

Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Комерційна діяльність»
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Сучасний бізнес потребує фахівців, здатних розробляти та реалізовувати ефективні комерційні стратегії, застосовувати нові підходи до комунікації, брендингу, продажів та логістики, використовувати сучасні методи просування товарів, ведення переговорів, електронної комерції. За таких умов актуальною є підготовка фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Комерційна діяльність» спеціальності D5 Маркетинг, що реалізується у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Програма враховує вимоги сучасного ринку праці, забезпечує формування загальних та спеціальних компетентностей, необхідних здобувачам освіти для їх подальшої успішної професійної діяльності.

Метою освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність» є підготовка фахівців, які володіють всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями у галузі маркетингу, а також широким спектром практичних навичок розв'язання задач та знаходження творчих рішень на чітко визначені конкретні проблеми у сфері комерційної діяльності суб'єктів господарювання.

У програмі визначені предметна область, орієнтація та основний фокус програми, її особливості, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності та результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність. Освітні компоненти є осучасненими, їх взаємозв'язок та послідовність вивчення визначені структурно-логічною схемою, забезпечення ними програмних результатів навчання та компетентностей – матрицями відповідності.

Програма передбачає збагачення змісту освітніх компонентів знаннями, отриманими у неформальній освіті шляхом проходження онлайн-курсів за кожною навчальною дисципліною, а також взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.

Рецензована освітньо-професійна програма відповідає вимогам Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової

передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»».

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» адаптована до вимог сучасного ринку праці, що робить її конкурентоспроможною та перспективною для молодих фахівців. Вона відповідає сучасним вимогам здобуття освіти за спеціальністю D5 Маркетинг на рівні фахової передвищої освіти, має необхідне ресурсне забезпечення та рекомендується до подальшої реалізації в освітньому процесі ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ».

Рецензент:

Виконавчий директор
мережі супермаркетів «Клас»
ТОВ «Укр-Трейд»



Сергій МАКЄЄВ

03.03.2025