

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
фахової передвищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та адміністрування

*Кваліфікація: освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр»  
спеціальність «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг»*

В умовах кризи та насиченості світових ринків товарами, надзвичайно важливим є вміння стратегічно та критично мислити, знаходити важелі впливу на поведінку споживачів, прогнозувати попит в умовах невизначеності. Саме тому підготовка фахівців фахової передвищої освіти є нагальною потребою сучасності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» для здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом освіти з урахуванням Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр». Освітньо-професійна програма «Маркетинг» має на меті підготовку фахівців, які володіють всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями у сфері маркетингу, а також широким спектром практичних навичок розв'язання задач та знаходження творчих рішень на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. Освітньо-професійна програма базується на теоретичних засадах національних і світових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, необхідні для розв'язання типових завдань у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» фахового передвищого рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є актуальною, відповідає Стандарту фахової передвищої освіти та забезпечує якісну підготовку майбутніх фахівців, та рекомендується до реалізації у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Рецензент  
Виконавчий директор  
мережі супермаркетів «Класс»



Сергій МАКЄЄВ