

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«КИЇВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДТЕУ»**



**І ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА МАРКЕТИНГ:
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТРАНСФОРМАЦІЇ**

Інформаційний лист

Київ 2026

ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ ОСВІТИ ТА ВИКЛАДАЧІ!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі науково-практичної конференції, що відбудеться 30 квітня 2026 року у Відокремленому структурному підрозділі «Київський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»

Мета конференції – комплексний розгляд та обговорення сучасних викликів, тенденцій та трансформацій у сферах підприємництва, торгівлі та маркетингу.

Тематичні напрями роботи конференції

- **Секція 1.** Підприємництво в умовах невизначеності: адаптивні моделі та стратегії стійкості.
- **Секція 2.** Новітня архітектура торгівлі: діджиталізація, логістика та клієнтський досвід.
- **Секція 3.** Маркетингові трансформації: AI-технології, дата-центризм та бренд-комунікації.

Для участі у конференції необхідно **до 15 квітня 2026 року** надіслати на електронну адресу: conferencetym@gmail.com тези доповіді (обсягом до 3-х стор.) відповідно до обраної секції конференції (див. вимоги до оформлення тез та зразок оформлення тез доповіді).

Тези приймаються тільки в електронному вигляді. Автори та їх наукові керівники несуть відповідальність за достовірність викладеного матеріалу та відсутність плагіату. Надсилаючи інформацію електронною поштою, у графі *тема* зазначте «**КОНФЕРЕНЦІЯ**». У назві файлу вказати номер секції, прізвище першого співавтора українською мовою (наприклад, 2_ Кулик).

Участь у конференції **дистанційна (онлайн), заочна, безкоштовна**. Кожен учасник отримає **сертифікат**.

Електронний примірник збірника тез учасник конференції може завантажити за посиланням через 14 днів після конференції <https://ktepcknute.kyiv.ua/naukova-robota/naukovo-doslidna-robota.html>

Вимоги до оформлення тез доповіді:

- 1) **обсяг доповіді** до 3-х сторінок формату А4, включаючи список інформаційних джерел (до 5 позицій) із посиланнями у тексті, сторінки не нумеруються;
- 2) **поля:** верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм, праве – 10 мм, лівє – 25 мм;
- 3) **шрифт** – Times New Roman, 14 кегль; інтервал – 1; текст доповіді, вирівняний по ширині;
- 4) **формат роботи:** Microsoft Word – (*.doc);
- 5) **структурні елементи наукової роботи:**
 - прізвище, ім'я автора, курс навчання, факультет (відділення), заклад освіти, місто;
 - прізвище, ім'я наукового керівника, посада, науковий ступінь, вчене звання;

- назва доповіді (великими літерами, шрифт напівжирний, вирівняний по центру). Назва доповіді не повинна збігатись із назвою секції.

- бібліографічний опис джерел подається в кінці тексту та оформлюється згідно з вимогами ДСТУ 8302:2015 Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання, чинному від 2016.07.01.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДІ

Сабріна ПОЗНЯК,

здобувач освіти, II курс,

відділення підприємництва, торгівлі та маркетингу,

ВСП «Київський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», м. Київ

Науковий керівник: Євгенія КОСТЮК,

спеціаліст вищої категорії, викладач-методист

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА АСОРТИМЕНТУ ТВЕРДИХ СИРІВ ПРОВІДНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК

Текст тез доповіді

Список інформаційних джерел

- 1 Державне підприємство «Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості»: сайт. URL: <http://uas.org.ua/ua/> (дата звернення: 12.01.2022).
- 2 ДСТУ 6003:2008. Сири тверді. Загальні технічні вимоги. [Чинний від 2009-03-01]. Київ, 2009. 11 с.
- 3 Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів : підручник. Харків : Світ книг, 2019. 713 с.