

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Торговельний менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Освітньо-професійна програма «Торговельний менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент розроблена у відповідності до чинного Стандарту вищої освіти зі спеціальності «Менеджмент», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 29.10.2018 року № 1165.

Обсяг освітньо-професійної програми – 240 кредитів ECTS. Метою програми є підготовка фахівців, що володіють концептуальними науковими та практичними знаннями у сфері менеджменту, а також поглибленими прикладними навичками та інноваційністю на рівні, необхідному для розв'язання складних управлінських задач і практичних проблем торговельних організацій, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Програма є освітньо-професійною. Вона базується на теоретичних засадах національних і закордонних наукових шкіл менеджменту та узагальненні практичного досвіду у сфері торговельного бізнесу, формує актуальні на ринку праці компетентності щодо ефективного функціонування та розвитку підприємств торгівлі з урахуванням змін зовнішнього середовища, спрямована на всебічне вивчення процесу управління торговельними організаціями та їх підрозділами.

Дана освітньо-професійна програма передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання, збагачення змісту освітніх компонентів знаннями, отриманими у неформальній освіті шляхом проходження онлайн-курсів за кожним освітнім компонентом, завдяки чому формує у здобувачів освіти компетентності, що є актуальними на ринку праці та необхідними для розв'язання типових завдань у сфері торговельного бізнесу.

Рецензована освітньо-професійна програма містить комплекс актуальних освітніх компонентів, в результаті опанування яких здобувачі освіти мають можливість набувати відповідні загальні та спеціальні компетентності, що необхідні для майбутньої успішної професійної діяльності. Кожен обов'язковий освітній компонент сприяє досягненню мети освітньо-професійної програми та запланованих результатів навчання. Послідовність опанування освітніх компонентів, передбачена структурно-логічною схемою, є раціональною та обґрунтованою.

Реалізація програми має достатнє ресурсне забезпечення. Разом з тим з метою підвищення якості підготовки бакалаврів, що здобувають освіту за ОПП «Торговельний менеджмент», доцільно поглибити взаємодію з ширшим колом торговельних організацій з метою послідовного удосконалення та оновлення змісту освітніх компонентів відповідно до потреб сучасного ринку праці.

Освітньо-професійна програма «Торговельний менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є актуальною, розроблена із врахуванням інтересів стейкхолдерів, відповідає сучасним вимогам підготовки менеджерів і може бути рекомендована для впровадження в освітній процес ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Рецензент

Менеджер з персоналу

ТОВ «ТЕСЛА ТРЕЙДІНГ»



Ганна ТИТОВА

18.04.2025р.