



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Цифровий маркетинг

Спеціальність	Маркетинг
Форма здобуття освіти	Денна
Ліцензований обсяг спеціальності	40
Вступ на базі	БСО, ПЗСО
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Що буду вивчати

Маркетингові комунікації
Основи Pay Per Click
Основи Social Media Marketing
Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій
Основи продакт менеджменту
Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів
Планування та організація ефективних бізнес-процесів
Професійні комунікації іноземною мовою
Цифрова культура

Ким буду працювати

SMM-фахівець, Influence-маркетолог, Інтернет-маркетолог, Мерчандайзер, Контент-маркетолог, Торговельний представник, Рекламний агент

Вступні випробування 2025



Бюджет

НМТ* 2025-2022,
або Співбесіда з 2-х предметів*
(українська мова та предмет на вибір вступника)

та Мотиваційний лист

Контракт

НМТ* 2025-2022,
або Співбесіда з 2-х предметів*
(українська мова та предмет на вибір вступника)

та Мотиваційний лист

* Мінімальний прохідний бал – 100

ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ

Харків, пров. Отакара Яроша 8, тел.: +38-067-900-39-03, +38-057-340-33-34



pk_htek@knote.edu.ua

