

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Цифровий маркетинг та соціальні медіа»
фахової передвищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
*Кваліфікація: освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр»
спеціальність «Маркетинг»,
освітня програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа»*

Незважаючи на складну економічну ситуацію в Україні, разом з тим відзначається зростання значущості маркетингу для бізнесу. Все більше компаній та підприємців усвідомлюють, що їм потрібен маркетинг та ті можливості, які він надає. Ця тенденція обумовлена основними трендами, серед яких: стрімкий перехід в digital; розбудова інтернету речей; зростання конкурентної боротьби за споживача: зміни в поведінці покупця тощо. Саме тому підготовка фахівців фахової передвищої освіти є нагальною потребою сучасності.

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» для здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом освіти з урахуванням Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр». Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» має на меті підготовку фахівців, які володіють всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями у галузі маркетингу, а також широким спектром практичних навичок розв'язання задач та знаходження творчих рішень на чітко визначені конкретні проблеми у сфері цифрового маркетингу та соціальних медіа. Освітньо-професійна програма базується на теоретичних засадах національних і світових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, необхідні для розв'язання типових завдань у сфері цифрового маркетингу та соціальних медіа.

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» фахового передвищого рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є актуальною, відповідає Стандарту фахової передвищої освіти та забезпечує якісну підготовку майбутніх фахівців, та рекомендується до реалізації у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Рецензент
Виконавчий директор
мережі супермаркетів «Класс»



Сергій МАКЄЄВ