

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму

«Торговельний менеджмент»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю D3 Менеджмент

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Сучасний ринок праці потребує фахівців, здатних ефективно організовувати торговельні процеси, впроваджувати інноваційні технології, аналітично мислити та приймати управлінські рішення в умовах нестабільності. Зростаючі вимоги до якості управління торговельною діяльністю в умовах динамічного розвитку ринкових відносин, цифровізації бізнесу та глобалізації економіки обумовлюють актуальність підготовки бакалаврів за програмою «Торговельний менеджмент».

Представлена освітньо-професійна програма є структурованою та логічною. В ній визначені: загальна інформація, мета, характеристика, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність, перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність, форма атестації, матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам, матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами.

Метою ОПП є підготовка фахівців, що володіють концептуальними науковими та практичними знаннями у сфері менеджменту, а також поглибленими прикладними навичками та інноваційністю на рівні, необхідному для розв'язання складних управлінських задач і практичних проблем торговельних організацій, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Програма базується на теоретичних засадах національних і закордонних наукових шкіл менеджменту та узагальненні практичного досвіду у сфері торговельного бізнесу; формує актуальні на ринку праці компетентності щодо ефективного функціонування та розвитку підприємств торгівлі з урахуванням змін зовнішнього середовища.

Освітні компоненти ОПП є сучасними та практикоорієнтованими, повністю забезпечують набуття загальних та спеціальних компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених чинних Стандартом вищої освіти за спеціальністю «Менеджмент», затвердженим наказом Міністерства

З метою посилення підготовки бакалаврів, що здобувають освіту за ОПП «Торговельний менеджмент», в процесі реалізації програми доцільно розширити використання інтерактивних форм навчання, зокрема симуляційних моделей, які дозволяють моделювати типові ситуації у сфері торговельного бізнесу та сприяють формуванню професійних компетентностей.

В цілому освітньо-професійна програма «Торговельний менеджмент» підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент галузі знань D Бізнес, адміністрування та право повністю відповідає вимогам сучасної освіти, запитам ринку праці та рекомендується для реалізації у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно економічного університету».

Борис НИКОЛЕНКО
18.04.2025р