



ВСП «КИЇВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Шановні колеги!

*Запрошуємо Вас взяти участь у роботі
V Всеукраїнської науково-практичної конференції*

«МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА ТА PR: НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ»

Конференція відбудеться **30.04.2025 р. об 11:00 год.** на базі ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» з використанням **Google Класу** у застосунку **Google Meet**, код для приєднання **ts2asj3**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Мета конференції: обговорення тенденцій розвитку маркетингу в світі та Україні на сучасному етапі, ефективності використання інформаційних систем та новітніх технологій в маркетинговій діяльності в умовах воєнного стану, застосування комунікаційних інструментів для підвищення ефективності роботи сучасних підприємств, налагодження співпраці та обміну досвідом між здобувачами освіти, науковцями та стейкхолдерами.

Учасники конференції: представники торговельних, маркетингових, логістичних, PR, IT, рекламних підприємств та організацій; науково-педагогічні та педагогічні працівники, здобувачі освіти.

Робота конференції: онлайн-конференція проходить один день з 11:00 до 17:00:

10:45-11:00	Реєстрація учасників конференції
11:00-11:15	Привітання учасників конференції
11:15-13:00	Пленарне засідання
13:00-16:30	Секційні засідання
16:30-17:00	Підведення підсумків

Технічне забезпечення: конференц-зал з презентаційним обладнанням.

На онлайн-конференцію запрошуються здобувачі освіти, аспіранти, молоді вчені, науково-педагогічні та педагогічні працівники закладів вищої та фахової передвищої освіти, стейкхолдери.

Форма участі у конференції – дистанційна. Участь у конференції **безкоштовна**.

Робочі мови конференції – українська, англійська.

ПРОБЛЕМАТИКА

На конференції планується робота за напрямками:

1. Тенденції розвитку ринку та маркетингу в світовому економічному просторі.
2. Сучасні інформаційні технології та комунікаційні інструменти в маркетингу.
3. Вплив маніпулятивних технологій у рекламі на маркетингові стратегії.
4. Провідні тенденції та інноваційні технології в ритейлі.

Для участі в онлайн-конференції необхідно до **23 квітня 2025 року** надіслати на електронну адресу: glukhova@gmail.com заявку (додаток 1) та тези доповіді (обсягом до 3-х стор.) відповідно до обраної проблематики конференції.

Назви всіх надісланих файлів мають бути підписані відповідно до ПІБ учасників конференції. Наприклад, Грушко Віталій_заявка, Грушко Віталій_тези.

Тези приймаються тільки в електронному вигляді. Автори та їх наукові керівники несуть відповідальність за достовірність викладеного матеріалу та відсутність плагіату.

Надсилаючи інформацію електронною поштою, у графі *тема* зазначте «КОНФЕРЕНЦІЯ».

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДІ:

- 1) **обсяг доповіді** до 3-х сторінок формату А4, включаючи список використаних джерел (до 5 позицій) із посиланнями у тексті, сторінки не нумеруються;
- 2) **поля**: верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм, лівє – 25 мм, правє – 10 мм;
- 3) **шрифт** – Times New Roman, 14 кегль; інтервал – 1; текст доповіді, вирівняний по ширині;
- 4) **формат роботи**: Microsoft Word – (*.doc);
- 5) **структурні елементи наукової роботи**:
 - прізвище, ім'я автора, заклад освіти, місто;
 - прізвище, ім'я наукового керівника, посада, науковий ступінь, вчене звання, заклад освіти, місто;
 - назва доповіді (великими літерами, шрифт напівжирний, вирівняний по центру), назва доповіді не повинна збігатись із назвою секції;
 - рисунки і таблиці необхідно подавати у роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Рисунки, діаграми і таблиці створюються в чорно-білій гамі. Використання кольорів і заливань не допускається! Усі рисунки і таблиці повинні мати назву та бути згрупованими в єдиний об'єкт;
 - формули слід набирати за допомогою редактора формул Microsoft Equation і нумерувати в круглих дужках (1). Формули розташовуються по центру з нумерацією по правому краю;
 - бібліографічний опис джерел подається в кінці тексту та оформлюється згідно з вимогами ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання», чинному від 2016.07.01.

Зразок оформлення бібліографічних посилань

1. Кремінський Б., Мистюк С., Черкаська Л. Проблеми та актуальні напрями роботи з інтелектуально обдарованою молоддю. Нові технології навчання: збірник наукових праць. Київ, ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти», Вип. 93, 2020. С.128-137.
2. Удалова О.Ю., Ївженко Ю. В. Формування професійної компетентності майбутніх фахівців в умовах модернізації освітнього процесу. Формування компетентного фахівця в інноваційному освітньому середовищі України: збірник матеріалів конференції, Київ, 2021. С.73-75.

Приклади оформлення літератури:

https://drive.google.com/file/d/1zXyUc-ia7wxoQ7QVBu53xjT0dJkn_7HO/view?usp=sharing

Зразок оформлення тез для здобувачів освіти

*Сиротенко Владислава, студентка ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»,
м. Київ
Науковий керівник: Тищук Тамара, викладач економічних дисциплін*

**ПСИХОЛОГІЯ СПОЖИВАЧА ЯК ОСНОВНОГО УЧАСНИКА
МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Текст тез доповіді

Список використаних джерел

**Зразок оформлення тез
для науково-педагогічних та педагогічних працівників**

*Олексієнко Ольга, к. е. н., доц.
ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий
коледж ДТЕУ»,
м. Київ, Україна*

НОВІ СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ

Текст тез доповіді

Список використаних джерел

Матеріали мають бути вичитані та відредаговані автором.

Відповідальність за зміст та орфографію надісланих тез несуть їх автори.

Оргкомітет залишає за собою право редагувати та відхиляти тези, які не відповідають тематиці конференції або не оформлені згідно з зазначеними вимогами.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Безпосереднє керівництво проведенням конференції в режимі онлайн здійснюється оргкомітетом, створеним ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Склад оргкомітету:

Голова оргкомітету – Олег ОЛІЙНИК – доктор юридичних наук, професор, директор ВСП «КТЕФК ДТЕУ»

Члени оргкомітету:

Галина СУХОВА - заступник директора з навчально-виховної роботи ВСП «КТЕФК ДТЕУ».

Людмила КОПАНИШИН – завідувач відділення підприємництва, торгівлі та маркетингу ВСП «КТЕФК ДТЕУ».

Олена КОНОВАЛОВА – PhD-р філософії у галузі психології, практичний психолог ВСП «КТЕФК ДТЕУ».

Світлана ДЕМ'ЯНЧУК, Юлія КРАВЕЦЬ, Лариса ТИМЧИК, Тамара ТОМАЩУК – викладачі ВСП «КТЕФК ДТЕУ».

За результатами роботи конференції буде створено електронний збірник тез учасників, підготовлено сертифікати про участь у конференції (6 годин), які буде надіслано на електронні пошти учасників.

Координатори конференції (телефони для довідок):

+38 (067) 505 89 04 Галина Сухова

+38 (095) 314 35 25 Світлана Дем'янчук

БУДЕМО РАДІ НАШІЙ СПІВПРАЦІ!

**ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ
У V ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА ТА PR: НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ»**

30.04.2025 р.

1. Прізвище* _____

2. Ім'я (повністю)* _____

3. Повне найменування та місцезнаходження закладу освіти, у якому працює автор

4. Назва секції

5. Тема доповіді

6. Контактний телефон

7. Електронна адреса

*Примітка: у разі декількох соавторів або наявності наукового керівника, зазначаються всі особи