

ЗВІТ
про результати опитування роботодавців
за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
у 2024/2025 н. р.

Опитування роботодавців щодо якості освітньо-професійних програм та вдосконалення підготовки здобувачів освіти проводилось у межах внутрішньої системи забезпечення якості освіти ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Таке опитування є актуальним і важливим для реалізації стратегії взаємодії з потенційними роботодавцями.

Метою опитування є налагодження ефективного зворотнього зв'язку з роботодавцями, вивчення їх думок щодо якості освіти задля подальшого вдосконалення освітньо-професійних програм ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» відповідно до потреб сучасного ринку праці.

Термін проведення опитування: квітень – червень 2025 р.

Респонденти: роботодавці, які співпрацюють із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах; роботодавців, у яких працевлаштовані випускники та здобувачі освіти ВСП «ХТЕФК ДТЕУ».

Загалом в опитуванні взяли участь 25 респондентів (таблиця 2).

Таблиця 1 – Кількість респондентів за освітньо-професійними програмами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Спеціальність	Освітньо-професійна програма	Кількість респондентів, осіб
051 Економіка	Економіка підприємства	5
073 Менеджмент	Торговельний менеджмент	6
181 Харчові технології	Ресторанні технології	7
241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	7
Всього		25

1. Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Економіка підприємства», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 1.1).

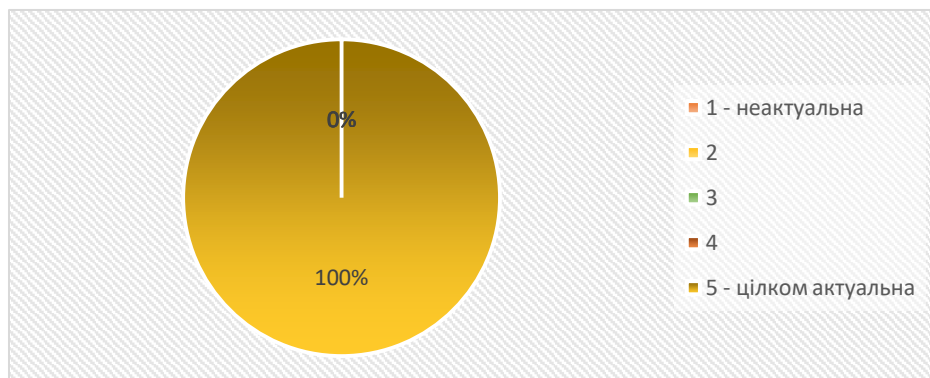


Рисунок 1.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 20,0 %, 3 балів – 60,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за ОПП «Економіка підприємства».

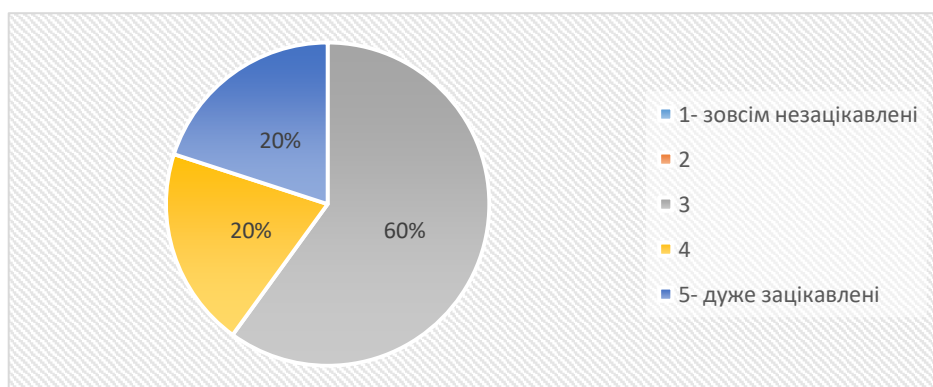


Рисунок 1.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 1.3). Так, 60,0 % респондентів виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо

удосконалення освітньо-професійних програм, 40,0 % респондентів – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 20,0 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 20,0 % респондентів – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

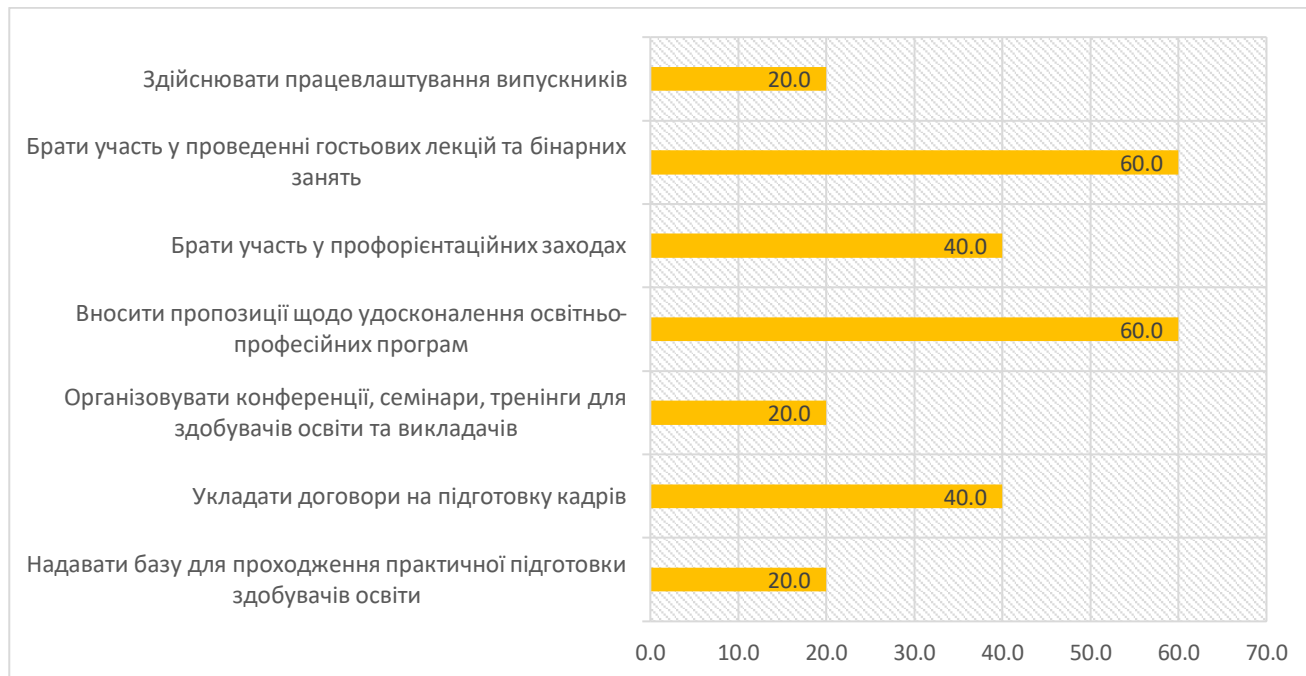


Рисунок 1.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 80,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 1.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (20,0 %) задоволені підготовкою випускників.

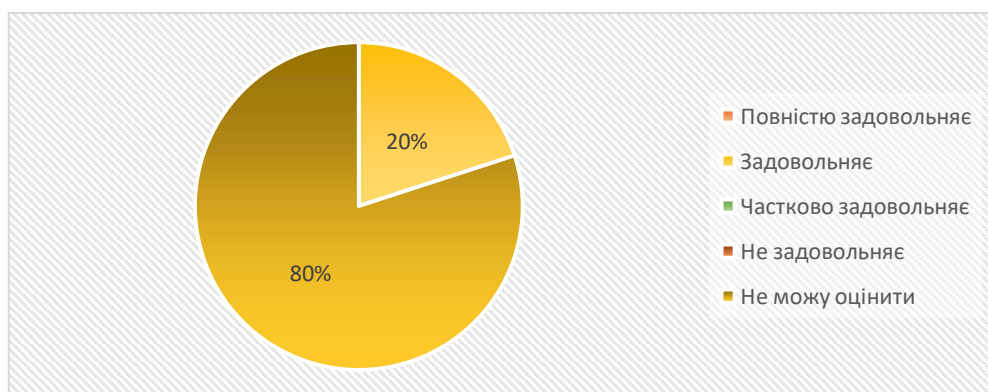


Рисунок 1.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (60,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 1.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 20,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 20,0 % респондентів.

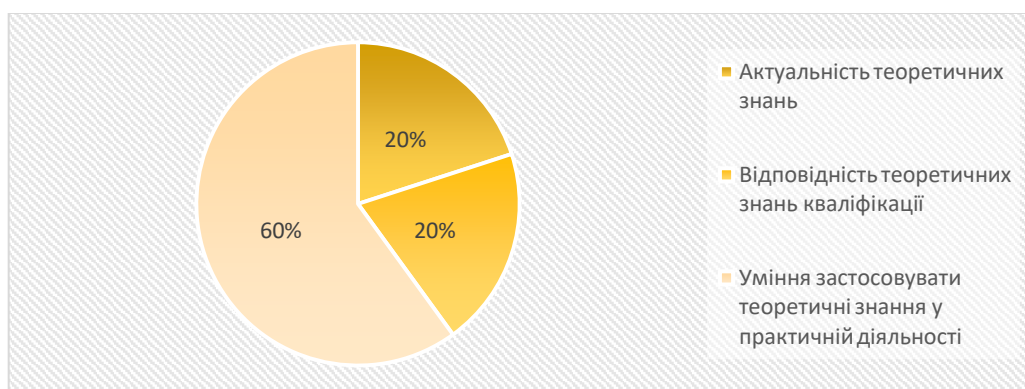


Рисунок 1.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?» 40,0 % респондентів відмітили достатність для практичного застосування та актуальності практичних навичок (рисунок 1.6). Важливість застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів.

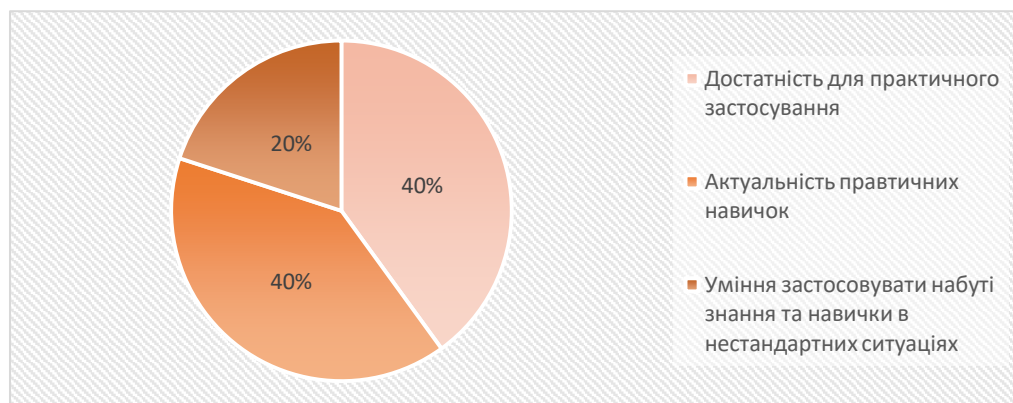


Рисунок 1.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунк 1.7) респонденти відзначили володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів – 40,0 %. 60,0 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 20,0 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

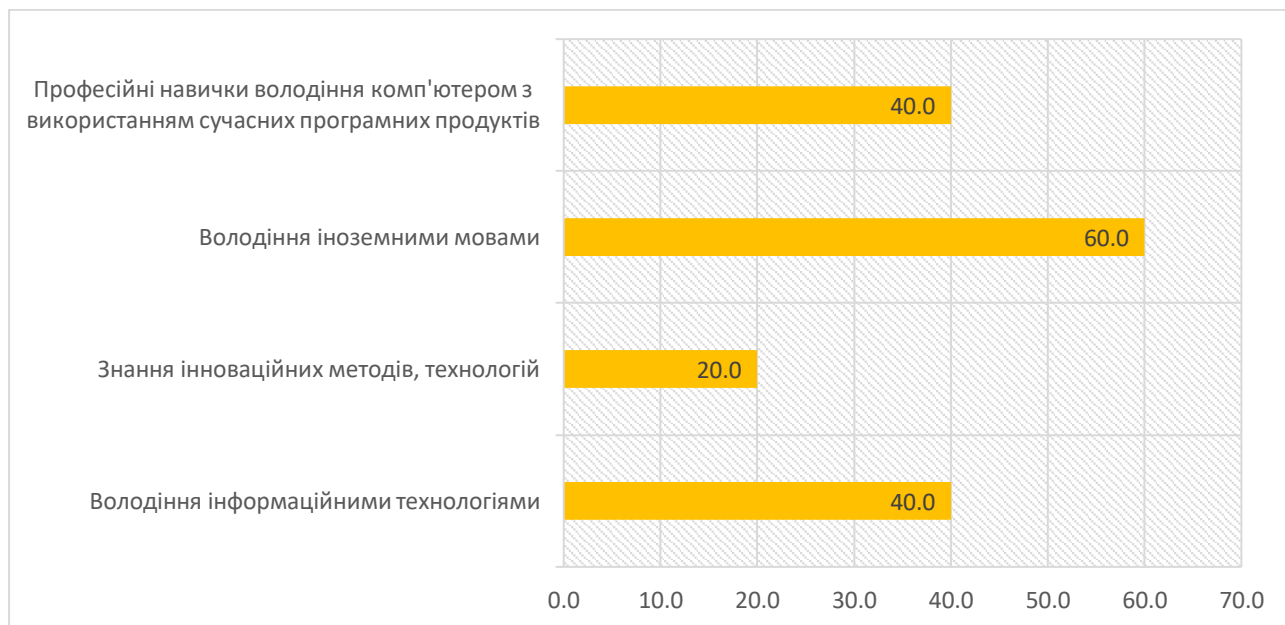


Рисунок 1.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунк 1.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 20,0 %, 3 балів – 60,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

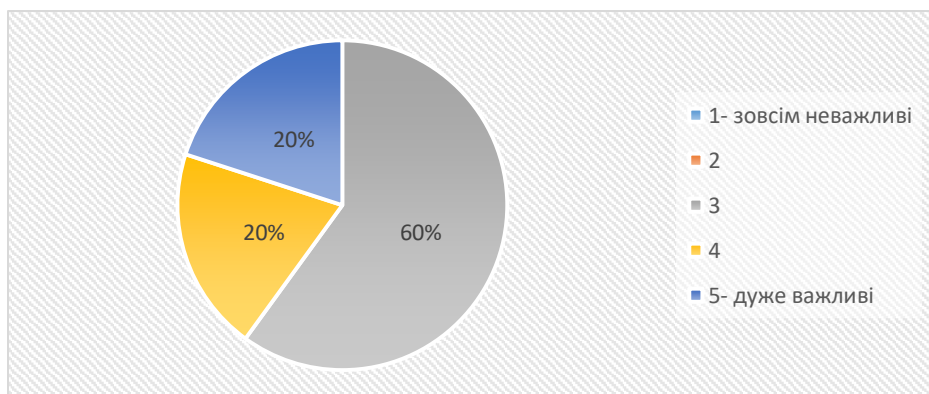


Рисунок 1.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

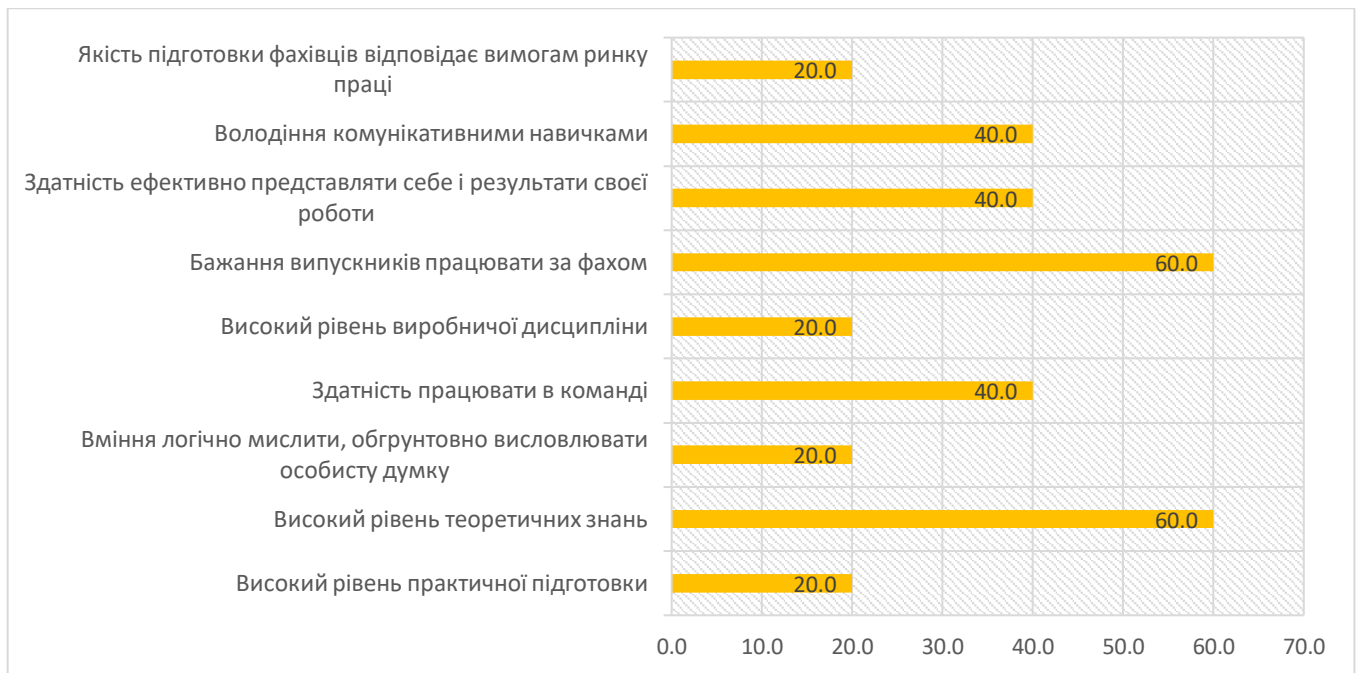


Рисунок 1.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Економіка підприємства» 60,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом та достатній рівень теоретичних знань. Якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці, здатність працювати в команді та здатність ефективно представляти себе і результати своєї роботи відзначили 40,0 % респондентів (рисунок 1.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Економіка підприємства» 60,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки, 40,0 % відсутність стратегічного мислення, бажання працювати та відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти (рисунок 1.10).

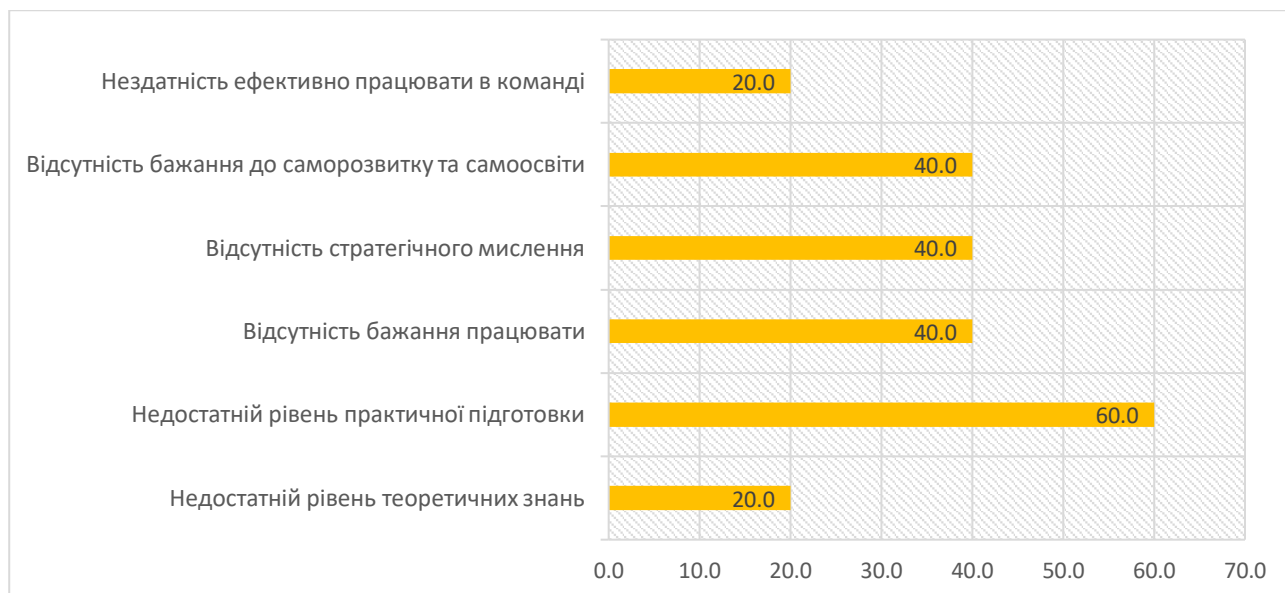


Рисунок 1.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 1.11):

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 1.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 60,0 %;
- надбання навичок обґрунтовано висловлювати особисту думку – 40,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 80,0 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 20,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 40,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Економіка підприємства» необхідно більше уваги приділяти практичній підготовці здобувачів, формуванню їх дисциплінованості та підвищенню рівня виробничої дисципліни, надбання навичок обґрунтовано висловлювати власну думку.

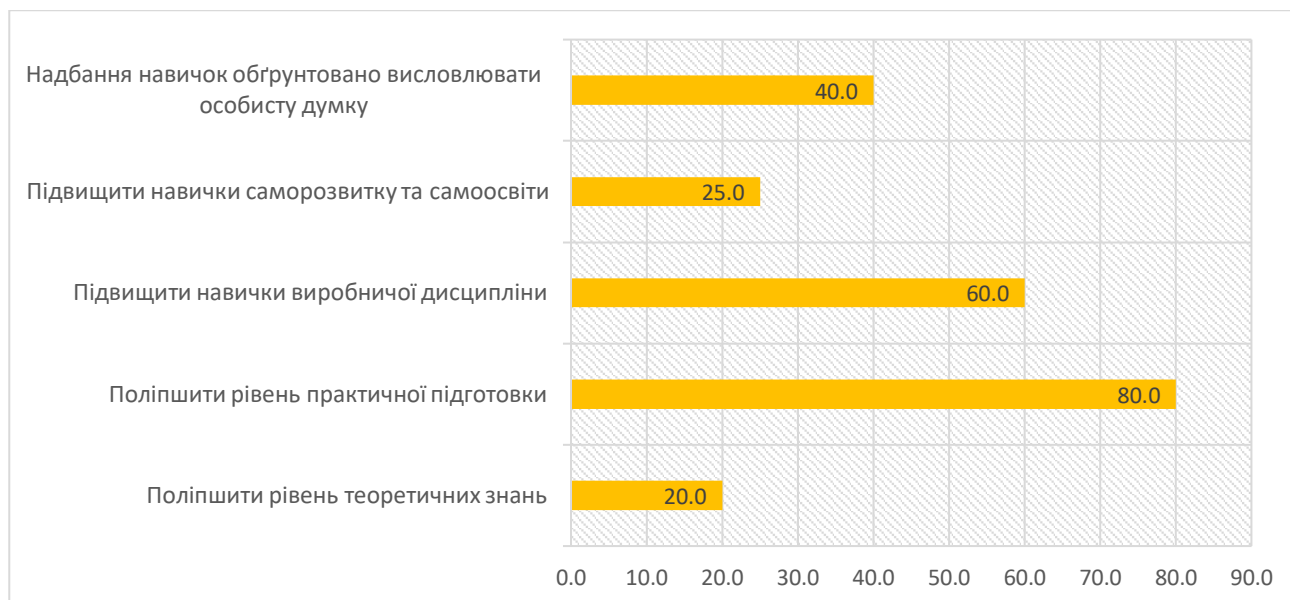


Рисунок 1.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували збільшити акцент на набутті здобувачами освіти аналітичних навичок, навичок складання звітності, володіння інформаційними технологіями, володіння іноземними мовами.

2. Освітньо-професійна програма «Торговельний менеджмент»

На думку респондентів ОПП «Торговельний менеджмент» є цілком актуальною та відповідає потребам ринку (рисунок 2.1).

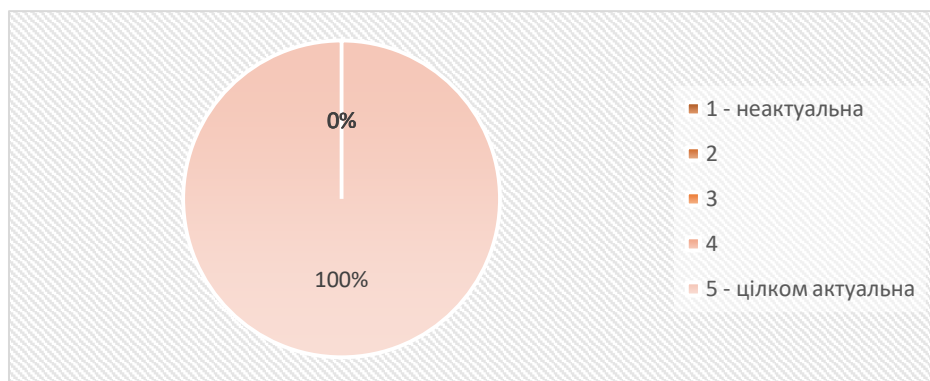


Рисунок 2.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 17,0 % респондентів, 4 балів – 50,0 %, 3 балів – 33,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Торговельний менеджмент».

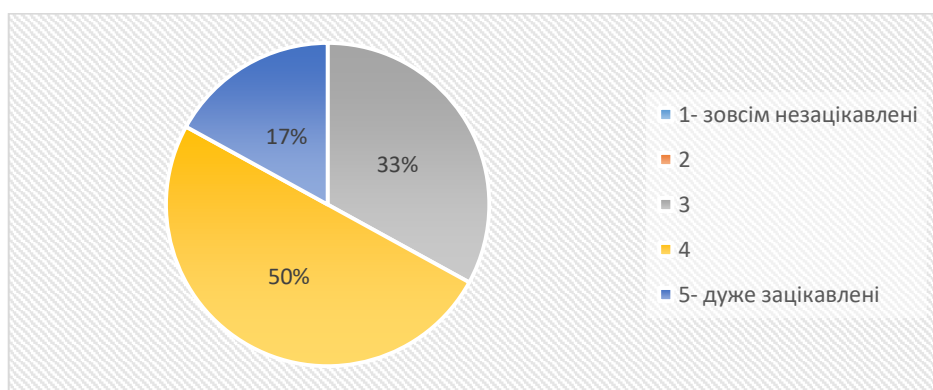


Рисунок 2.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 2.3). Так, 50,0 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 33,0 % опитаних – здійснювати

працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 17,0 % опитаних – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

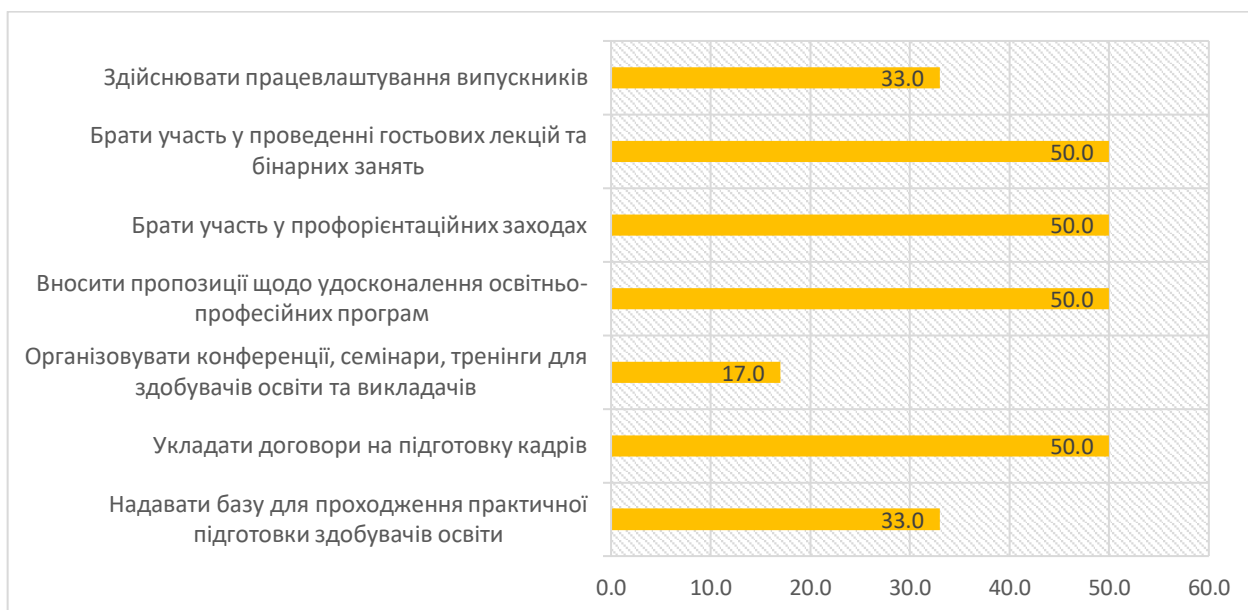


Рисунок 2.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 67,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 2.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Задоволені професійною підготовкою випускників ОПП «Торговельний менеджмент» 33,0% респондентів.

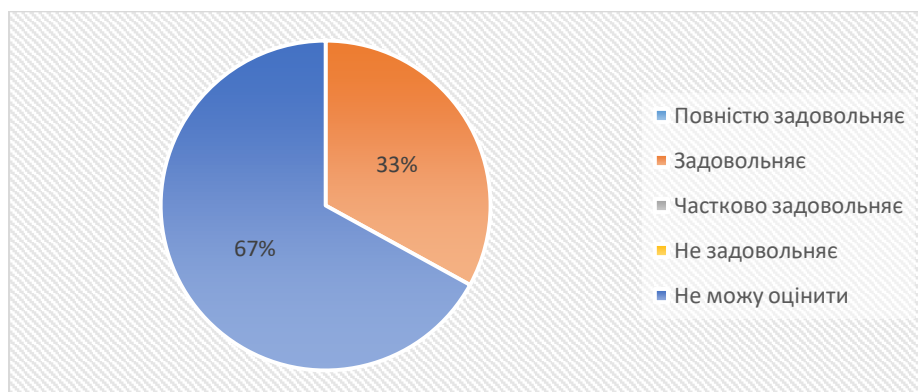


Рисунок 2.4 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Половина респондентів (50,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунк 2.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 33,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 17,0 % респондентів.

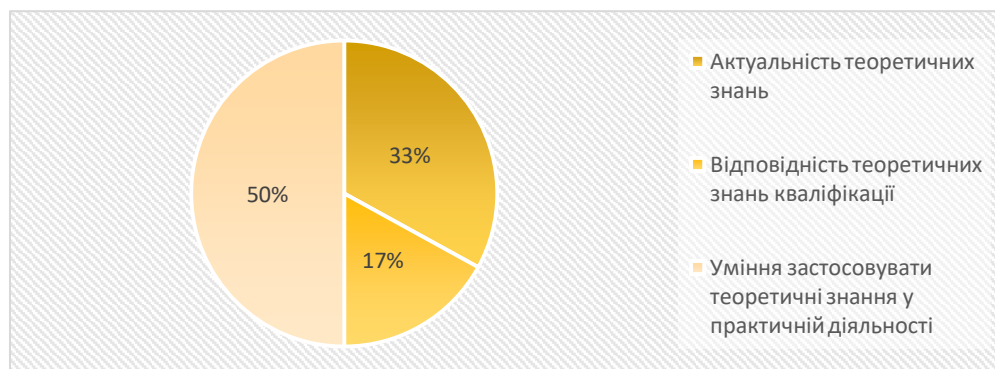


Рисунок 2.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» більша половина респондентів (66 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунк 2.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 17,0 % респондентів, актуальності практичних навичок – 17,0 % респондентів.

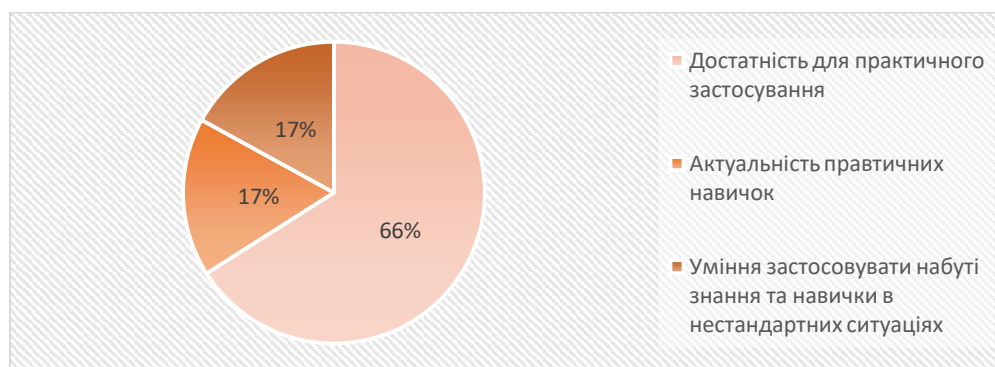


Рисунок 2.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунк 2.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (50,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, володіння інформаційними технологіями, 33,0 % респондентів – володіння іноземними мовами, 17,0 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

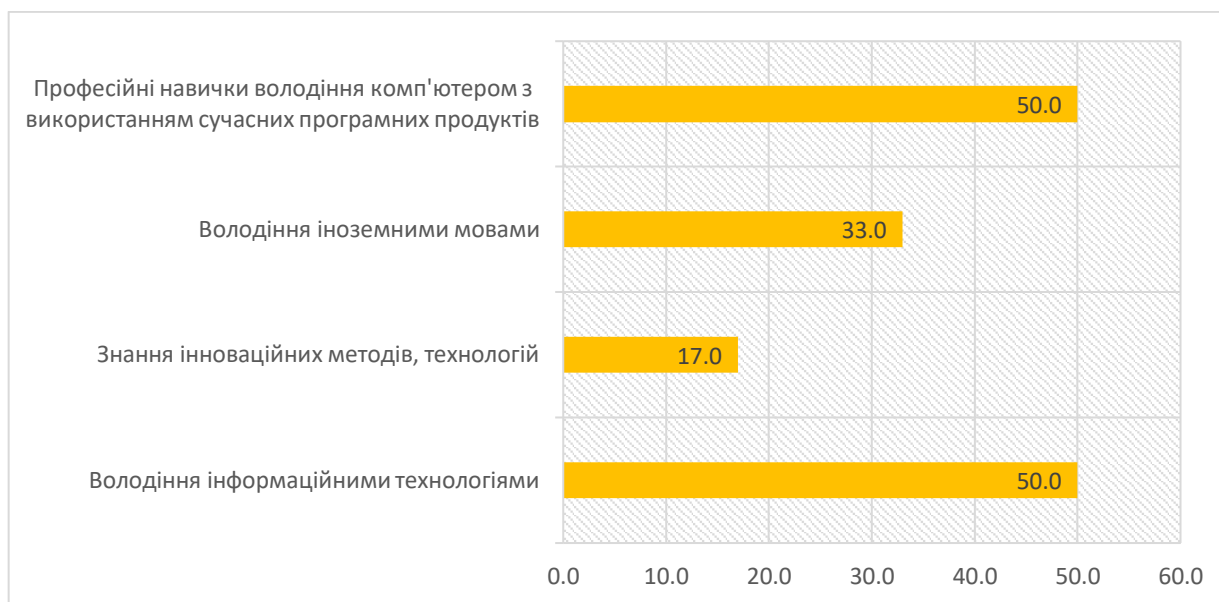


Рисунок 2.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 17,0 % респондентів, 4 балів – 50,0 %, 3 балів – 33,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

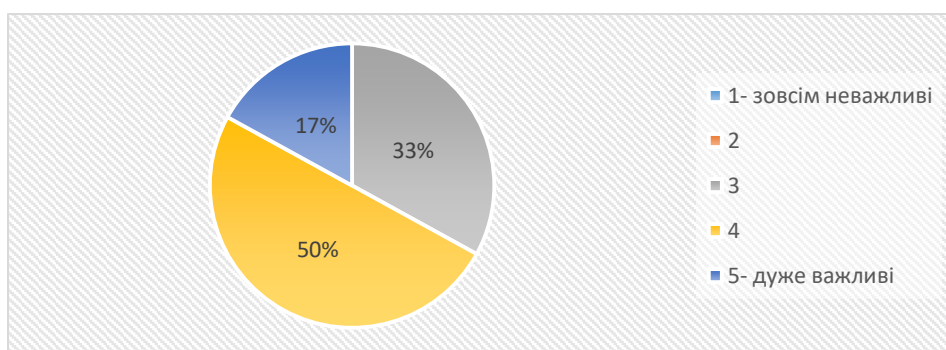


Рисунок 2.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

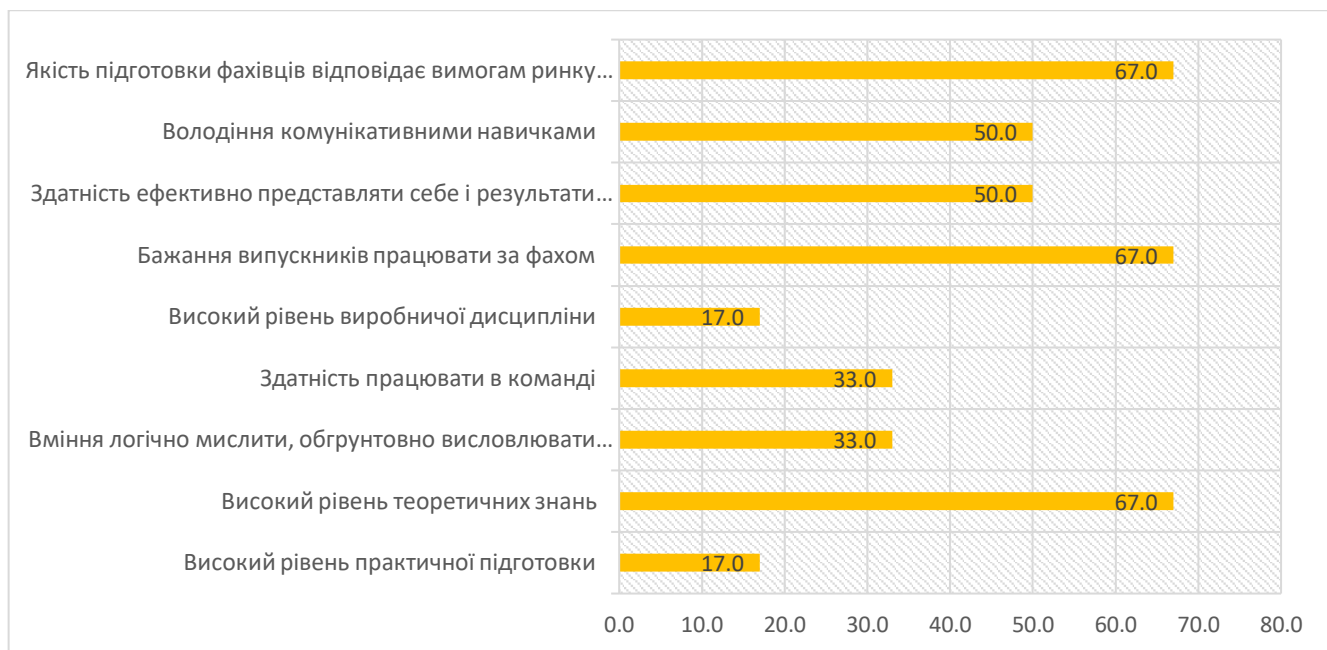


Рисунок 2.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Торговельний менеджмент» 67,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом, високий рівень теоретичних знань, що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці; 50,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, здатність ефективно представляти себе і результати своєї роботи; здатність працювати в команді відзначили 33,0 % респондентів. (рисунок 2.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Торговельний менеджмент» 50,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки, 33,0 % вказали відсутність бажання працювати та недостатній рівень теоретичних знань (рисунок 2.10).

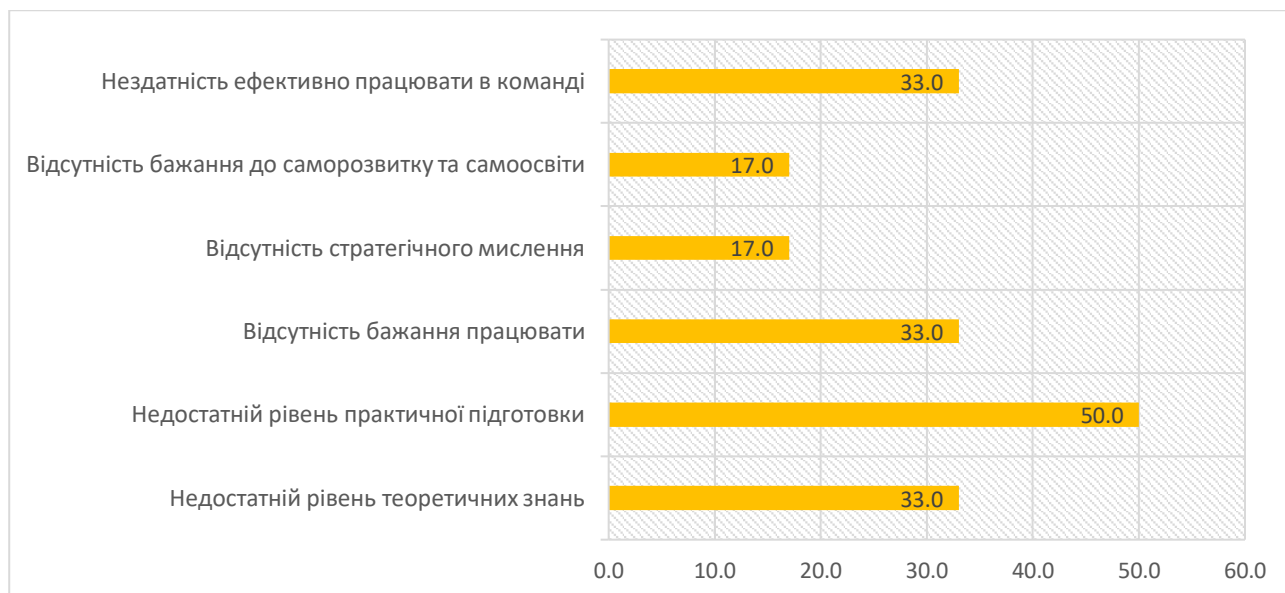


Рисунок 2.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 2.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 50,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 50,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 33,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 33,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 17,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Торговельний менеджмент» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок виробничої дисципліни здобувачів освіти, поліпшенню їх практичної підготовки, а також підвищенню рівня загальної культури.

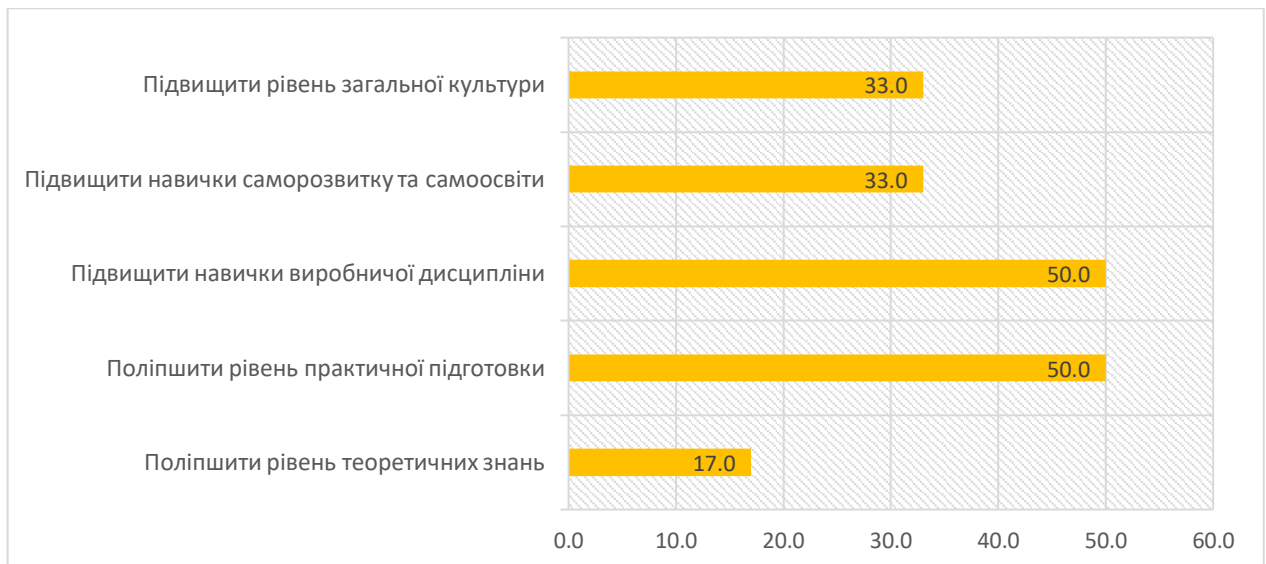


Рисунок 2.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування навичок застосовування сучасних інформаційних та комунікаційних систем і технологій для обробки даних, оцінювання ризиків командної роботи.

3. Освітньо-професійна програма «Ресторанні технології»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Ресторанні технології», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 3.1).

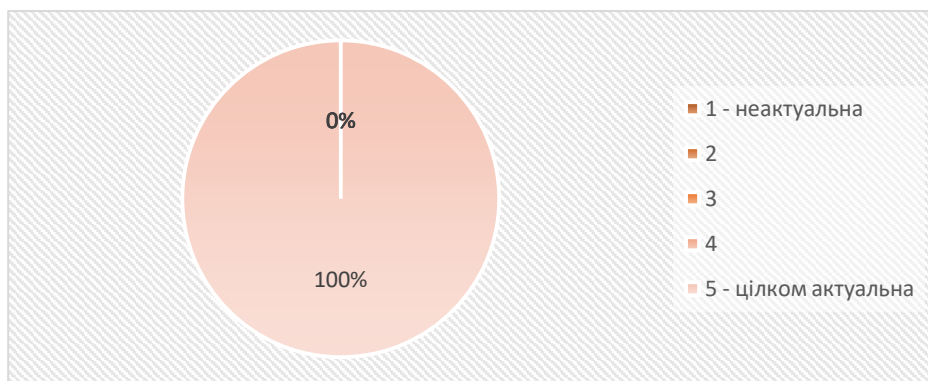


Рисунок 3.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 29,0 % респондентів, 4 балів – 57 %, 3 балів – 14,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінку 1 або 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Ресторанні технології».

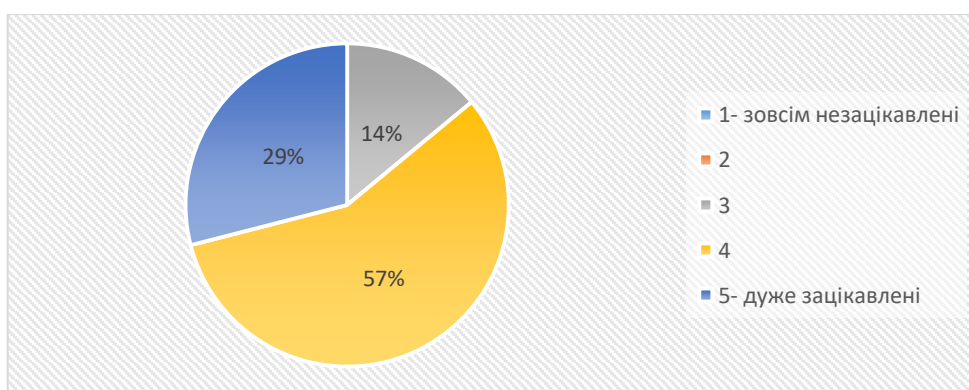


Рисунок 3.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 3.3). Так, 71,0 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 57,0 % респондентів – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 43,0 % – брати участь у

профорієнтаційних заходах та організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів, 29,0 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, укладати договори на підготовку кадрів, 14,0 % - надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти

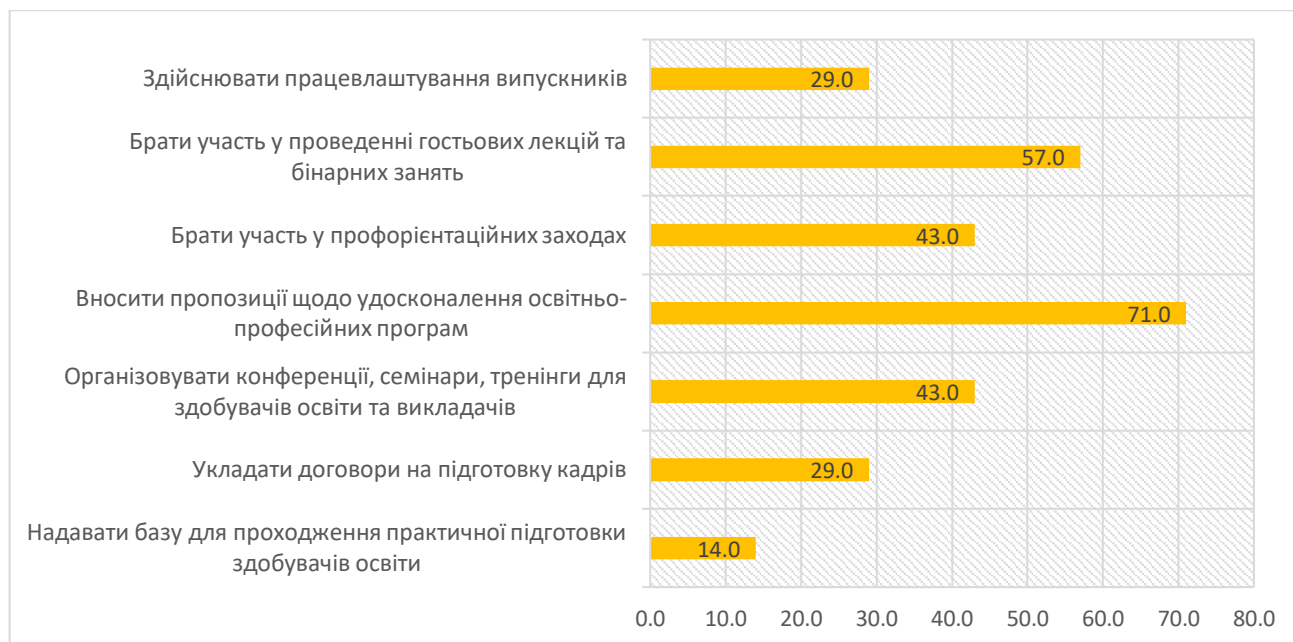


Рисунок 3.3 – Розподіл відповідей на запитання
«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 71,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 3.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (29,0 %) задоволені професійною підготовкою випускників ОПП «Ресторанні технології».

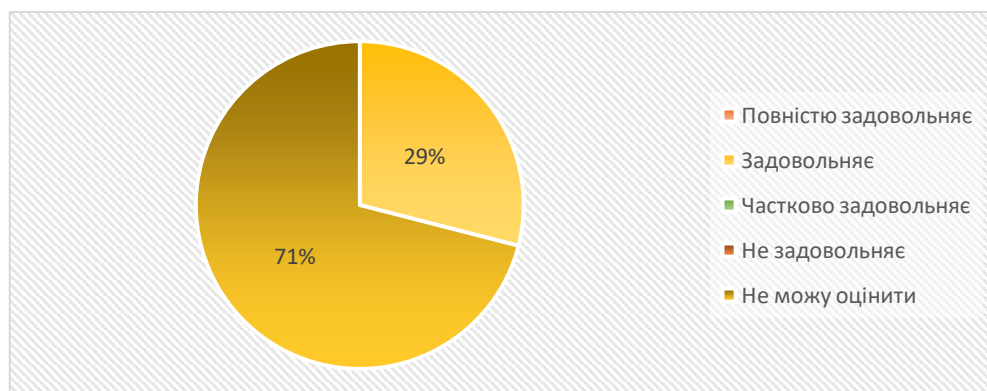


Рисунок 3.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (57,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 3.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 29,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 14,0 % респондентів.

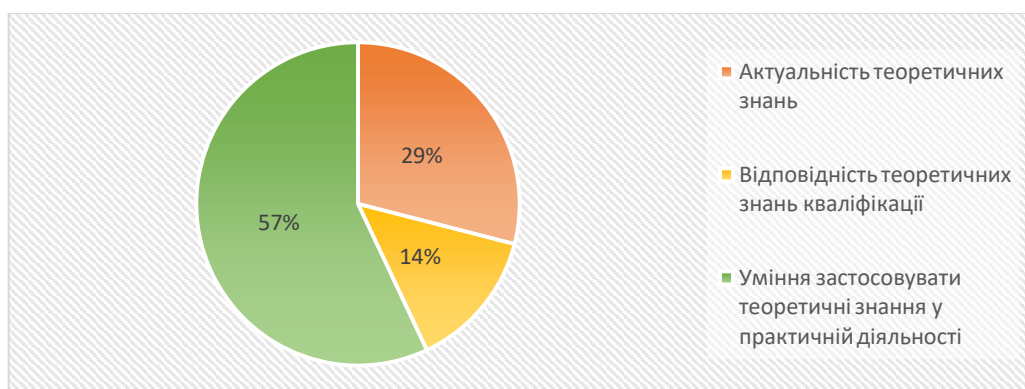


Рисунок 3.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?» 43,0 % респондентів відмітили достатність для практичного застосування та актуальності практичних навичок. Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 14,0 % респондентів. (рисунок 3.6).

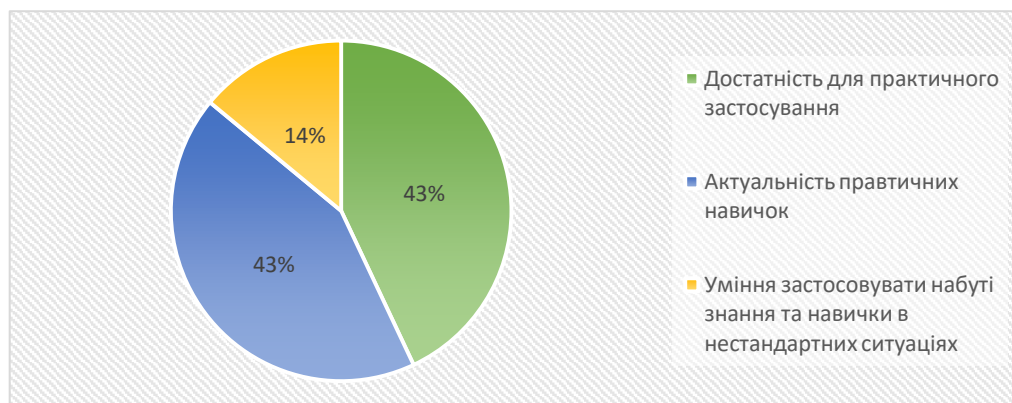


Рисунок 3.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 3.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,0 %) є володіння іноземними

мовами та знання інноваційних методів, технологій; 57,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 43,0 % респондентів – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів.

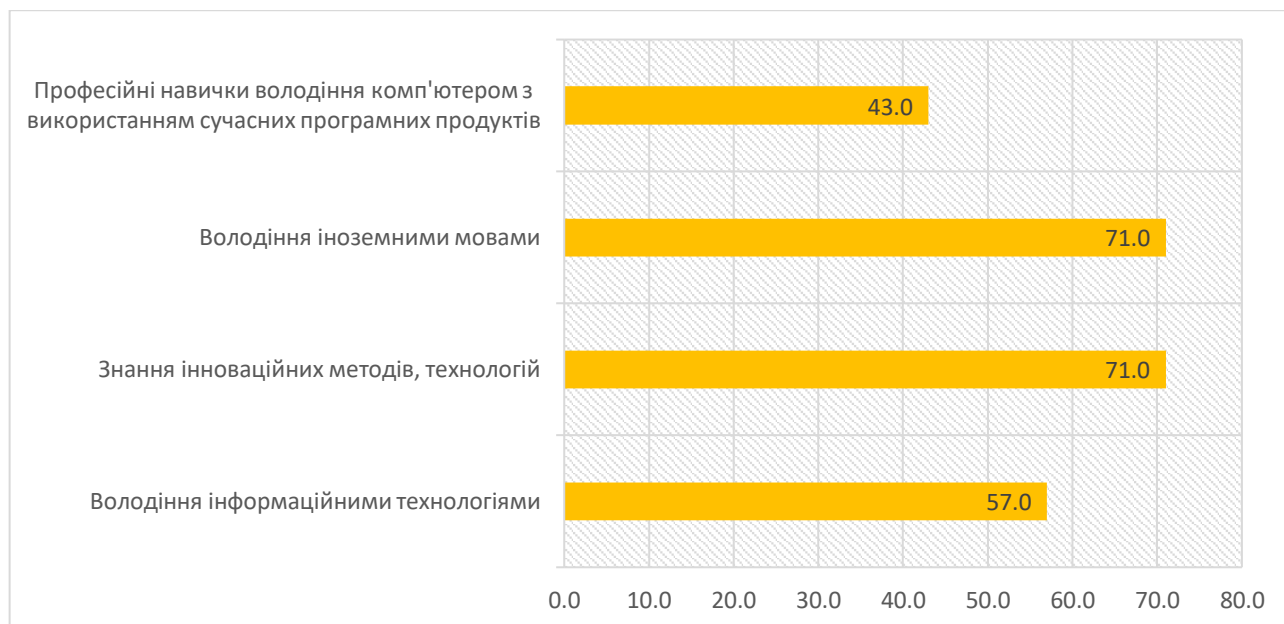


Рисунок 3.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 29,0 % респондентів, 4 балів – 42,0 %, 3 балів – 29,0%. Жоден з респондентів не використав оцінку 2 та 1 бали.

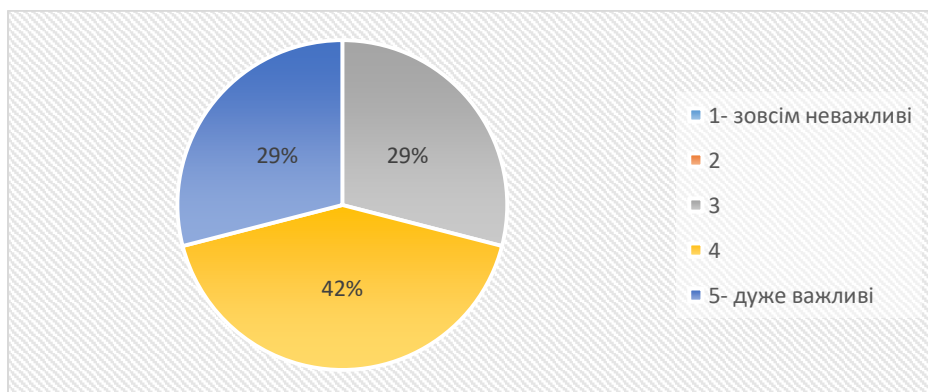


Рисунок 3.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

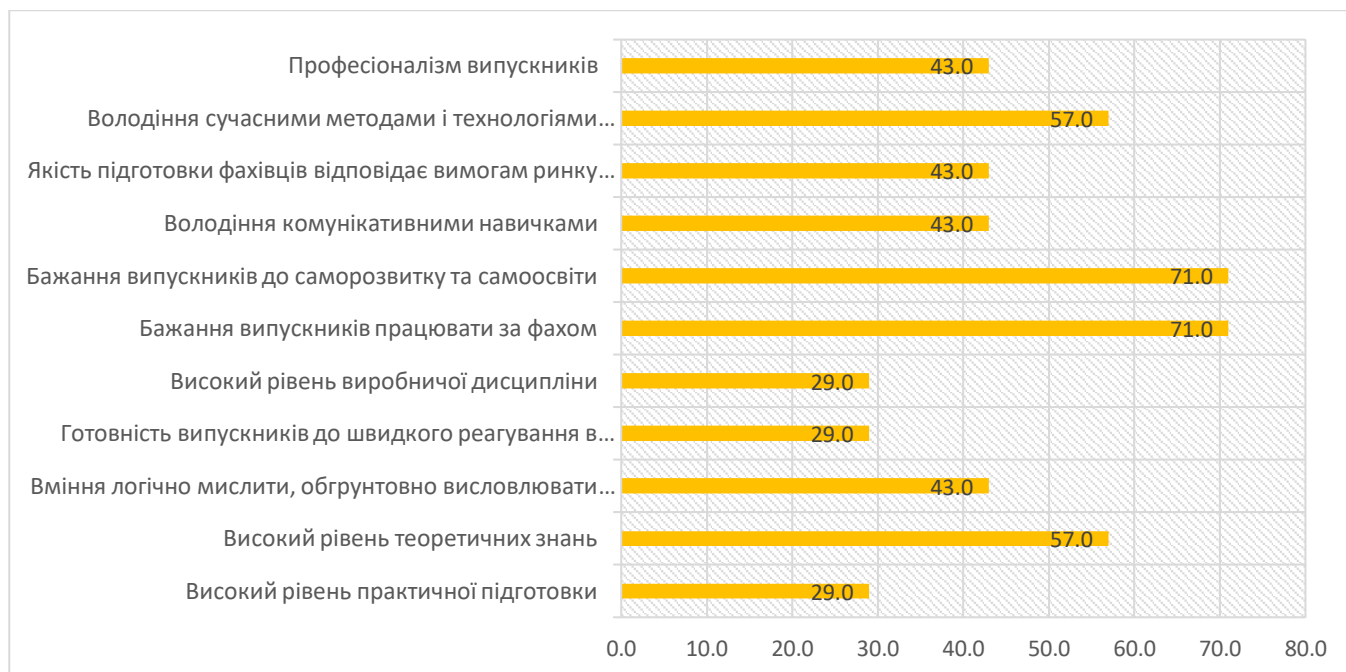


Рисунок 3.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Ресторанні технології» 71,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом та бажання до саморозвитку та самоосвіти; 57,0 % респондентів – володіння сучасними методами і технологіями діяльності та високий рівень теоретичних знань; 43,0 % респондентів відзначили, що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці, випускникам притаманні вміння логічно мислити, обґрунтовано висловлювати особисту думку, та вони мають достатній професіоналізм; 29,0 % відзначили готовність випускників до швидкого реагування в нестандартних ситуаціях (рисунок 3.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Ресторанні технології» 57,0 % недостатній рівень практичної підготовки, 43,0 % низька виробнича дисципліна; 29,0 % - недостатній рівень теоретичних знань, відсутність бажання працювати та відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти; 14 % - низький рівень загальної професійної підготовки, нездатність ефективно працювати в команді (рисунок 3.10).

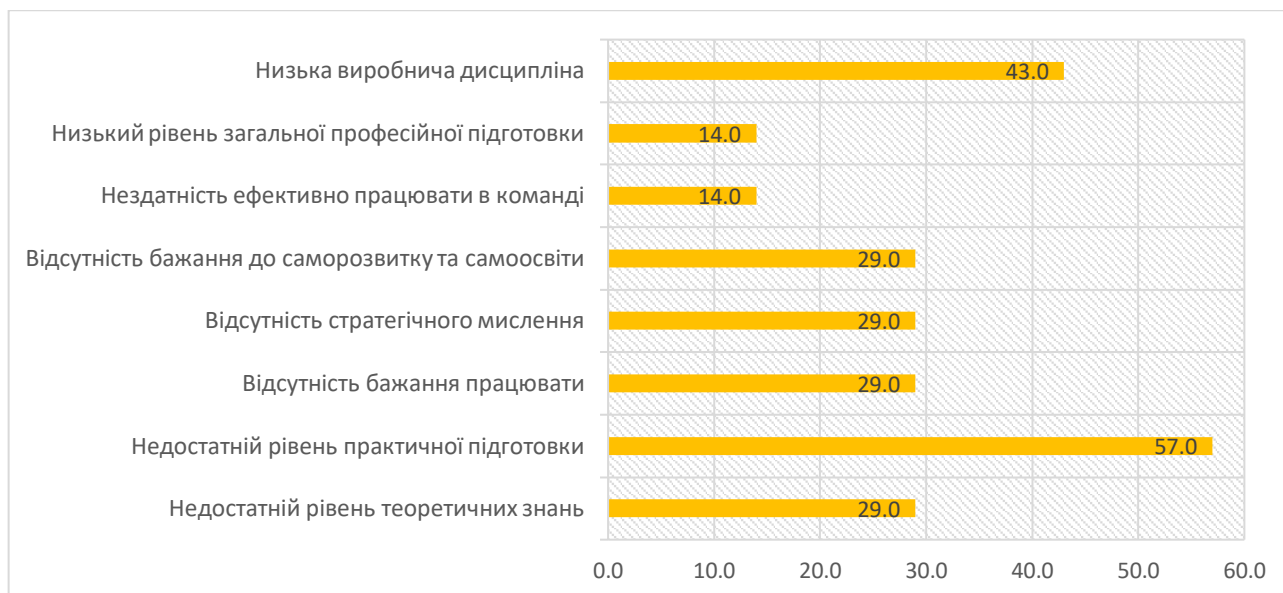


Рисунок 3.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 3.11):

- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 43,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 57,0 %;
- надбання навичок обґрунтовано висловлювати особисту думку – 43,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 57,0 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 57,0 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 29,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Ресторанні технології» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок саморозвитку та самоосвіти, підвищенню рівня загальної культури, виробничої дисципліни та практичної підготовки здобувачів.

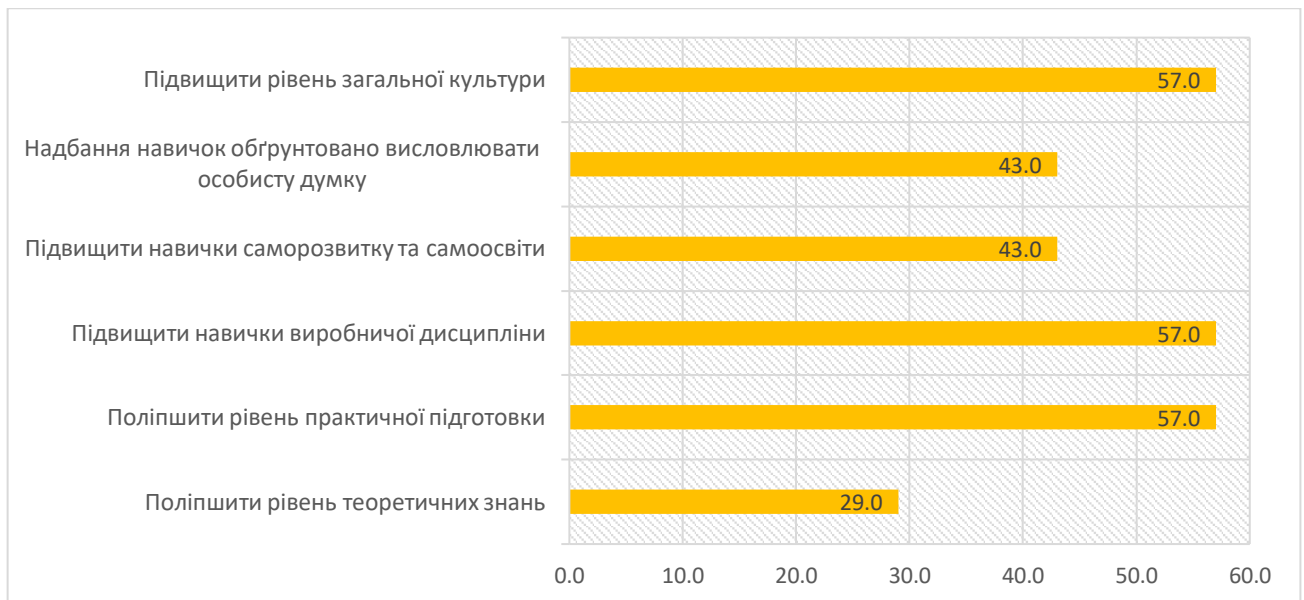


Рисунок 3.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування знань та навичок обґрунтованого підходу до підбору сучасного технологічного обладнання; формування знань з організації налагодження роботи виробничих дільниць та забезпеченні безпечних умов праці на харчових виробництвах.

4. Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Готельно-ресторанна справа», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 4.1).

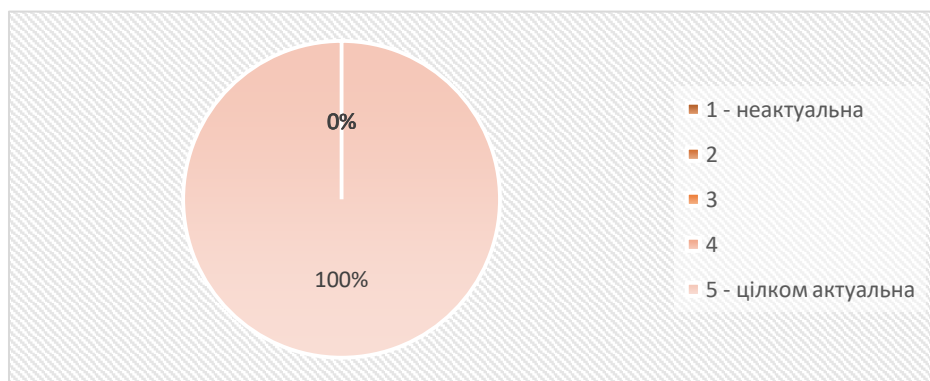


Рисунок 4.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 43,0 % респондентів, 4 балів – 43,0 %, 3 балів – 14,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінку 1 або 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Готельно-ресторанна справа».

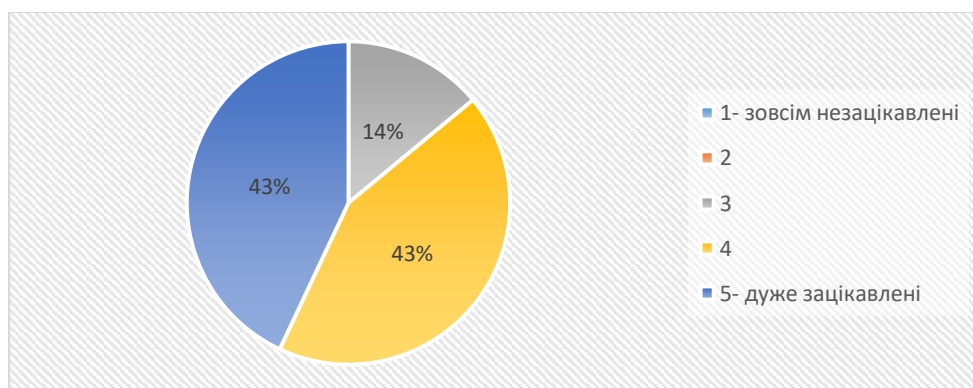


Рисунок 4.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 4.3). Так, 57,0 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, брати участь у проведенні гостьових

лекцій та бінарних занять, 43,0 % – брати участь у профорієнтаційних заходах та організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів, 29,0 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, укладати договори на підготовку кадрів, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти.

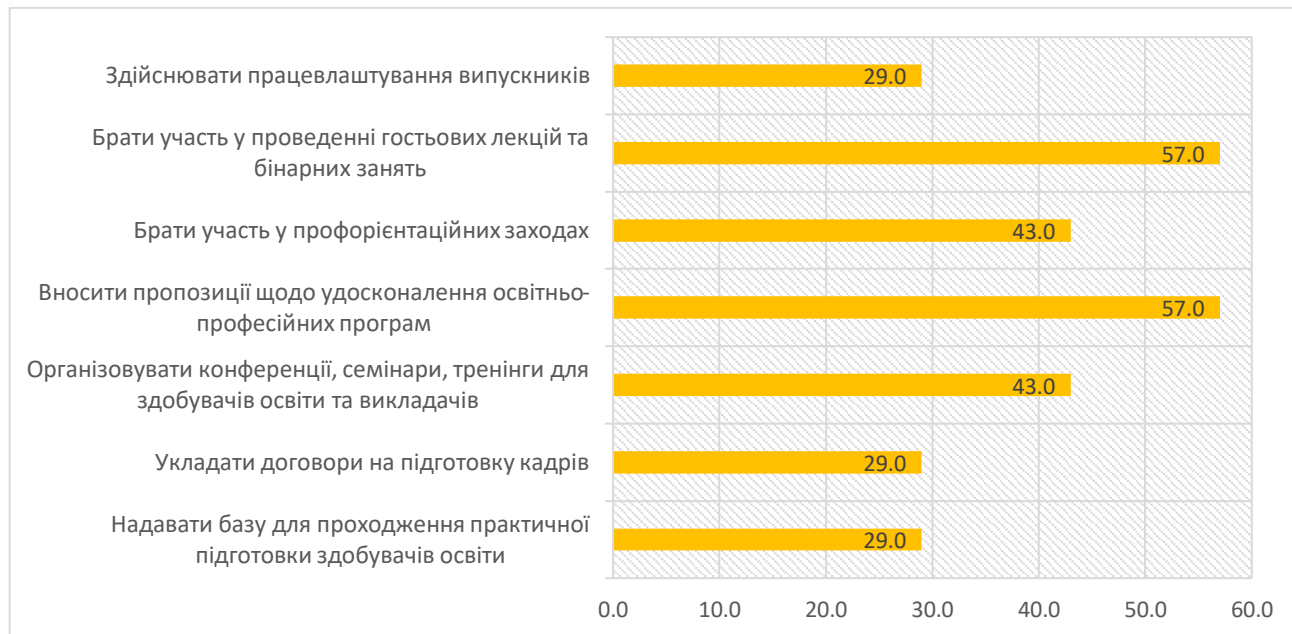


Рисунок 4.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 71,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 4.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (29,0 %) задоволені професійною підготовкою випускників ОПП «Готельно-ресторанна справа».

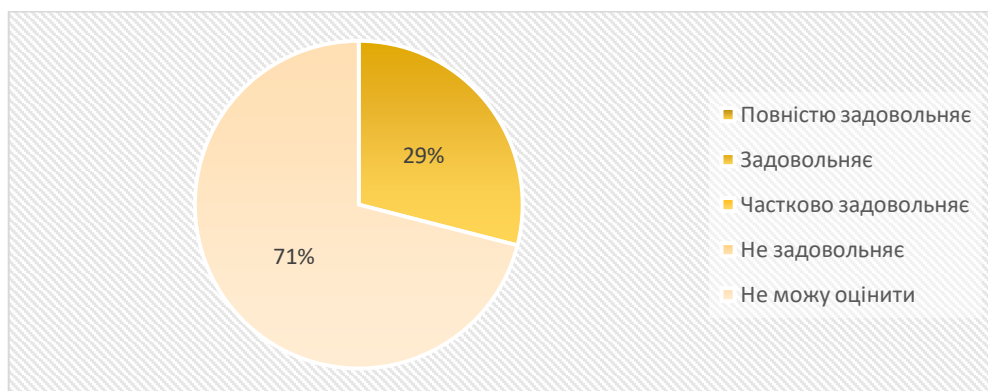


Рисунок 4.4 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (57,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 4.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 29,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 14,0 % респондентів.

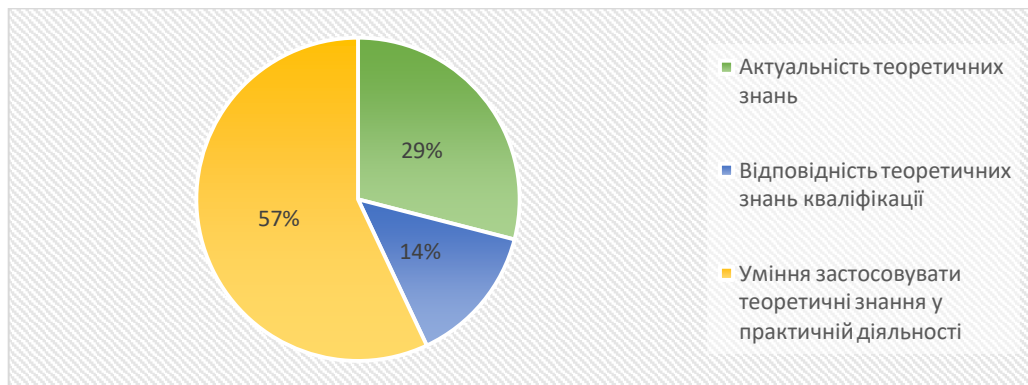


Рисунок 4.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (72,0 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 4.6). Важливість вміння застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях та актуальності практичних навичок відзначили 14,0 % респондентів.

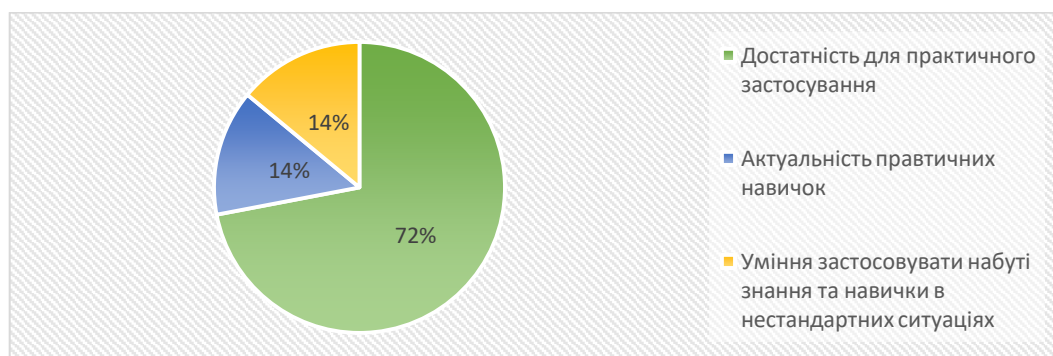


Рисунок 4.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 4.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (86,0 %) є володіння іноземними мовами. 71,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними

технологіями; 57,0 % респондентів – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів; знання інноваційних методів, технологій відзначили 29,0 % респондентів.

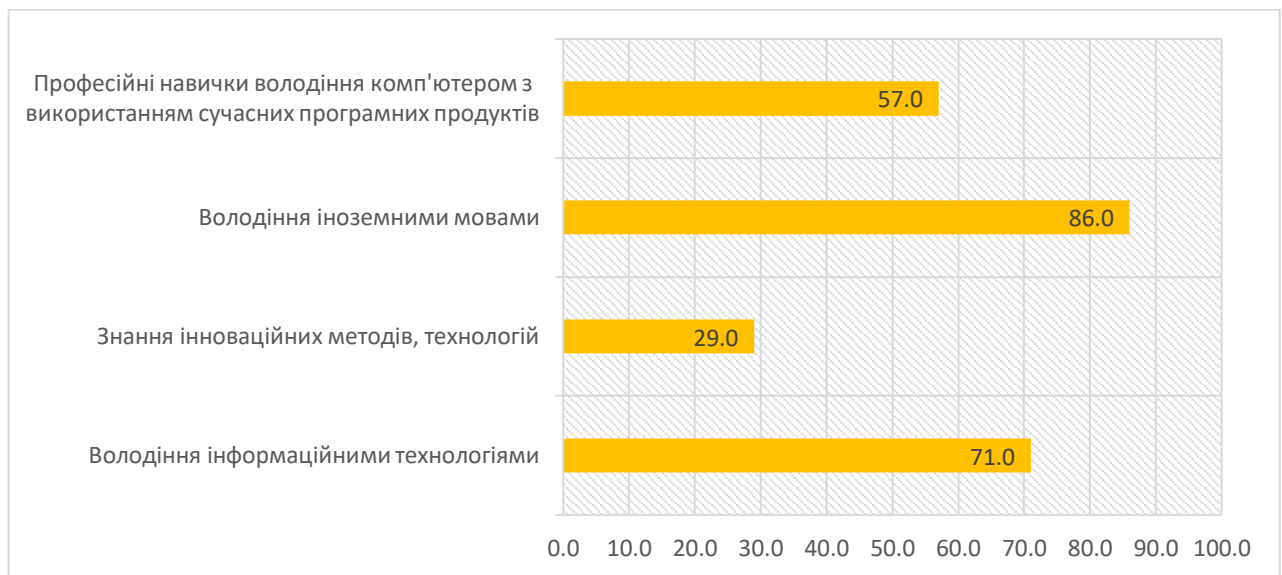


Рисунок 4.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 29,0 % респондентів, 4 балів – 42,0 %, 3 балів – 29,0%. Жоден з респондентів не використав оцінку 2 та 1 бали.

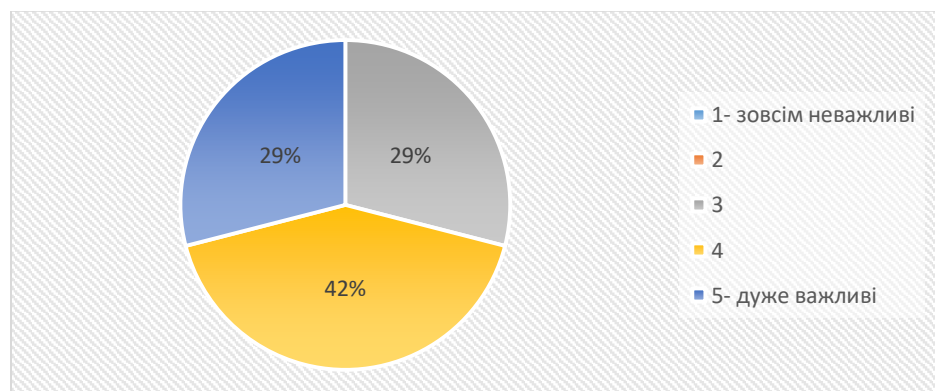


Рисунок 4.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

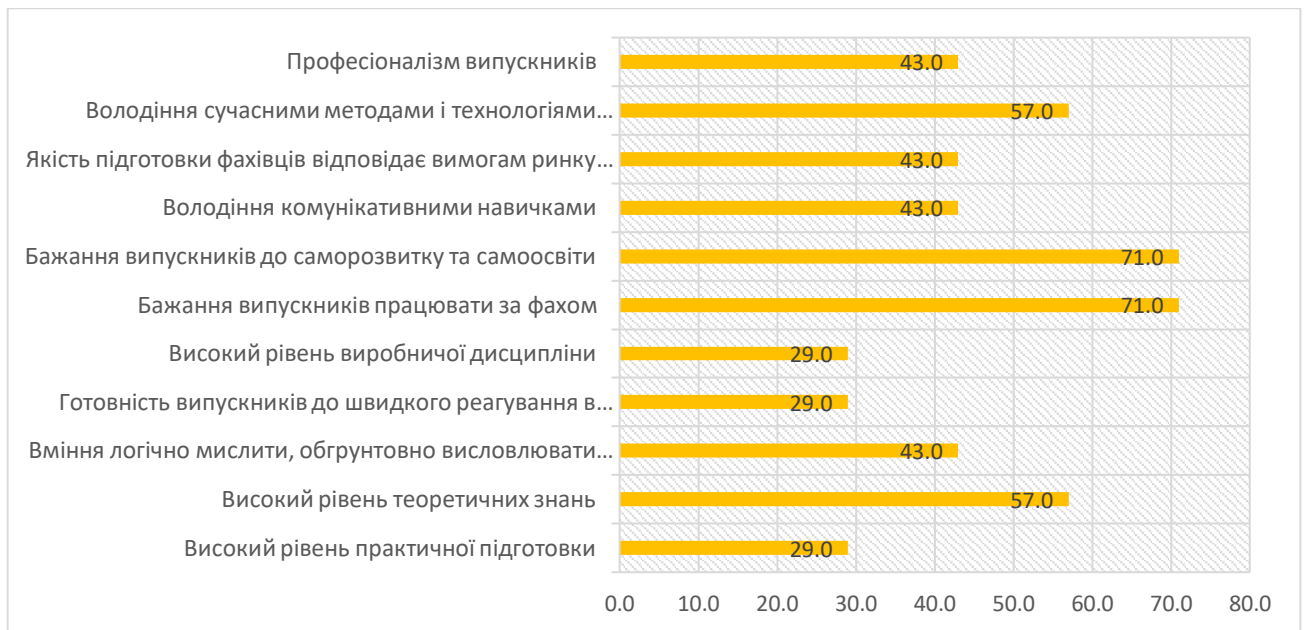


Рисунок 4.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Готельно-ресторанна справа» 71,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом та бажання до саморозвитку та самоосвіти; 57,0 % респондентів – володіння сучасними методами і технологіями діяльності та високий рівень теоретичних знань; 43,0 % респондентів відзначили, що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці, випускникам притаманні вміння логічно мислити, обґрунтовано висловлювати особисту думку, та вони мають достатній професіоналізм; 29,0 % відзначили готовність випускників до швидкого реагування в нестандартних ситуаціях (рисунок 4.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Готельно-ресторанна справа» 71,0 % респондентів вказали відсутність бажання працювати; 57,0 % відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти; 43,0 % недостатній рівень практичної підготовки та низька виробнича дисципліна; 29,0 % - недостатній рівень теоретичних знань; 14 % - низький рівень загальної професійної підготовки, нездатність ефективно працювати в команді (рисунок 4.10).

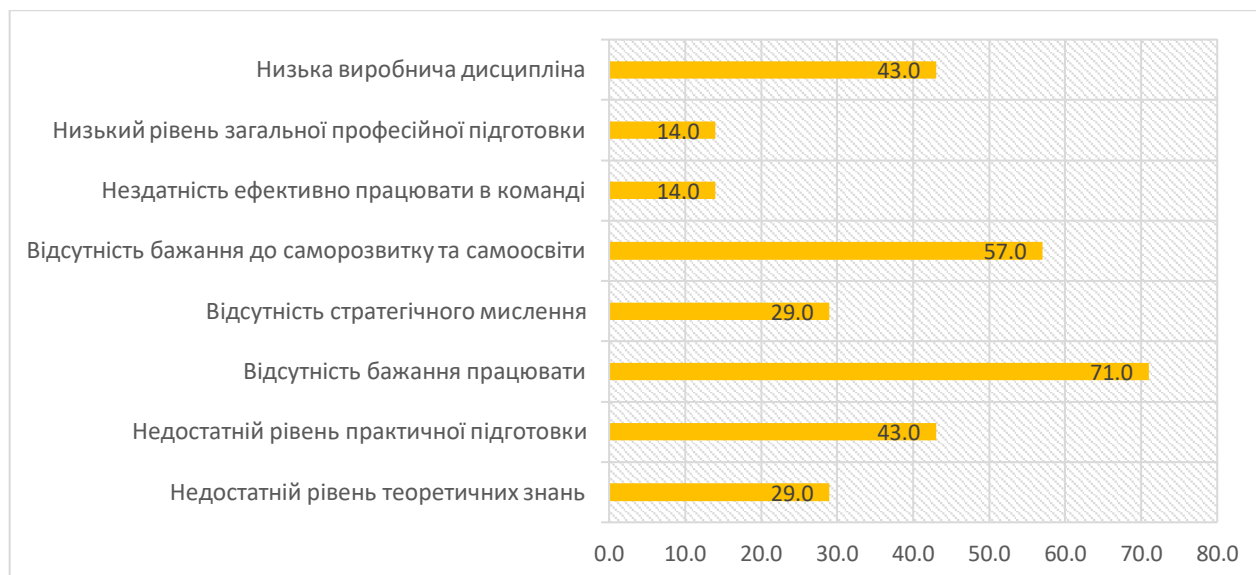


Рисунок 4.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 4.11):

- підвищити рівень загальної культури – 57,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 43,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 57,0 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 57,0 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 29,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Готельно-ресторанна справа» необхідно більше уваги приділяти підвищенню рівня загальної культури здобувачів освіти, поліпшенню рівня практичної підготовки та виробничої дисципліни.



Рисунок 4.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити знання та навички з інноваційних технологій обслуговування споживачів, продуктивного спілкування із споживачами в готельно-ресторанному бізнесі.