

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Сучасний етап розвитку національної економіки, особливо в умовах воєнного часу, вимагає гнучких рішень, ефективних комунікацій і точного розуміння потреб споживачів. Війна суттєво змінила ринок: трансформувалися споживча поведінка, канали просування, механізми взаємодії з клієнтами. У таких умовах роль маркетингу як інструменту адаптації бізнесу, підтримки економічної активності та формування конкурентоспроможних підходів у сфері товарів і послуг лише посилилася. Зростає потреба у фахівцях, які володіють сучасними інструментами аналізу ринку, здатні працювати з цифровими технологіями, створювати ефективні маркетингові стратегії та підтримувати бізнес у кризовий і післякризовий періоди. Саме тому підготовка бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», що реалізується у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», є актуальною та соціально значущою.

Представлена освітньо-професійна програма є структурованою та логічною. В ній визначені: загальна інформація, мета, характеристика, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність, перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність, форма атестації, матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам, матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами.

Метою ОПП є підготовка фахівців, що володіють концептуальними науковими та практичними знаннями у сфері маркетингу, а також поглибленими прикладними навичками та інноваційністю на рівні, необхідному для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Програма базується на теоретичних засадах національних і закордонних наукових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, що необхідні для здійснення професійної діяльності у сфері маркетингу з урахуванням змін зовнішнього середовища.

Освітні компоненти ОПП є сучасними та практикоорієнтованими,

повністю забезпечують набуття загальних та спеціальних компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених чинних Стандартом вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 року № 1343 та даною освітньо-професійною програмою.

З метою посилення практичної складової підготовки бакалаврів за ОПП «Маркетинг» доцільно розширити використання інтерактивних форм навчання, зокрема симуляційних моделей і бізнес-симуляторів, які дозволяють студентам моделювати типові маркетингові ситуації, приймати рішення в умовах конкурентного ринку та формувати ключові професійні компетентності, необхідні сучасному фахівцю.

В цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право повністю відповідає вимогам сучасної освіти, запитам ринку праці та рекомендується для реалізації у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно економічного університету».

Рецензент

Директор

ТОВ «Виробничо-комерційна фірма Молнія»

Дмитро КОРЧАГІН

17.04.2025р

