

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму
«Цифровий маркетинг та соціальні медіа» /«Digital marketing and social media»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Кваліфікація: освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
спеціальність «Маркетинг»
освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа»

Цифровий маркетинг є новітнім інструментом, що дає змогу підприємствам досягати своїх маркетингових цілей за відносно низькою вартістю. Все більше споживачів витрачає значну кількість часу в Інтернеті на пошук інформації, на товари та послуги, спілкуючись з іншими споживачами про їх досвід та взаємодію з компаніями. Забезпечити реалізацію поставлених завдань може тільки висококваліфікований фахівець сфери маркетингу, який має ґрунтовні професійні знання в сфері маркетингу та цифрових технологій володіє розвинутими вміннями і навичками.

Рецензована освітньо-професійна програма для здобувачів фахової передвищої освіти, що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр розроблена із врахуванням потреб ринку праці та вимог Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», введеного в дію з 2021/2022 н. р.

Освітньо-професійна програма складена логічно, відповідає вимогам, які висуваються до підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг». У ній визначені: загальна інформація, мета, характеристика освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності, що формуються в результаті освоєння освітніх компонентів.

Програма складена в логічній послідовності опанування освітніх компонент, раціонально поєднані теоретичне і практичне навчання. Освітні компоненти, що наведені в рецензованій освітньо-професійній програмі, відображають актуальні для спеціальності 075 «Маркетинг» теми. В освітньо-професійній програмі визначені інтегральна, загальні та спеціальні компетентності, виходячи із видів та завдань навчання. Спеціальні компетентності носять практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців. Навчальний план повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми.

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг та соціальні медіа» є актуальною, відповідає суспільним потребам щодо підготовки сучасних фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» та рекомендується до реалізації в освітньому процесі Відокремленого структурного підрозділу «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» на ринку освітніх послуг.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Виконавчий директор мережі
супермаркетів «КЛАСС»



Сергій МАКЄЄВ