

Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Цифровий маркетинг»
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Сучасний ринок праці вимагає від фахівців глибокого розуміння цифрових технологій, аналітики даних та комунікаційних стратегій. Цифровий маркетинг став одним із ключових інструментів розвитку бізнесу, оскільки дозволяє ефективно взаємодіяти з цільовою аудиторією через онлайн-канали, соціальні мережі, пошукові системи та цифрову рекламу. Це обумовлює актуальність підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Цифровий маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг, що розроблена педагогічними працівниками Відокремленого структурного підрозділу «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

Рецензована освітньо-професійна програма відповідає вимогам Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»».

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» базується на теоретичних засадах національних і світових шкіл маркетингу та узагальненні практичного досвіду у сфері маркетингу; формує актуальні на ринку праці компетентності, необхідні для розв'язання типових завдань у сфері цифрового маркетингу.

Освітньо-професійна програма розроблена з урахуванням вимог ринку праці, раціонально поєднує теоретичне і практичне навчання, що дозволяє забезпечити якісну теоретичну та практичну підготовку фахового молодшого бакалавра на належному рівні. У програмі визначені: загальна інформація, мета, характеристика освітньо-професійної програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності та результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність. Компоненти освітньо-професійної програми спрямовані на досягнення програмних результатів навчання та формування загальних і спеціальних компетентностей, що підтверджується матрицями відповідності. Послідовність вивчення освітніх компонентів визначена структурно-логічною схемою.

Програма передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання;

збагачення змісту освітніх компонентів знаннями, отриманими у неформальній освіті шляхом проходження онлайн-курсів за кожною навчальною дисципліною; поглиблене вивчення англійської мови за фахом; формування високої адаптивності здобувачів освіти через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» зі спеціальності D5 Маркетинг є актуальною, відповідає запитам ринку праці, має необхідне кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення та рекомендується до реалізації в освітньому процесі ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» на рівні фахової передвищої освіти.

Рецензент:

Директор ТОВ «ВКФ Молнія»



Дмитро КОРЧАГІН

0303 2024