

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму
«Комерційна діяльність» / «Commercial activity»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Кваліфікація: освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
спеціальність «Маркетинг»
освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність»

У сучасних умовах ринкові відносини виявляються в різноманітних формах. Найбільш масштабно і багатогранно вони відображаються в комерціалізації, для якої характерний вільний вибір виду підприємницької діяльності, поширення товарно-грошових відносин на господарську, економічну, соціальну діяльність, розвиток товарних зв'язків, товарно-грошовий обмін продуктів праці відповідно до законів ринку. У цьому контексті заклади освіти повинні орієнтуватися на підготовку фахівців нового формату, які здатні демонструвати навички ефективної комунікації, аналітичного мислення, спроможність раціонально вирішувати різнопланові професійні завдання.

Рецензована освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» розроблена робочою групою циклової комісії економіки, управління та адміністрування Відокремленого структурного підрозділу «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» після консультацій із стейкхолдерами, потенційними роботодавцями, які підтвердили потребу підготовки фахівців цієї спеціальності.

Освітньо-професійна програма базується на теоретичних засадах національних і світових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, необхідні для розв'язання типових завдань у сфері комерційної діяльності суб'єктів господарювання.

Основними особливостями даної освітньо-професійної програми є динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання; збагачення змісту освітніх компонентів знаннями, отриманими у неформальній освіті шляхом проходження онлайн-курсів за кожною навчальною дисципліною; поглиблене вивчення англійської мови за фахом. Формування високої адаптивності здобувачів освіти в умовах трансформації ринку праці відбувається через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами, проведенням виїзних практичних занять.

В освітньо-професійній програмі «Комерційна діяльність» вдало поєднано аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних технологій та методик активного навчання (у тому числі за допомогою технологій дистанційного навчання).

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» рекомендується до реалізації в освітньому процесі підготовки здобувачів фахового передвищого рівня у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

РЕЦЕНЗЕНТ:

Директор ТОВ «Виробничо-комерційна
фірма Молнія»



Дмитро КОРЧАГІН