

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму

«Маркетинг»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю D5 Маркетинг

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

У сучасних умовах, що характеризуються високою динамікою змін та викликами, спричиненими війною, маркетинг набуває особливого значення як ключовий механізм підтримки економічної стійкості та адаптації бізнесу до нових реалій. Зміни у споживчій поведінці, цифровізація комунікацій, перегляд моделей просування продукції та зростання ролі соціально відповідального бізнесу актуалізують потребу у новому поколінні маркетологів. Ринок праці вимагає від фахівців не лише теоретичних знань, а й володіння практичними навичками аналізу ринкових трендів, роботи з сучасними цифровими інструментами, розробки адаптивних стратегій просування товарів і послуг. Адже саме ці фахівці формуватимуть нову якість українського бізнесу в умовах післявоєнного відновлення. У цьому контексті актуальною є підготовка бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг», що реалізується у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ».

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг розроблена у відповідності до чинного Стандарту вищої освіти зі спеціальності «Маркетинг», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 року № 1343.

Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ECTS.

Метою програми є підготовка фахівців, що володіють концептуальними науковими та практичними знаннями у сфері маркетингу, а також поглибленими прикладними навичками та інноваційністю на рівні, необхідному для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Програма є освітньо-професійною. Вона базується на теоретичних засадах національних і закордонних наукових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, що необхідні для здійснення професійної діяльності у сфері маркетингу з урахуванням змін зовнішнього середовища, спрямована на всебічне вивчення маркетингу як синтезу аналітичної, комунікативної та управлінської діяльності суб'єктів ринкових відносин.

Дана освітньо-професійна програма передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання, збагачення змісту освітніх компонентів знаннями,

отриманими у неформальній освіті шляхом проходження онлайн-курсів за кожним освітнім компонентом, завдяки чому формує у здобувачів освіти компетентності, що є актуальними на ринку праці та необхідними для розв'язання типових завдань маркетингової діяльності.

Рецензована освітньо-професійна програма містить комплекс актуальних освітніх компонентів, в результаті опанування яких здобувачі освіти мають можливість набувати відповідні загальні та спеціальні компетентності, що необхідні для майбутньої успішної професійної діяльності. Кожен обов'язковий освітній компонент сприяє досягненню мети освітньо-професійної програми та запланованих результатів навчання. Послідовність опанування освітніх компонентів, передбачена структурно-логічною схемою, є раціональною та обґрунтованою.

Реалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг» має достатнє ресурсне забезпечення, що створює сприятливі умови для якісної фахової підготовки. Водночас, з метою посилення практичної спрямованості освітнього процесу та підвищення його відповідності вимогам сучасного ринку праці, доцільно розширити коло партнерських зв'язків з підприємствами, агенціями та установами, що працюють у сфері маркетингу, цифрових комунікацій і підприємництва. Така взаємодія сприятиме систематичній актуалізації змісту освітніх компонентів, інтеграції реальних кейсів у навчальний процес, а також формуванню у здобувачів стійких професійних компетентностей, затребуваних у кризовий та післякризовий періоди.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є актуальною, розроблена із врахуванням інтересів стейкхолдерів, відповідає сучасним вимогам підготовки маркетологів і може бути рекомендована для впровадження в освітній процес ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Рецензент

Виконавчий директор
мережі супермаркетів «Класс»
ТОВ «Укр-Трейд»



Сергій МАКЄЄВ

17.04.2025р.