

ЗВІТ
про результати опитування роботодавців
за освітньо-професійними програмами
освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр»
у 2024/2025 н. р.

Метою опитування є налагодження зворотного зв'язку ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» з роботодавцями для покращення якості підготовки фахівців:

– урахування запитів, досвіду, професійних компетентностей і ресурсів зацікавлених сторін при організації освітнього процесу, розробленні освітніх програм;

– формування компетентностей за освітніми програмами відповідно до стандартів фахової передвищої/вищої освіти, професійних стандартів та актуальних вимог ринку праці.

Опитування роботодавців щодо якості освітньо-професійних програм та вдосконалення підготовки здобувачів освіти проводилось у межах внутрішньої системи забезпечення якості освіти ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Таке опитування є актуальним і важливим для реалізації стратегії взаємодії з потенційними роботодавцями.

Термін проведення опитування: квітень – червень 2025 р.

Респонденти: роботодавці, які співпрацюють із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах; роботодавців, у яких працевлаштовані випускники та здобувачі освіти ВСП «ХТЕФК ДТЕУ».

Загалом в опитуванні взяли участь 45 респондентів (таблиця 1).

Таблиця 1 – Кількість респондентів за освітньо-професійними програмами
освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»

Спеціальність	Освітньо-професійна програма	Кількість респондентів, осіб
051 Економіка	Економіка підприємства	5
071 Облік і оподаткування	Бухгалтерський облік	6
072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінанси і кредит	4
075 Маркетинг	Комерційна діяльність	10
181 Харчові технології	Виробництво харчової продукції	7
241 Готельно-ресторанна справа	Ресторанне обслуговування	7
242 Туризм	Туристичне обслуговування	6
Всього		45

1. Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Економіка підприємства», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 1.1).

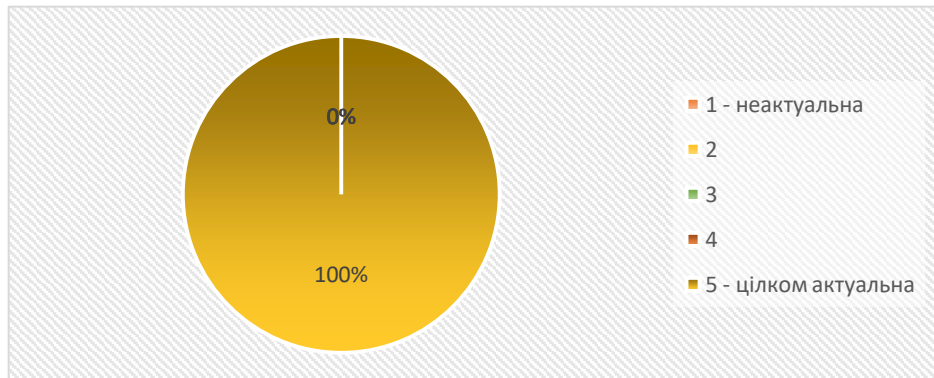


Рисунок 1.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 20,0 %, 3 балів – 60,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за ОПП «Економіка підприємства».

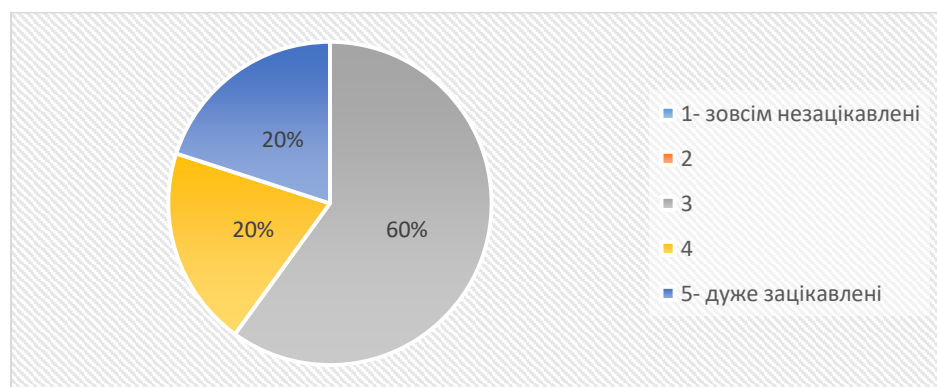


Рисунок 1.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 1.3). Так, 60,0 % респондентів виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 40,0 % респондентів – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 20,0 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 20,0 % респондентів – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

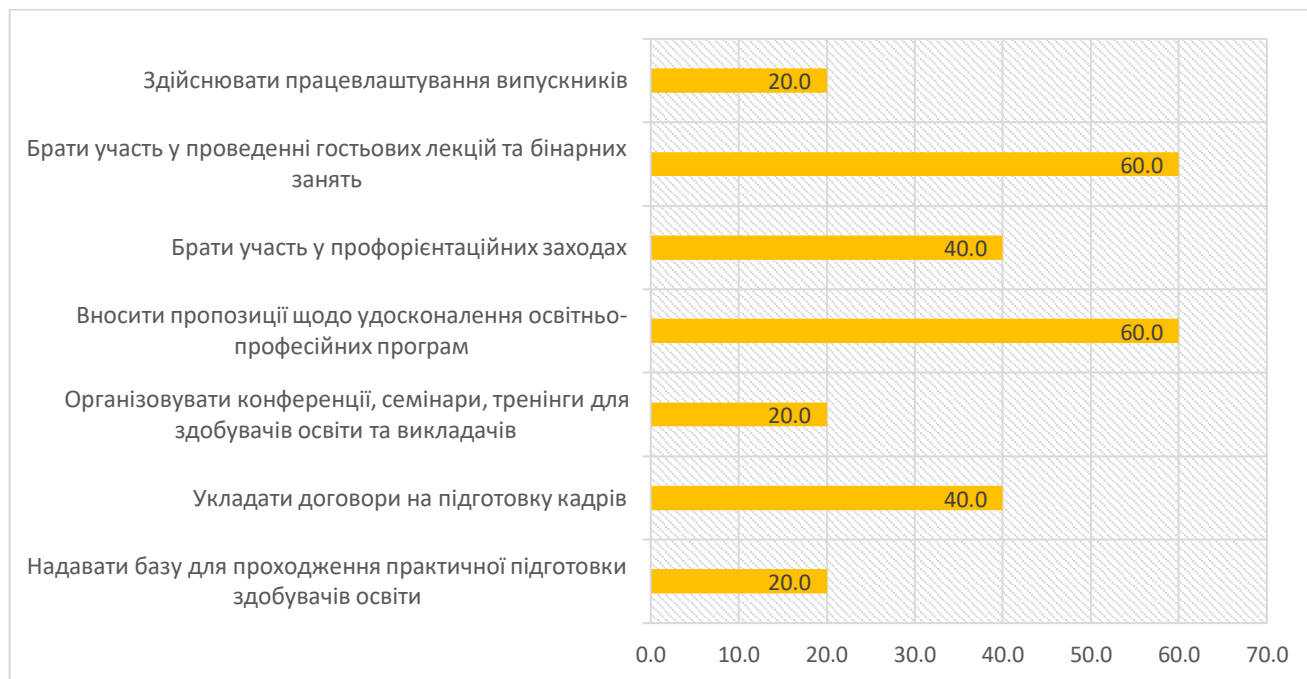


Рисунок 1.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 80,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 1.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (20,0 %) задоволені підготовкою випускників.

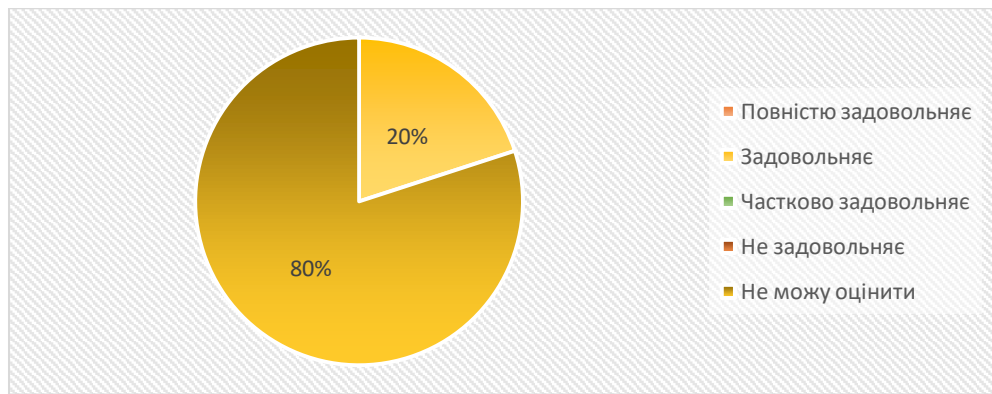


Рисунок 1.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (60,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 1.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 20,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 20,0 % респондентів.

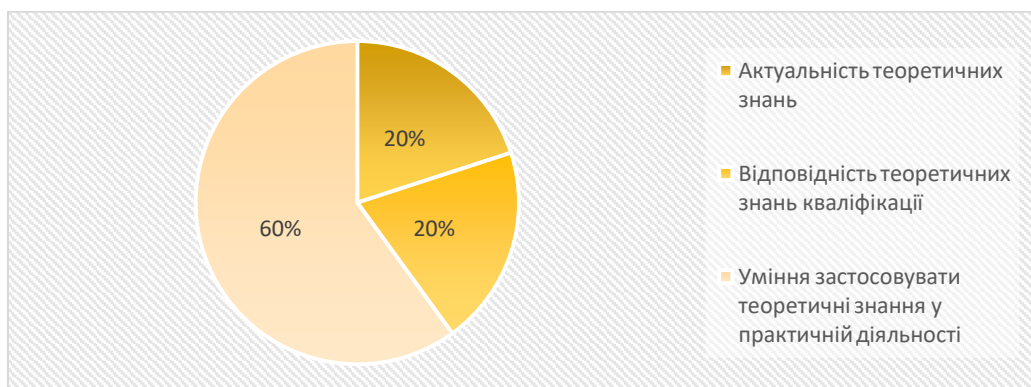


Рисунок 1.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?» - 40,0 % респондентів відмітили достатність для практичного застосування та актуальності практичних навичок (рисунок 1.6). Важливість застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів.

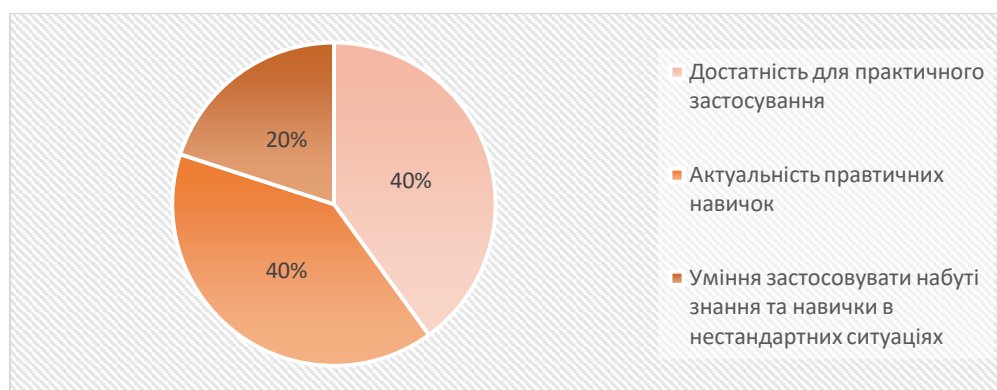


Рисунок 1.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 1.7) респонденти відзначили володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів – 40,0 %. 60,0 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 20,0 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

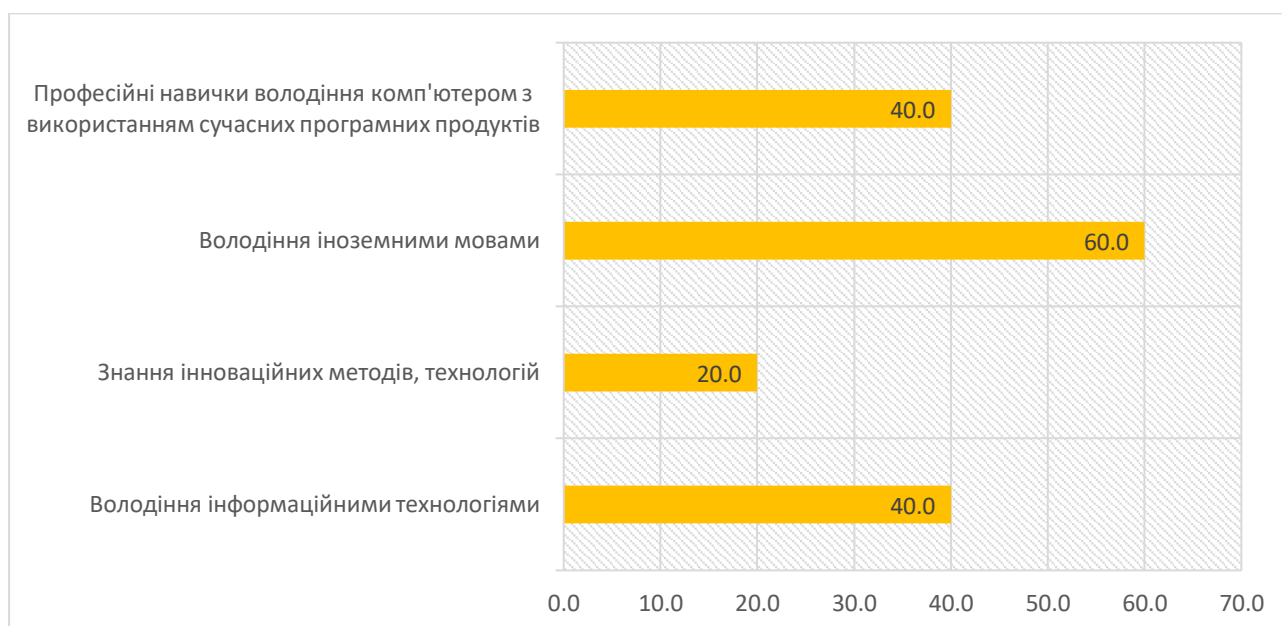


Рисунок 1.7 – Розподіл відповідей на запитання
«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 20,0 %, 3 балів – 60,0 %. Жоден з респондентів не

використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

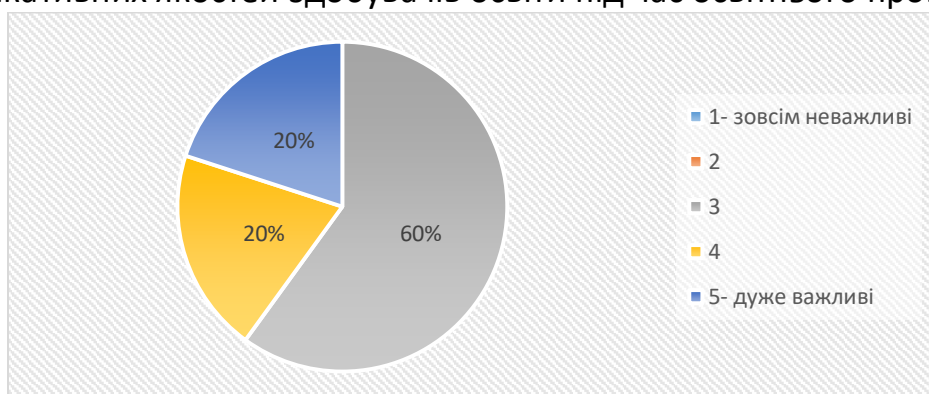


Рисунок 1.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

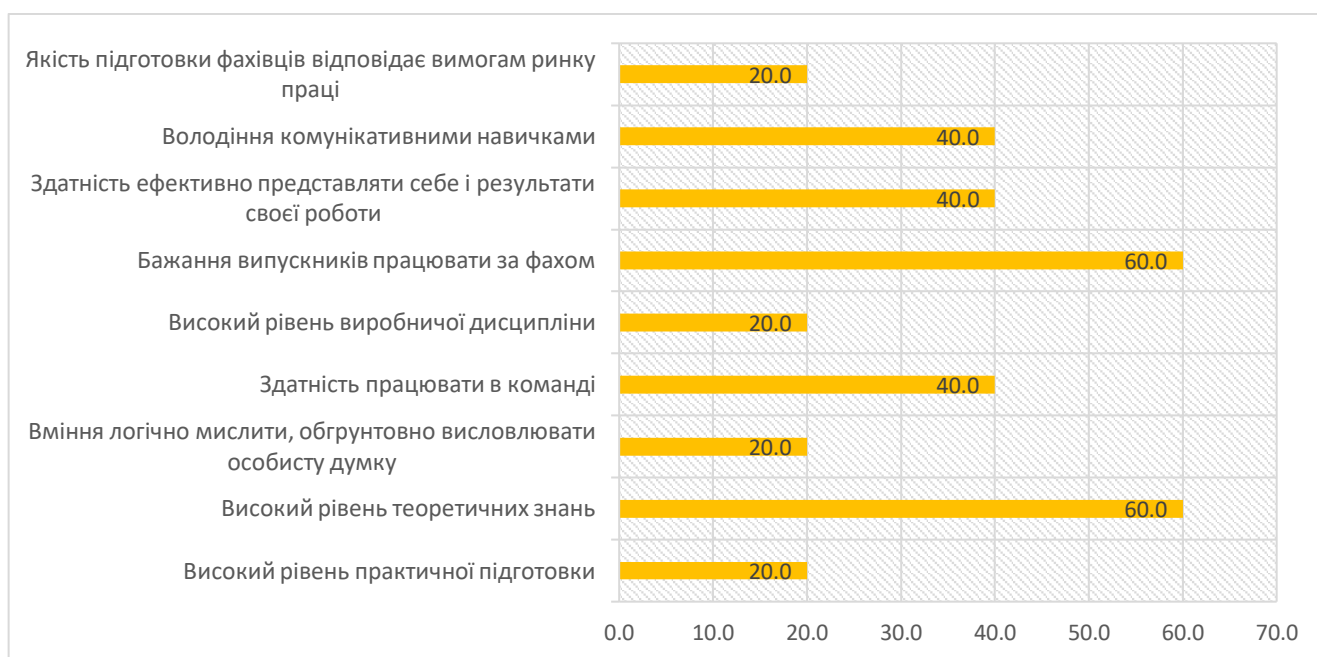


Рисунок 1.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Економіка підприємства» 60,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом та достатній рівень теоретичних знань. Якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці, здатність працювати в команді та здатність ефективно представляти себе і результати своєї роботи відзначили 40,0 % респондентів (рисунок 1.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Економіка підприємства» 60,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки, 40,0 % відсутність стратегічного мислення, бажання працювати та відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти (рисунок 1.10).

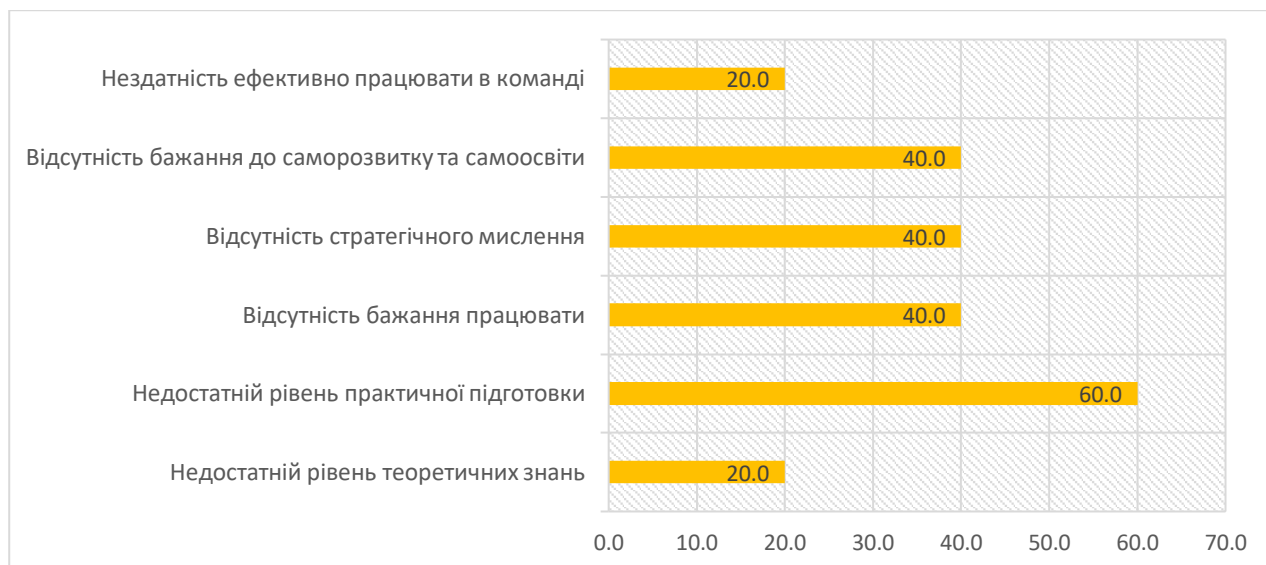


Рисунок 1.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 1.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 60,0 %;
- надбання навичок обґрунтовано висловлювати особисту думку – 40,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 80,0 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 20,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 40,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Економіка підприємства» необхідно більше уваги приділяти практичній підготовці здобувачів, формуванню їх дисциплінованості та підвищенню рівня виробничої дисципліни, надбання навичок обґрунтовано висловлювати власну думку.

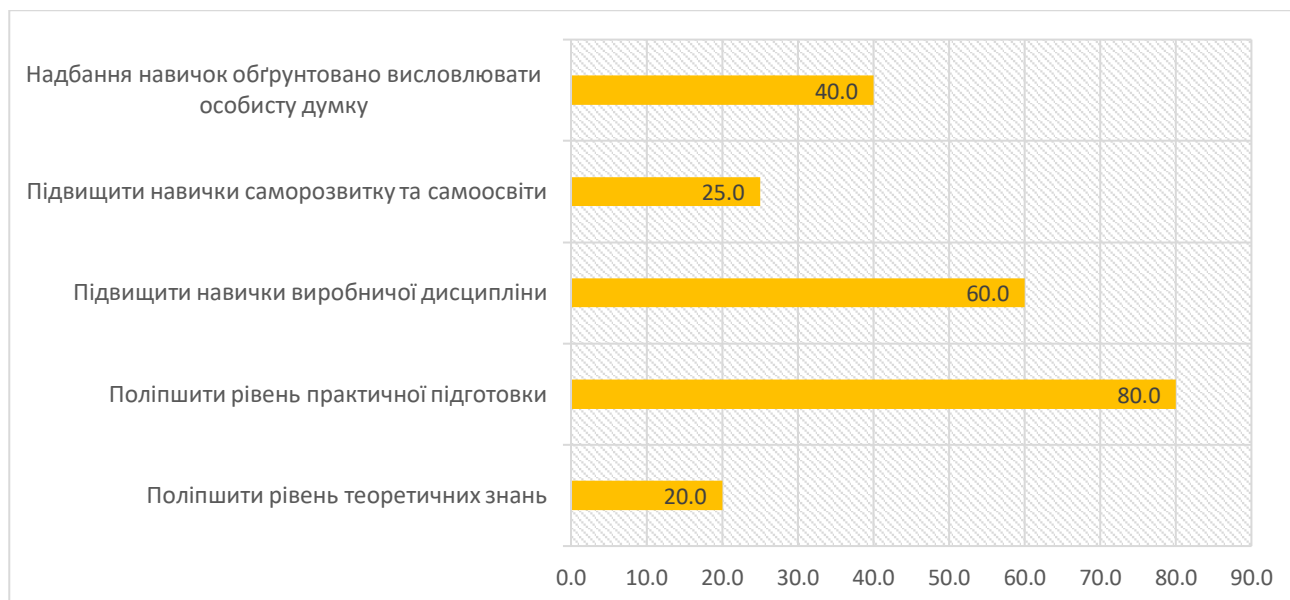


Рисунок 1.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували збільшити акцент на набутті здобувачами освіти навичок володіння іноземними мовами.

2. Освітньо-професійна програма «Бухгалтерський облік»

ОПП «Бухгалтерський облік», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 2.1).

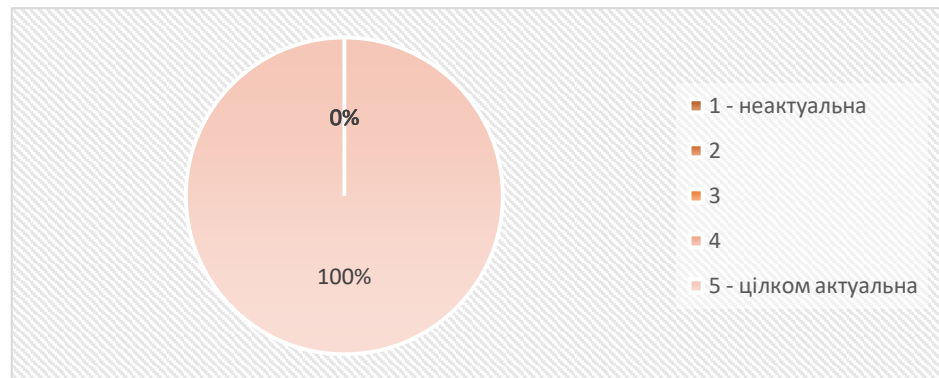


Рисунок 2.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 17,0 % респондентів, 4 балів – 50,0 %, 3 балів – 33,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Бухгалтерський облік».

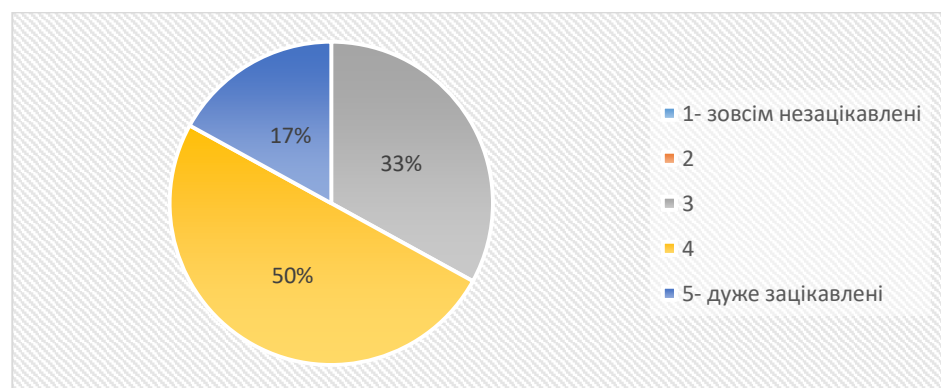


Рисунок 2.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 2.3). Так, 50,0 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, брати участь у профорієнтаційних заходах та

укладати договори на підготовку кадрів, 33,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 17,0 % опитаних – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

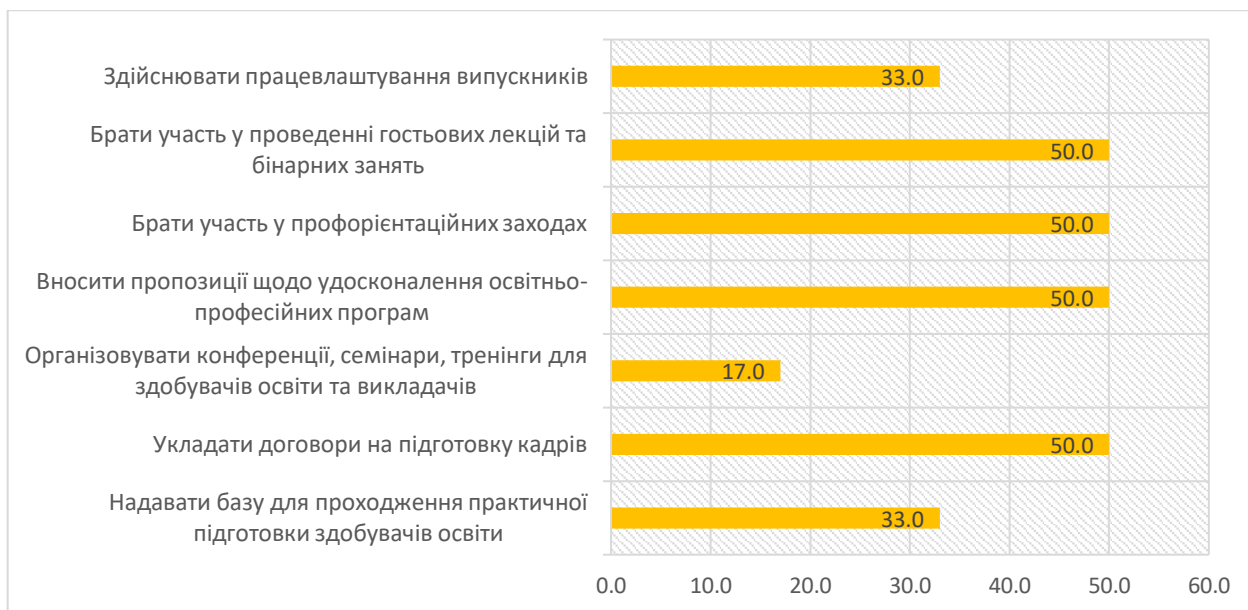


Рисунок 2.3 – Розподіл відповідей на запитання
«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 67,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 2.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Задоволені професійною підготовкою випускників ОПП «Бухгалтерський облік»– 33,0 % респондентів.

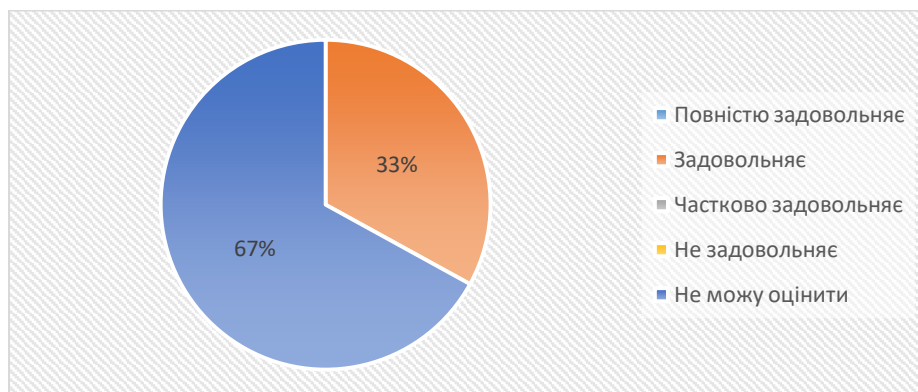


Рисунок 2.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Половина респондентів (50,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 2.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 33,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 17,0 % респондентів.

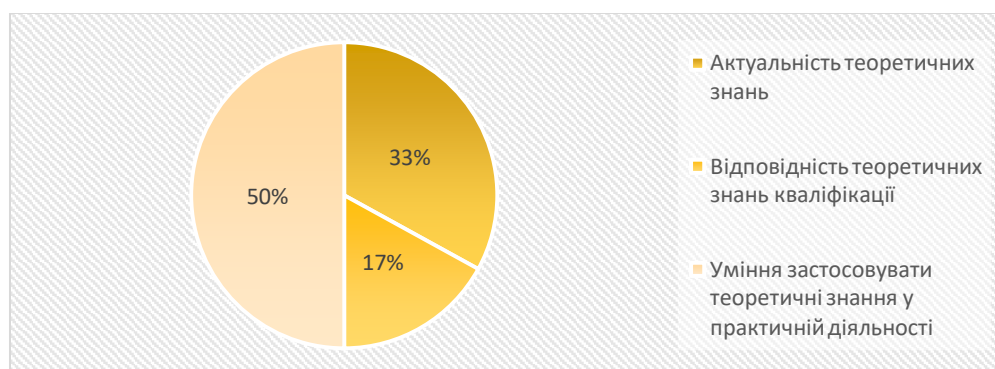


Рисунок 2.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» більша половина респондентів (66 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 2.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 17,0 % респондентів, актуальності практичних навичок – 17,0 % респондентів.

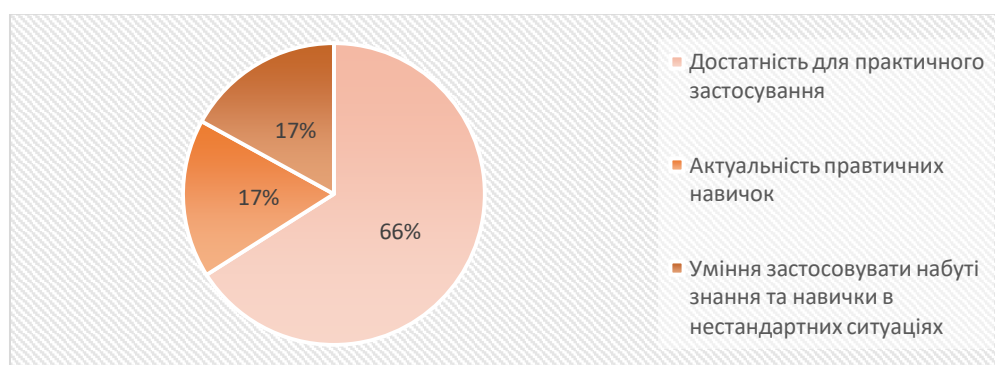


Рисунок 2.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 2.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (50,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, володіння інформаційними технологіями, 33,0 % респондентів – володіння іноземними мовами, 17,0 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

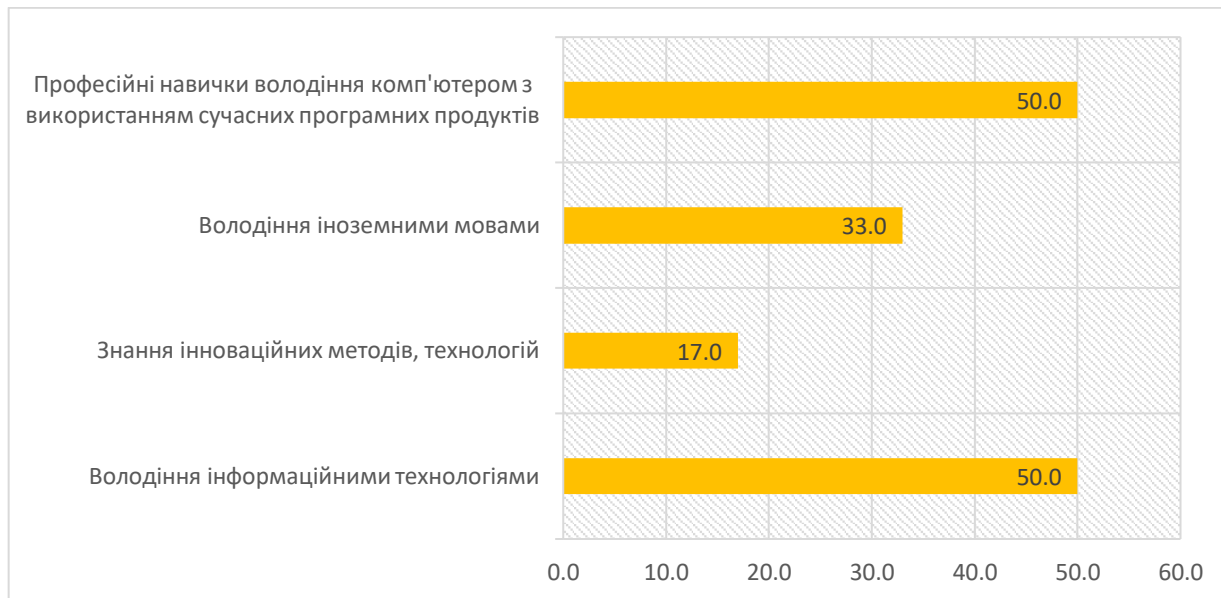


Рисунок 2.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 2.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 17,0 % респондентів, 4 балів – 50,0 %, 3 балів – 33,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

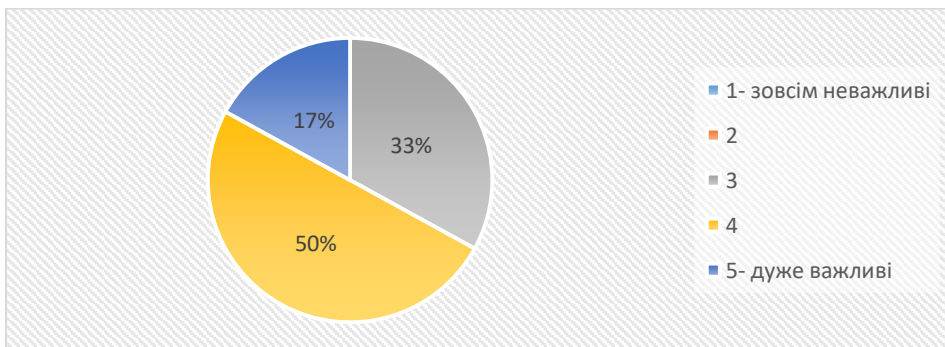


Рисунок 2.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

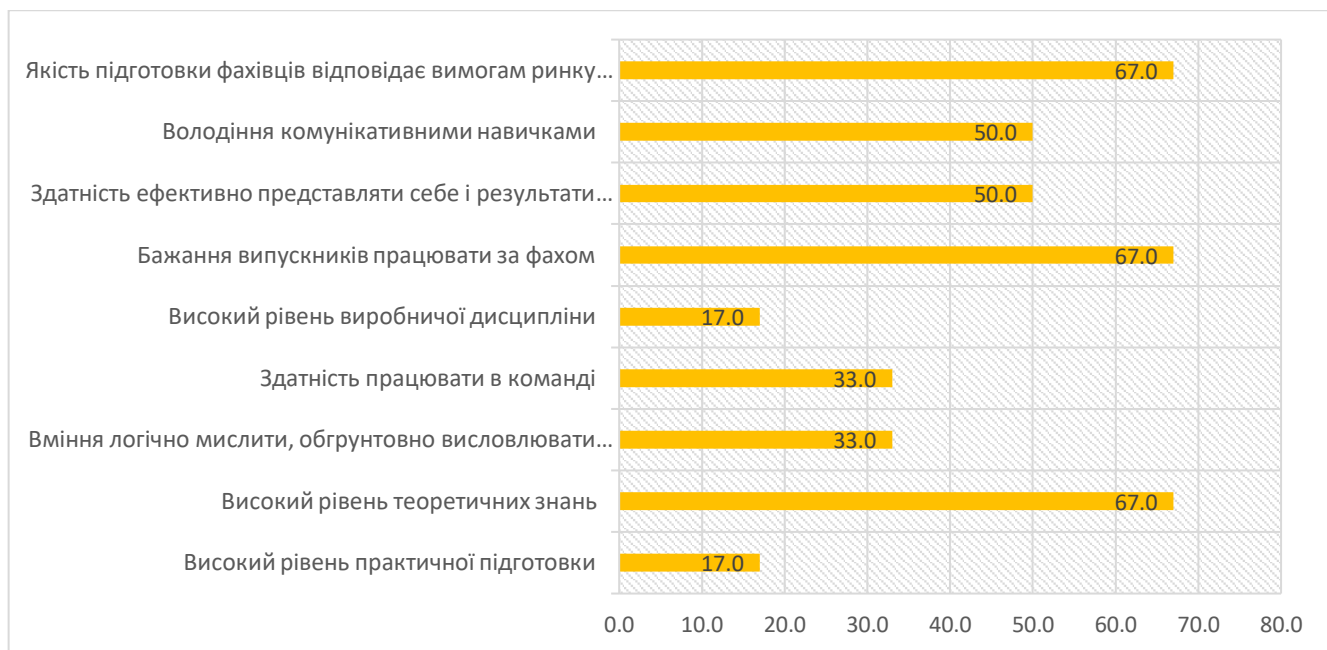


Рисунок 2.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Бухгалтерський облік» 67,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом, високий рівень теоретичних знань, що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці; 50,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, здатність ефективно представляти себе і результати своєї роботи; здатність працювати в команді відзначили 33,0 % респондентів. (рисунок 2.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Бухгалтерський облік» 50,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки, 33,0 % вказали відсутність бажання працювати та недостатній рівень теоретичних знань (рисунок 2.10).

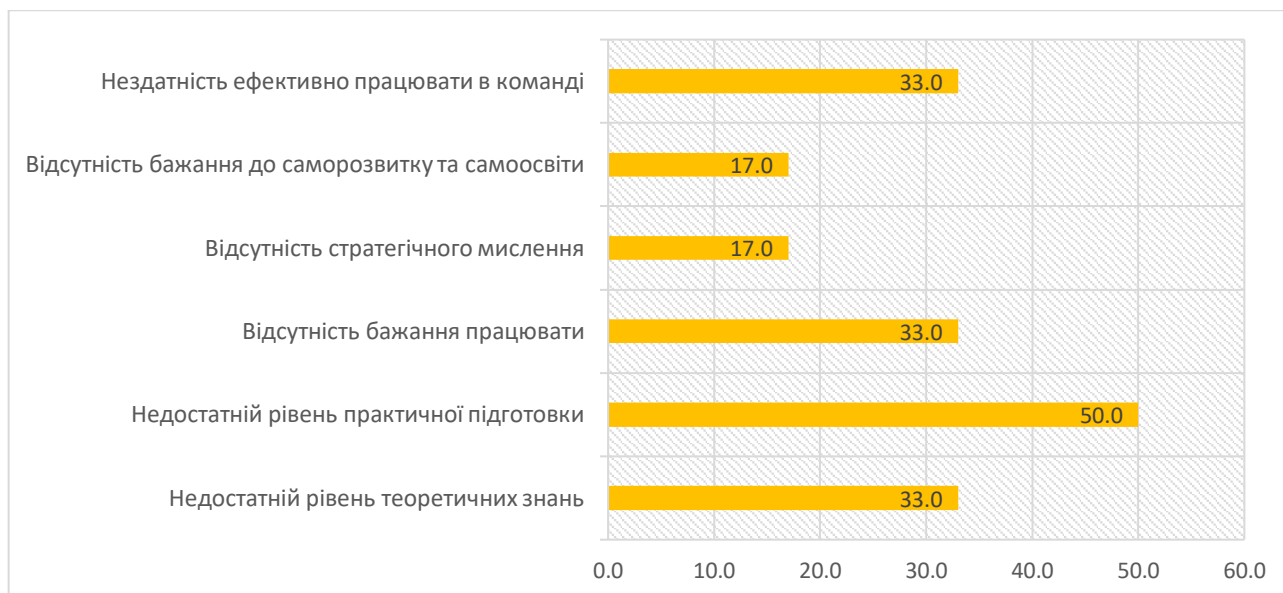


Рисунок 2.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 2.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 50,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 50,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 33,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 33,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 17,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Бухгалтерський облік» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок виробничої дисципліни здобувачів освіти, поліпшенню їх практичної підготовки, а також підвищенню рівня загальної культури.

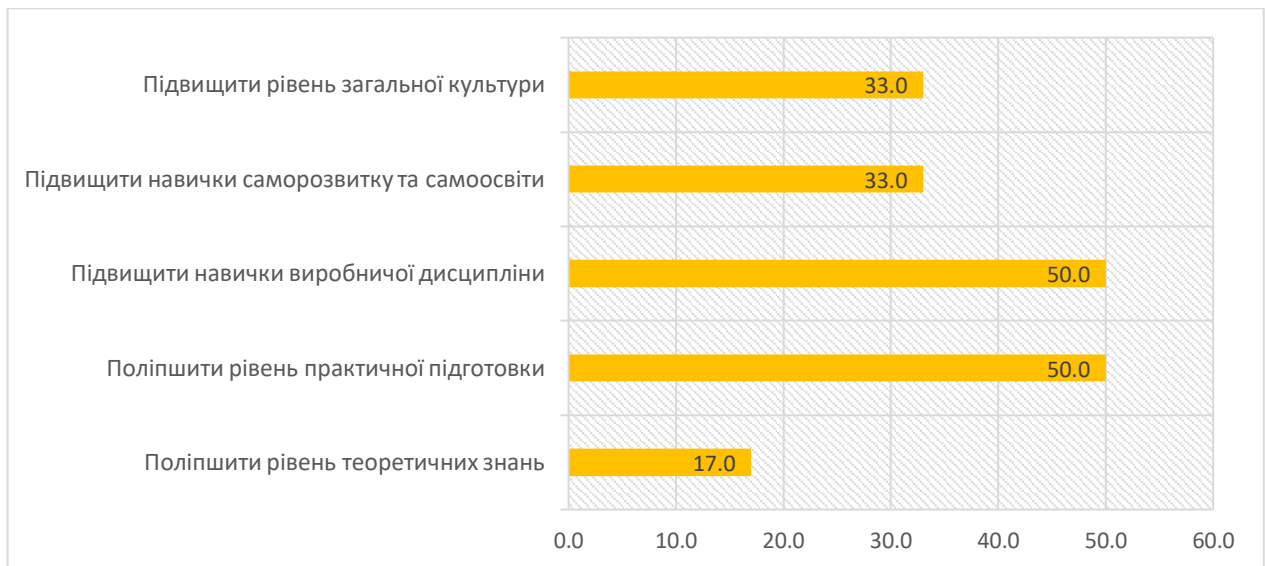


Рисунок 2.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування навичок складання первинної облікової документації, застосовування спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій для обробки даних.

3. Освітньо-професійна програма «Фінанси і кредит»

ОПП «Фінанси і кредит», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 3.1).

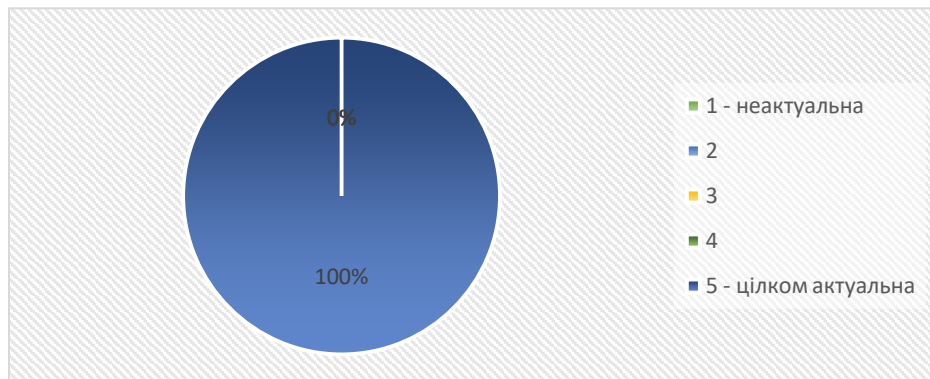


Рисунок 3.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 50,0 % респондентів, 4 балів – 25,0 %, 3 балів – 25,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Фінанси і кредит».

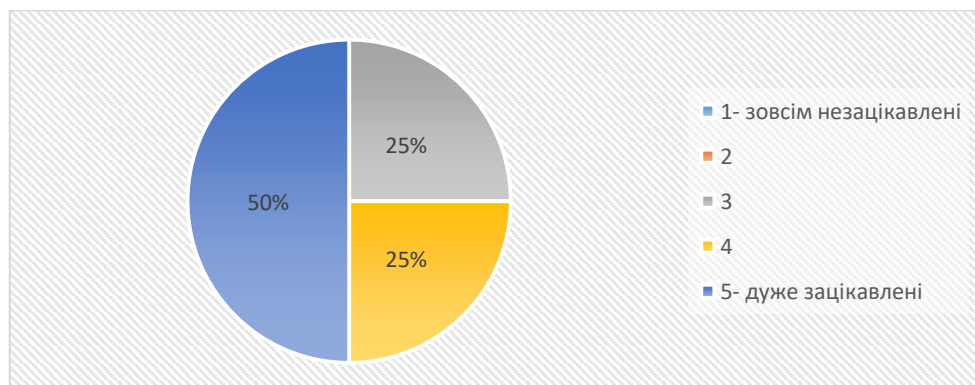


Рисунок 3.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 3.3). Так, 50,0 % опитаних виявили бажання брати участь у профорієнтаційних заходах, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-

професійних програм, 75,0 % опитаних – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 25,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів, укладати договори на підготовку кадрів та надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти.

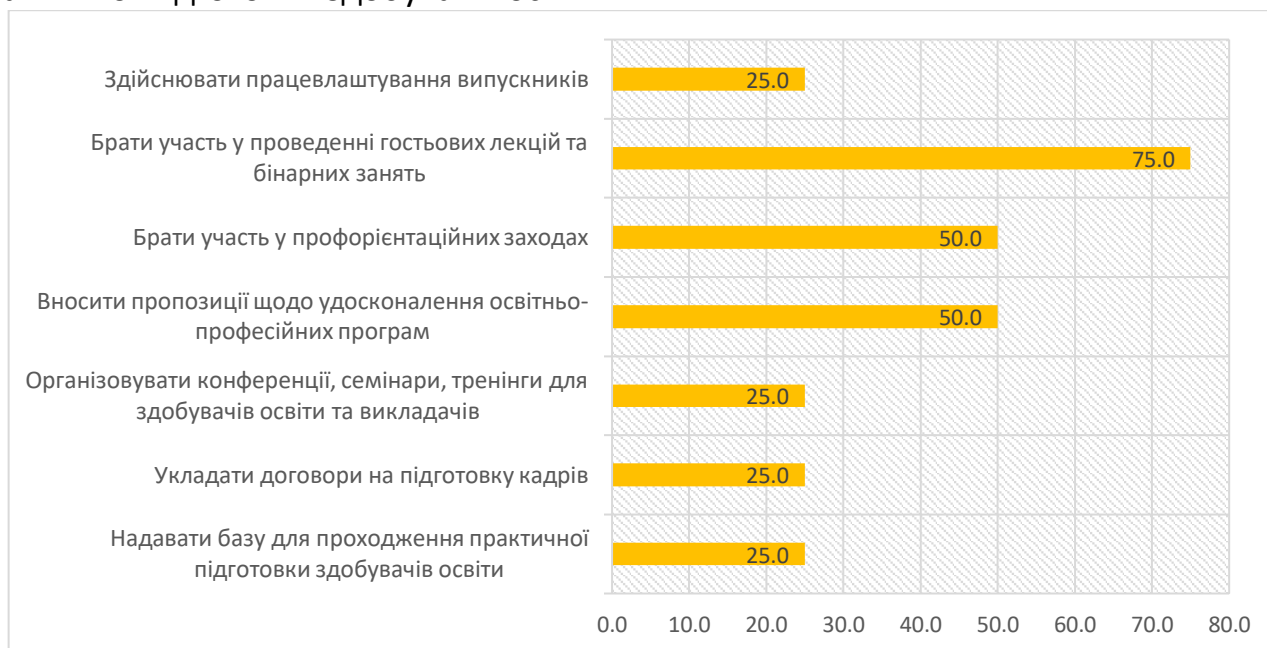


Рисунок 3.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?»», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 75,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 3.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ОПП «Фінанси і кредит». Інші респонденти (25,0 %) задоволені професійною підготовкою випускників за даною ОПП.

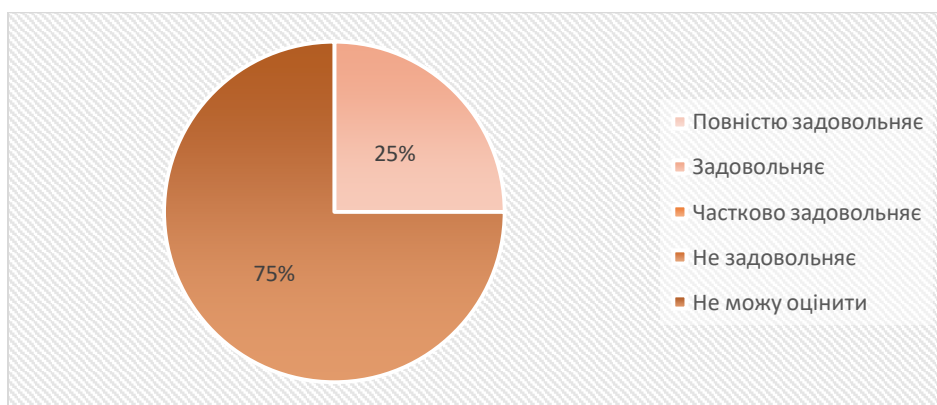


Рисунок 3.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Більшість респондентів (50,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності. Актуальність теоретичних знань та важливість відповідності теоретичних знань кваліфікації відзначили 25,0 % респондентів (рисунок 3.5).

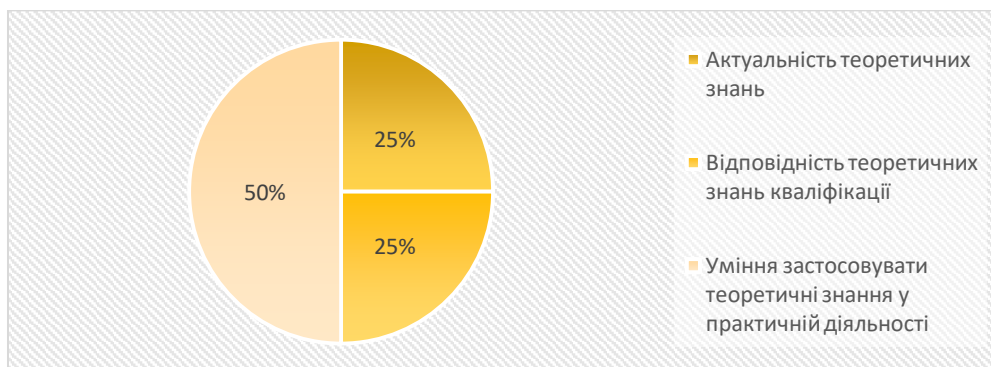


Рисунок 3.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» 25,0 % відзначили актуальність практичних навичок та достатність для практичного застосування (рисунок 3.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 50,0 % респондентів.

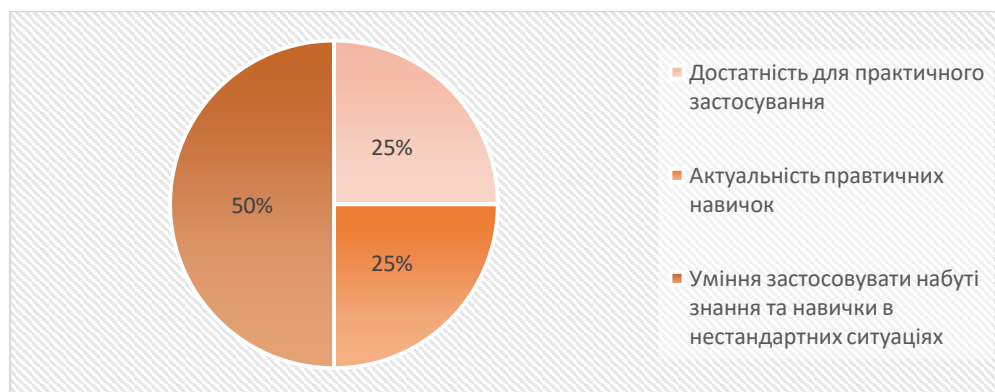


Рисунок 3.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 3.7) найбільш важливими, на думку респондентів (75,0 %) є володіння іноземними мовами.

Професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, володіння інформаційними технологіями та знання інноваційних методів, технологій відзначили 50,0 % респондентів.

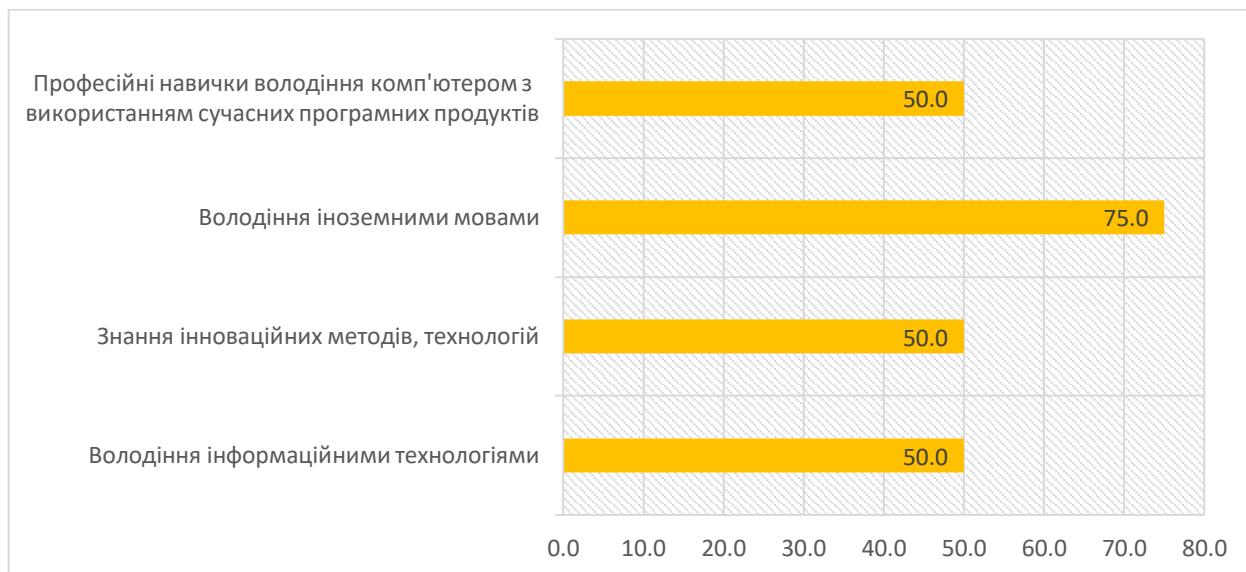


Рисунок 3.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 25,0 % респондентів, 4 балів – 50,0 %, 3 балів – 25,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на необхідність розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

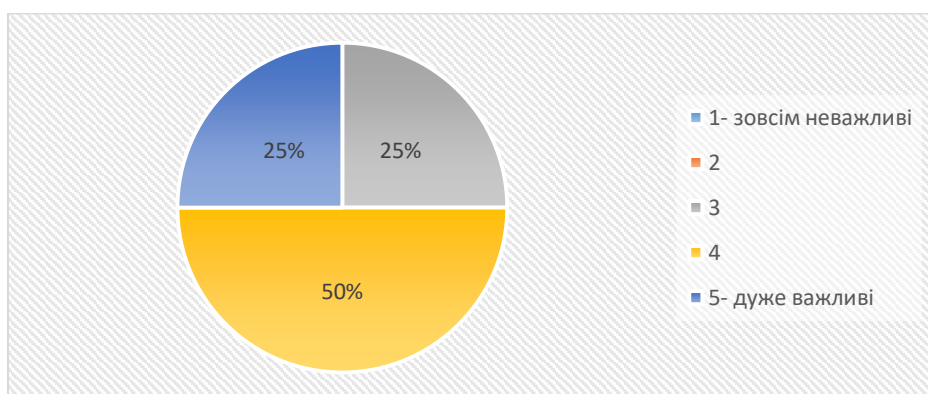


Рисунок 3.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %



Рисунок 3.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Фінанси і кредит» 75,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом, що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці, 50,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, здатність ефективно представляти себе і результати своєї роботи, високий рівень виробничої дисципліни, високий рівень теоретичних знань (рисунок 3.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Фінанси і кредит» 75,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 3.10).



Рисунок 3.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 3.11):

- поліпшити рівень практичної підготовки – 75,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 25,0 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 50,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 25,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 25,0 %;

Отже, при реалізації ОПП «Фінанси і кредит» необхідно більше уваги приділяти, насамперед, поліпшенню практичної підготовки здобувачів освіти, а також підвищенню навичок виробничої дисципліни.

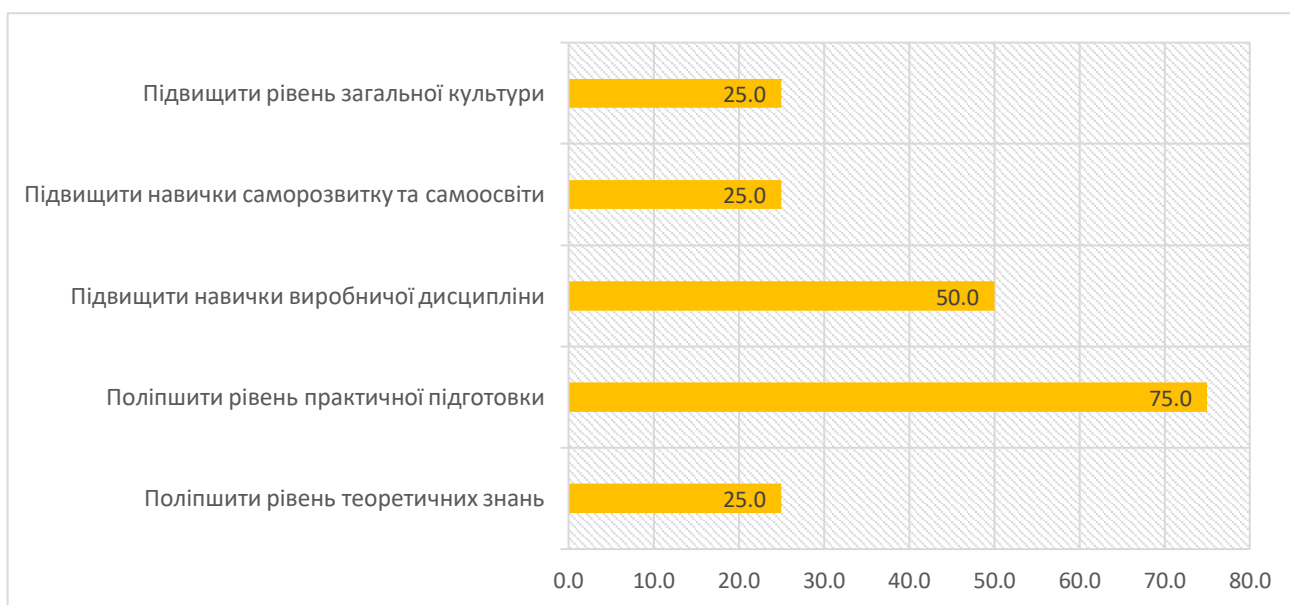


Рисунок 3.11 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити навички формування та аналізу форм страхування та фінансової звітності, інтерпретації отриманих результатів, застосовування спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій для обробки даних.

4. Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність»

На думку респондентів ОПП «Комерційна діяльність» є цілком актуальною та відповідає потребам ринку (рисунок 4.1).

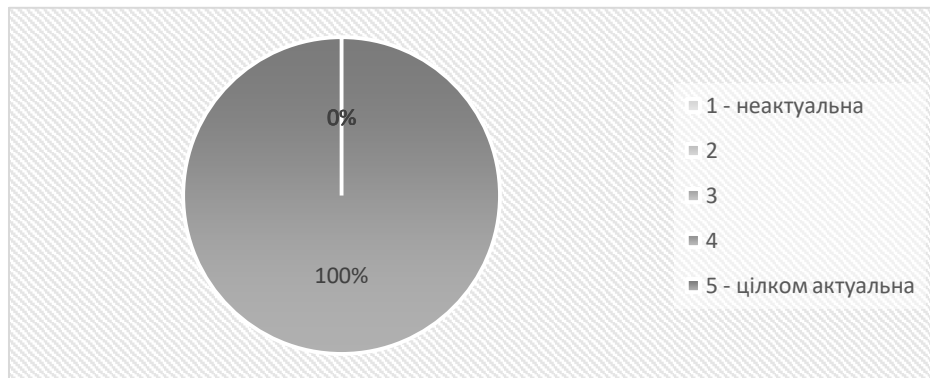


Рисунок 4.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність» крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 50,0 % респондентів, 4 балів – 30,0 %, 3 балів – 20,0%. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Комерційна діяльність».

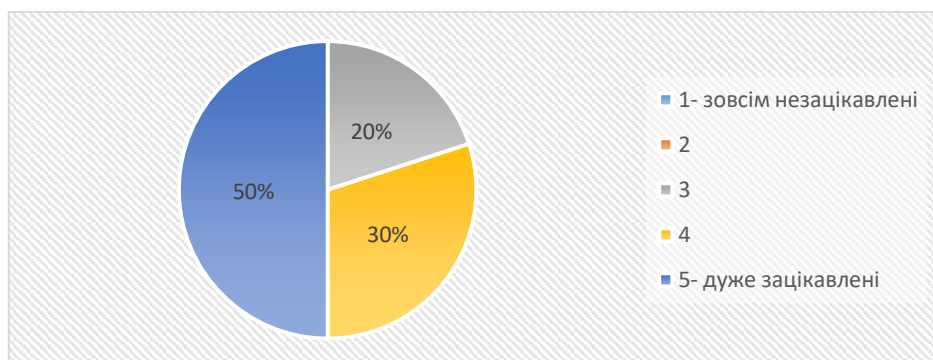


Рисунок 4.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 4.3). Так, 60,0 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 40,0 % опитаних – організовувати конференції,

семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів, 30,0 % опитаних – брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 20,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти.



Рисунок 4.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 90,0,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 4.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Комерційна діяльність»: задоволені – 10,0 % респондентів.

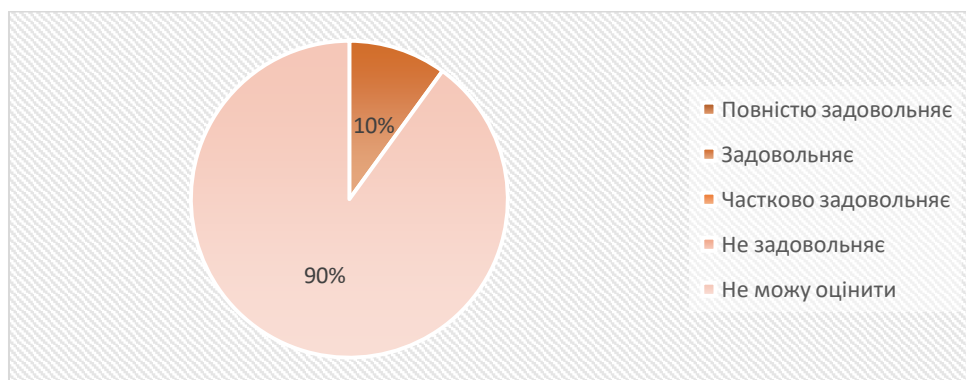


Рисунок 4.4 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Половина респондентів (50,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 4.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 30,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 20,0 % респондентів.

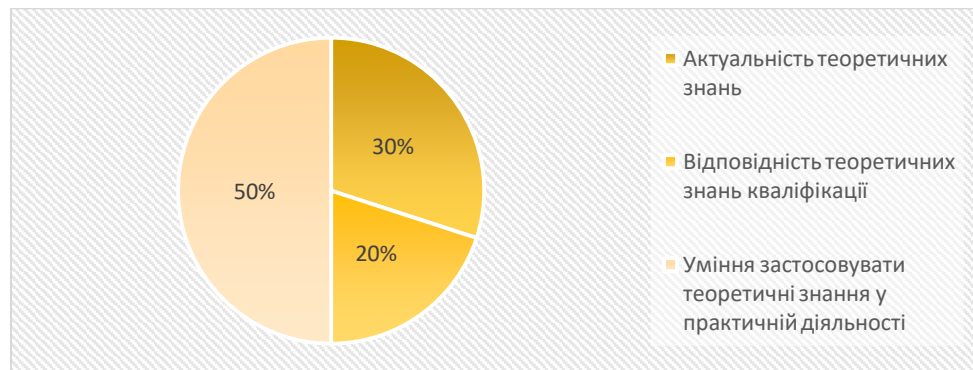


Рисунок 4.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», 50,0 % респондентів відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 4.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 30,0 % респондентів, актуальності практичних навичок – 20,0 % респондентів.

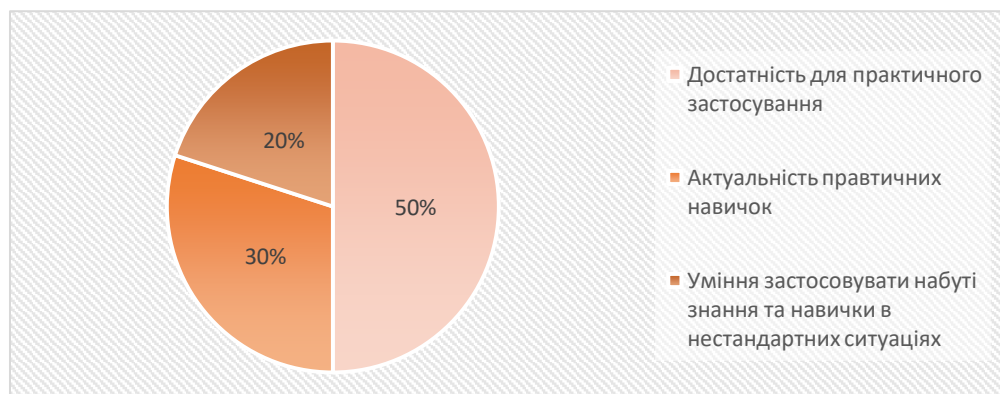


Рисунок 4.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 4.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (60,0 %) є володіння іноземними мовами. Професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів та важливість володіння інформаційними технологіями виділили 40,0 % респондентів, 20,0 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

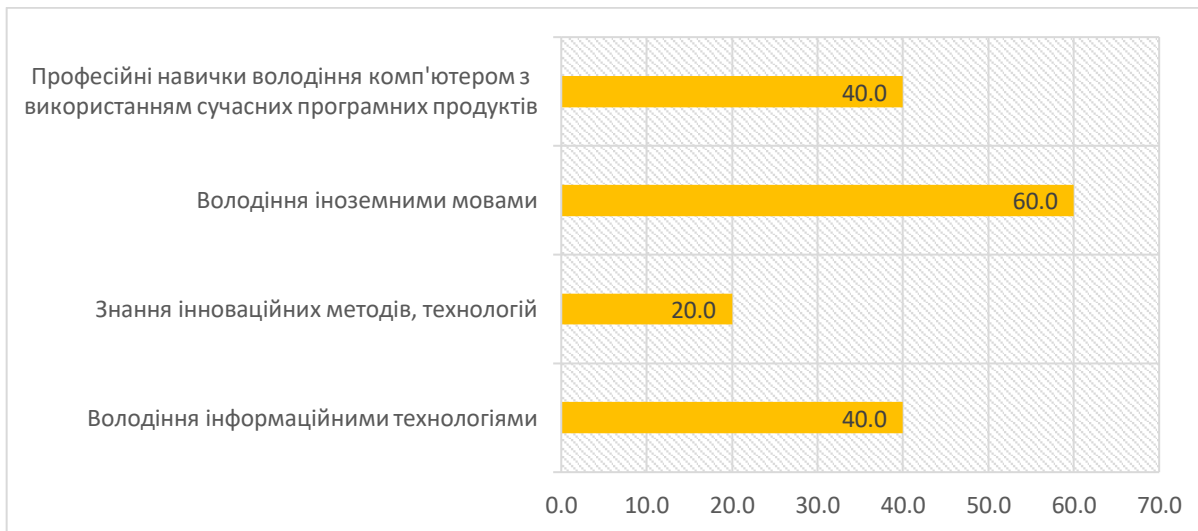


Рисунок 4.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 4.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

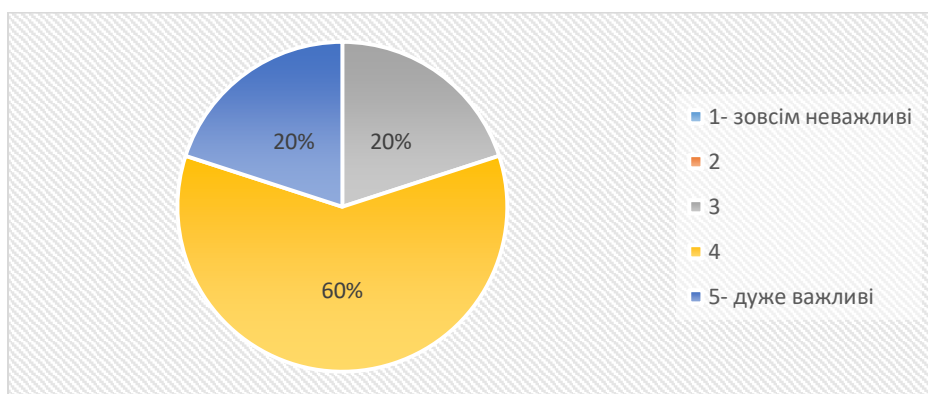


Рисунок 4.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

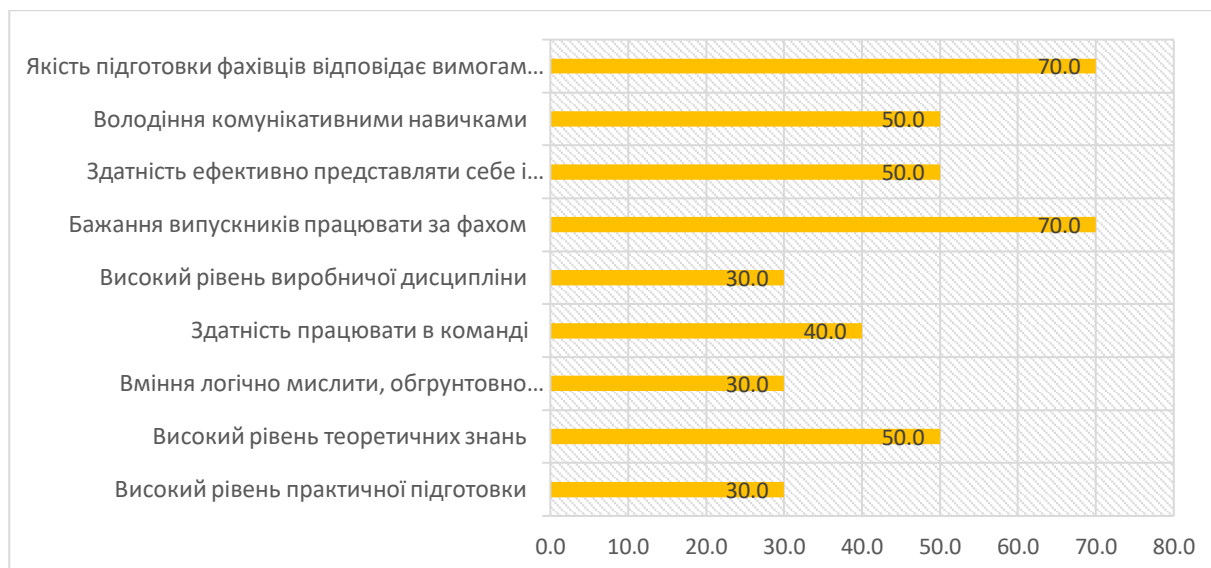


Рисунок 4.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Комерційна діяльність» 70,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом та що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці, 50,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, здатність ефективно представляти себе і результати своєї роботи, високий рівень теоретичних знань (рисунок 4.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Комерційна діяльність» 60,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки, 30,0 % недостатній рівень теоретичних знань, 20,0 % відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти, відсутність стратегічного мислення (рисунок 4.10).

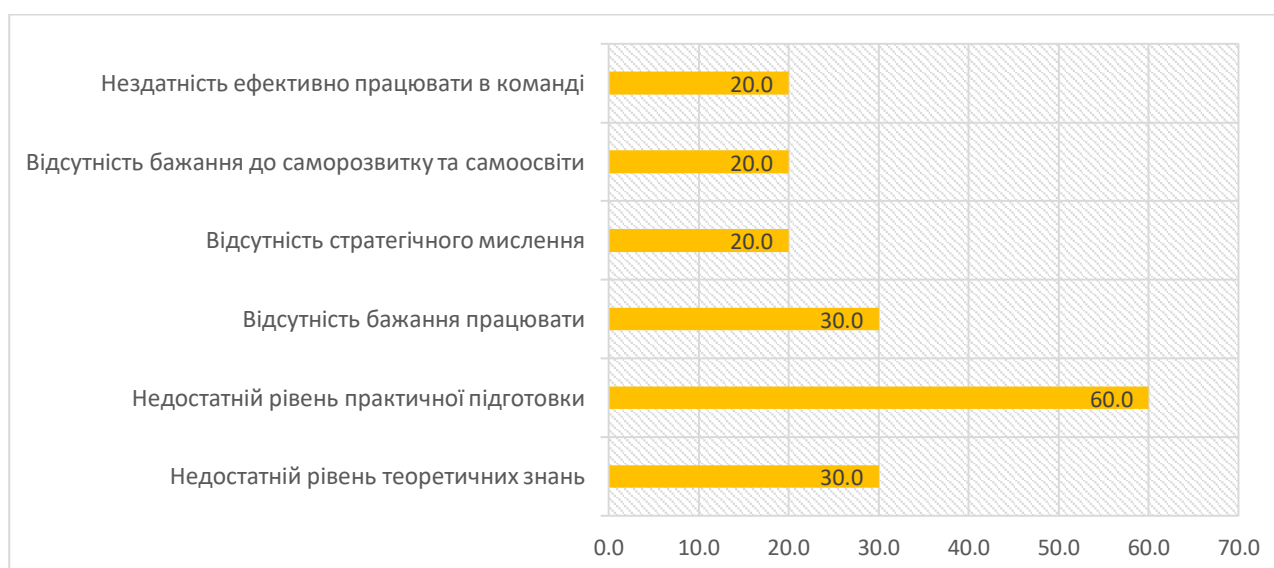


Рисунок 4.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 4.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 60,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 50,0 %;
- надбання навичок обґрунтовано висловлювати особисту думку – 30,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 30,0 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 20,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Комерційна діяльність» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок виробничої дисципліни здобувачів освіти, поліпшенню їх практичної підготовки, а також підвищенню навичок саморозвитку та самоосвіти.

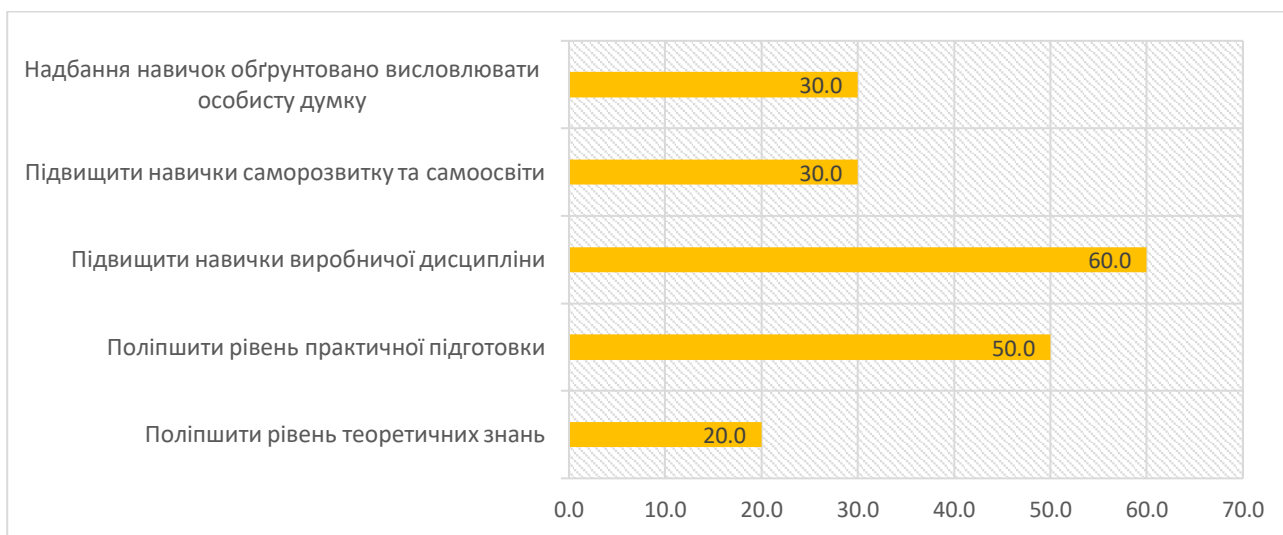


Рисунок 4.11 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити оцінювання ризиків маркетингової діяльності, командної роботи, а також формування навичок застосування сучасних інформаційних та комунікаційних систем і технологій для обробки даних

5. Освітньо-професійна програма «Виробництво харчової продукції»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Виробництво харчової продукції», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 5.1).

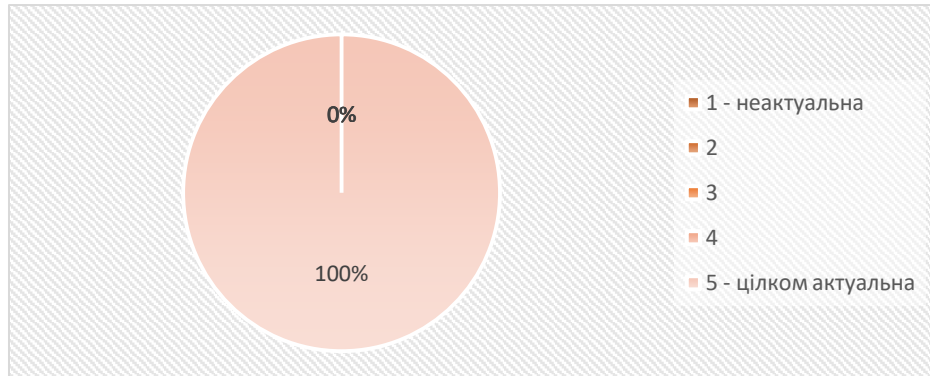


Рисунок 5.1 – Розподіл відповідей на запитання
«Оцініть актуальність освітньо-професійної програми
крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 29,0 % респондентів, 4 балів – 57 %, 3 балів – 14,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінку 1 або 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Виробництво харчової продукції».

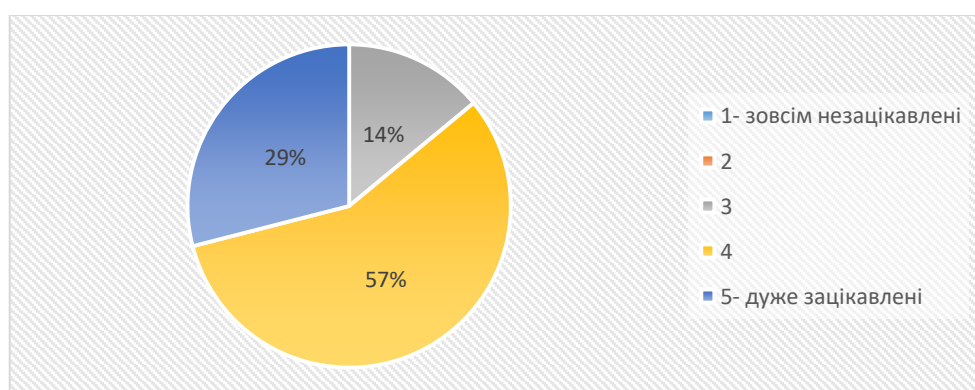


Рисунок 5.2 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за
цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 5.3). Так, 71,0 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо

удосконалення освітньо-професійних програм, 57,0 % респондентів – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 43,0 % – брати участь у профорієнтаційних заходах та організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів, 29,0 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, укласти договори на підготовку кадрів, 14,0 % - надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти

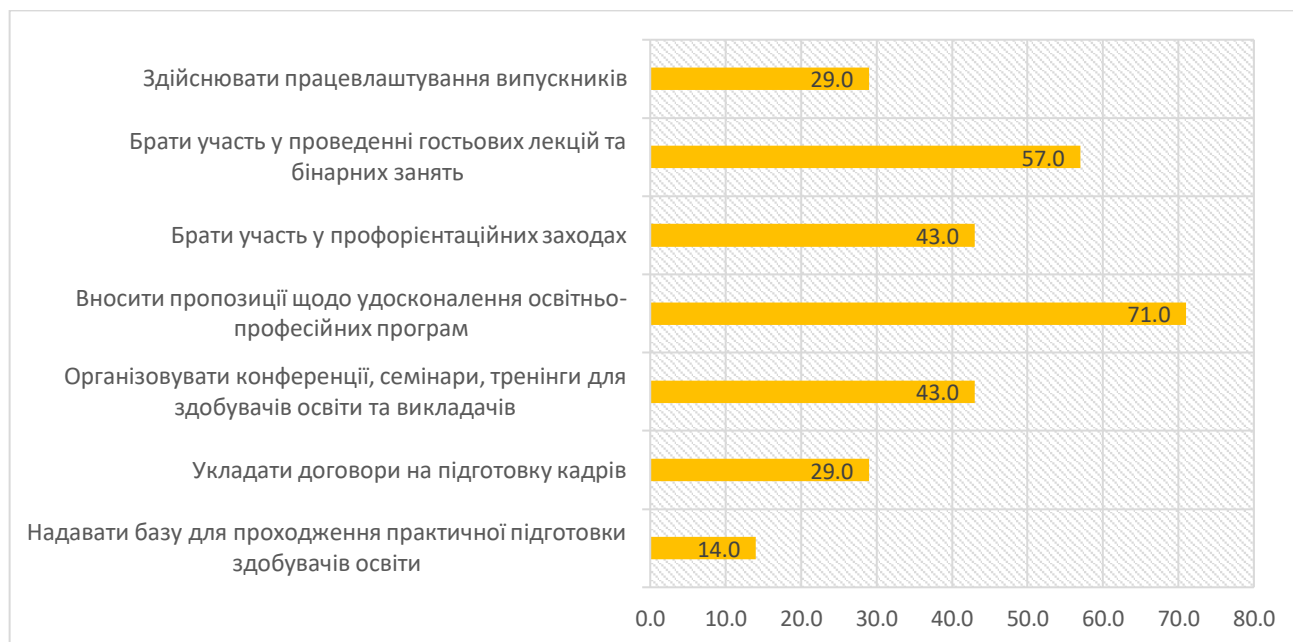


Рисунок 5.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 71,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 5.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (29,0 %) задоволені професійною підготовкою випускників ОПП «Виробництво харчової продукції».

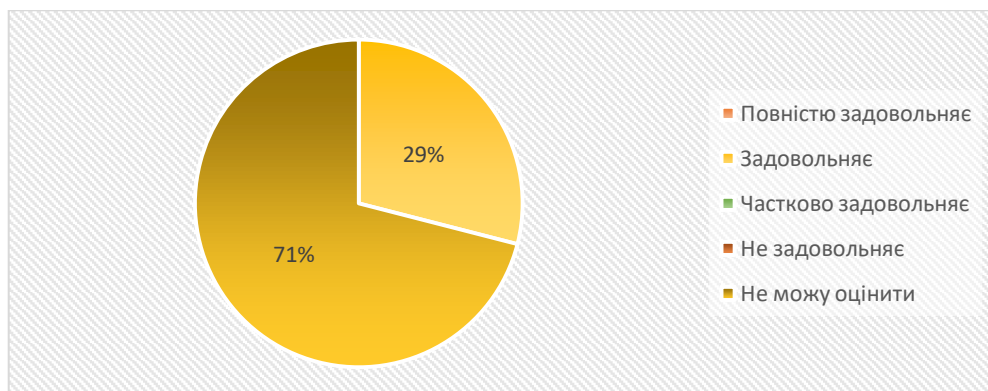


Рисунок 5.4 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (57,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 5.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 29,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 14,0 % респондентів.

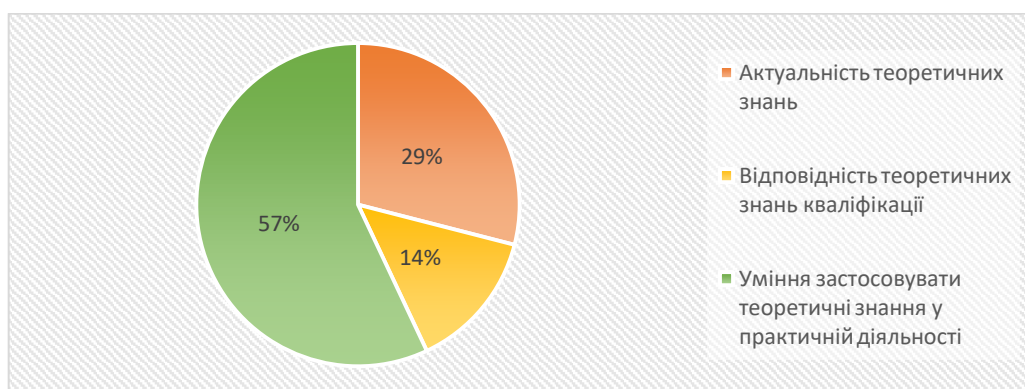


Рисунок 5.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?» 43,0 % респондентів відмітили достатність для практичного застосування та актуальності практичних навичок. Важливість вміння застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 14,0 % респондентів. (рисунок 5.6).

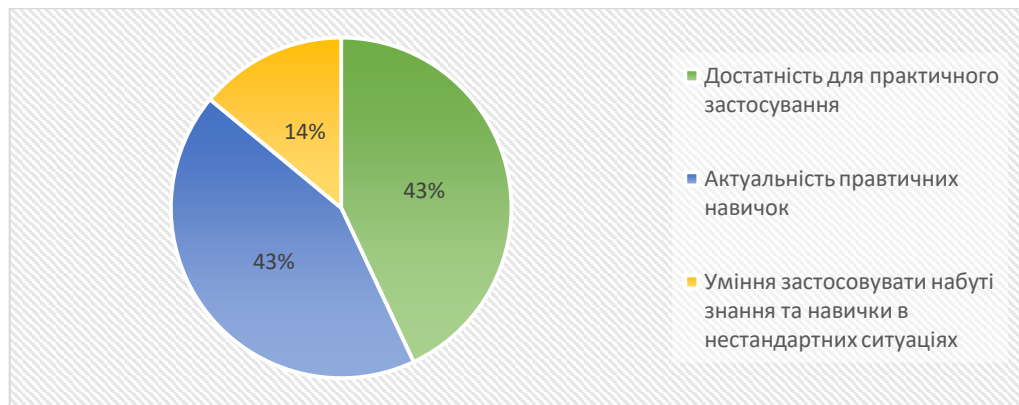


Рисунок 5.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 5.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,0 %) є володіння іноземними мовами та знання інноваційних методів, технологій; 57,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 43,0 % респондентів – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів.

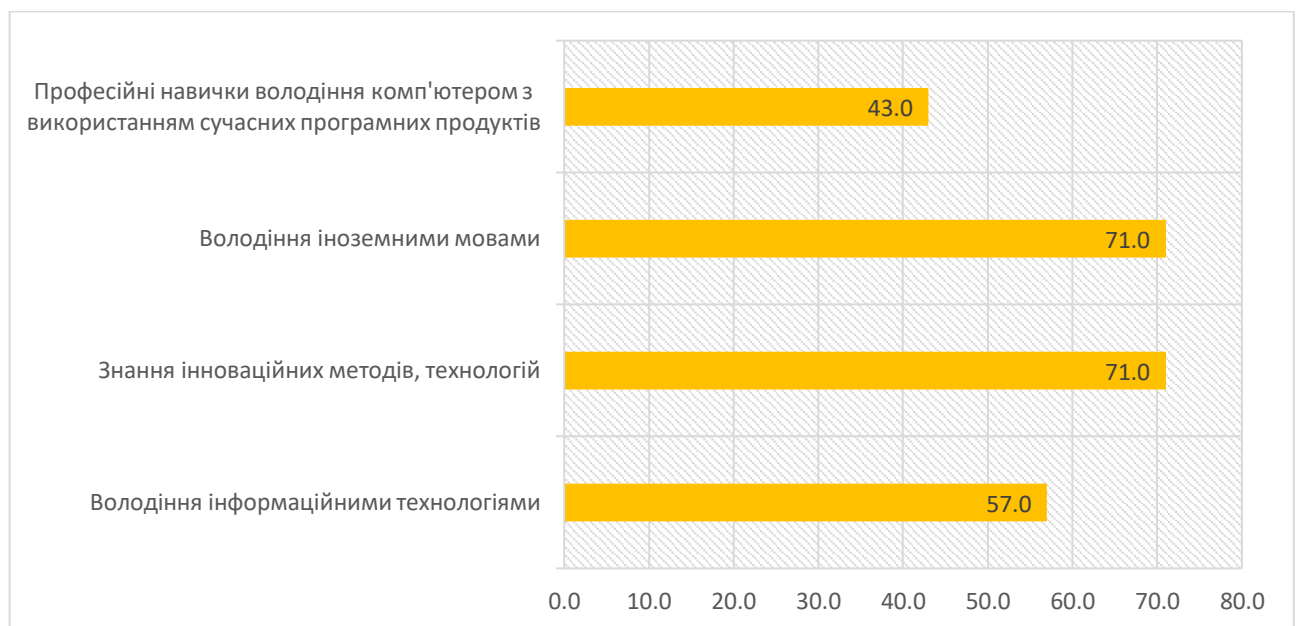


Рисунок 5.7 – Розподіл відповідей на запитання «Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 29,0 % респондентів, 4 балів – 42,0 %, 3 балів – 29,0%. Жоден з респондентів не використав оцінку 2 та 1 бали.

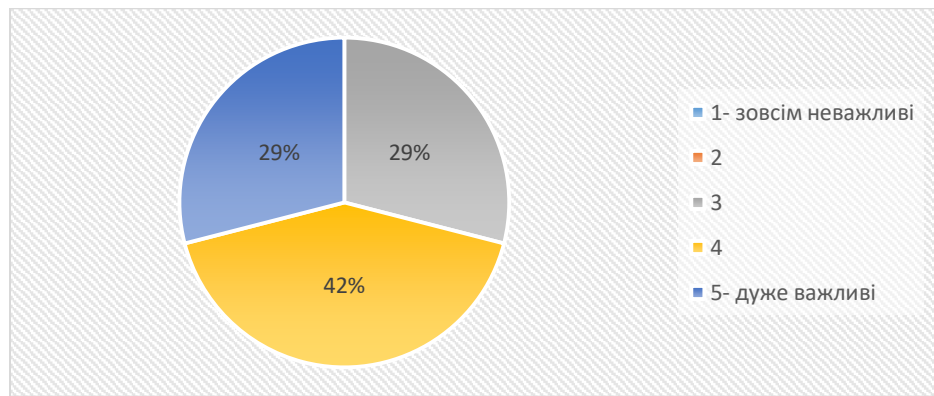


Рисунок 5.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %



Рисунок 5.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Виробництво харчової продукції» 71,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом та бажання до саморозвитку та самоосвіти; 57,0 % респондентів – володіння сучасними методами і технологіями діяльності та високий рівень теоретичних знань; 43,0 % респондентів відзначили, що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці, випускникам притаманні вміння логічно мислити, обґрунтовано висловлювати особисту думку, та вони мають достатній професіоналізм; 29,0 % відзначили готовність випускників до швидкого реагування в нестандартних ситуаціях (рисунок 5.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Виробництво харчової продукції» 57,0 % недостатній рівень практичної підготовки, 43,0 % низька виробнича дисципліна; 29,0 % - недостатній рівень теоретичних знань, відсутність бажання працювати та відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти; 14 % - низький рівень загальної професійної підготовки, нездатність ефективно працювати в команді (рисунок 5.10).

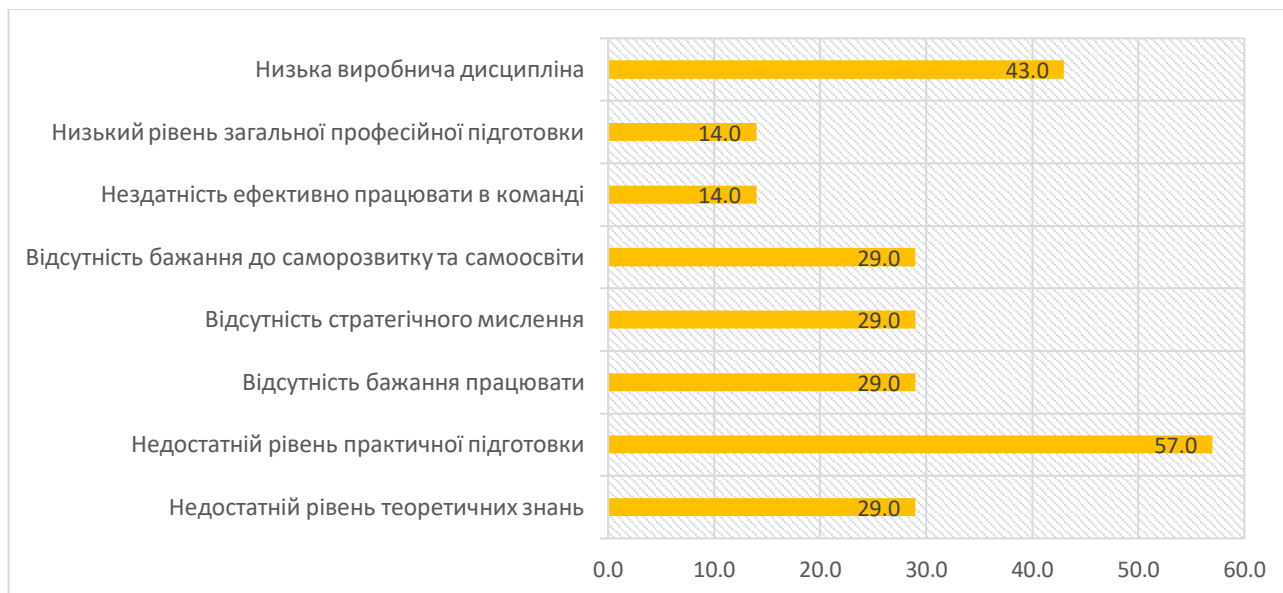


Рисунок 5.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 5.11):

- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 43,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 57,0 %;
- надбання навичок обґрунтовано висловлювати особисту думку – 43,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 57,0 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 57,0 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 29,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Виробництво харчової продукції» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок саморозвитку та самоосвіти, підвищенню рівня загальної культури, виробничої дисципліни та практичної підготовки здобувачів.

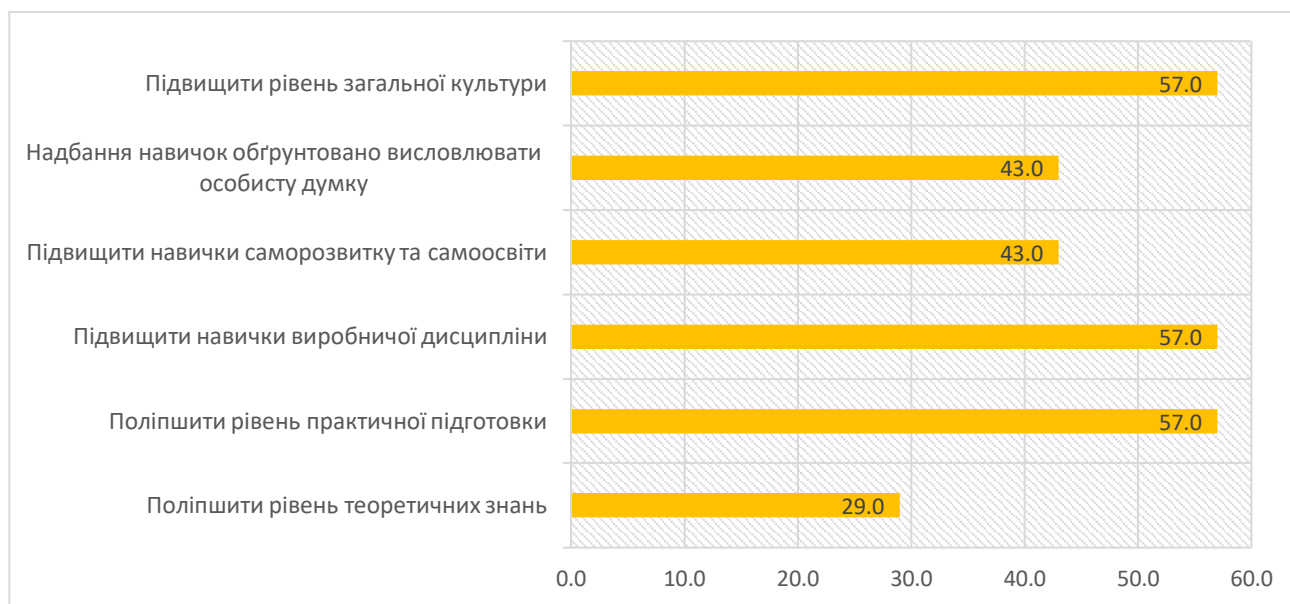


Рисунок 5.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування знань та навичок обґрунтованого підходу до підбору сучасного технологічного обладнання; формування знань з організації налагодження роботи виробничих дільниць та забезпеченні безпечних умов праці на харчових виробництвах.

6. Освітньо-професійна програма «Ресторанне обслуговування»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Ресторанне обслуговування», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 6.1).

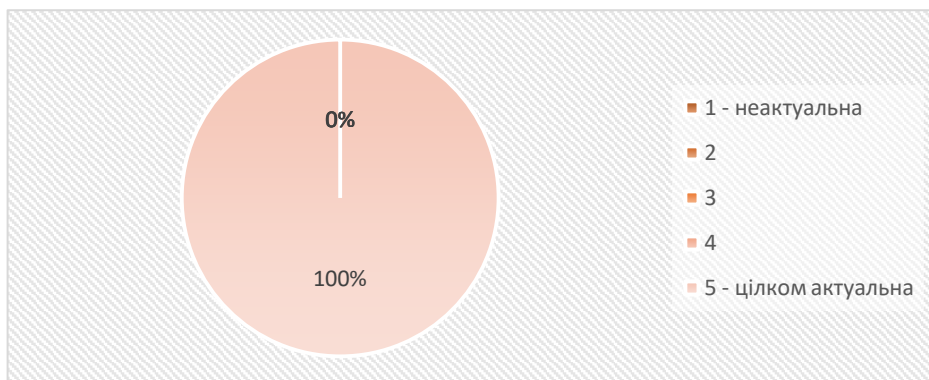


Рисунок 6.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 6.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 43,0 % респондентів, 4 балів – 43,0 %, 3 балів – 14,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінку 1 або 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Ресторанне обслуговування».

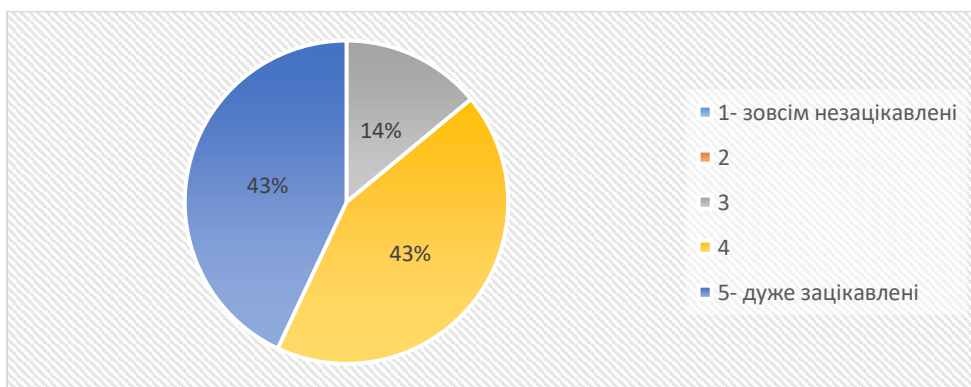


Рисунок 6.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 6.3). Так, 57,0 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо

удосконалення освітньо-професійних програм, брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 43,0 % – брати участь у профорієнтаційних заходах та організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів, 29,0 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, укласти договори на підготовку кадрів, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти

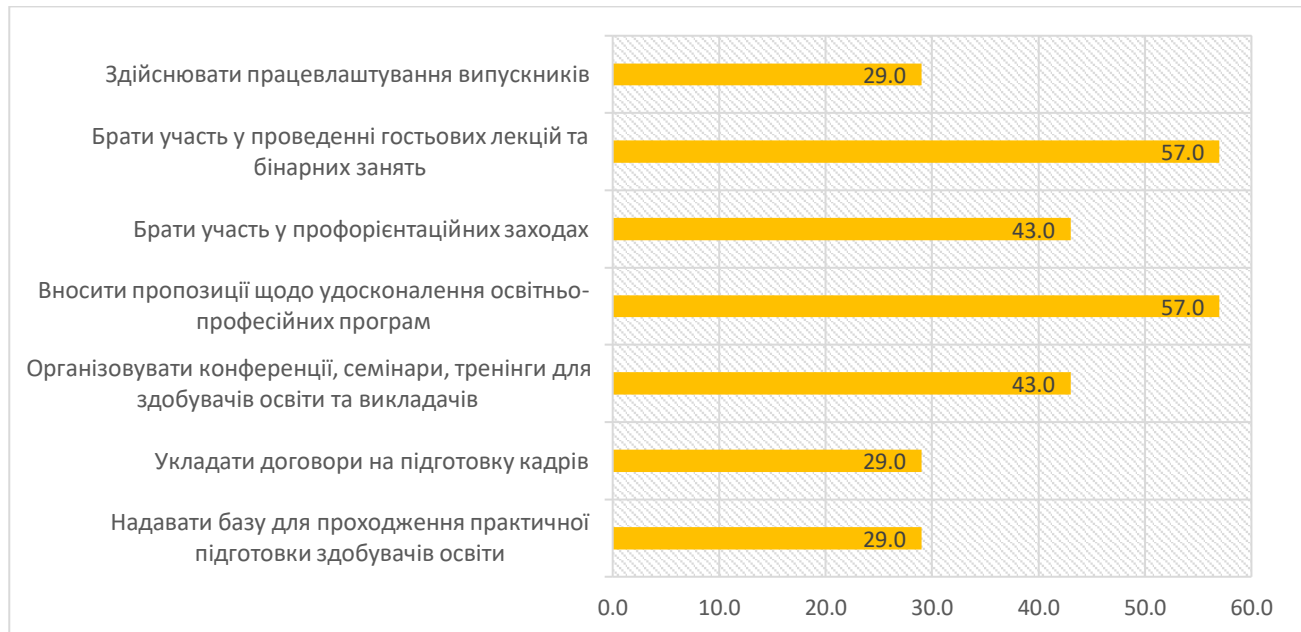


Рисунок 6.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 71,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 6.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (29,0 %) задоволені професійною підготовкою випускників ОПП «Ресторанне обслуговування».

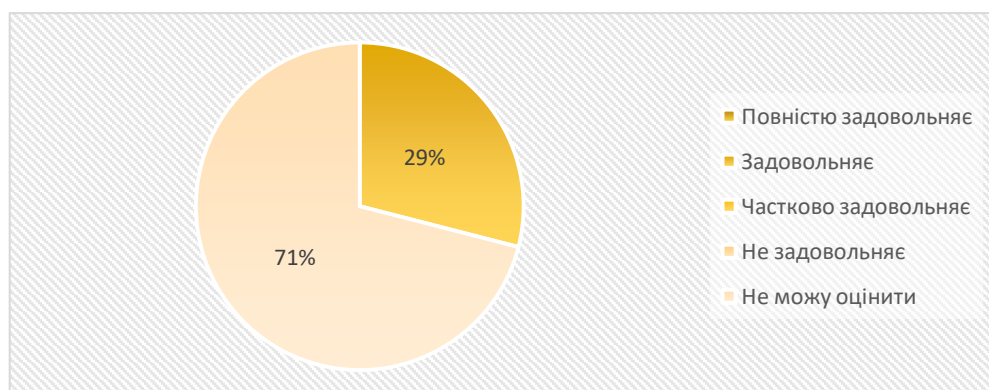


Рисунок 6.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважає більшість респондентів (57,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 6.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 29,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 14,0 % респондентів.

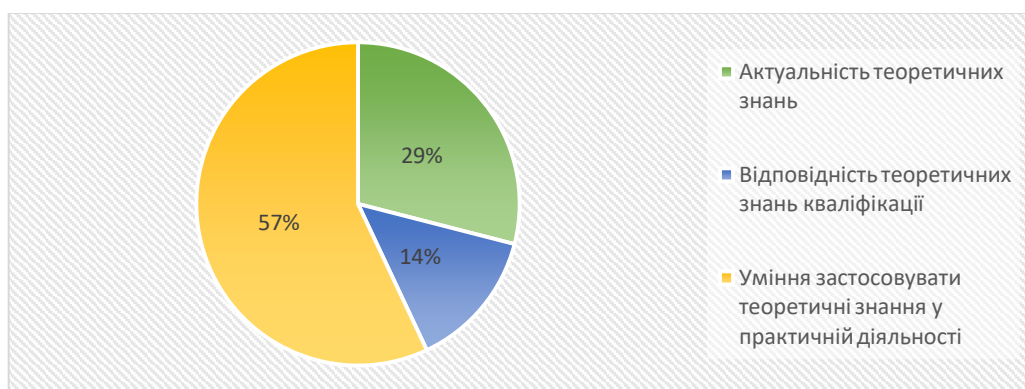


Рисунок 6.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?» переважна більшість респондентів (72,0 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 6.6). Важливість уміння застосовувати набуті вміння та навички в нестандартних ситуаціях та актуальності практичних навичок відзначили 14,0 % респондентів.

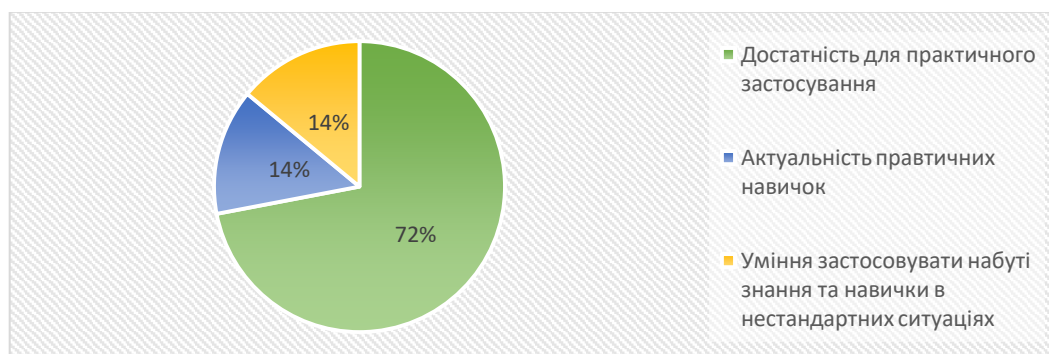


Рисунок 6.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунк 6.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (86,0 %) є володіння іноземними мовами. 71,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями; 57,0 % респондентів – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів; знання інноваційних методів, технологій відзначили 29,0 % респондентів.

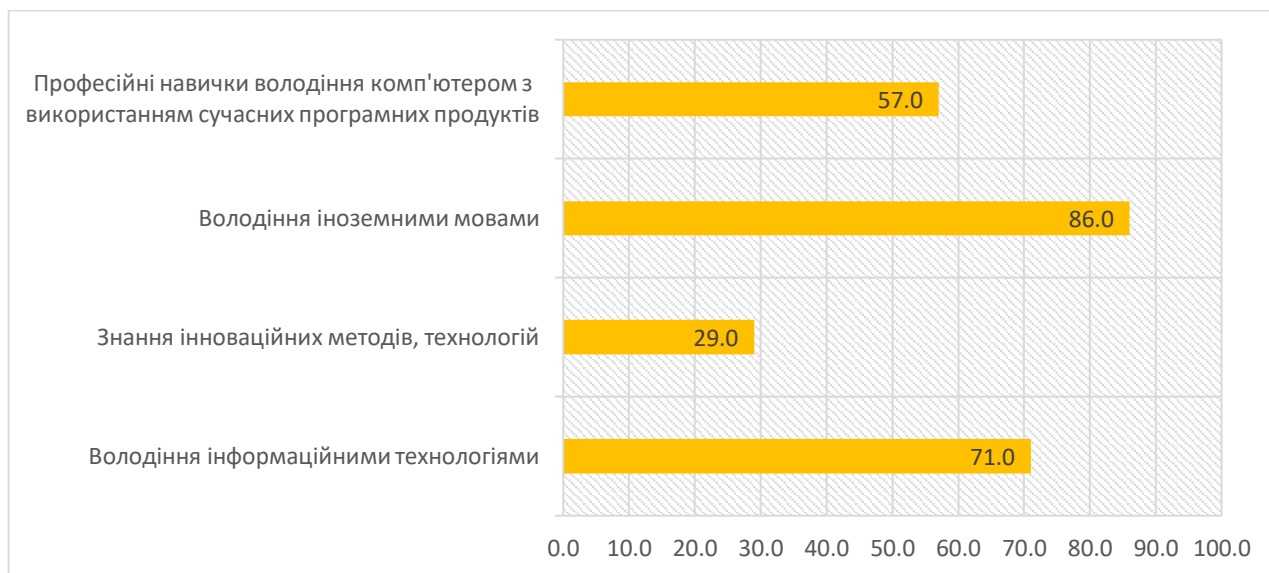


Рисунок 6.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунк 6.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 29,0 % респондентів, 4 балів – 42,0 %, 3 балів – 29,0%. Жоден з респондентів не використав оцінку 2 та 1 бали.

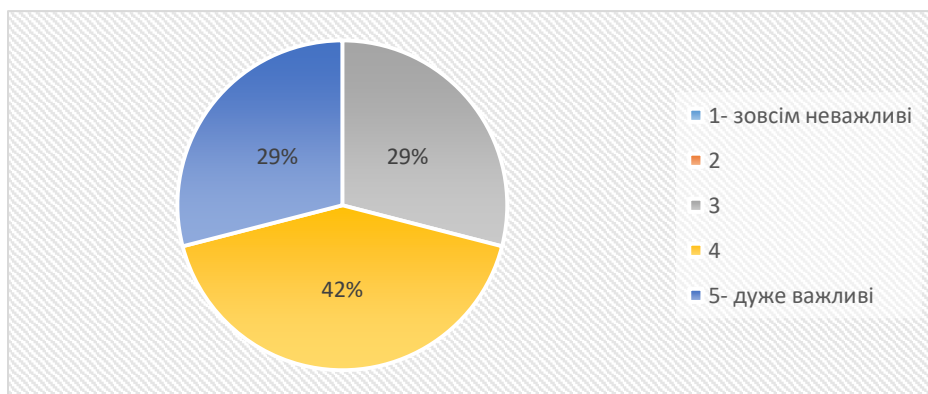


Рисунок 6.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %



Рисунок 6.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Ресторанне обслуговування» 71,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом та бажання до саморозвитку та самоосвіти; 57,0 % респондентів – володіння сучасними методами і технологіями діяльності та високий рівень теоретичних знань; 43,0 % респондентів відзначили, що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці, випускникам притаманні вміння логічно мислити, обґрунтовано висловлювати особисту думку, та вони мають достатній професіоналізм; 29,0 % відзначили готовність випускників до швидкого реагування в нестандартних ситуаціях (рисунок 6.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Ресторанне обслуговування» 71,0 % респондентів вказали відсутність бажання працювати; 57,0 % відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти; 43,0 % недостатній рівень практичної підготовки та низька виробнича дисципліна; 29,0 % - недостатній рівень теоретичних знань; 14 % - низький рівень загальної професійної підготовки, нездатність ефективно працювати в команді (рисунок 6.10).

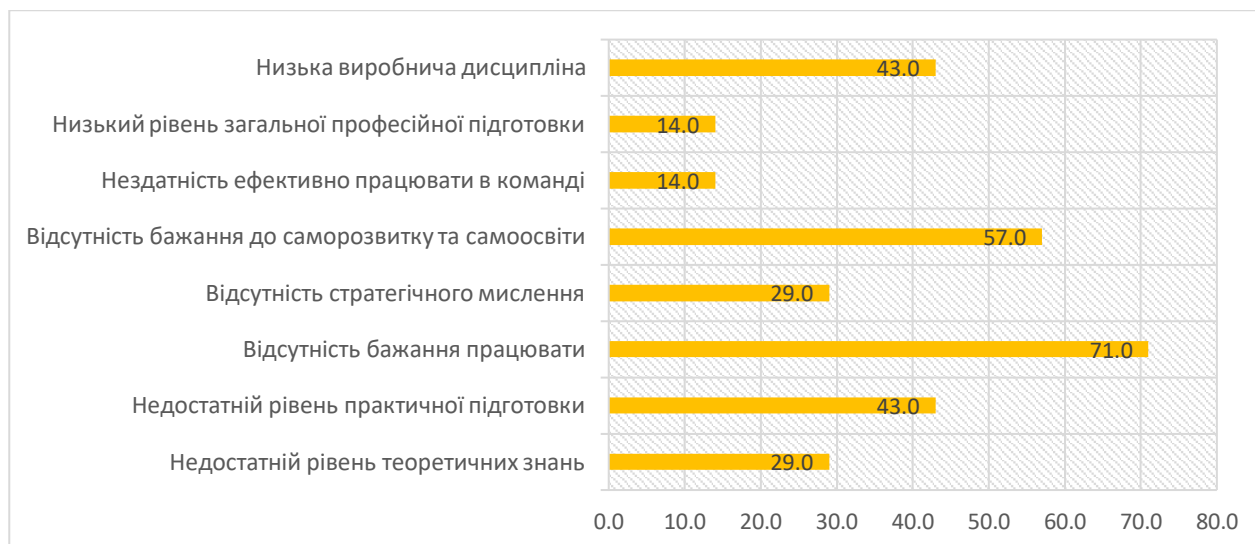


Рисунок 6.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 6.11):

- підвищити рівень загальної культури – 57,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 43,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 57,0 %;
- підвищити навички виробничої дисципліни – 57,0 %;
- підвищити рівень теоретичних знань – 29,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Ресторанне обслуговування» необхідно більше уваги приділяти підвищенню рівня загальної культури здобувачів освіти, поліпшенню рівня практичної підготовки та виробничої дисципліни.



Рисунок 6.11 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити знання та навички з інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів, продуктивного спілкування із споживачами в готельно-ресторанному бізнесі.

7. Освітньо-професійна програма «Туристичне обслуговування»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Туристичне обслуговування», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 7.1).

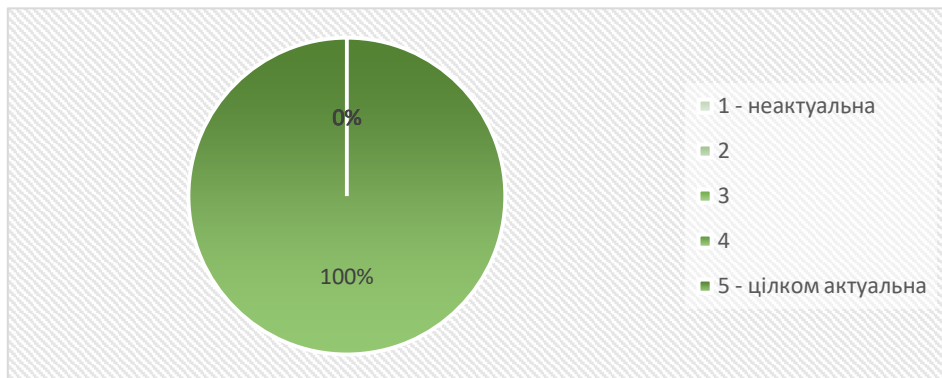


Рисунок 7.1 – Розподіл відповідей на запитання «Оцініть актуальність освітньо-професійної програми крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 17,0 % респондентів, 4 балів – 50,0 %, 3 балів – 33,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за ОПП «Туристичне обслуговування».

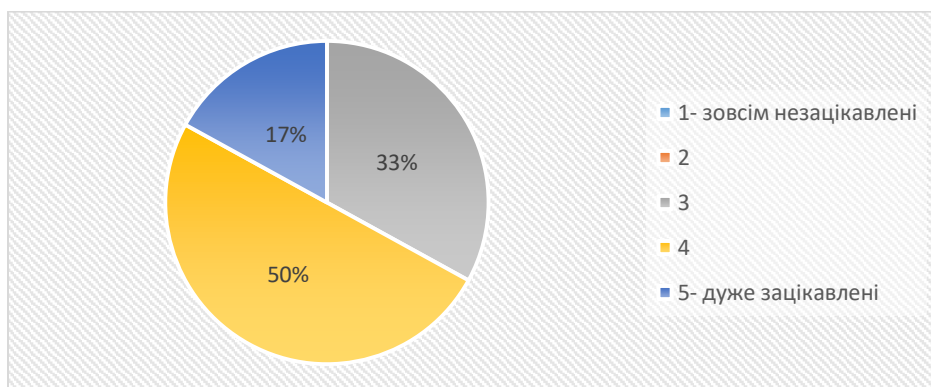


Рисунок 7.2 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 7.3). Так, 50,0 % опитаних виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо

удосконалення освітньо-професійних програм, брати участь у профорієнтаційних заходах та укласти договори на підготовку кадрів, 33,0 % опитаних – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 17,0 % опитаних – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.



Рисунок 7.3 – Розподіл відповідей на запитання

«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 67,0 % респондентів вказали «не можу оцінити»(рисунок 7.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Задоволені професійною підготовкою випускників випускників ОПП «Туристичне обслуговування» 33,0 % респондентів.

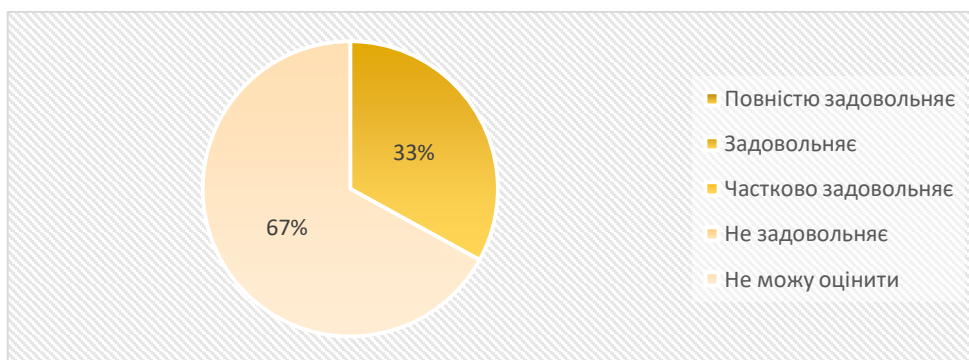


Рисунок 7.4 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Половина респондентів (50,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є вміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунк 7.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 33,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 17,0 % респондентів.

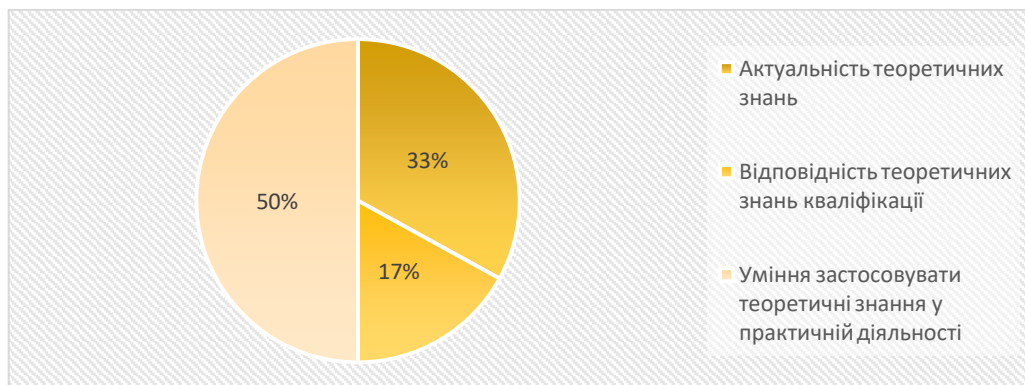


Рисунок 7.5 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» більша половина респондентів (66 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунк 7.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 17,0 % респондентів, актуальності практичних навичок – 17,0 % респондентів.

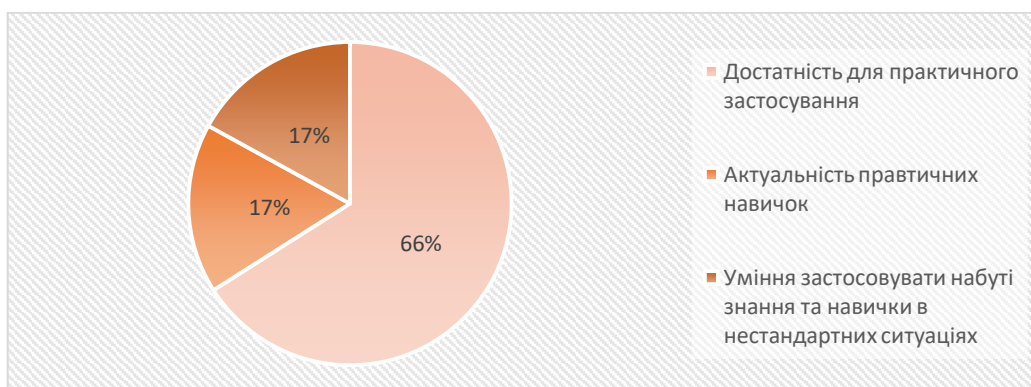


Рисунок 7.6 – Розподіл відповідей на запитання «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунк 6.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (50,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, володіння інформаційними технологіями, 33,3 % респондентів – володіння іноземними мовами, 17,0 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

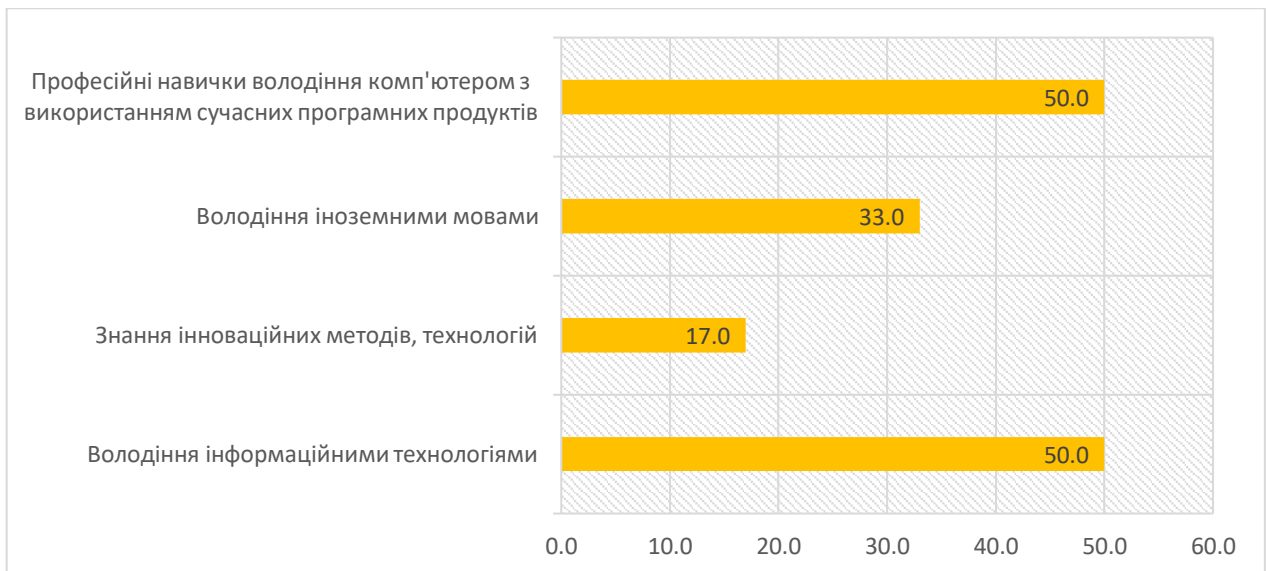


Рисунок 7.7 – Розподіл відповідей на запитання

«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 17,0 % респондентів, 4 балів – 50,0 %, 3 балів – 33,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

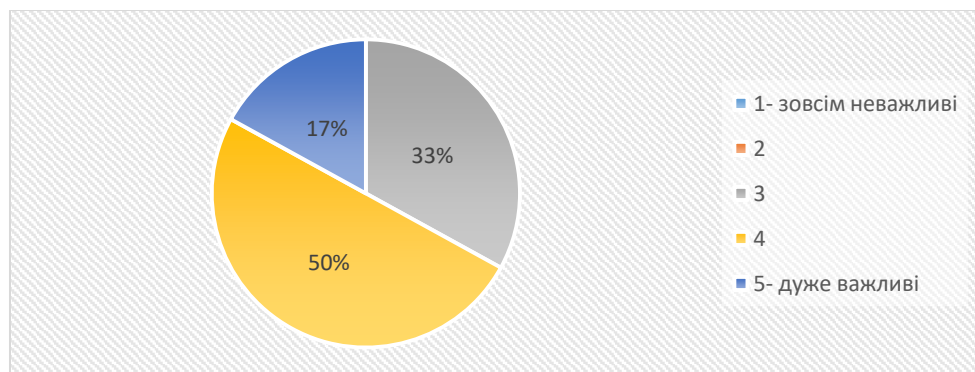


Рисунок 7.8 – Розподіл відповідей на запитання

«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

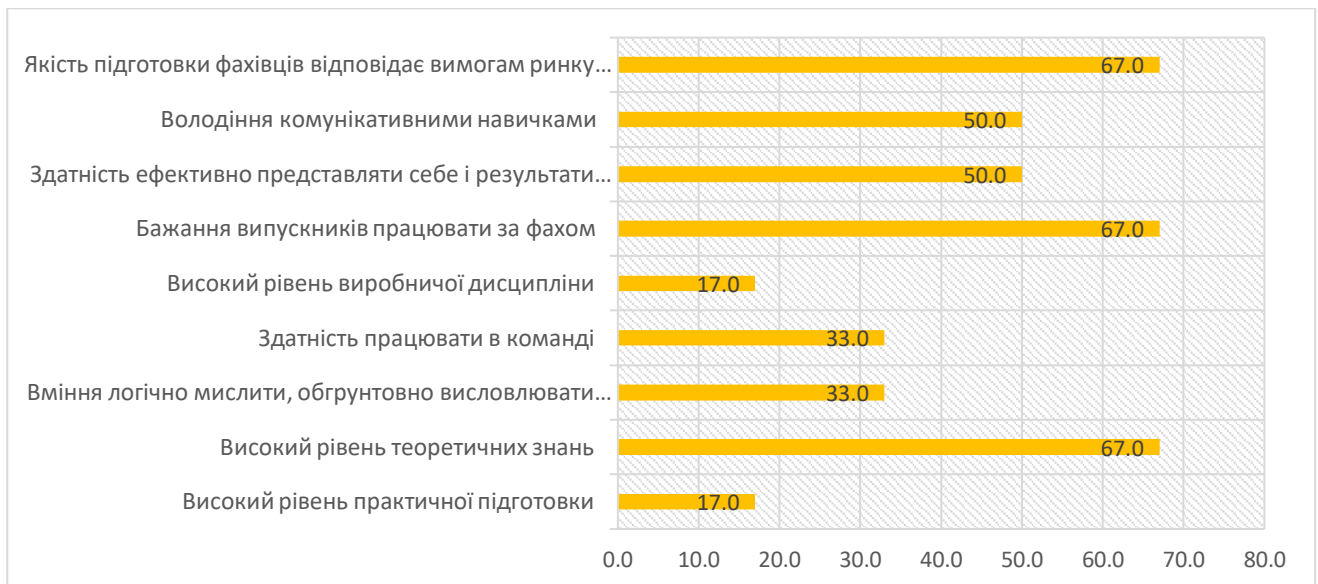


Рисунок 7.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Туристичне обслуговування» 67,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати за фахом, високий рівень теоретичних знань, що якість підготовки фахівців відповідає вимогам ринку праці; 50,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, здатність ефективно представляти себе і результати своєї роботи; здатність працювати в команді відзначили 33,0 % респондентів. (рисунок 7.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Туристичне обслуговування» 50,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки, 33,0 % відсутність бажання працювати та недостатній рівень теоретичних знань (рисунок 7.10).

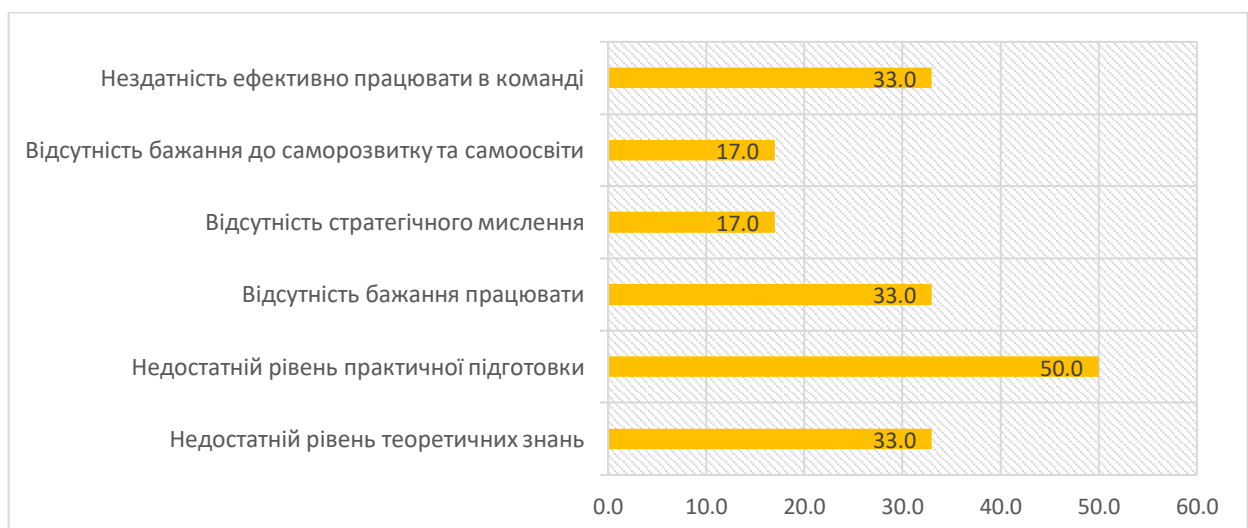


Рисунок 7.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 7.11):

- підвищити навички виробничої дисципліни – 50,0 %;
- поліпшити рівень практичної підготовки – 50,0 %;
- підвищити рівень загальної культури – 33,0 %;
- підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 33,0 %.
- підвищити рівень теоретичних знань – 17,0 %.

Отже, при реалізації ОПП «Туристичне обслуговування» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок виробничої дисципліни здобувачів освіти, поліпшенню їх практичної підготовки, а також підвищенню рівня загальної культури.



Рисунок 7.11 – Розподіл відповідей на запитання

«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували збільшити акцент на набутті здобувачами освіти навичок командної роботи, володіння сучасними інформаційними та комунікаційними технологіями в туристичному бізнесі.