

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»

ПРОГРАМА
вступного фахового випробування
для здобуття ступеня вищої освіти бакалавра
(на основі ОПС фахового молодшого бакалавра)

галузь знань

05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність

051 Економіка

(шифр і найменування спеціальності)

освітня програма

Економіка бізнесу

(найменування освітньої програми)

Харків, 2022 рік

ВСТУП

Мета вступного фахового випробування – перевірка наявності у абітурієнта необхідного обсягу компетентностей в сфері фахової підготовки та визначення рівня мотивації до навчання.

Вступне фахове випробування проходить у формі тестування, яке передбачає виконання 50 тестових завдань протягом 1 астрономічної години.

1. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Програма вступного фахового випробування до освітньої програми «Економіка бізнесу» включає оцінку рівня та обсягу знань, вмінь і практичних навичок з 2 дисциплін циклу професійної підготовки:

1. Економіка підприємства.
2. Економічний аналіз.

1.1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання

Поняття підприємства як організаційно відокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Цілі та головні напрямки діяльності підприємств. Юридичні акти, які служать законодавчою базою функціонування підприємства. Господарський кодекс України. Статут підприємства. Колективний договір. Інші правові документи, які регулюють окремі напрями діяльності підприємств. Ознаки підприємства: виробничо-технічна єдність, організаційно-соціальна єдність, фінансово-економічна самостійність. Виробнича структура підприємства. Цехова, безцехова, корпусна, комбінатська, загальна структура. Фактори, що впливають на виробничу структуру підприємства. Класифікація підприємства за рядом ознак (мета і характер діяльності, форма власності, правовий статус і форма господарювання, національна належність капіталу, галузево-функціональні види діяльності, розміри підприємств за чисельністю працівників). Форми об'єднання підприємств (корпорації, консорціуми, концерни, холдинги та інші). Ринкове середовище господарювання підприємств і організацій. Види ринків за суб'єктивним складом, елементно-технологічним складом, за територіальною ознакою. Основи організації управління підприємством. Поняття та необхідність управління. Функції управління. Еволюція концепції управління. Основні принципи сучасного управління. Методи управління. Основні типи організаційних структур управління: лінійна, лінійно-штабна, функціональна, дивізійна, матрична множинна. Шляхи удосконалення управління підприємством. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями.

Тема 2. Трудові ресурси

Персонал підприємства, його склад і структура. Класифікація персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Розподіл персоналу за професіями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу підприємств різних типів, розмірів і форм власності. Чинники, що впливають на зміну професійно-кваліфікаційного складу кадрів підприємства. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві. Баланс робочого часу одного середньоспискового працівника. Показники руху робочої сили на підприємстві. Набір, підготовка і перепідготовка персоналу підприємства. Сучасна система управління персоналом.

Тема 3. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси

Сутність і види капіталу. Основний капітал. Поняття оборотного капіталу. Джерела формування капіталу. Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів та іншого майна підприємства. Поділ виробничих фондів на основні і оборотні, їх роль в здійсненні процесу виробництва. Поняття і класифікація основних фондів. Класифікація основних фондів за виробничим призначенням. Виробнича структура основних фондів, чинники що впливають на неї. Облік і оцінка основних фондів. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів. Види і показники зношення основних фондів. Амортизація. Прискорена амортизація активної частини основних фондів. Основні методи розрахунку прискореної амортизації. Ремонт і модернізація основних фондів. Показники використання основних фондів. Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів підприємств в сучасних умовах. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємств, їх вплив на конкурентоспроможність, його продукції на ринку. Поняття і елементний склад нематеріальних активів. Оцінка і строки зношення(старіння) нематеріальних активів.

Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства

Інвестиції. Класифікація інвестицій. Інвестиційна діяльність. Реінвестиція. Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування і розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні і зовнішні джерела інвестування. Фінансові інвестиції, їх роль у системі господарювання. Виробничі інвестиції (капіталовкладення), їх склад. Структура капітальних вкладень: галузева. Територіальна, технологічна, відтворювальна, за формами власності. Капітальне будівництво. Планування капітальних вкладень: обчислення необхідного обсягу виробничих інвестицій. Обчислення кошторисної вартості будівництва. Поняття і показники загальної (абсолютної) ефективності капіталовкладень. Порівняльна економічна ефективність її показники. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій в умовах ринку. Врахування фактору часу при оцінці економічної

ефективності виробничих інвестицій. Основні фактори підвищення ефективності використання капітальних вкладень.

Тема 5. Система планування на підприємстві

Методи і принципи державного регулювання економіки окремих суб'єктів господарювання. Економічні функції держави в умовах ринкових відносин. Державні контракти і замовлення. Кредитні ресурси держави, їх формування, форми і умови одержання господарюючими суб'єктами. Державне економічне регулювання виробничо-господарської діяльності підприємств шляхом оподаткування. Мета і об'єкти прогнозування. Принципи прогнозування. Довгострокові, середньострокові і короткострокові прогнози і сфери їх використання. Сутність стратегічного планування. Місія і стратегічна мета підприємства. Основні етапи стратегічного планування діяльності підприємства. Різновиди стратегій: виживання, стабілізація, зростання. Бізнес-планування: сутність, призначення. Типовий зміст бізнес-плану і методика складання окремих розділів бізнес-плану. Тактичне і оперативне планування діяльності фірми. Відмінність тактичного планування від стратегічного. Основні показники тактичного плану. Сутність системи оперативного планування діяльності виробничих підрозділів підприємства.

Тема 6. Організація виробництва та його обслуговування

Поняття і основні елементи виробничого процесу. Види виробничих підрозділів підприємства. Окремі типи виробництва (одиначне, серійне, масове), сутність та характеристика кожного з них. Виробничий цикл. Структура і фактори, що визначають його тривалість. Основні шляхи скорочення тривалості циклу виробництва. Методи організації виробництва: непотокове та потокове виробництво. Показники рівня організації виробництва. Форми організації виробництва. Сутнісна характеристика інфраструктури підприємства. Поняття і функції системи технічного обслуговування підприємства. Ремонтне господарство, інструментальне господарство, його підрозділи. Необхідність організації транспортного господарства виробничого підприємства. Організація енергетичного господарства. Складське господарство.

Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність

Вироблена продукція, як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничих та інших господарських систем. Показники об'єму продукції (послуг): натуральні і вартісні. Номенклатура і асортимент продукції (послуг). Товарна, валова і чиста продукція. Об'єм реалізованої продукції. Поняття, функції і принципи маркетингової діяльності. Особливості визначення риночного попиту на окремі види продукції (послуг). Схема формування виробничої продукції підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничої програми на поточні і перспективні періоди діяльності. Характеристика матеріально-технічного забезпечення виробництва. Форми і системи матеріально-технічного забезпечення. Розрахунок потреби підприємства в матеріалах. Поняття якості продукції,

послуг показники і методи оцінки якості продукції. Конкуреноспроможність та її зв'язок з якістю продукції. Стандартизація і сертифікація продукції, їх роль в забезпеченні якості продукції. Економічна ефективність підвищення якості продукції та методи її обчислення. Шляхи підвищення якості і конкуреноспроможності продукції (послуг) підприємств.

Тема 8. Витрати підприємства

Поняття і види собівартості продукції. Показники собівартості продукції. Ознаки групування витрат, що формують собівартість продукції. Класифікація витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Критичний обсяг виробництва продукції («точка беззбитковості»), графічний та аналітичний методи його знаходження. Джерела, шляхи і фактори зниження собівартості продукції. Кошторис витрат і калькуляція собівартості продукції. Поняття, роль і функція ціни в ринковій економіці. Види цін. Специфіка та методи ринкового ціноутворення. Шляхи удосконалення ціноутворення в Україні.

Тема 9. Результативність діяльності підприємства

Визначення прибутку і доходу, їх види. Розподіл прибутку підприємства. Основні функції і шляхи збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах. Податки, їх види(прямі та непрямі). Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності підприємства. Види, показники рентабельності. Фактори підвищення рентабельності. Баланс підприємства (актив і пасив). Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів. Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва господарської діяльності підприємства. Змістовна характеристика видів ефективності. Система показників ефективності виробництва: узагальнюючих, ефективності використання – праці, виробничих фондів і фінансових коштів. Вимірювання економічної ефективності ресурсів і витрат. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємства. Внутрішні та зовнішні чинники зростання ефективності виробництва.

Тема 10. Антикризова діяльність підприємства

Поняття кризи в соціально-економічному розвитку та причини її виникнення. Типологія та основні ознаки кризи. Виникнення кризи в діяльності підприємства. Методи прогнозування кризових явищ. Причини виникнення кризи збуту на підприємстві. Формування маркетингових стратегій в антикризовому управлінні та їх класифікація. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання. Діагностика виробничо-технологічної бази. Шляхи подолання виробничо-технологічної кризи на підприємстві. Організаційна криза на підприємстві та шляхи її подолання. Передумови та ознаки прояви кризи управління персоналом на підприємстві. Шляхи подолання кризи управління персоналом. Фінансова криза на

підприємстві. Нормативна система критеріїв для оцінки неплатоспроможності підприємства. Механізм діагностики фінансового стану підприємства. Шляхи подолання фінансової кризи підприємства. Державна політика щодо подолання кризи в економіці.

1.2. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Тема 1. Предмет і види економічного аналізу

Економічний аналіз як галузь економічної науки. Роль і місце економічного аналізу в системі управління підприємством. Поняття та значення економічного аналізу. Предмет, функції і завдання економічного аналізу. Об'єкти аналізу. Основні категорії економічного аналізу. Види економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками і дисциплінами. Методичні підходи до структуризації економічного аналізу.

Тема 2. Методичні прийоми економічного аналізу

Метод економічного аналізу. Фактори, що визначають результати господарської діяльності. Прийоми, які використовуються в економічному аналізі. Аналітичний метод дослідження та його особливості. Традиційні прийоми економічного аналізу. Деталізація показників. Порівняння і моделювання. Групування, види групування: типологічне, структурне, аналітичне. Балансовий метод. Елімінування. Статистичні методи. Економіко-математичні методи.

Тема 3. Методика факторного аналізу

Логіка і методичні прийоми факторного аналізу. Алгоритм детермінованого та стохастичного факторного аналізу. Визначення типу залежності. Методи детермінованого факторного аналізу. Особливості стохастичного аналізу. Кореляційно-регресійний аналіз.

Тема 4. Інформаційна база та організація економічного аналізу

Вимоги до інформації, яка використовується в економічному аналізі. Об'єкти економічного аналізу та система показників, які використовуються в аналізі. Види інформації та її роль в економічному аналізі. Система економічної інформації. Джерела аналізу господарської діяльності підприємств і об'єднань. Підготовка аналітичних даних.

Тема 5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг

Значення і завдання аналізу виробництва продукції. Задачі аналізу випуску продукції. Аналіз обсягу виробленої продукції. Аналіз номенклатури, асортименту і структури випуску продукції. Аналіз якості виготовленої продукції. Аналіз сезонності та ритмічності виробництва продукції, робіт, послуг.

Тема 6. Аналіз ресурсозабезпечення підприємства та оцінювання ефективності використання ресурсів

Завдання, основні напрями та інформаційне забезпечення аналізу. Аналіз використання матеріальних ресурсів. Аналіз використання виробничих фондів. Аналіз трудових показників. Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва. Аналіз використання робочого часу на підприємстві. Аналіз оплати праці. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз забезпечення підприємства необоротними активами. Аналіз забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз стану використання виробничих запасів. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. Аналіз впливу матеріальних ресурсів на виробничі результати підприємства.

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво продукції

Зміст завдання та об'єкти аналізу собівартості продукції. Аналіз загальної суми витрат на виробництво продукції. Аналіз витрат на одну гривню товарної продукції. Аналіз витрат за елементами витрат та калькуляційними статтями. Аналіз собівартості окремих видів продукції. Аналіз відносного рівня витрат. Аналіз прямих витрат. Аналіз непрямих витрат. Оперативний аналіз собівартості продукції.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Значення, завдання та інформація для проведення аналізу. Загальна оцінка фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз рівня і динаміки фінансових результатів. Аналіз доходів і витрат підприємства. Аналіз прибутків (збитків) діяльності підприємства. Аналіз прибутку (збитку) від операційної діяльності підприємства. Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу реалізації та прибутку. Аналіз прибутків (збитків) від іншої звичайної діяльності. Аналіз розподілу прибутку підприємства. Аналіз рентабельності діяльності підприємства. Аналіз та оцінка рентабельності продукції. Резерви збільшення чистого прибутку підприємства. Аналіз рентабельності капіталу (інвестицій).

Тема 9. Аналітичне обґрунтування виробничої програми та оцінювання її виконання

Завдання та методи аналізу виробничої програми підприємства. Фактори, що впливають на виконання виробничої програми підприємства. Аналіз критичного обсягу виробництва. Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Предмет аналізу фінансового стану підприємства. Суб'єкти аналізу фінансового стану підприємства. Основні напрями аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз обігових коштів і джерел їх формування. Аналіз оборотності обігових коштів. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз

грошових потоків підприємства. Оцінка потенційного банкрутства підприємства.

Тема 10. Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань

Значення, основні напрями та інформаційне забезпечення аналізу. Аналіз рівня організації реалізації продукції. Значення і завдання аналізу реалізації продукції. Послідовність оцінки виконання планових завдань з реалізації. Оцінка виконання договірних зобов'язань із поставок продукції. Оцінка впливу факторів на зміни в реалізації продукції. Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції. Аналіз сезонності та ритмічності реалізації продукції.

Рекомендовані джерела інформації

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 480 с.
3. Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності. К. «Центр учбової літератури». 2019. 392 с.
4. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 304 с.
5. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 728 с.
6. Кривов'язюк І.В., Ковальська Л.Л. Економіка підприємства. Київ: Кондор, 2020. 700 с.
7. Нестерчук Ю.О. Теорія економічного аналізу. К. «Центр учбової літератури». 2020. 272 с.
8. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник за ред. В.М. Микитюка. Житомир: Рута. 2018. 440 с.
9. Приймак В.І. Математичні методи економічного аналізу. Навчальний посібник. К. «Центр учбової літератури». 2019. 296 с.
10. Рибчук А.В., Ковенська О.А., Антофій Н.М., Покотилова В.І. Економічний аналіз: теорія і практика. Херсон. «Олді+». 2020. 220 с.
11. Черниш С.С. Економічний аналіз. К. «Центр учбової літератури». 2019. 256 с.
12. Яркіна Н.М. Економіка підприємства. Дніпропетровськ : Ліра К, 2017. 596 с.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

2.1. Структура екзаменаційного білета.

Екзаменаційний білет складається з 50 закритих тестових завдань.

2.2. Критерії оцінювання:

- рівень знань оцінюється за 200-баловою шкалою;
- при відповіді на тестове завдання необхідно обрати одну правильну відповідь;
- правильна відповідь оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів;
- вступники, які отримали менше 100 балів, до подальшої участі в конкурсі не допускаються.

3. ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного
торговельно-економічного університету»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
_____ Капіталіна ГУРОВА
«__» _____ 2022 р.

Ступінь вищої світи – бакалавр

Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність – 051 Економіка
(шифр і найменування спеціальності)

Освітня програма – Економіка бізнесу
(найменування освітньої програми)

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ № 1

Дайте відповідь на 50 тестових запитань. Тести мають закриту форму з однією вірною відповіддю. Час на виконання – 1 академічна година.

1. Підприємство у своєму складі інших юридичних осіб:

- A. має;
- B. має, але їх частка не повинна перевищувати 50 % статутного капіталу;
- C. має, але їх частка не повинна перевищувати 25 % статутного капіталу;
- D. не має.

2. Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності – це:

- A. асоціація;
- B. концерн;
- C. консорціум;
- D. корпорація.

3. Відокремлений підрозділ юридичної особи, що розташований поза її місцезнаходженням та здійснює представництво і захист інтересів юридичної особи – це:

- A. дільниця;
- B. цех;
- C. представництво;
- D. філіал.

4. Відповідно до Господарського кодексу України, до середніх підприємств належать підприємства, річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує:

- A. 10 млн євро;
- B. 40 млн євро;
- C. 50 млн євро;
- D. 60 млн євро.

5. Керівники філій та представництв призначаються юридичною особою і діють на підставі:

- A. статуту;
- B. довіреності, що видана юридичною особою;
- C. положення;
- D. свідоцтва про державну реєстрацію.

6. Це підприємство утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та / або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами, на основі корпоративних прав, у тому числі через органи, створювані ними, участі засновників (учасників) у розподілі доходів та ризиків підприємства:

- A. унітарне підприємство;
- B. корпоративне підприємство;
- C. приватне підприємство;
- D. комунальне підприємство.

7. Товариство, яке має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями тільки своїм майном – це:

- A. товариство з обмеженою відповідальністю;
- B. акціонерне товариство;
- C. товариство з додатковою відповідальністю;
- D. командитне товариство.

8. Учасники такого товариства несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності – несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладів кожного з учасників.

- A. товариство з обмеженою відповідальністю;
- B. повне товариство;
- C. товариство з додатковою відповідальністю;
- D. командитне товариство.

9. Підприємство здійснює свою діяльність на основі:

- A. свідоцтва по державну реєстрацію;
- B. статуту;
- C. Господарського кодексу України;
- D. Цивільного кодексу України.

10. У разі, якщо в статутному капіталі підприємства іноземна інвестиція становить не менш як десять відсотків, воно визнається:

- A. підприємством з іноземними інвестиціями;
- B. іноземним підприємством;
- C. корпоративне підприємство;
- D. іноземне унітарне підприємство.

11. Економіка підприємства є наукою:

- A. суспільною;
- B. природничою;
- C. економічною;
- D. технічною.

12. Виробничі відносини й економічні закони та закономірності, що виникають і діють лише в підприємствах і враховують особливості виробництва є об'єктом дослідження:

- A. політичної економії;
- B. макроекономіки;
- C. мікроекономіки;
- D. економіки підприємства.

13. Що є спільного між мікроекономікою та економікою підприємства ?

- A. досліджують економіку в цілому та її великі підрозділи;
- B. досліджують процес розширеного відтворення в промисловості й організаційних формах його функціонування;
- C. досліджують конкретні економічні суб'єкти – окремі підприємства і галузі, окремі домогосподарства;

D. досліджують питання, пов'язані з впливом на ринки окремих товарів політики урядів і змін економічної кон'юнктури в інших країнах світу.

14. Предмет науки «Економіка підприємства» пов'язаний з вивченням:

A. процесу розширеного відтворення в сільському господарстві й організаційних формах його функціонування;

B. продуктивних сил з погляду їх впливу на виробничі відносини на рівні підприємств;

C. причин зміни обсягу виробництва продукції та її впливу на ціни і доходи підприємств;

D. всі відповіді правильні.

15. Інструментарієм діалектики є її загальні методи дослідження:

A. економіко-статистичний та монографічний;

B. розрахунково-конструктивний та балансовий;

C. індукція та дедукція;

D. нормативний та економіко-математичний.

16. Результатом застосування індуктивного і дедуктивного методу є:

A. теорії;

B. економічні принципи й узагальнення;

C. методики та рекомендації;

D. всі відповіді вірні.

17. Логічна схема застосування індуктивного методу дослідження виглядає як:

A. абстрактне осмислення проблеми, гіпотеза, пошук фактів, виведення економічних теорій;

B. збір, систематизація, аналіз, узагальнення фактів, виведення економічних теорій;

C. розробка економічної політики, впровадження у відповідні сфери діяльності;

D. формування економічних узагальнень, теорій концепцій, методик і шляхів вирішення економічних проблем.

18. Логічна схема застосування дедуктивного методу дослідження виглядає як:

A. формування економічних узагальнень, теорій, концепцій, методик і шляхів вирішення економічних проблем;

B. розробка економічної політики, впровадження у відповідні сфери діяльності;

С. абстрактне осмислення проблеми, гіпотеза, пошук фактів для підтвердження чи спростування гіпотези, виведення економічних теорій;

Д. збір, систематизація, аналіз, узагальнення фактів, виведення економічних теорій.

19. Економічні показники – це:

А. явища, процеси, факти і виявлені тенденції та закономірності їх розвитку;

В. нормативні витрати матеріальних ресурсів, праці, капіталовкладень;

С. інформаційний носій певних кількісних та якісних характеристик економічних явищ і процесів;

Д. категорії, поняття, висновки та рекомендації.

20. При вивченні масових явищ, процесів, фактів і виявленні тенденцій та закономірностей їх розвитку застосовують метод:

А. економіко-статистичний;

В. монографічний;

С. абстрактно-логічний;

Д. експериментальний.

21. Яка характеристична ознака повинна бути притаманна методу порівняння:

А. порівнюваність;

В. оптимальність;

С. реальність;

Д. віртуальність.

22. Спосіб абсолютних різниць ґрунтується на:

А. методі групування;

В. методі порівняння;

С. методі відносних різниць;

Д. аналітичному методі.

23. Тісний зв'язок факторів з результируючим показником це:

А. математичний зв'язок;

В. стохастичний зв'язок;

С. детермінований зв'язок;

Д. факторний зв'язок.

24. До методів факторного аналізу належать методи:

А. відносних та абсолютних різниць;

В. аналізу та синтезу;

С. табличний, графічний та динамічних рядів;

D. графічний.

25. Чи використовується анкетний метод у економічному аналізі ?

A. ні;

B. в деяких випадках визначених законодавством;

C. у випадках, коли відсутні інші джерела інформації;

D. у деяких випадках.

26. При визначенні відповідності якості продукції державним стандартам використовується прийом економічного аналізу:

A. балансовий;

B. порівняння;

C. деталізації;

D. нормування.

27. Метод ланцюгових підстановок називається ще методом:

A. абстрагування;

B. елімінування;

C. суб'єктивного ізолювання;

D. трансформації.

28. Які з наведених прикладів характеризують деталізацію по підрозділам ?

A. деталізація витрат по центрам відповідальності;

B. деталізація впливу обсягу виробництва та середньої вартості основних виробничих фондів на фондовіддачу;

C. деталізація обсягу реалізації по кварталах року;

D. деталізація чисельності по рівню кваліфікації, статі, віку.

29. Визначити, до якого типу групувань відноситься групування складу робітників за професіями:

A. до типологічного;

B. до структурного;

C. до факторного;

D. до типового.

30. Визначити, до якого типу групувань відноситься групування складу обладнання за віком:

A. до типологічного;

B. до структурного;

C. до факторного;

D. до типового.

31. Для всебічного й глибокого вивчення окремих явищ, процесів та виявлення причинно-наслідкових зв'язків їх розвитку використовують метод:

- A. економіко-статистичний;
- B. розрахунково-конструктивний;
- C. монографічний;
- D. балансовий.

32. При прогнозуванні і плануванні виробництва й економічних процесів розвитку застосовують метод:

- A. розрахунково-конструктивний;
- B. балансовий;
- C. нормативний;
- D. експериментальний.

33. При оптимізації виробництва в цілому, а також окремих складових агрегованих систем застосовується метод:

- A. економіко-статистичний;
- B. монографічний;
- C. балансовий;
- D. економіко-математичний.

34. Постановку експериментів, що розглядаються як практичний крок до перевірки теоретично осмислених проблем передбачає метод:

- A. розрахунково-конструктивний;
- B. економіко-математичний;
- C. економіко-статистичний;
- D. експериментальний.

35. Міжгосподарська кооперація – це:

A. об'єднання господарств в певну виробничу структуру під єдиним керівництвом одного із його засновників з метою підвищення ефективності виробництва;

B. укрупнення господарств і поглиблення їх спеціалізації;

C. об'єднання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів підприємств для спільного виробництва продукції;

D. удосконалення виробничих зв'язків виробників з переробною промисловістю.

36. За формою власності підприємства класифікуються на:

- A. приватні ;
- B. державні;
- C. комунальні;

D. усі відповіді правильні.

37. Дайте визначення поняття «підприємство»:

A. підприємство – це самостійний суб'єкт господарювання, який функціонує з метою реалізації продукції;

B. підприємство – це організаційно відокремлена первинна ланка сфери народного господарства, яка виконує роботу або надає платні послуги;

C. підприємство – це самостійний суб'єкт господарювання, який здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку;

D. підприємство – це економічно самостійна первинна ланка сфери народного господарства, місія якої полягає у виробництві продукції.

38. Підприємства, що забезпечують усі організаційні форми господарювання на селі необхідними для них матеріальними ресурсами – це:

A. партнери;

B. постачальники;

C. посередники;

D. агросервісні підприємства.

39. Головною умовою стратегічного управління підприємством в умовах ринку є:

A. максимізація прибутку, який одержує підприємство;

B. підвищення конкурентоспроможності підприємства;

C. збільшення обсягів діяльності підприємства та його частки на ринку;

D. створення умов для самофінансування.

40. Підприємство, яке ґрунтується на особистій власності фізичної особи і функціонує виключно за рахунок її власної праці називається:

A. сімейне підприємство;

B. приватне підприємство;

C. індивідуальне підприємство;

D. колективне підприємство.

41. До ринкової інфраструктури входять:

A. оптові бази, ярмарки, аукціони, фірмені магазини, комісійні магазини;

B. товарно-сировинні, товарні, фондові і валютні біржі, банківські структури, брокерські контори, маклерські структури, кредитні спілки;

C. ринок фінансів, ринок засобів виробництва, торгівля, ринок робочої сили;

D. ціна, попит, пропозиція, конкуренція.

42. Роздержавлення власності – це:

A. передача державної власності невеликим державним виробникам;

В. обмеження державного втручання в господарську діяльність державних підприємств;

С. відокремлення функцій господарювання від функцій адміністративного управління державними підприємствами;

Д. система заходів, здійснюваних під час провадження справи про банкрутство, що спрямовані на запобігання визнання боржника банкрутом та його ліквідації.

43. Які важелі використовує держава при регулюванні ринкових відносин ?

А. біржову діяльність, маркетинг;

В. зовнішньоекономічну діяльність, вивчення попиту і пропозицій;

С. державні програми, системи оподаткування, фінансово-кредитну і банківську, законодавство про працю, цінові обмеження, антимонопольні заходи, амортизаційну політику;

Д. директивне управління виробничою і фінансовою діяльністю підприємств, монополізація виробництва, мінімальні умови для конкуренції.

44. Приватизація – це:

А. привласнення засобів виробництва новими державними структурами;

В. форма роздержавлення при якій державна власність перетворюється на інші форми із повною або частковою заміною власника;

С. випуск акцій під вартість засобів виробництва і продаж їх всім бажаючим;

Д. впровадження організаційно-економічних доходів, спрямованих на вдосконалення внутрішньогосподарського економічного механізму.

45. Ринкова економіка – це:

А. економіка, яка жорстко регулюється державою;

В. економіка, яка не регулюється державою;

С. економіка вільного підприємництва в межах існуючих законів;

Д. сукупність методів економічного впливу на виробництво.

46. Конкуренція – це:

А. економічне змагання;

В. суперництво між товаровиробниками за кращі, економічно більш вигідні умови виробництва і реалізації продукції;

С. це боротьба за монополію на ринку;

Д. урізноманітнення видів діяльності підприємств у виробничій та маркетингових сферах.

47. Якими факторами визначається складність зовнішнього середовища діяльності підприємств ?

А. кількістю зовнішніх сил, що впливають на підприємство;

- В. ступенем впливу зовнішніх сил на діяльність підприємства;
- С. ступенем невизначеності зовнішнього середовища для підприємства;
- Д. всі відповіді правильні.

48. Основними ланками макросередовища, що тією чи іншою мірою впливають на підприємства, є:

- А. економічне та інформаційне середовище;
- В. природно-екологічне та науково-технічне середовище;
- С. політико-правове та міжнародне середовище;
- Д. усі відповіді правильні.

49. Під банкрутством розуміють:

- А. економічне середовище яке характеризується рівнем інфляції та дефляції, ступенем розвитку конкурентоспроможного середовища;
- В. процес забезпечення організаційних форм господарювання необхідними матеріальними ресурсами;
- С. систему заходів, що спрямована на запобігання визнання боржника банкрутом та його ліквідації;
- Д. визнану арбітражним судом неспроможність боржника відновити свою платоспроможність та задовольнити вимоги кредиторів.

50. Система заходів, що здійснюється під час провадження справи про банкрутство та спрямована на запобігання боржника банкрутом та його ліквідації називається:

- А. угода;
- В. процедура розпорядження майном боржника;
- С. санація;
- Д. ліквідація боржника.

Білеті розглянуто на засіданні приймальної комісії коледжу,
протокол від 22.02.2022 р. № 02.

Голова фахової
атестаційної комісії

В. М. Ключко

4. ЗРАЗОК КЛЮЧІВ ДО ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного
торговельно-економічного університету»

Ступінь вищої світи – бакалавр

Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність – 051 Економіка

(шифр і найменування спеціальності)

Освітня програма – Економіка бізнесу

(найменування освітньої програми)

КЛЮЧІ ВІДПОВІДЕЙ ДО ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ № 1

№ тестового запитання	Вірна відповідь
1	D
2	B
3	C
4	C
5	B
6	B
7	A
8	C
9	B
10	A
11	C
12	D
13	C
14	D
15	C
16	D
17	B
18	C
19	C
20	A
21	A
22	B
23	C
24	A
25	C

№ тестового запитання	Вірна відповідь
26	B
27	B
28	A
29	A
30	B
31	C
32	A
33	D
34	D
35	C
36	D
37	C
38	B
39	A
40	C
41	B
42	C
43	C
44	B
45	B
46	B
47	D
48	D
49	D
50	C

Голова фахової
атестаційної комісії

В. М. Ключко