

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

педагогічною радою

28 серпня 2024 р. (протокол № 1, п. 15)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказ від 28.08.2024 р. № 153-О

В. о. директора



Капіталіна ГУРОВА

**ПОЛОЖЕННЯ
про опитування роботодавців
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Харків, 2024

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про опитування роботодавців ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» (далі – Положення) є невід’ємним складником внутрішньої системи забезпечення якості освіти ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» (далі – Коледж).

1.2. Положення розроблено відповідно до законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», наказів та листів МОН України, Положення про Відокремлений структурний підрозділ Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», Стратегії розвитку ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» та визначає мету, завдання, організацію та проведення опитування роботодавців, обробку даних, аналіз результатів опитування та зберігання даних.

1.3. Опитування проводить методична комісія Коледжу, до складу якої входять гаранті освітньо-професійних програм.

1.4. Метою опитування є налагодження зворотного зв’язку Коледжу з роботодавцями для покращення якості підготовки фахівців; отримання об’єктивної інформації щодо рівня підготовки випускників, відповідності здобутих ними компетентностей вимогам ринку праці, а також виявлення пропозицій і зауважень щодо вдосконалення змісту та якості освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу задля підвищення конкурентоспроможності фахівців на ринку праці.

1.5. Основними завданнями опитування є:

- вивчення думок роботодавців щодо особистісних та професійних компетентностей, необхідних сучасному фахівцю;
- отримання інформації щодо задоволеності роботодавців рівнем професійної підготовки випускників Коледжу;
- збір пропозицій роботодавців щодо покращення якості підготовки фахівців у Коледжі;
- пошук серед роботодавців партнерів для організації співпраці в освітній діяльності;
- врахування результатів опитувань у внутрішній системі забезпечення якості освіти.

II. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ, АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ

2.1. Для здійснення опитування роботодавців розробляється Анкета для опитування роботодавців, зміст якої обговорюється на засіданнях циклових комісій, методичної комісії.

2.2. Опитування здійснюється на постійній основі за анкетною, розміщеною на вебсайті Коледжу (htek@knute.edu.ua) та під час проведення зустрічей з потенційними роботодавцями, організації позанавчальних заходів професійного спрямування, а також перед акредитацією освітньо-професійної програми (у разі потреби).

2.3. Електронні анкети обробляються методичною комісією за допомогою програмного продукту Microsoft Office, один раз на рік, у червні, протягом тижня, а також за потреби.

2.4. Результати подаються директору, заступникам директора з навчально-методичної роботи, використовуються для обговорення на засіданнях робочих груп з розробки, розвитку освітньо-професійних програм, циклових комісій, педагогічної ради.

2.5. За результатами опитування та їх обговорення розробляються необхідні управлінські рішення щодо планування та вдосконалення діяльності Коледжу.

2.6. Звіти про результати опитування роботодавців оприлюднюються на вебсайті Коледжу.

III. ЗБЕРІГАННЯ ДАНИХ

Дані та результати опитування в електронному вигляді зберігаються в методичній комісії протягом 5 років як конфіденційний документ для службового використання.