

Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Цифровий маркетинг»
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Диджиталізація бізнесу, швидка еволюція технологій (Big Data, AI, SEO, SMM, контент-маркетинг, email-маркетинг), популярність онлайн-торгівлі, зміна споживчої поведінки викликають зростання попиту на фахівців у сфері цифрового маркетингу. За таких умов актуальною є підготовка фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Цифровий маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг.

Рецензована освітньо-професійна програма розроблена у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» відповідно до вимог Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»». Програма враховує вимоги сучасного ринку праці, забезпечує формування загальних та спеціальних компетентностей, необхідних здобувачам освіти для їх подальшої успішної професійної діяльності.

Метою ОПП «Цифровий маркетинг» є підготовка фахівців, які володіють всебічними спеціалізованими емпіричними та теоретичними знаннями у галузі маркетингу, а також широким спектром практичних навичок розв'язання задач та знаходження творчих рішень на чітко визначені конкретні проблеми у сфері цифрового маркетингу.

У програмі визначені предметна область, орієнтація та основний фокус програми, її особливості, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності та результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність. Освітні компоненти є сучасними, їх взаємозв'язок та послідовність вивчення визначені структурно-логічною схемою, забезпечення ними програмних результатів навчання та компетентностей – матрицями відповідності.

Програма передбачає збагачення змісту освітніх компонентів знаннями, отриманими у неформальній освіті шляхом проходження онлайн-курсів за кожною навчальною дисципліною, а також взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.

Освітньо-професійна програма «Цифровий маркетинг» відповідає сучасним вимогам здобуття освіти за спеціальністю D5 Маркетинг, відповідає запитам ринку праці, має необхідне ресурсне забезпечення та рекомендується до реалізації в освітньому процесі ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» на рівні фахової передвищої освіти.

Рецензент:

Виконавчий директор

мережі супермаркетів «Класе»

ТОВ «Укр-Трейд»



Сергій МАКЄЄВ

03.03.2025