



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Цифровий маркетинг та соціальні медіа

Спеціальність	Маркетинг
Форма здобуття освіти	Денна
Ліцензований обсяг спеціальності	40
Вступ на базі	БСО, ПЗСО, ОКР «Кваліфікований робітник», НРК5, НРК6, НРК7
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Що буду вивчати

Маркетингові комунікації
Основи Pay Per Click
Основи Social Media Marketing
Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій
Основи продакт менеджменту
Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів
Планування та організація ефективних бізнес-процесів
Професійні комунікації іноземною мовою
Цифрова культура

Ким буду працювати

SMM-фахівець, Influence-маркетолог, Інтернет-маркетолог, Мерчандайзер, Контент-маркетолог, Торговельний представник, Рекламний агент

Вступні випробування 2024



Бюджет

ЗНО* 2021,
або НМТ* 2024-2022,
або Співбесіда з 2-х предметів*
(українська мова та предмет на вибір вступника)
та Мотиваційний лист

Контракт

Мотиваційний лист

* Мінімальний прохідний бал – 100

ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ

Харків, пров. Отакара Яроша 8, тел.: +38-099-539-18-96, +38-068-602-58-50



pk_htek@knote.edu.ua

