

Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Комерційна діяльність»
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Сучасний ринок товарів і послуг є динамічним та конкурентним, що потребує висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу та комерційної діяльності. Підготовка фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Комерційна діяльність», що розроблена у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», дозволяє забезпечити підприємства фахівцями, здатними ефективно організовувати та управляти комерційними процесами, впроваджувати маркетингові стратегії та адаптуватися до змін бізнес-середовища.

Рецензована освітньо-професійна програма відповідає вимогам Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»».

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» базується на теоретичних засадах національних і світових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, необхідні для розв'язання типових завдань у сфері комерційної діяльності суб'єктів господарювання.

Освітньо-професійна програма розроблена з урахуванням вимог ринку праці, раціонально поєднує теоретичне і практичне навчання, що дозволяє забезпечити якісну теоретичну та практичну підготовку фахового молодшого бакалавра на належному рівні. У програмі визначені: загальна інформація, мета, характеристика освітньо-професійної програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності та результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність. Компоненти освітньо-професійної програми спрямовані на досягнення програмних результатів навчання та формування загальних і спеціальних компетентностей, що підтверджується матрицями відповідності. Послідовність вивчення освітніх компонентів визначена структурно-логічною схемою.

Програма передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання; збагачення змісту освітніх компонентів знаннями, отриманими у неформальній

освіті шляхом проходження онлайн-курсів за кожною навчальною дисципліною; поглиблене вивчення англійської мови за фахом; формування високої адаптивності здобувачів освіти через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» зі спеціальності D5 Маркетинг є актуальною, відповідає запитам ринку праці, має необхідне кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення та рекомендується до подальшої реалізації в освітньому процесі ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» на рівні фахової передвищої освіти.

Рецензент:

Директор ТОВ «ВКФ Молнія»



Дмитро КОРЧАГІН

03.03.2025