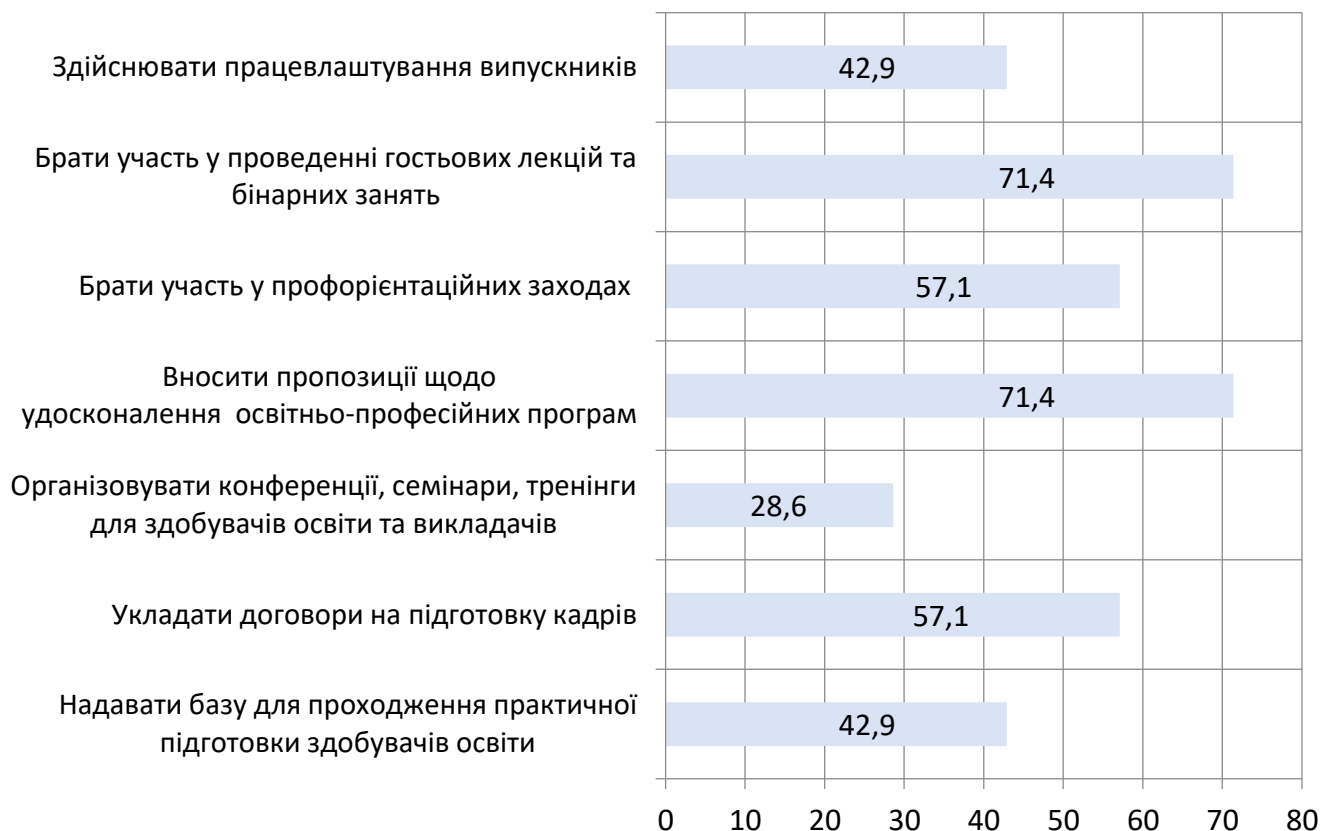


Рисунок 7.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 42,8 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 7.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (57,2 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Туристичне обслуговування»: задоволені – 28,6 % респондентів, повністю задоволені – 28,6 % респондентів.

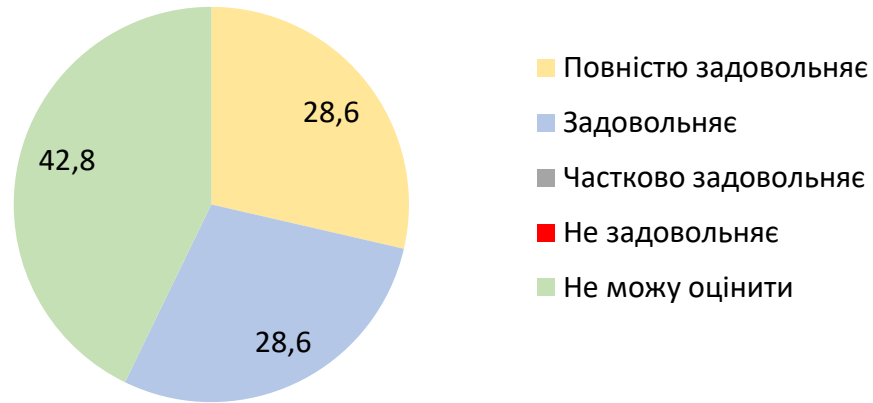


Рисунок 7.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (42,8 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 7.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 28,6 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 28,6 % респондентів.

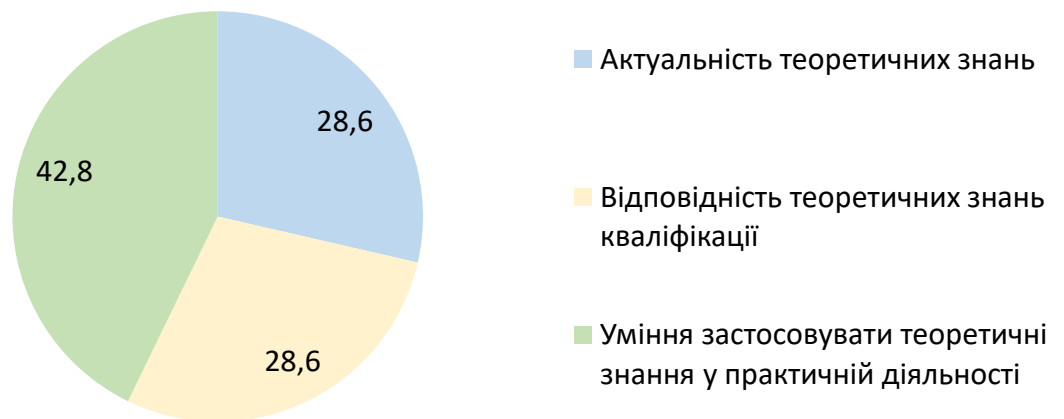


Рисунок 7.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (57,1 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 7.6). Важливість вміння застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 28,6 % респондентів, актуальності практичних навичок – 14,3 % респондентів.

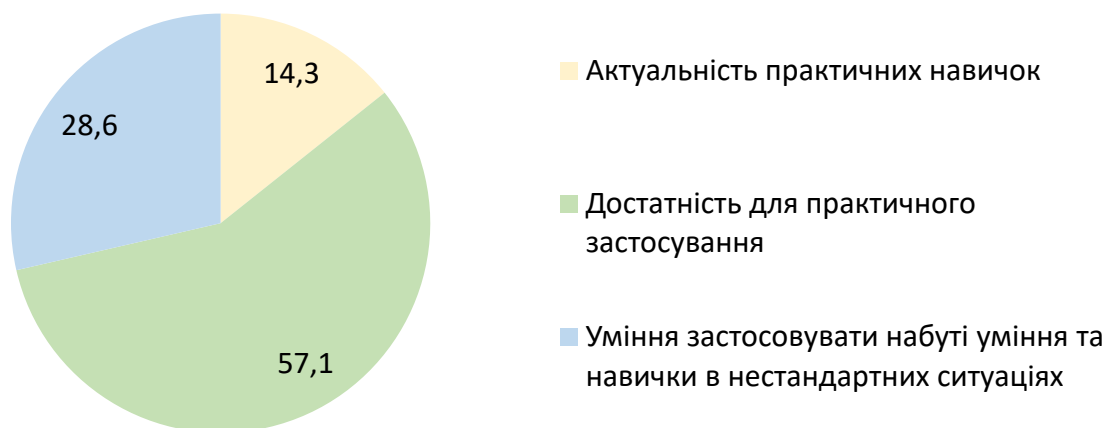


Рисунок 7.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 7.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,4 %) є володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. 42,9 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 28,6 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

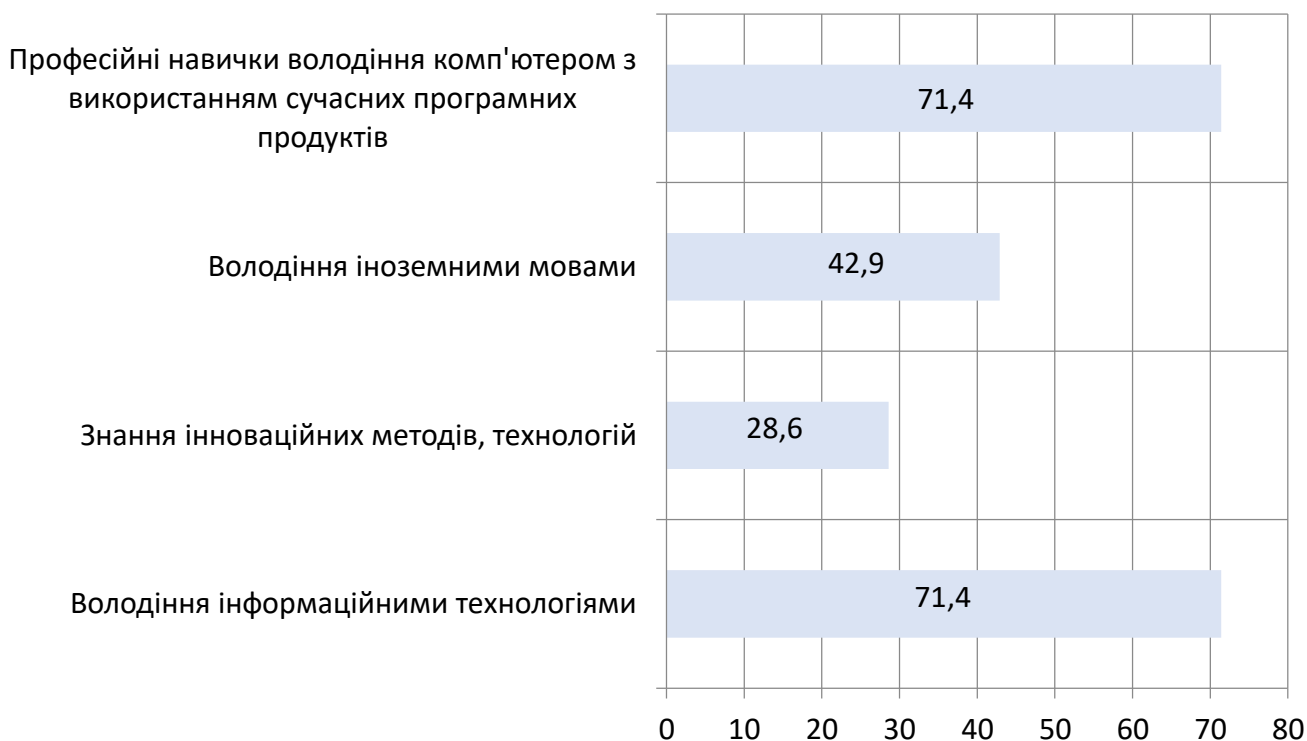


Рисунок 7.7 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 71,4 % респондентів, 4 балів – 28,6 %. Інших оцінок жоден з респондентів не використав.

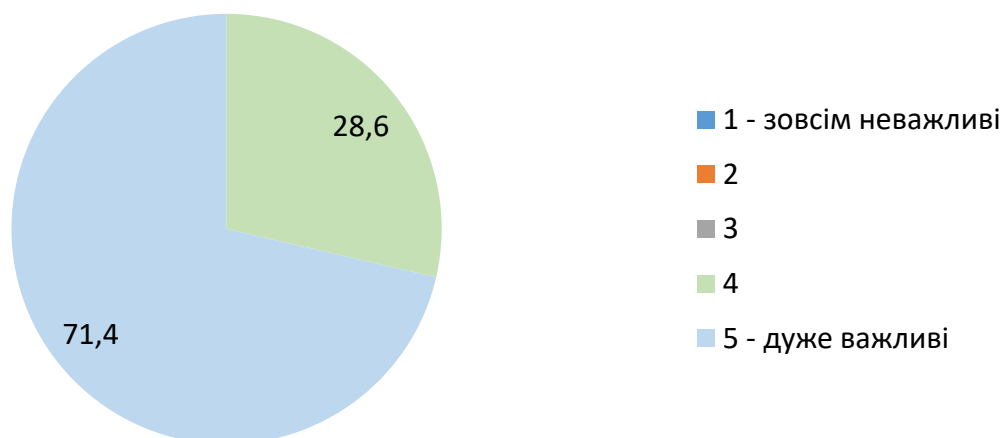


Рисунок 7.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

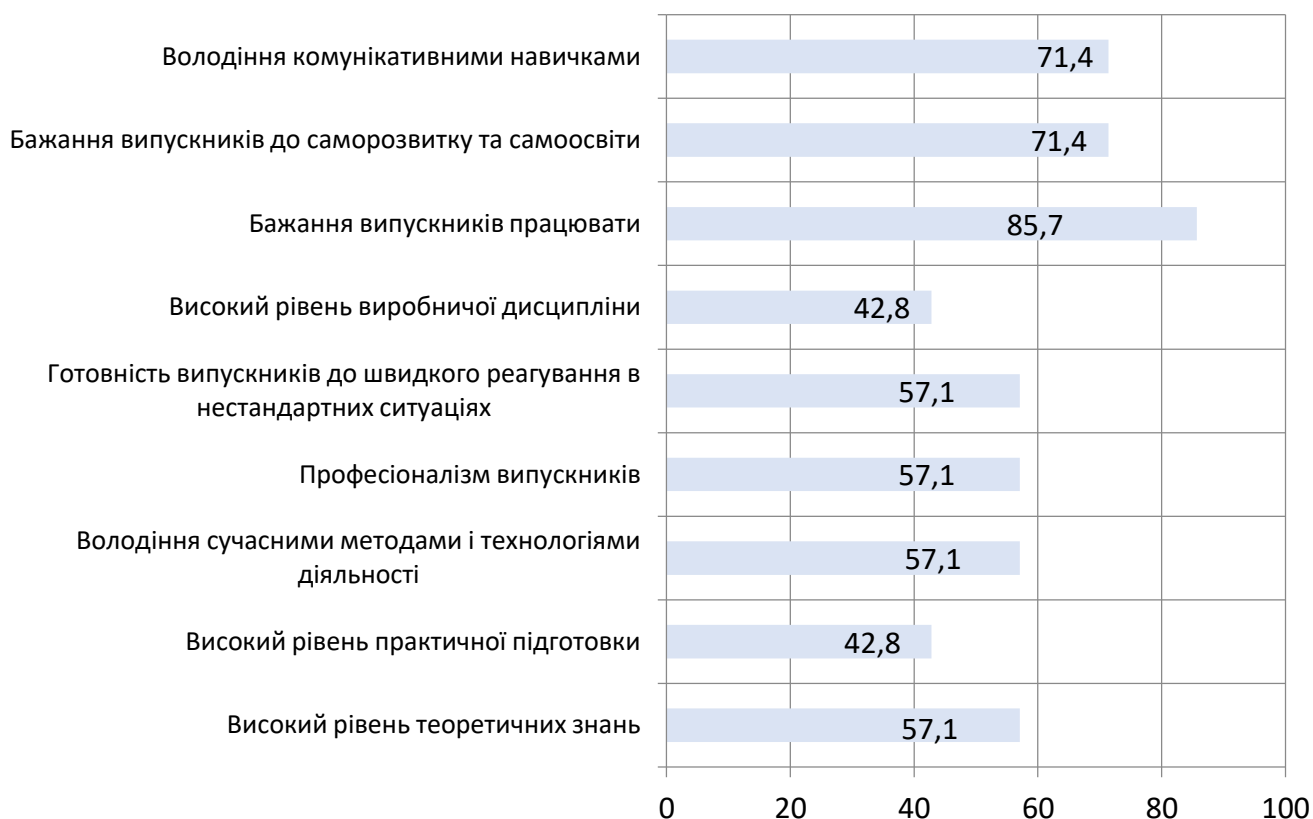


Рисунок 7.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.



Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Туристичне обслуговування» 85,7 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 71,4 % респондентів – бажання випускників до саморозвитку та самоосвіти, володіння комунікативними навичками (рисунок 7.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Туристичне обслуговування» 57,1 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 7.10).

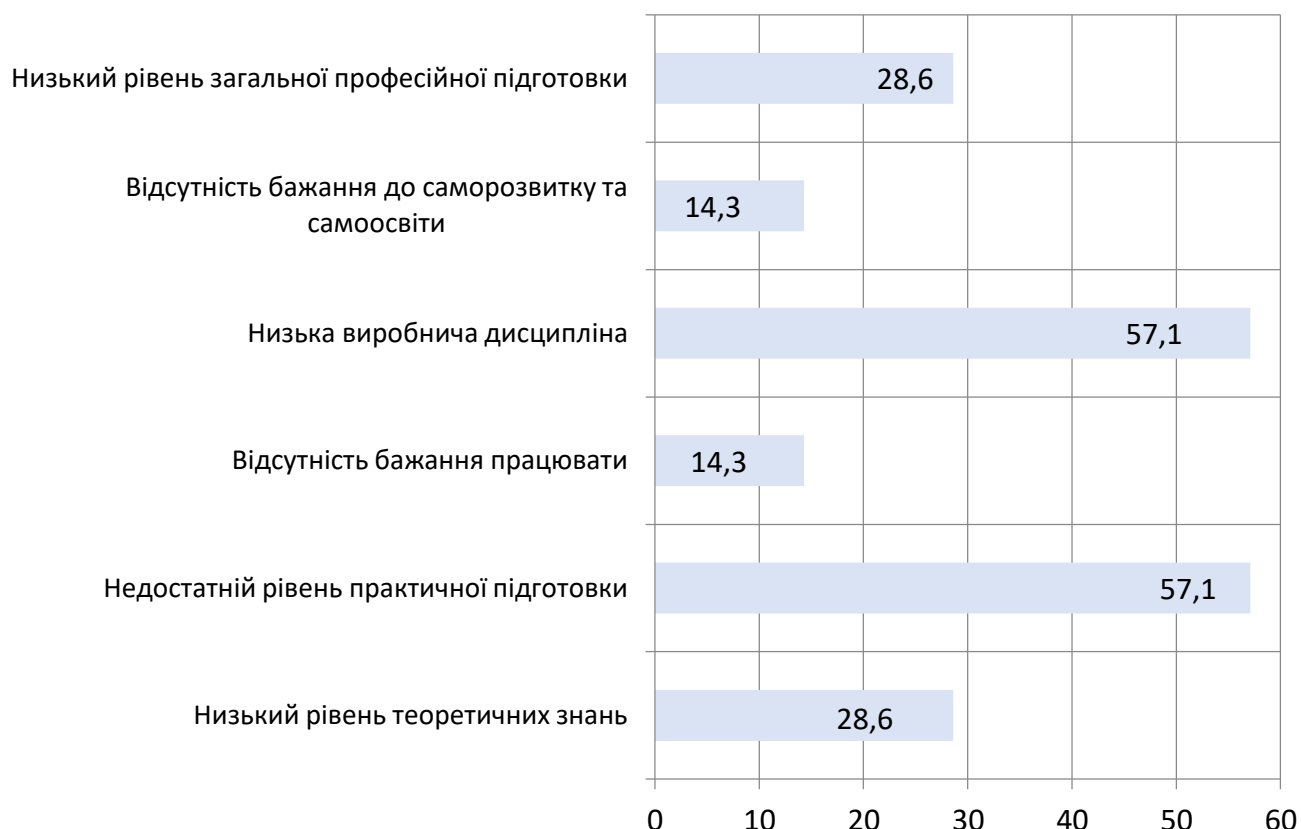


Рисунок 7.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 7.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 71,4 %;
- підвищити рівень загальної культури – 57,1 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 57,1 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 28,6 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 28,6 %.

Отже, при реалізації ОПП «Туристичне обслуговування» необхідно більше уваги приділяти практичній підготовці здобувачів, формуванню їх дисциплінованості та підвищенню рівня загальної культури.

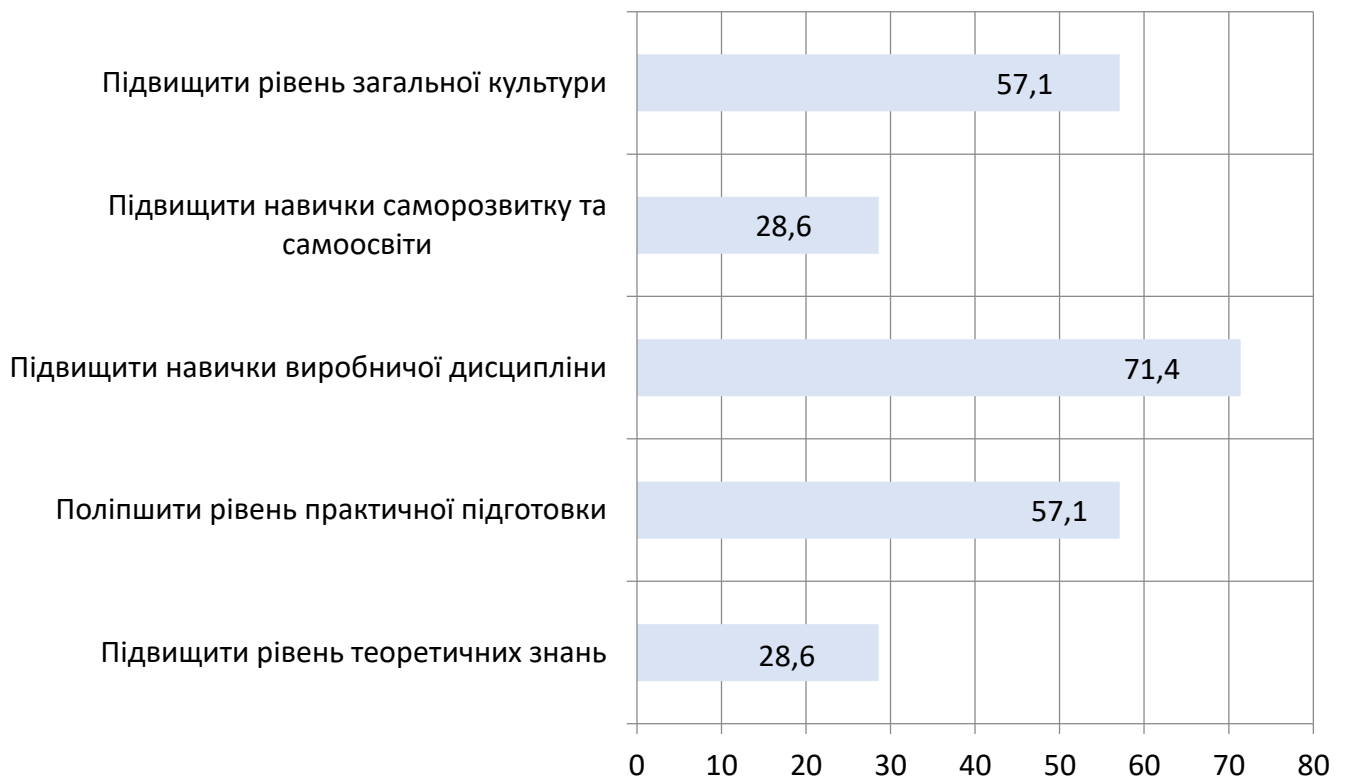


Рисунок 7.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % \*

\* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували збільшити акцент на набутті здобувачами освіти навичок командної роботи, володіння сучасними інформаційними та комунікаційними технологіями в туристичному бізнесі.