

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Менеджмент організацій торгівлі» / «Management of Trade Organizations»
освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»
за спеціальністю D3 Менеджмент
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій торгівлі» є важливим елементом у підготовці управлінців для сучасного торговельного сектору. Як представник бізнесу, хочу відзначити її актуальність і практичну спрямованість, що має суттєвий вплив на якість випускників, які виходять на ринок праці готовими до реальних бізнес-викликів. У сучасних умовах глобальної конкуренції та цифровізації торгівлі ця програма забезпечує необхідну базу для формування професіоналів, які можуть зробити внесок у розвиток галузі.

Однією з ключових переваг програми є те, що вона орієнтована на реальні потреби бізнесу. Здобувачі отримують знання, які можуть безпосередньо застосовувати в робочому процесі: управління торговельними процесами, планування продажів, ведення переговорів, робота з постачальниками, управління персоналом та використання цифрових інструментів. Випускники програми здатні відразу інтегруватися в бізнес-процеси, з мінімальними витратами на їхнє додаткове навчання чи адаптацію. Це суттєво спрощує роботу з новими співробітниками та підвищує ефективність організацій, що залучають таких фахівців.

Особливо важливим аспектом є увага до цифрових технологій у сфері торгівлі. Програма включає вивчення електронної комерції, автоматизації бізнес-процесів та аналізу даних, що є ключовими елементами сучасного бізнесу. У той час як торгівля все більше зміщується в онлайн-простір, володіння цими інструментами є необхідною умовою для успіху на ринку. Здобувачі, які завершують цю програму, мають знання, що дозволяють ефективно працювати в цифрових середовищах, включно з онлайн-платформами, CRM-системами, та іншими інструментами управління.

Важливо також відзначити гнучкість та адаптивність випускників програми. В умовах стрімких змін на ринку, спричинених технологічним прогресом і зовнішніми факторами, такими як пандемії або зміни споживчого попиту, успішними стають ті фахівці, які вміють швидко адаптуватися до нових умов. Програма готує саме таких менеджерів – здатних працювати в мінливих обставинах, приймати стратегічно важливі рішення та впроваджувати зміни, що дозволяють організаціям торгівлі залишатися конкурентоспроможними.

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій торгівлі» формує сучасних та добре підготовлених фахівців, які можуть стати важливим ресурсом для будь-якої організації сфери торгівлі. Її акцент на практичні навички, адаптивність і цифрові технології робить випускників цінними для бізнесу, який прагне відповідати вимогам часу. Бізнес-середовище високо оцінює здатність програми відповідати сучасним викликам і забезпечувати ринок праці компетентними менеджерами.

Виходячи з вищезазначеного, доречно рекомендувати використання ОПП «Менеджмент організацій торгівлі» для підготовки здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю D3 Менеджмент, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, в ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»

Рецензент:

директор ТОВ «Торговий
Будинок Імператив»



Борис НІКОЛЕНКО