

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Менеджмент організацій торгівлі» / «Management of Trade Organizations»
освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»
за спеціальністю D3 Менеджмент
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій торгівлі» зі спеціальності D3 Менеджмент галузі знань D Бізнес, адміністрування та право розроблена відповідно до вимог Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII, Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII, Постанови Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (в редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 № 519), Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010, затвердженого наказом Держспоживстандарту України від 28.07.2010 № 327, Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності», Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 697 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 073 Менеджмент освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр».

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій торгівлі» є важливим і необхідним елементом підготовки кваліфікованих фахівців для торговельної галузі. Як представник бізнесу, я бачу в цій програмі потужну основу для формування компетентних менеджерів, здатних ефективно управляти процесами в організаціях торгівлі і адаптуватися до швидких змін ринкових умов.

Торгівля є однією з ключових галузей економіки, яка безпосередньо впливає на розвиток інших секторів. Програма забезпечує всебічне розуміння принципів управління організаціями торгівлі, зокрема планування продажів, взаємодією з постачальниками, оптимізацією ланцюгів постачання, роботою з клієнтами та персоналом. Опанувавши дану програму, випускники отримують необхідні компетенції для ефективного управління цими напрямками, що дозволить бізнесу покращувати показники своєї діяльності.

Особлива увага в даній ОПП приділяється практичному аспекту. Здобувачі отримують можливість взаємодіяти з реальними бізнес-кейсами, що допоможе їм краще зрозуміти специфіку роботи в організаціях торгівлі, що у свою чергу дозволить випускникам вступати на ринок праці з розумінням реальних проблем і задач, з якими вони зіштовхнуться у процесі роботи.

Опанувавши ОПП «Менеджмент організацій торгівлі», випускники матимуть змогу демонструвати високу гнучкість у роботі, що дозволить їм легко адаптуватися до різних умов та змін у бізнес-середовищі. Вони добре розумітимуть процеси в торгівлі на всіх рівнях — від малого бізнесу до великих корпорацій, і будуть спроможними швидко інтегруватися у команди. Це є особливо цінним в умовах сучасних викликів, коли потрібно швидко реагувати на зміни ринку та вимоги споживачів.

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій торгівлі» є чудовим інструментом для підготовки фахівців, які відповідають сучасним викликам ринку. Її сильна практична спрямованість, орієнтація на сучасні технології та висока адаптивність випускників роблять цю програму цінною для бізнесу, що прагне зростання та розвитку.

Освітньо-професійна програма «Менеджмент організацій торгівлі» / «Management of Trade Organizations» підготовки здобувачів освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю D3 Менеджмент галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, відповідає сучасним запитам ринку праці, що дозволяє рекомендувати для використання цієї програми для підготовки здобувачів у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Рецензент:
Менеджер з персоналу
ТОВ «ТЕСЛА ТРЕЙДІНГ»



Ганна ТИТОВА