

## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму  
«Цифровий маркетинг та соціальні медіа» /«Digital marketing and social media»  
зі спеціальності 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Кваліфікація: освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр  
спеціальність «Маркетинг»  
освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа»

Активний розвиток цифрових комунікаційних технологій, розширення доступу до інтернету, ріст кількості користувачів соціальних мереж, наслідки і обмеження через епідемію Covid-19 та повномасштабного вторгнення на територію України – все це зумовило різке зростання онлайн операцій і послуг, а також вплинуло на особливості здійснення маркетингової діяльності підприємств. Отже, для підприємств є життєво необхідним правильно відреагувати на сучасні тенденції та зміни в поведінці споживачів, зробивши цифрові та соціальні медіа важливим і невід'ємним компонентом їхніх бізнес-маркетингових планів. Для реалізації поставлених завдань потрібні висококваліфіковані фахівці даної сфери.

Метою рецензованої освітньо-професійної програми є підготовка фахівців, які володіють всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями у галузі маркетингу, а також широким спектром практичних навичок розв'язання задач та знаходження творчих рішень на чітко визначені конкретні проблеми у сфері цифрового маркетингу та соціальних медіа.

Рецензована освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» розроблена робочою групою циклової комісії економіки, управління та адміністрування Відокремленого структурного підрозділу «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» після консультацій із стейкхолдерами, потенційними роботодавцями, які підтвердили потребу підготовки фахівців цієї спеціальності.

Освітньо-професійна програма базується на теоретичних засадах національних і світових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, необхідні для розв'язання типових завдань у сфері цифрового маркетингу та соціальних медіа.

Навчальний план підготовки фахових молодших бакалаврів освітньо-професійної програми «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» повністю відповідає завданням освітньої-професійної програми.

Послідовність вивчення освітніх компонент, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг і покликані сприяти забезпеченню відповідності результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Рецензована освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» має необхідні структурні та змістовні складові, відповідає стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг і дозволяє досягти визначених стандартом результатів навчання та сформувати необхідні інтегральну, загальні та спеціальні компетентності фахівців.

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» рекомендується до реалізації в освітньому процесі підготовки здобувачів фахового передвищого рівня у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

Директор ТОВ «Виробничо-комерційна  
фірма Молнія»



Дмитро КОРЧАГІН