

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ»

ПРОГРАМА

вступного фахового випробування
для здобуття ступеня вищої освіти бакалавра
(на основі ОКР молодшого спеціаліста, ОС молодшого бакалавра)

галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва галузі знань)
спеціальність	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (шифр і найменування спеціальності)
освітня програма	<u>Митна справа</u> (найменування освітньої програми)

Харків, 2022 рік

ВСТУП

Мета вступного фахового випробування – перевірка наявності у абітурієнта необхідного обсягу компетентностей в сфері фахової підготовки та визначення рівня мотивації до навчання.

Вступне фахове випробування проходить у формі тестування, яке передбачає виконання 50 тестових завдань протягом 1 астрономічної годин.

1. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Програма вступного фахового випробування до освітньої програми «Митна справа» включає оцінку рівня та обсягу знань, вмінь і практичних навичок з 2 дисциплін циклу професійної підготовки:

1. Економіка підприємства
2. Економіка торгівлі

1.1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання

Поняття підприємства як організаційно відокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Цілі та головні напрямки діяльності підприємств. Юридичні акти, які служать законодавчою базою функціонування підприємства. Господарський кодекс України. Статут підприємства. Колективний договір. Інші правові документи, які регулюють окремі напрями діяльності підприємств. Ознаки підприємства: виробничо-технічна єдність, організаційно-соціальна єдність, фінансово-економічна самостійність. Виробнича структура підприємства. Цехова, безцехова, корпусна, комбінатська, загальна структура. Фактори, що впливають на виробничу структуру підприємства. Класифікація підприємства за рядом ознак (мета і характер діяльності, форма власності, правовий статус і форма господарювання, національна належність капіталу, галузево-функціональні види діяльності, розміри підприємств за чисельністю працівників). Форми об'єднання підприємств (корпорації, консорціуми, концерни, холдинги та інші). Ринкове середовище господарювання підприємств і організацій. Види ринків за суб'єктним складом, елементно-технологічним складом, за територіальною ознакою. Основи організації управління підприємством. Поняття та необхідність управління. Функції управління. Еволюція концепції управління. Основні принципи сучасного управління. Методи управління. Основні типи організаційних структур управління: лінійна, лінійно-штабна, функціональна, дивізійна, матрична множинна. Шляхи удосконалення управління підприємством. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями.

Тема 2. Трудові ресурси

Персонал підприємства, його склад і структура. Класифікація персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Розподіл персоналу за професіями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу підприємств різних типів, розмірів і форм власності. Чинники, що впливають на зміну професійно-кваліфікаційного складу кадрів підприємства. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві. Баланс робочого часу одного середньоспискового працівника. Показники руху робочої сили на підприємстві. Набір, підготовка і перепідготовка персоналу підприємства. Сучасна система управління персоналом.

Тема 3. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси

Сутність і види капіталу. Основний капітал. Поняття оборотного капіталу. Джерела формування капіталу. Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів та іншого майна підприємства. Поділ виробничих фондів на основні і оборотні, їх роль в здійсненні процесу виробництва. Поняття і класифікація основних фондів. Класифікація основних фондів за виробничим призначенням. Виробнича структура основних фондів, чинники що впливають на неї. Облік і оцінка основних фондів. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів. Види і показники зношення основних фондів. Амортизація. Прискорена амортизація активної частини основних фондів. Основні методи розрахунку прискореної амортизації. Ремонт і модернізація основних фондів. Показники використання основних фондів. Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів підприємств в сучасних умовах. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємств, їх вплив на конкурентоспроможність, його продукції на ринку. Поняття і елементний склад нематеріальних активів. Оцінка і строки зношення(старіння) нематеріальних активів.

Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства

Інвестиції. Класифікація інвестицій. Інвестиційна діяльність. Реінвестиція. Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування і розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні і зовнішні джерела інвестування. Фінансові інвестиції, їх роль у системі господарювання. Виробничі інвестиції (капіталовкладення), їх склад. Структура капітальних вкладень: галузева. Територіальна, технологічна, відтворювальна, за формами власності. Капітальне будівництво. Планування капітальних вкладень: обчислення необхідного обсягу виробничих інвестицій. Обчислення кошторисної вартості будівництва. Поняття і показники загальної (абсолютної) ефективності капіталовкладень. Порівняльна економічна ефективність її показники. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій в умовах ринку. Врахування фактору часу при оцінці економічної ефективності виробничих інвестицій. Основні фактори підвищення ефективності використання капітальних вкладень.

Тема 5. Система планування на підприємстві

Методи і принципи державного регулювання економіки окремих суб'єктів господарювання. Економічні функції держави в умовах ринкових відносин. Державні контракти і замовлення. Кредитні ресурси держави, їх формування, форми і умови одержання господарюючими суб'єктами. Державне економічне регулювання виробничо-господарської діяльності підприємств шляхом оподаткування. Мета і об'єкти прогнозування. Принципи прогнозування. Довгострокові, середньострокові і короткострокові прогнози і сфери їх використання. Сутність стратегічного планування. Місія і стратегічна мета підприємства. Основні етапи стратегічного планування діяльності підприємства. Різновиди стратегій: виживання, стабілізація, зростання. Бізнес-планування: сутність, призначення. Типовий зміст бізнес-плану і методика складання окремих розділів бізнес-плану. Тактичне і оперативне планування діяльності фірми. Відмінність тактичного планування від стратегічного. Основні показники тактичного плану. Сутність системи оперативного планування діяльності виробничих підрозділів підприємства.

Тема 6. Організація виробництва та його обслуговування

Поняття і основні елементи виробничого процесу. Види виробничих підрозділів підприємства. Окремі типи виробництва (одиначне, серійне, масове), сутність та характеристика кожного з них. Виробничий цикл. Структура і фактори, що визначають його тривалість. Основні шляхи скорочення тривалості циклу виробництва. Методи організації виробництва: непотокове та потокове виробництво. Показники рівня організації виробництва. Форми організації виробництва. Сутнісна характеристика інфраструктури підприємства. Поняття і функції системи технічного обслуговування підприємства. Ремонтне господарство, інструментальне господарство, його підрозділи. Необхідність організації транспортного господарства виробничого підприємства. Організація енергетичного господарства. Складське господарство.

Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність

Вироблена продукція, як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничих та інших господарських систем. Показники об'єму продукції (послуг): натуральні і вартісні. Номенклатура і асортимент продукції (послуг). Товарна, валова і чиста продукція. Об'єм реалізованої продукції. Поняття, функції і принципи маркетингової діяльності. Особливості визначення риночного попиту на окремі види продукції (послуг). Схема формування виробничої продукції підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничої програми на поточні і перспективні періоди діяльності. Характеристика матеріально-технічного забезпечення виробництва. Форми і системи матеріально-технічного забезпечення. Розрахунок потреби підприємства в матеріалах. Поняття якості продукції, послуг показники і методи оцінки якості продукції. Конкурентоспроможність та її зв'язок з якістю продукції. Стандартизація і сертифікація продукції, їх роль в забезпеченні якості продукції.

Економічна ефективність підвищення якості продукції та методи її обчислення. Шляхи підвищення якості і конкурентоспроможності продукції (послуг) підприємств.

Тема 8. Витрати підприємства

Поняття і види собівартості продукції. Показники собівартості продукції. Ознаки групування витрат, що формують собівартість продукції. Класифікація витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Критичний обсяг виробництва продукції («точка беззбитковості»), графічний та аналітичний методи його знаходження. Джерела, шляхи і фактори зниження собівартості продукції. Кошторис витрат і калькуляція собівартості продукції. Поняття, роль і функція ціни в ринковій економіці. Види цін. Специфіка та методи ринкового ціноутворення. Шляхи удосконалення ціноутворення в Україні.

Тема 9. Результативність діяльності підприємства

Визначення прибутку і доходу, їх види. Розподіл прибутку підприємства. Основні функції і шляхи збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах. Податки, їх види (прямі та непрямі). Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності підприємства. Види, показники рентабельності. Фактори підвищення рентабельності. Баланс підприємства (актив і пасив). Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів. Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва господарської діяльності підприємства. Змістовна характеристика видів ефективності. Система показників ефективності виробництва: узагальнюючих, ефективності використання – праці, виробничих фондів і фінансових коштів. Вимірювання економічної ефективності ресурсів і витрат. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємства. Внутрішні та зовнішні чинники зростання ефективності виробництва.

Тема 10. Антикризова діяльність підприємства

Поняття кризи в соціально-економічному розвитку та причини її виникнення. Типологія та основні ознаки кризи. Виникнення кризи в діяльності підприємства. Методи прогнозування кризових явищ. Причини виникнення кризи збуту на підприємстві. Формування маркетингових стратегій в антикризовому управлінні та їх класифікація. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання. Діагностика виробничо-технологічної бази. Шляхи подолання виробничо-технологічної кризи на підприємстві. Організаційна криза на підприємстві та шляхи її подолання. Передумови та ознаки прояви кризи управління персоналом на підприємстві. Шляхи подолання кризи управління персоналом. Фінансова криза на підприємстві. Нормативна система критеріїв для оцінки неплатоспроможності підприємства. Механізм діагностики фінансового стану підприємства. Шляхи подолання фінансової кризи підприємства. Державна політика щодо подолання кризи в економіці.

1.2. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

Тема 1. Торгівля як сфера обігу та вид економічної діяльності

Сутність торгівлі та торговельної діяльності. Економічні передумови виникнення та розвитку торгівлі. Торгівля як форма товарного обігу. Функції торгівлі. Принципи здійснення торговельної діяльності.

Торгівля як процес та галузь господарювання. Форми торгівлі.

Товар та послуга як об'єкти торгівлі. Сутність послуг, їх особливості, види і класифікація за різними ознаками. Роль послуг у розвитку торгівлі.

Тема 2. Характеристика різних форм господарсько- торговельної діяльності.

Сутність, значення та функції роздрібною торгівлі. Основні форми роздрібною торгівлі. Показники, що характеризують стан розвитку роздрібною торгівлі. Фактори, що визначають тенденції та перспективи роздрібною торгівлі. Поняття та методичні підходи до оцінювання економічної та соціальної ефективності здійснення роздрібною торгівлі. Тенденції та проблеми розвитку роздрібною торгівлі в Україні.

Сутність, функції оптової торгівлі. Економічні засади функціонування окремих типів оптових посередників. Біржова торгівля та її особливості. Специфіка функціонування товарної біржі. Збутова діяльність товаровиробників: механізм та організаційні форми здійснення. Фірмова торгівля. Особливості формування товаровиробниками відпускних цін на товари. Показники, що характеризують розвиток оптової торгівлі. Оптова торгівля як об'єкт державного спостереження та регулювання. Державне статистичні спостереження щодо розвитку оптової торгівлі. Особливості формування оптових цін та плати за посередницькі послуги. Методика оцінки доцільності (економічної ефективності) участі посередників у каналі товароруку. Тенденції та проблеми розвитку оптової торгівлі в Україні.

Поняття та роль зовнішньої торгівлі. Основні форми зовнішньої торгівлі: експорт, імпорт, прикордонна, зустрічна торгівля. Класифікація зовнішньоторговельних операцій. Об'єкти зовнішньої торгівлі та їх класифікація. Міжнародна товарна номенклатура. Міжнародна торгівля послугами. Суб'єкти здійснення зовнішньої торгівлі та специфічні вимоги до них.

Тема 3. Суб'єкти господарювання в сфері торгівлі

Типологія суб'єктів торговельної діяльності за різними класифікаційними ознаками: форма торгівлі, організаційно-правова форма здійснення підприємницької діяльності, товарна спеціалізація, формат діяльності тощо. Поняття «торговельний оператор», «торговельна мережа». Особливості створення та економічні засади функціонування торговельних підприємств в Україні. Чинники, що обумовлюють вибір форми власності та організаційно-правової форми діяльності торговельних підприємств.

Механізм державного впливу на суб'єкти торговельної діяльності в

Україні та напрями його удосконалення. Економічні умови функціонування торговельних підприємств. Поняття економічного суверенітету, самоокупності та самофінансування.

Напрями та види діяльності підприємства торгівлі. Операційна діяльність підприємства торгівлі. Торговельно-технологічні операції (процеси) підприємства торгівлі: сутність та типологія, вплив на ефективне господарювання.

Ресурсний потенціал підприємства торгівлі: загальне поняття та стисла характеристика його складових. Напрями підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.

Тема 4. Товарообіг підприємства торгівлі

Товарообіг як показник діяльності підприємства торгівлі. Роздрібний товарообіг. Оптовий товарообіг та його складові. Оптово-посередницький товарообіг. Соціально-економічна характеристика роздрібно-товарообігу. Класифікація форм та видів роздрібно-товарообігу.

Показники, що характеризують товарообіг підприємства торгівлі та методика їх обчислення.

Методи аналізу обсягу та структури товарообігу підприємства торгівлі. Кількісна оцінка факторів, що обумовлюють зміну обсягу та структури товарообігу, аналіз межі безпеки діяльності підприємства.

Вихідні передумови та порядок розробки плану товарообігу підприємства торгівлі. Послуги як чинник зростання товарообігу.

Поняття та методичні підходи до визначення необхідного, можливого та ресурсно-забезпеченого обсягу товарообігу підприємства.

Методика планування та регулювання товарно-групової структури товарообігу підприємства торгівлі.

Тема 5. Товарні запаси підприємства торгівлі

Поняття та класифікація товарних запасів підприємства торгівлі. Показники, що характеризують обсяги товарних запасів. Фактори, що обумовлюють обсяги та швидкість обертання товарних запасів.

Методи аналізу товарних запасів підприємства торгівлі.

Мета, порядок нормування та планування товарних запасів. Поняття я норми та нормативу товарних запасів. Методи нормування товарних запасів, їх сутність, переваги та недоліки.

Системи контролю за рухом товарних запасів.

Тема 6. Управління товарним забезпеченням обороту підприємства торгівлі

Вихідні передумови та основні етапи формування товарного забезпечення обороту підприємства торгівлі. Обґрунтування необхідного обсягу надходження товарів. Поняття «товарний баланс» та методика його розробки. Визначення планового обсягу закупівлі товарів.

Оцінка ефективності комерційних угод із закупівлі товарів. Фактори, що визначають ефективність комерційних угод. Структурно-логічна схема оцінки ефективності комерційних угод із закупівлі товарів, методика здійснення окремих розрахунків. Методика оцінки доцільності(економічної ефективності) участі посередників у каналі товароруку.

Тема 7. Управління майновими ресурсами (активами) підприємства торгівлі

Сутність активів підприємства торгівлі та їх місце в системі ресурсного забезпечення діяльності. Класифікація активів підприємства. Особливості складу активів підприємства торгівлі.

Поняття, склад та класифікація необоротних активів підприємства. Особливості необоротних активів підприємства як складової його ресурсів.

Сутність, класифікація та особливості відтворення основних засобів підприємства торгівлі. Оцінка стану, руху та ефективності використання основних засобів підприємства.

Оборотні активи підприємства торгівлі: економічна сутність та класифікація. Відмітні характеристики оборотних активів як складової ресурсів підприємства. Поняття та особливості кругообігу оборотних активів підприємства торгівлі. Сутність та методика оцінки операційного та фінансового циклів підприємства.

Методичні інструменти аналізу активів підприємства. Обґрунтування планового обсягу активів підприємства: завдання, етапи та методи.

Резерви прискорення оборотності активів підприємства.

Тема 8. Управління поточними витратами підприємства торгівлі

Економічна природа поточних витрат підприємства торгівлі. Взаємозв'язок ресурсів та витрат підприємства торгівлі. Класифікація поточних витрат підприємства торгівлі. Поточні витрати та їх складові: собівартість, адміністративні витрати, витрати на збут, інші операційні витрати. Витрати обігу як головна складова поточних витрат у торгівлі. Показники, що характеризують поточні витрати та витрати обігу підприємства торгівлі, особливості їх розрахунку в торгівлі та її підгалузях.

Фактори, що обумовлюють обсяг та рівень поточних витрат (витрат обігу) підприємства торгівлі. Основні напрями економії та раціоналізації поточних витрат у торгівлі. Методика аналізу поточних витрат підприємства торгівлі.

Методи планування поточних витрат і витрат обігу підприємства торгівлі. Орієнтовний формат плану витрат обігу підприємства.

Тема 9. Цінова політика підприємства торгівлі

Ціна як основний фактор максимізації прибутку. Суть процесу ціноутворення. Державне регулювання процесу ціноутворення.

Цінова політика підприємства торгівлі та її вплив на формування доходу від реалізації товарів. Особливості формування оптових цін та плати за посередницькі послуги. Особливості формування товаровиробниками

відпускових цін на товари. Особливості формування цін в зовнішній торгівлі. Поняття «зовнішньоторговельні» та «світові ціни»: особливості обчислення, сфера використання. Методика обчислення митної, експортної, імпоротної вартості та ціни товарів. Економічні наслідки запровадження ввізного мита в цінах на імпортувану продукцію. Механізм ціноутворення у роздрібній торгівлі.

Тема 10. Фінансові результати діяльності підприємства торгівлі

Економічна сутність доходів підприємства торгівлі та характеристика їх складу. Класифікація доходів підприємства торгівлі залежно від напрямів діяльності, підходу до оцінки.

Джерела утворення доходів підприємства торгівлі. Послуги як джерело формування доходів підприємства торгівлі. Дохід від реалізації як головна складова доходів підприємства торгівлі. Показники, що характеризують обсяг та рівень доходу від реалізації. Методика його розрахунку. Фактори, що впливають на формування обсягу та складу доходу від реалізації. Основні резерви зростання доходів підприємства торгівлі за окремими видами діяльності.

Оцінка критичних обсягів діяльності підприємства торгівлі: «точки безбитковості» та «точки цільової рентабельності».

Методи аналізу та планування обсягу доходів підприємства торгівлі. Поняття можливого та необхідного обсягу доходів, методичні підходи до визначення їх обсягу. Умови прийняття розробленого плану доходів.

Резерви зростання прибутку підприємства торгівлі: поняття, класифікація, методика оцінки. Оподаткування підприємства торгівлі: звичайна та спрощена система. Оптимізація податкового навантаження.

Тема 11. Управління сплатою податкових платежів на підприємстві торгівлі

Податкова політика підприємства торгівлі та її вплив на фінансові результати. Елементи податкової політики. Класифікація податкових платежів підприємства торгівлі за звичайною системою оподаткування.

Загальна характеристика окремих видів податкових платежів підприємства торгівлі. Оподаткування торговельного підприємства: звичайна та спрощена система.

Принципова модель обчислення податку на прибуток.

Етапи формування податкової політики підприємства. Показники оцінювання податкової політики підприємства.

Аналіз та планування податкових платежів. Резерви оптимізації податкового навантаження.

Тема 12. Управління грошовими потоками підприємства торгівлі

Грошові потоки підприємства торгівлі як економічна категорія та показник діяльності.

Ідентифікація обсягу і структури грошових потоків підприємствоторгівлі. Стратегія управління грошовими потоками підприємства торгівлі.

Методика аналізу грошових потоків підприємства торгівлі.

Планування обсягу та структури грошових потоків підприємства торгівлі. Платіжний календар.

Напрями та методи оптимізації грошових потоків підприємствоторгівлі.

Тема 13. Ефективність діяльності підприємства торгівлі

Поняття ефекту як результату діяльності підприємства, аналітичного показника і критерію оцінки його діяльності. Ефективність діяльності підприємства: сутність та основні характеристики.

Методичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. Поняття та систематизація показників ефективності діяльності підприємства торгівлі. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства торгівлі.

Тема 14. Управління підприємницьким ризиком та економічна безпека підприємства торгівлі

Сутність господарських ризиків та їх місце в підприємницькій діяльності. Класифікація та характеристика ризиків, притаманних діяльності підприємства торгівлі.

Ризики діяльності підприємства торгівлі як об'єкт управління. Методи та інструментарій мінімізації і профілактики підприємницьких ризиків підприємства торгівлі.

Рекомендовані джерела інформації

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Власова Н. О. Економіка торгівлі : навчальний посібник. Харків : Світ Книг, 2015. 473 с.
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 480 с.
4. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 304 с.
5. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Н. В. Якименко-Терещенко. Харків : Видавництво Іванченко І. С., 2018. 451 с.
6. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 728 с.
7. Кривов'язюк І.В., Ковальська Л.Л. Економіка підприємства. Київ : Кондор, 2020. 700 с.
8. Оптова торгівля : монографія / А. А. Мазаракі [та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2016. 208 с.
9. Яркіна Н.М. Економіка підприємства. Дніпропетровськ : Ліра К, 2017. 596 с.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

2.1. Структура екзаменаційного білета.

Екзаменаційний білет складається з 50 закритих тестових завдань.

2.2. Критерії оцінювання:

- рівень знань оцінюється за 200-бальною шкалою;
- при відповіді на тестове завдання необхідно обрати одну правильну відповідь;
- правильна відповідь оцінюється у 4 бали, а неправильна – у 0 балів;
- вступники, які отримали менше 100 балів, до подальшої участі в конкурсі не допускаються.

3. ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного
торговельно-економічного університету»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
_____ Капіталіна ГУРОВА
«__» _____ 2022 р.

Ступінь вищої світи – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(шифр і найменування спеціальності)

Освітня програма – Митна справа
(найменування освітньої програми)

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ № 1

Дайте відповідь на 50 тестових запитань. Тести мають закриту форму з однією вірною відповіддю. Час на виконання – 1 академічна година.

1. Підприємство у своєму складі інших юридичних осіб:

- A. має;
- B. має, але їх частка не повинна перевищувати 50 % статутного капіталу;
- C. має, але їх частка не повинна перевищувати 25 % статутного капіталу;
- D. не має.

2. Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності – це:

- A. асоціація;
- B. концерн;
- C. консорціум;
- D. корпорація.

3. Відокремлений підрозділ юридичної особи, що розташований поза її місцезнаходженням та здійснює представництво і захист інтересів юридичної особи – це:

- A. дільниця;
- B. цех;
- C. представництво;
- D. філіал.

4. Відповідно до Господарського кодексу України, до середніх підприємств належать підприємства, річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує:

- A. 10 млн євро;
- B. 40 млн євро;
- C. 50 млн євро;
- D. 60 млн євро.

5. Керівники філій та представництв призначаються юридичною особою і діють на підставі:

- A. статуту;
- B. довіреності, що видана юридичною особою;
- C. положення;
- D. свідоцтва про державну реєстрацію.

6. Це підприємство утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням (договором), діє на основі об'єднання майна та / або підприємницької чи трудової діяльності засновників (учасників), їх спільного управління справами, на основі корпоративних прав, у тому числі через органи, створювані ними, участі засновників (учасників) у розподілі доходів та ризиків підприємства:

- A. унітарне підприємство;
- B. корпоративне підприємство;
- C. приватне підприємство;
- D. комунальне підприємство.

7. Товариство, яке має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями тільки своїм майном – це:

- A. товариство з обмеженою відповідальністю;
- B. акціонерне товариство;
- C. товариство з додатковою відповідальністю;
- D. командитне товариство.

8. Учасники такого товариства несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності – несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладів кожного з учасників.

- A. товариство з обмеженою відповідальністю;
- B. повне товариство;
- C. товариство з додатковою відповідальністю;
- D. командитне товариство.

9. Підприємство здійснює свою діяльність на основі:

- A. свідоцтва по державну реєстрацію;
- B. статуту;
- C. Господарського кодексу України;
- D. Цивільного кодексу України.

10. У разі, якщо в статутному капіталі підприємства іноземна інвестиція становить не менш як десять відсотків, воно визнається:

- A. підприємством з іноземними інвестиціями;
- B. іноземним підприємством;
- C. корпоративне підприємство;
- D. іноземне унітарне підприємство.

11. Економіка підприємства є наукою:

- A. суспільною;
- B. природничою;
- C. економічною;
- D. технічною.

12. Виробничі відносини й економічні закони та закономірності, що виникають і діють лише в підприємствах і враховують особливості виробництва є об'єктом дослідження:

- A. політичної економії;
- B. макроекономіки;
- C. мікроекономіки;
- D. економіки підприємства.

13. Що є спільного між мікроекономікою та економікою підприємства?

- A. досліджують економіку в цілому та її великі підрозділи;
- B. досліджують процес розширеного відтворення в промисловості й організаційних формах його функціонування;
- C. досліджують конкретні економічні суб'єкти – окремі підприємства і галузі, окремі домогосподарства;
- D. досліджують питання, пов'язані з впливом на ринки окремих товарів політики урядів і змін економічної кон'юнктури в інших країнах світу.

14. Предмет науки «Економіка підприємства» пов'язаний з вивченням:

А. процесу розширеного відтворення в сільському господарстві й організаційних формах його функціонування;

В. продуктивних сил з погляду їх впливу на виробничі відносини на рівні підприємств;

С. причин зміни обсягу виробництва продукції та її впливу на ціни і доходи підприємств;

Д. всі відповіді правильні.

15. Інструментарієм діалектики є її загальні методи дослідження:

А. економіко-статистичний та монографічний;

В. розрахунково-конструктивний та балансовий;

С. індукція та дедукція;

Д. нормативний та економіко-математичний.

16. Результатом застосування індуктивного і дедуктивного методу є:

А. теорії;

В. економічні принципи й узагальнення;

С. методики та рекомендації;

Д. всі відповіді вірні.

17. Логічна схема застосування індуктивного методу дослідження виглядає як:

А. абстрактне осмислення проблеми, гіпотеза, пошук фактів, виведення економічних теорій;

В. збір, систематизація, аналіз, узагальнення фактів, виведення економічних теорій;

С. розробка економічної політики, впровадження у відповідні сфери діяльності;

Д. формування економічних узагальнень, теорій концепцій, методик і шляхів вирішення економічних проблем.

18. Логічна схема застосування дедуктивного методу дослідження виглядає як:

А. формування економічних узагальнень, теорій, концепцій, методик і шляхів вирішення економічних проблем;

В. розробка економічної політики, впровадження у відповідні сфери діяльності;

С. абстрактне осмислення проблеми, гіпотеза, пошук фактів для підтвердження чи спростування гіпотези, виведення економічних теорій;

Д. збір, систематизація, аналіз, узагальнення фактів, виведення економічних теорій.

19. Економічні показники – це:

А. явища, процеси, факти і виявлені тенденції та закономірності їх розвитку;

В. нормативні витрати матеріальних ресурсів, праці, капіталовкладень;

С. інформаційний носій певних кількісних та якісних характеристик економічних явищ і процесів;

Д. категорії, поняття, висновки та рекомендації.

20. При вивченні масових явищ, процесів, фактів і виявленні тенденцій та закономірностей їх розвитку застосовують метод:

А. економіко-статистичний;

В. монографічний;

С. абстрактно-логічний;

Д. експериментальний.

21. Яка характеристична ознака повинна бути притаманна методу порівняння:

А. порівнюваність;

В. оптимальність;

С. реальність;

Д. віртуальність.

22. Спосіб абсолютних різниць ґрунтується на:

А. методі групування;

В. методі порівняння;

С. методі відносних різниць;

Д. аналітичному методі.

23. Тісний зв'язок факторів з результируючим показником це:

А. математичний зв'язок;

В. стохастичний зв'язок;

С. детермінований зв'язок;

Д. факторний зв'язок.

24. До методів факторного аналізу належать методи:

А. відносних та абсолютних різниць;

В. аналізу та синтезу;

С. табличний, графічний та динамічних рядів;

Д. графічний.

25. Чи використовується анкетний метод у економічному аналізі ?

А. ні;

В. в деяких випадках визначених законодавством;

С. у випадках, коли відсутні інші джерела інформації;

Д. у деяких випадках.

26. До внутрішніх факторів, що визначають фінансовий стан підприємства, належать:

А. фактори, на які воно не може впливати, або цей вплив може бути незначним (екзогенні);

В. фактори, що безпосередньо залежать від форм, методів та організації роботи на самому підприємстві (ендогенні);

С. сукупність параметрів, які віддзеркалюють наявність, розміщення та використання фінансових ресурсів підприємства, його платоспроможність, фінансову стійкість, прибутковість та оборотність;

Д. фактори, що дозволяють отримати узагальнюючу оцінку на основі агрегування окремих показників фінансового стану підприємства.

27. До зовнішніх факторів, що визначають фінансовий стан підприємства, належать:

А. фактори, на які воно не може впливати, або цей вплив може бути незначним (екзогенні);

В. фактори, що безпосередньо залежать від форм, методів та організації роботи на самому підприємстві (ендогенні);

С. сукупність параметрів, які віддзеркалюють наявність, розміщення та використання фінансових ресурсів підприємства, його платоспроможність, фінансову стійкість, прибутковість та оборотність;

Д. фактори, що дозволяють отримати узагальнюючу оцінку на основі агрегування окремих показників фінансового стану підприємства.

28. В якому випадку зниження рівня витрат обігу торговельного підприємства може розцінюватись як негативне явище?

А. якщо супроводжується відносно більш значним зниженням рівня комерційного доходу;

В. якщо досягається за рахунок зниження стандарту обслуговування та створює умови для зниження попиту у майбутньому;

С. в усіх випадках, що зазначені серед варіантів відповідей;

Д. якщо є результатом не виправдано жорсткої економії витрат на утримання персоналу та матеріально-технічної бази.

29. Для якої підгалузі (ланки) торгівлі визначається показник «витрати обігу»?

А. для роздрібною торгівлі;

В. для оптової торгівлі;

С. для усіх зазначених ланок;

Д. для громадського харчування (ресторанного господарства).

30. До якої групи витрат обігу за ступенем еластичності від обсягу товарообороту належать витрати торговельного підприємства на пакування товарів?

- A. до умовно-постійних;
- B. частково – до умовно-постійних, а частково – до змінних;
- C. до змінних;
- D. питання є некоректним, оскільки зазначені види витрат не належать до поточних витрат торговельного підприємства.

31. До якої групи витрат обігу за ступенем еластичності від обсягу товарообороту належать втрати товару у межах норм природного убутку під час перевезення, зберігання та реалізації?

- A. до умовно-постійних;
- B. частково – до умовно-постійних, а частково – до змінних;
- C. до змінних;
- D. питання є некоректним, оскільки зазначені види витрат не належать до поточних витрат торговельного підприємства.

32. До якої групи витрат обігу за ступенем еластичності від обсягу товарообороту належать витрати торговельного підприємства на оплату праці?

- A. до змінних;
- B. частково – до умовно-постійних, а частково – до змінних;
- C. до умовно-постійних;
- D. питання є некоректним, оскільки зазначені види витрат не належать до поточних витрат торговельного підприємства.

33. До якої групи витрат обігу за ступенем еластичності від обсягу товарообороту належить оплата за оренду приміщень магазину та амортизацію торговельного устаткування, якщо розглядається короткостроковий період діяльності торговельного підприємства?

- A. до змінних;
- B. частково – до умовно-постійних, а частково – до змінних;
- C. питання є некоректним, оскільки зазначені види витрат не належать до поточних витрат торговельного підприємства;
- D. до умовно-постійних.

34. За якою ознакою розподіляють витрати обігу торговельного підприємства на умовно-постійні та умовно-змінні?

- A. за економічним характером витрат;
- B. за характером віднесення на об'єкт калькулювання витрат;
- C. залежно від еластичності до обсягу діяльності в межах певного проміжку часу;
- D. залежно від об'єкта калькулювання витрат.

35. Наведіть визначення поняття «витрати обігу торговельного підприємства»:

А. загальна сума поточних витрат, пов'язаних зі здійсненням усіх видів діяльності торговельного підприємства;

В. частина поточних витрат торговельного підприємства, пов'язаних з доведенням товарів від постачальників до споживачів;

С. витрати на придбання усіх видів ресурсів, необхідних для забезпечення торговельної діяльності торговельного підприємства;

Д. сукупність усіх видів витрат (як у грошовій, так і в інших формах) торговельного підприємства;

36. Споживання яких видів ресурсів обумовлює формування витрат обігу торговельного підприємства?

А. усіх зазначених ресурсів;

В. матеріальних;

С. трудових;

Д. фінансових.

37. Чи належать до поточних витрат виплати дивідендів власникам підприємства?

А. не належать;

В. належать у повному обсязі;

С. належать, якщо ця особа є працівником підприємства;

Д. належать, але лише у розмірі, який відповідає нормативу, визначеному податковим законодавством.

38. Чи належить до складу витрат обігу торговельного підприємства вартість товарів, що реалізуються ним?

А. належить у повному обсязі за цінами придбання у постачальників;

В. не належить, вартість товарів не входить до собівартості торговельної послуги;

С. належить у повному обсязі за роздрібними цінами;

Д. належить, вартість оцінена за собівартістю виробництва лише тих товарів, які закупаються безпосередньо у виробника.

39. Чи правильним є твердження, що витрати обігу торговельного підприємства – це сума усіх видів витрат (як у грошовій, так і в інших формах) підприємства щодо забезпечення своєї торговельної діяльності?

А. так, якщо не враховувати фінансові витрати;

В. так, якщо не враховувати податки, внески та обов'язкові платежі торговельного підприємства;

С. безумовно, так;

Д. ні, оскільки до витрат обігу не належать окремі види витрат (витрати на закупівлю товарів, капітальні витрати тощо).

40. Чи правильним є твердження, що основною метою політики управління поточними витратами торговельного підприємства є їх мінімізація?

A. так, якщо йдеться про мінімізацію рівня поточних витрат у відсотках до обсягу товарообороту;

B. так, якщо йдеться про мінімізацію загального обсягу поточних витрат;

C. ні, зменшення витрат не повинно негативно впливати на стандарт обслуговування та обсяги отримання прибутку. Основною метою є оптимізація обсягу витрат;

D. так, якщо йдеться про розмір граничних витрат на одиницю товарообороту.

41. Чим пояснюється виникнення економії витрат обігу торговельного підприємства від зростання обсягу його товарообороту?

A. наявністю умовно-постійних витрат обігу торговельного підприємства у загальному обсязі його витрат;

B. зростанням комерційного доходу торговельного підприємства;

C. зниженням обсягу та рівня змінних витрат обігу, що є закономірною реакцією на зростання товарообороту;

D. питання є некоректним, оскільки зростання товарообороту не супроводжується економією витрат обігу.

42. Як під час визначення обсягу поточних витрат за окремою товарною групою торговельного підприємства враховуються витрати на транспортування товарів цієї групи?

A. враховуються в частині, що розподіляється на цей об'єкт відповідно до обраної бази розподілу;

B. не враховуються;

C. питання є некоректним, оскільки окрема товарна група не може розглядатися як об'єкт витрат;

D. враховуються у повному обсязі та прямо відносяться на поточні витрати цього об'єкта.

43. Як розраховується показник «рівень витрат обігу торговельного підприємства»?

A. як відношення обсягу товарообороту до обсягу витрат обігу;

B. як відношення обсягу витрат обігу до загального обсягу усіх витрат торговельного підприємства;

C. як відношення обсягу витрат обігу до обсягу товарообороту;

D. як відношення обсягу витрат обігу до обсягу товарообороту за собівартістю.

44. Як розраховується показник витратовіддачі торговельного підприємства?

- A. як відношення комерційного доходу до витрат обігу;
- B. як відношення товарообороту до витрат обігу;
- C. як відношення валового прибутку до витрат обігу;
- D. як відношення чистого прибутку до витрат обігу.

45. Як співвідноситься показник «витрати обігу» торговельного підприємства з показником «витрати на збут», що віддзеркалюється у його фінансовій звітності (відповідно до НСБО «Звіт про фінансові результати»)?

- A. витрати обігу менші, ніж витрати на збут;
- B. ці показники між собою рівні;
- C. витрати обігу більші, ніж витрати на збут;
- D. співвідношення між цими показниками залежить від інших показників і може бути будь-яким.

46. Які види поточних витрат, крім витрат обігу, може мати торговельне підприємство?

- A. виплати дивідендів власникам підприємства;
- B. виплати штрафних санкцій за неналежне виконання своїх зобов'язань;
- C. витрати щодо виконання робіт виробничого характеру та проведення поточних позареалізаційних операцій;
- D. жодних витрат, оскільки для цього підприємства операційна діяльність зводиться до забезпечення обігу товарів.

47. Які з термінів – «поточні витрати» чи «витрати обігу» найбільш широко трактують поняття «витрати торговельного підприємства»?

- A. витрати обігу;
- B. ці поняття тотожні, визначають одну й ту саму сукупність витрат для забезпечення торговельної діяльності;
- C. поточні витрати;
- D. співвідношення цих понять залежить від особливостей діяльності конкретного підприємства і може бути різним.

48. Які кількісно співвідносяться між собою показники торговельного підприємства: «операційні витрати» (що визначаються у бухгалтерському обліку та фіксуються у звіті про фінансові результати) та «витрати обігу»?

- A. витрати обігу більші або дорівнюють операційним витратам;
- B. витрати обігу завжди дорівнюють операційним витратам;
- C. витрати обігу менші або дорівнюють операційним витратам;
- D. співвідношення може бути будь-яким залежно від особливостей діяльності торговельного підприємства.

49. Яка з наведених величин, що характеризує поточні витрати підприємства, виявляє стійку тенденцію до зниження під час зростання обсягу реалізації товару (за інших незмінних умов)?

- A. рівень поточних витрат;
- B. середні змінні поточні витрати;
- C. середні постійні поточні витрати;
- D. граничні поточні витрати.

50. Яке з наведених визначень характеризує бухгалтерський підхід до поняття «витрати підприємства»?

- A. зменшення активів або збільшення зобов'язань, що призводить до зменшення власного капіталу підприємства;
- B. вартість ресурсів, які споживаються підприємством для забезпечення господарської діяльності;
- C. вибуття грошових коштів та їх еквівалентів у процесі господарської діяльності підприємства;
- D. компенсація вартості товарів, придбаних або виготовлених для їх подальшого використання у господарській діяльності.

Білет розглянуто на засіданні приймальної комісії коледжу,
протокол від 22.02.2022 р. № 02.

Голова фахової
атестаційної комісії

В.М. Ключко

4. ЗРАЗОК КЛЮЧІВ ДО ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного
торговельно-економічного університету»

Ступінь вищої світи – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(шифр і найменування спеціальності)

Освітня програма – Митна справа
(найменування освітньої програми)

КЛЮЧІ ВІДПОВІДЕЙ ДО ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ № 1

№ тестового запитання	Вірна відповідь
1	D
2	B
3	C
4	C
5	B
6	B
7	A
8	C
9	B
10	A
11	C
12	D
13	C
14	D
15	C
16	D
17	B
18	C
19	C
20	A
21	A
22	B
23	C
24	A
25	C

№ тестового запитання	Вірна відповідь
26	B
27	A
28	C
29	C
30	C
31	C
32	B
33	D
34	C
35	B
36	A
37	A
38	B
39	D
40	C
41	A
42	D
43	C
44	B
45	C
46	C
47	C
48	C
49	C
50	A

Голова фахової
атестаційної комісії

В.М. Ключко