

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Цифровий маркетинг та соціальні медіа»
фахової передвищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

*Кваліфікація: освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр»
спеціальність «Маркетинг», освітня програма «Цифровий маркетинг та
соціальні медіа»*

В умовах стрімкої зміни кон'юнктури ринку і викликів, пов'язаних з інтернетизацією і цифровізацією, управління підприємством повинно базуватися на системному, програмно-цільовому підході та орієнтуватися на потреби і попит споживачів. Саме цифровий маркетинг розглядається як теорія і практика управління виробництвом і збутом товарів і послуг, тому підготовка фахівців в сфері цифрового маркетингу є нагальною потребою сучасного ринку.

Метою освітньо-професійної програми «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» є підготовка фахівців, які володіють всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями у галузі маркетингу, а також широким спектром практичних навичок розв'язання задач та знаходження творчих рішень на чітко визначені конкретні проблеми у сфері цифрового маркетингу та соціальних медіа.

Освітньо-професійна програма базується на теоретичних засадах національних і світових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, необхідні для розв'язання типових завдань у сфері цифрового маркетингу та соціальних медіа.

З вищезазначеного можна підсумувати, що освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» зі спеціальності 075 «Маркетинг» підготовки здобувачів фахового передвищого рівня галузі знань 07 Управління та адміністрування освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» може бути використана в освітньому процесі підготовки здобувачів фахового передвищого рівня за даною спеціальністю у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

РЕЦЕНЗЕНТ:

Директор ТОВ «ВКФ Молнія»



Дмитро КОРЧАГІН