ЗВІТ
про результати опитування роботодавців
за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
у 2025/2026 н. р.

Опитування роботодавців щодо якості освітньо-професійних програм та вдосконалення підготовки здобувачів освіти проводилось у межах внутрішньої системи забезпечення якості освіти ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Таке опитування є актуальним і важливим для реалізації стратегії взаємодії з потенційними роботодавцями.

Метою опитування є налагодження ефективного зворотного зв'язку з роботодавцями, вивчення їх думок щодо якості освіти задля подальшого вдосконалення освітньо-професійних програм ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» відповідно до потреб сучасного ринку праці.

Термін проведення опитування: квітень – липень 2026 р.

Респонденти: роботодавці, які співпрацюють із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах; роботодавців, у яких працевлаштовані випускники та здобувачі освіти ВСП «ХТЕФК ДТЕУ».

Загалом в опитуванні взяли учать 30 респондентів (таблиця 1).

Таблиця 1 – Кількість респондентів за освітньо-професійними програмами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Спеціальність	Освітньо-професійна програма	Кількість респондентів, осіб
051 Економіка	Економіка підприємства	7
073 Менеджмент	Торговельний менеджмент	5
181 Харчові технології	Ресторанні технології	11
241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	7
	Всього	30

1. Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Економіка підприємства», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 1.1).

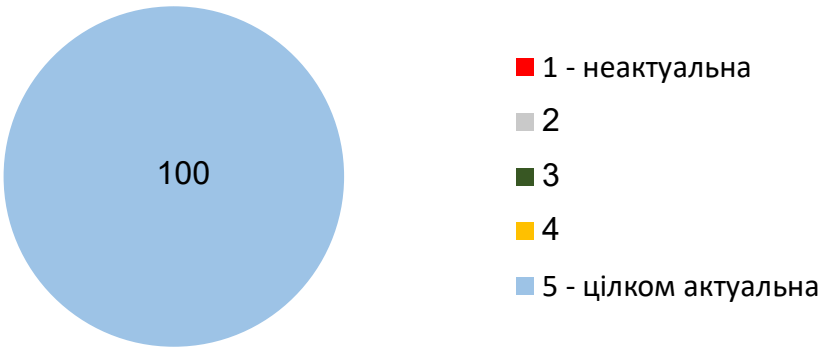


Рисунок 1.1 – Розподіл відповідей на запитання
«Оцініть актуальність освітньо-професійної програми
крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 42,8 % респондентів, 4 балів – 28,6 %, 3 балів – 28,6 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за ОПП «Економіка підприємства».

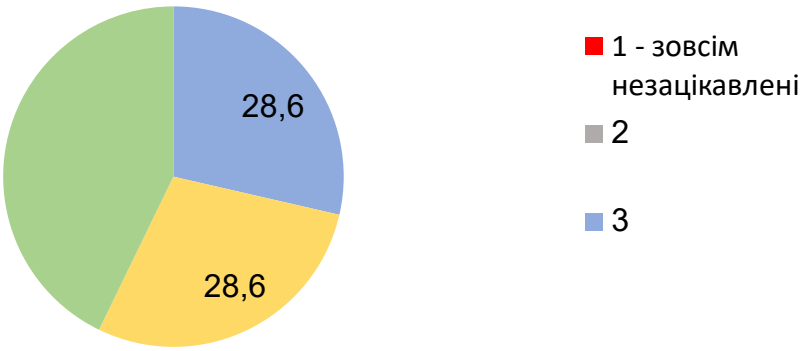


Рисунок 1.2 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 1.3). Так, 71,4 % респондентів виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення

освітньо-професійних програм, 57,1 % респондентів – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 42,9 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 28,6 % респондентів – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

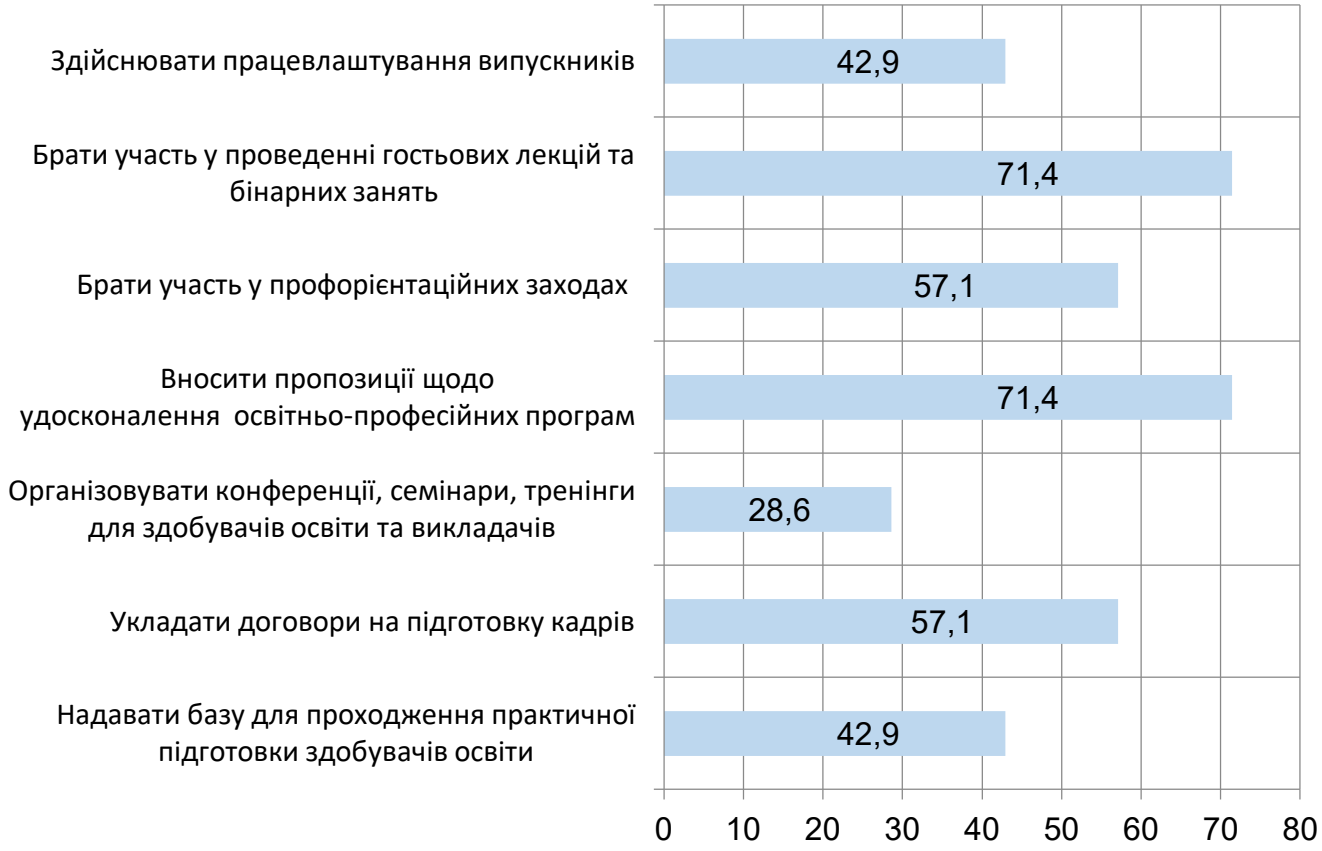


Рисунок 1.3 – Розподіл відповідей на запитання
«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 42,8 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 1.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (57,2 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Економіка підприємства»: задоволені – 28,6 % респондентів, повністю задоволені – 28,6 % респондентів.

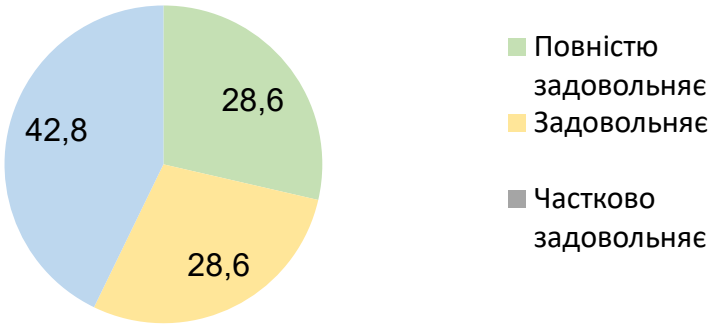


Рисунок 1.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважна більшість респондентів (42,8 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 1.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 28,6 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 28,6 % респондентів.

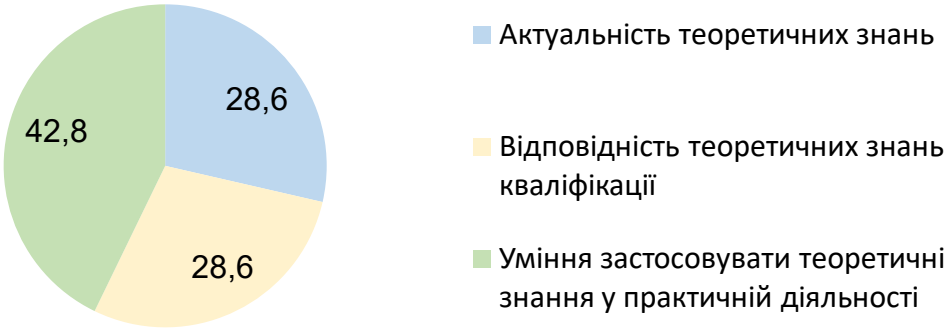


Рисунок 1.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (57,1 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 1.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 28,6 % респондентів, актуальності практичних навичок – 14,3 % респондентів.

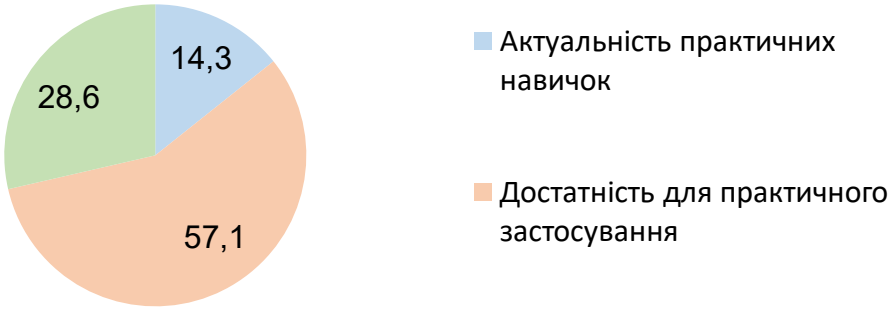


Рисунок 1.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 1.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,4 %) є володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. 42,9 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 28,6 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

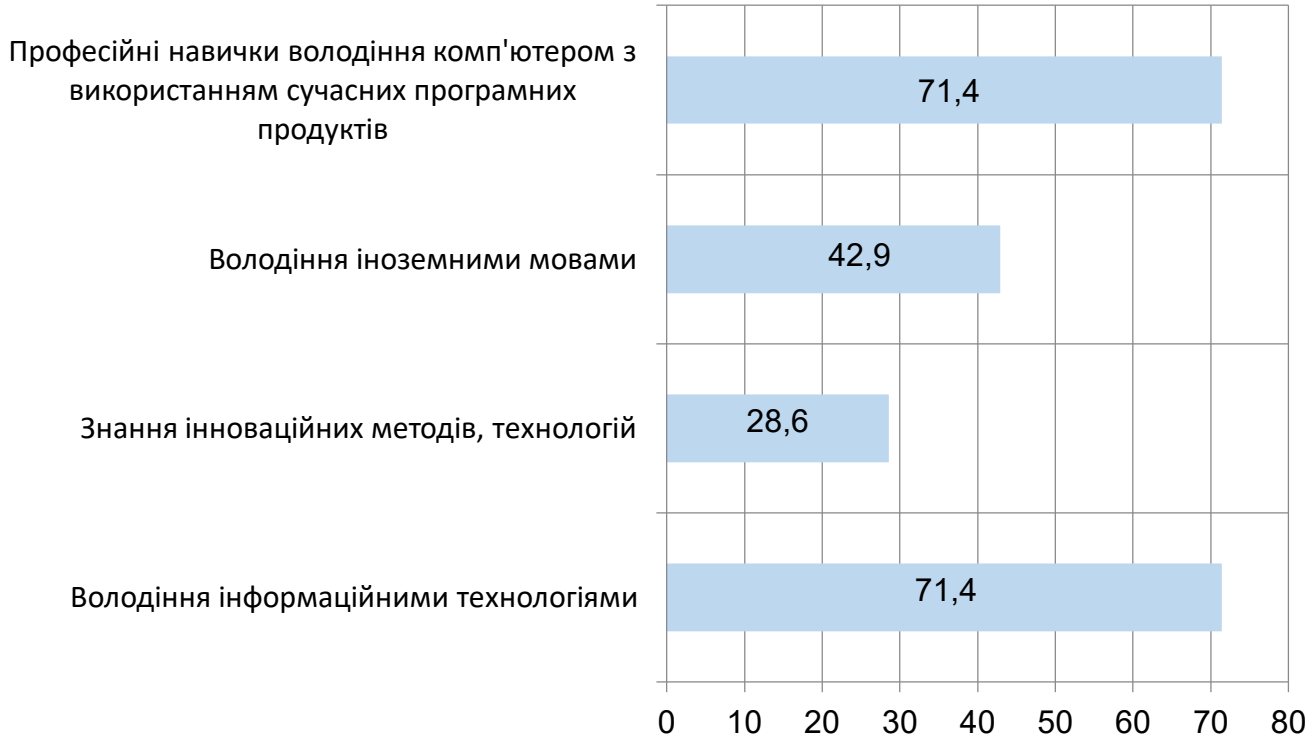


Рисунок 1.7 – Розподіл відповідей на запитання
«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 1.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 14,3 % респондентів, 4 балів – 71,4 %, 3 балів – 14,3 %. Жоден з респондентів не

використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на те, що необхідно приділяти значну увагу розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

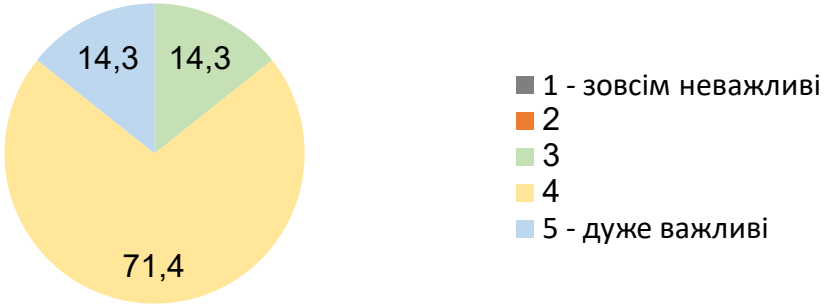


Рисунок 1.8 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

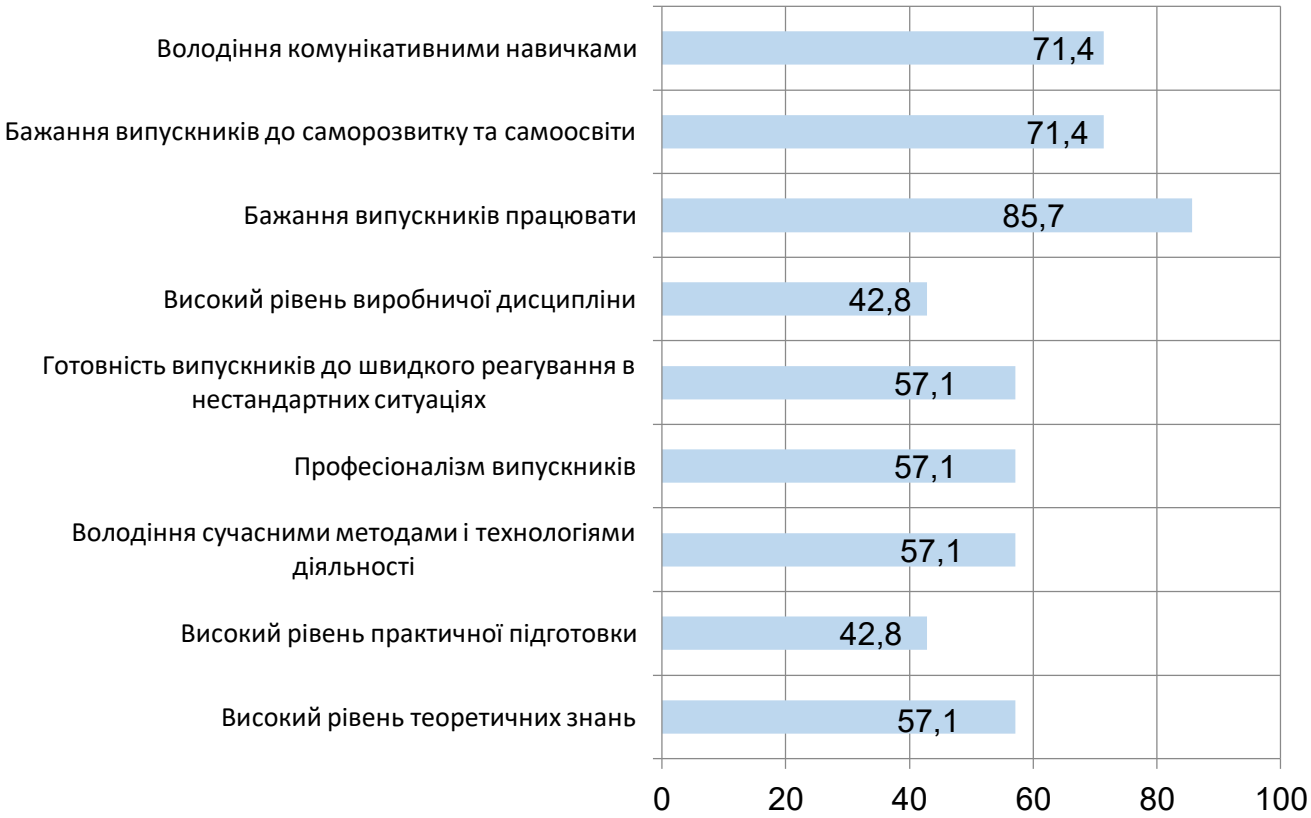


Рисунок 1.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Економіка підприємства» 85,7 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 71,4 % респондентів – бажання випускників до саморозвитку та самоосвіти, володіння комунікативними навичками (рисунок 1.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Економіка підприємства» 57,1 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 1.10).

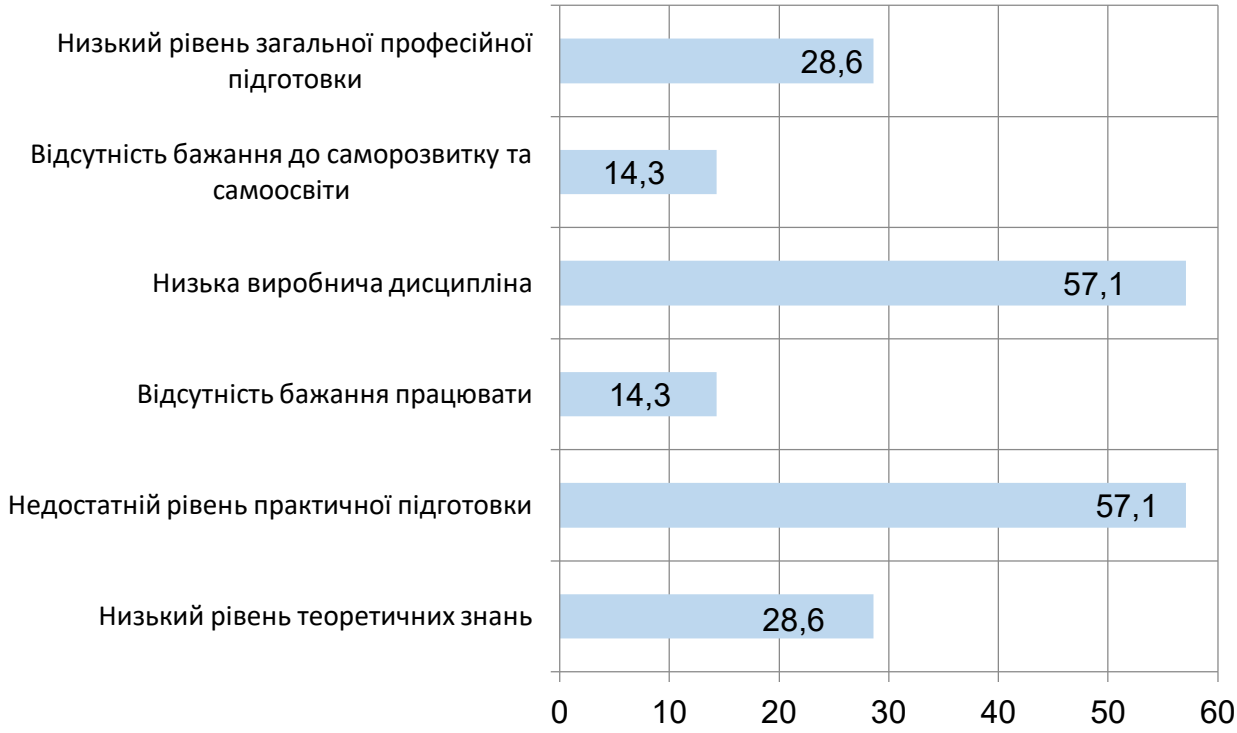


Рисунок 1.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 1.11):

– підвищити навички виробничої дисципліни – 71,4 %;

– підвищити рівень загальної культури – 57,1 %;

– поліпшити рівень практичної підготовки – 57,1 %;

– підвищити рівень теоретичних знань – 28,6 %;

– підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 28,6 %.

Отже, при реалізації ОПП «Економіка підприємства» необхідно більше уваги приділяти практичній підготовці здобувачів, формуванню їх дисциплінованості та підвищенню рівня загальної культури.

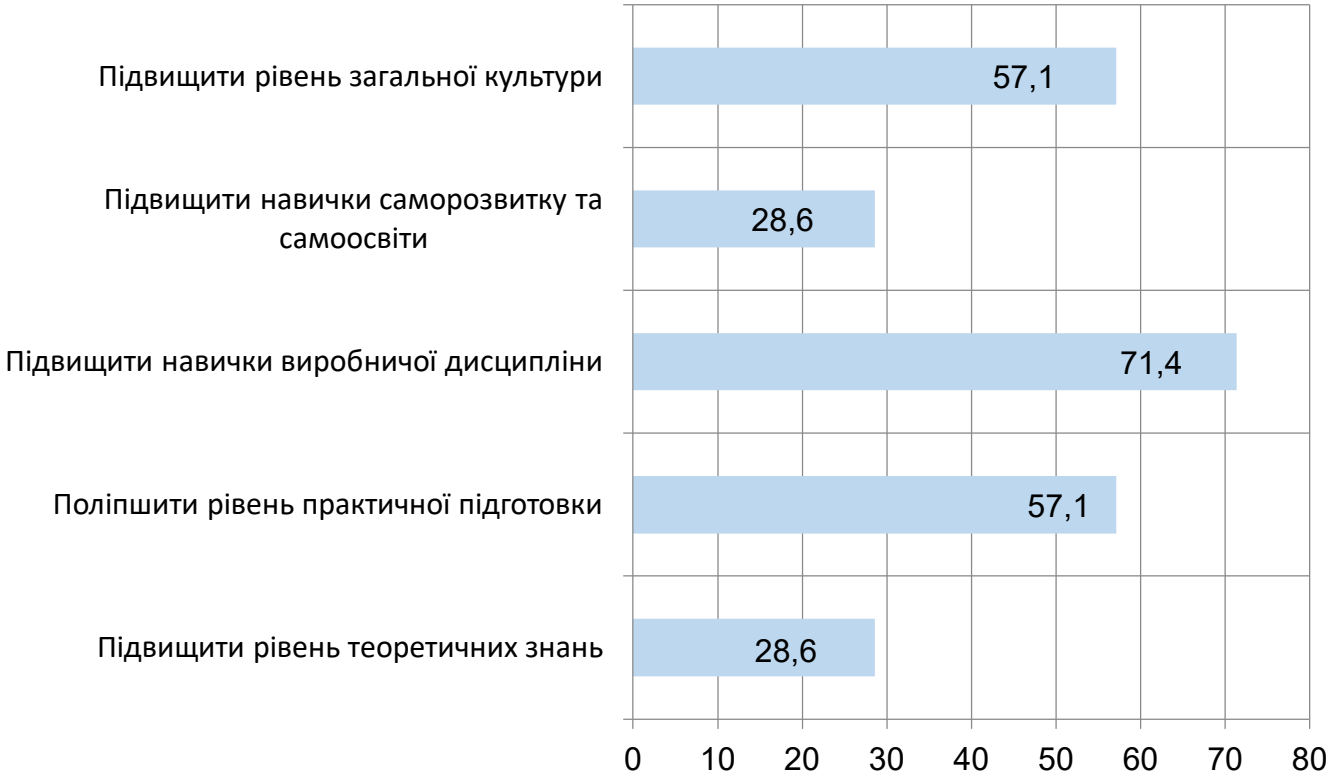


Рисунок 1.11 – Розподіл відповідей на запитання
«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували збільшити акцент на набутті здобувачами освіти аналітичних навичок, навичок складання звітності, володіння інформаційними технологіями, розвитку Soft Skills.

2. Освітньо-професійна програма «Торговельний менеджмент»

ОПП «Торговельний менеджмент», на думку респондентів, відповідає потребам ринку та є цілком актуальною (рисунок 3.1).

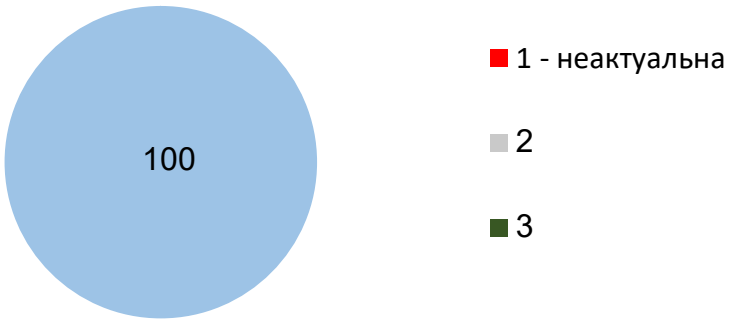


Рисунок 3.1 – Розподіл відповідей на запитання
«Оцініть актуальність освітньо-професійної програми
крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Торговельний менеджмент».

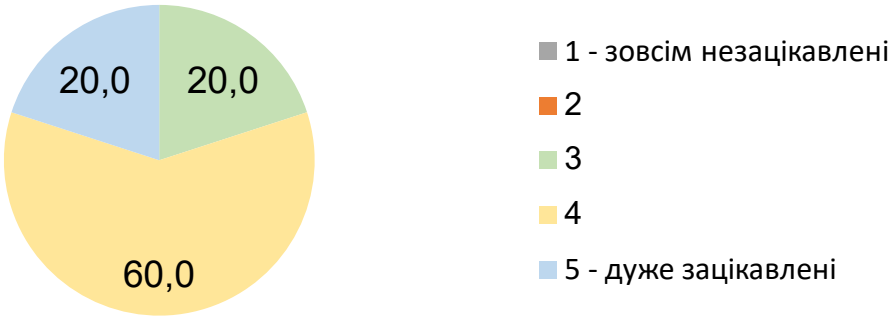


Рисунок 3.2 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 3.3). Так, 80,0 % опитаних виявили бажання брати участь у профорієнтаційних заходах, вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 60,0 % опитаних – брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, укладати договори на підготовку кадрів, 40,0 % опитаних –

здійснювати працевлаштування випускників, організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

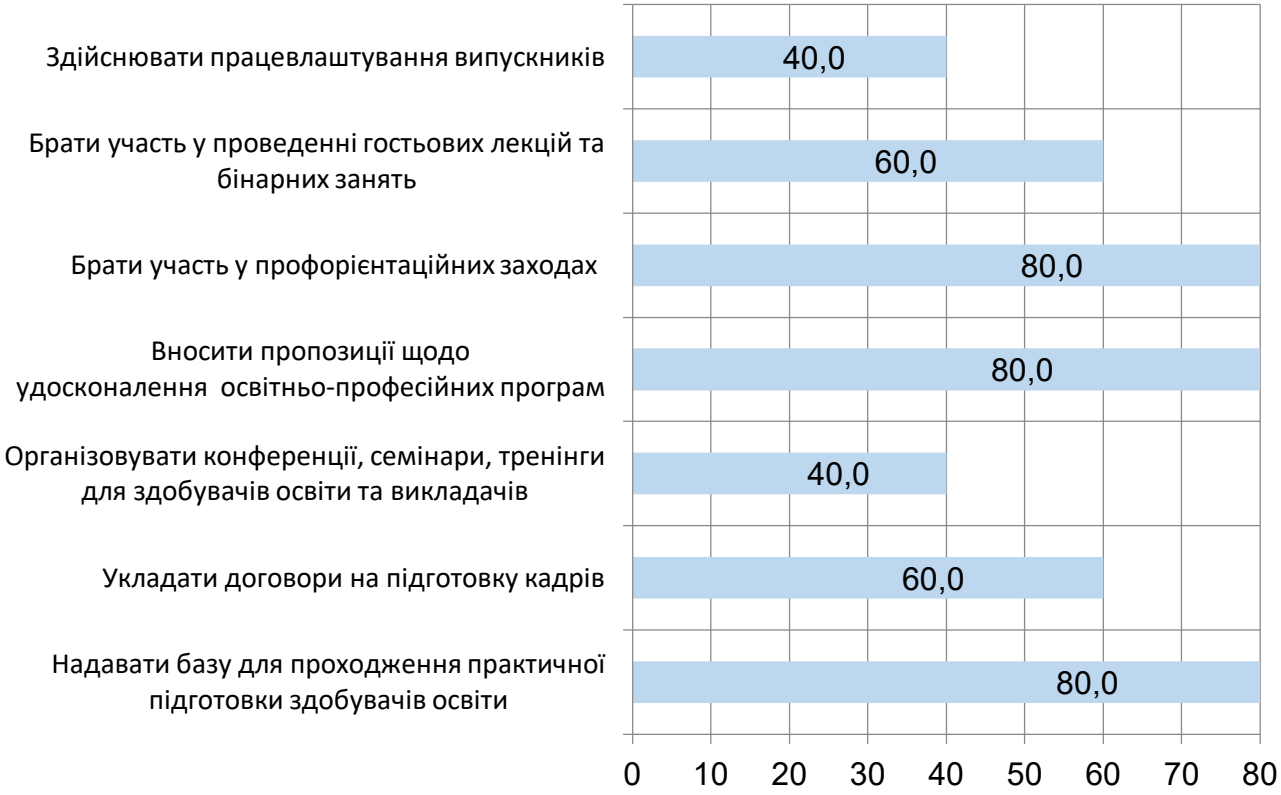


Рисунок 3.3 – Розподіл відповідей на запитання
«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 60,0 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 3.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ОПП «Торговельний менеджмент». Інші респонденти (40,0 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників за даною ОПП: задоволені – 20,0 % респондентів, повністю задоволені – 20,0 % респондентів.

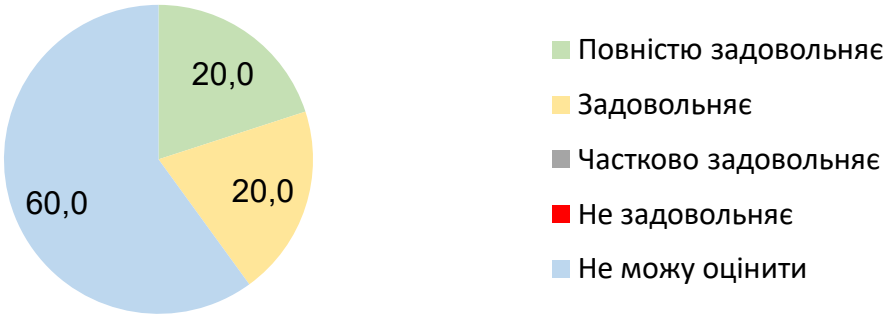


Рисунок 3.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Більшість респондентів (40,0 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності та актуальність теоретичних знань (рисунок 3.5). Важливість відповідності теоретичних знань кваліфікації відзначили 20,0 % респондентів.

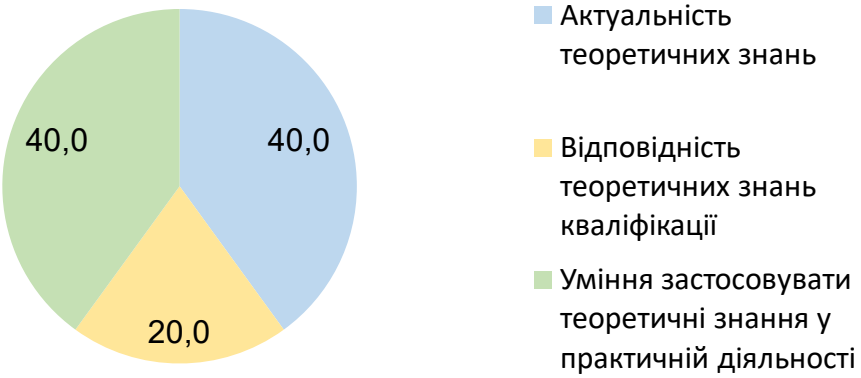


Рисунок 3.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» 40,0 % відзначили актуальність практичних навичок та достатність для практичного застосування (рисунок 3.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 20,0 % респондентів.

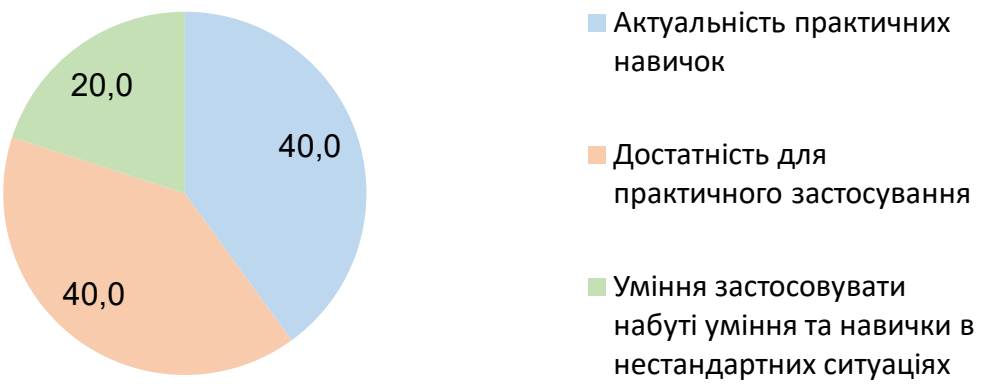


Рисунок 3.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 3.7) найбільш важливими, на думку усіх респондентів (100,0 %) є професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. Також 80,0 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями та знання інноваційних методів, технологій, 60,0 % респондентів – володіння іноземними мовами.

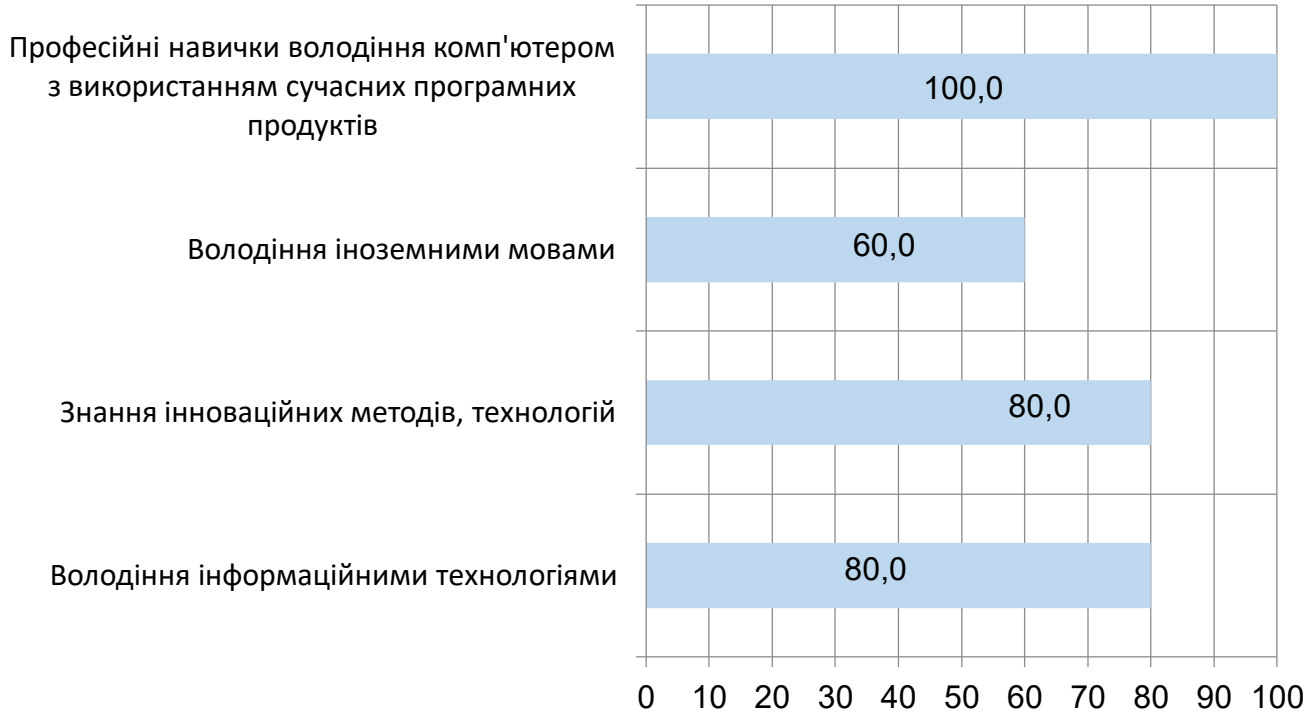


Рисунок 3.7 – Розподіл відповідей на запитання
«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 3.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 20,0 % респондентів, 4 балів – 60,0 %, 3 балів – 20,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінки 1 та 2 бали. Це вказує на необхідність розвитку комунікативних якостей здобувачів освіти під час освітнього процесу.

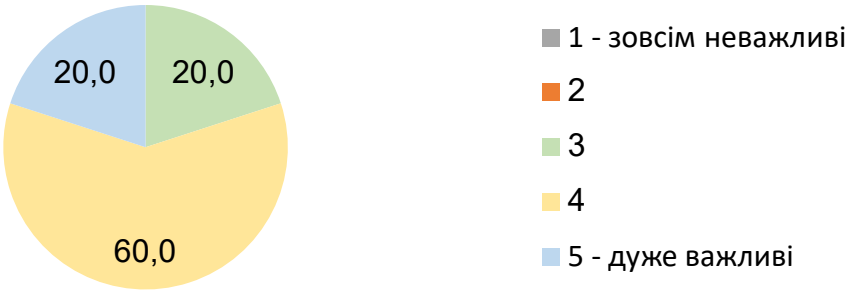


Рисунок 3.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

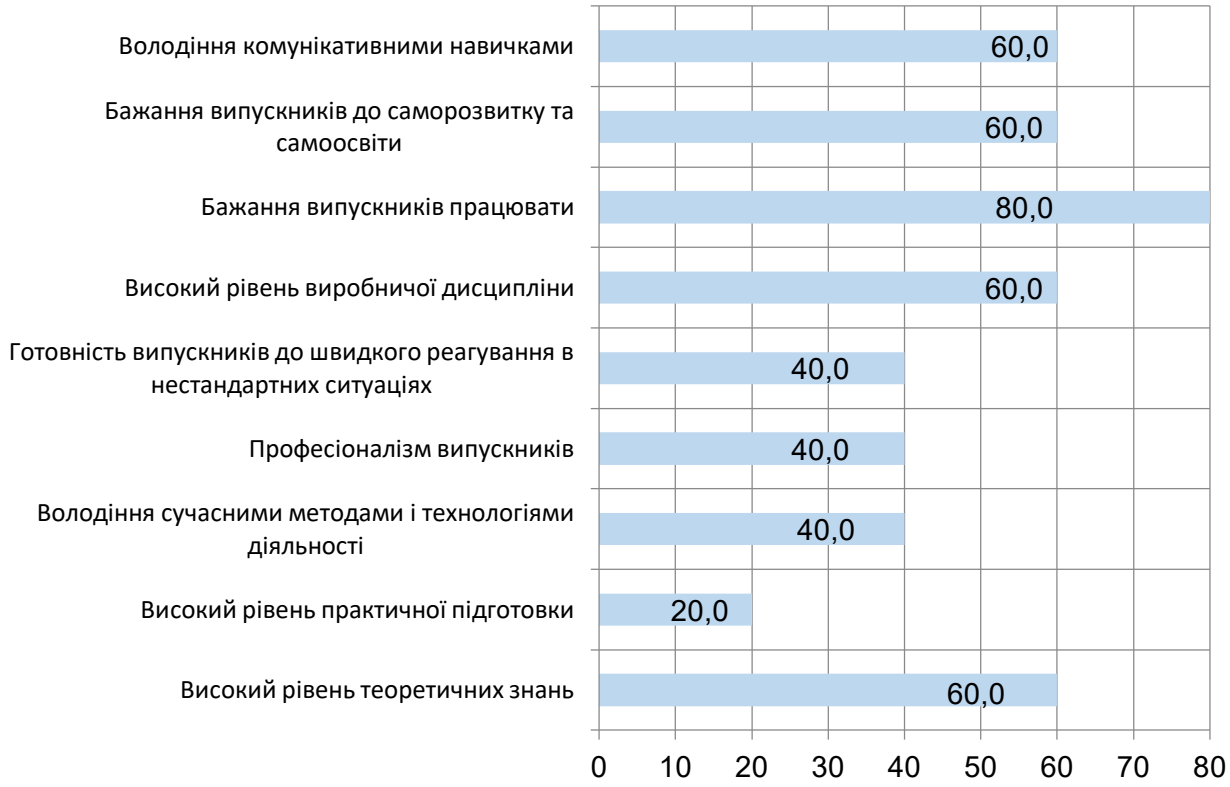


Рисунок 3.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Торговельний менеджмент» 80,0 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 60,0 % респондентів – володіння комунікативними навичками, бажання випускників

до саморозвитку та самоосвіти, високий рівень виробничої дисципліни, високий рівень теоретичних знань (рисунок 3.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Торговельний менеджмент» 80,0 % респондентів вказали недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 3.10).

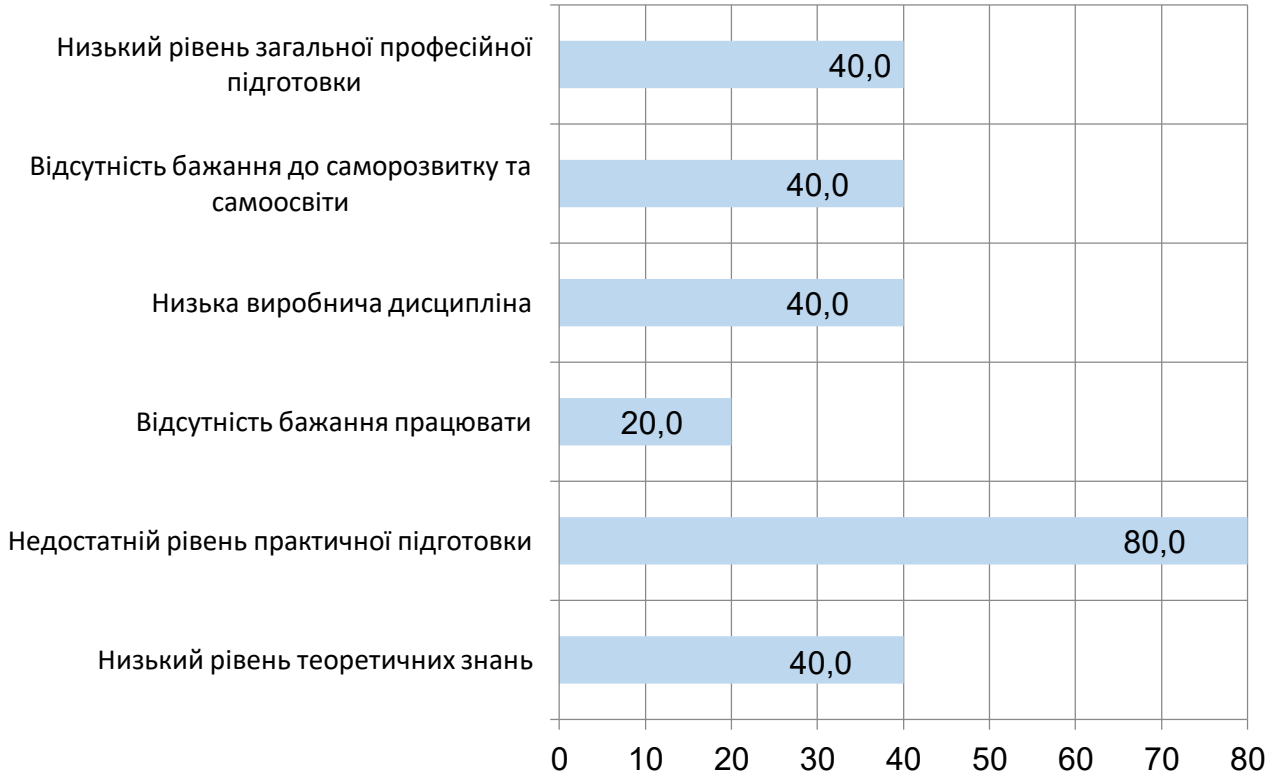


Рисунок 3.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 3.11):

– поліпшити рівень практичної підготовки – 80,0 %;

– підвищити рівень загальної культури – 60,0 %;

– підвищити навички виробничої дисципліни – 40,0 %;

– підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 40,0 %.

– підвищити рівень теоретичних знань – 40,0 %;

Отже, при реалізації ОПП «Торговельний менеджмент» необхідно більше уваги приділяти, насамперед, поліпшенню практичної підготовки здобувачів освіти, а також підвищенню рівня загальної культури.

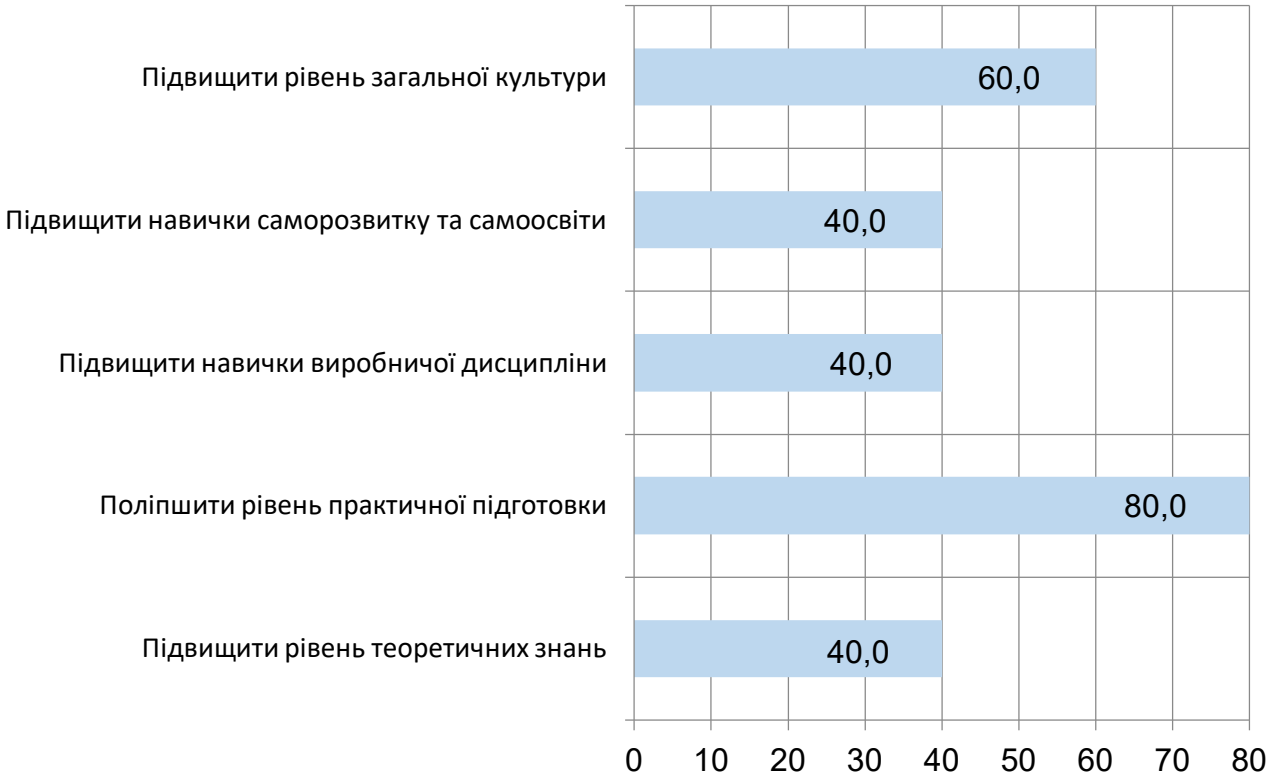


Рисунок 3.11 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму ОПП «Торговельний менеджмент» для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували підвищити рівень загальної культури та практичної підготовки здобувачів освіти.

3. Освітньо-професійна програма «Ресторанні технології»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Ресторанні технології», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 5.1).

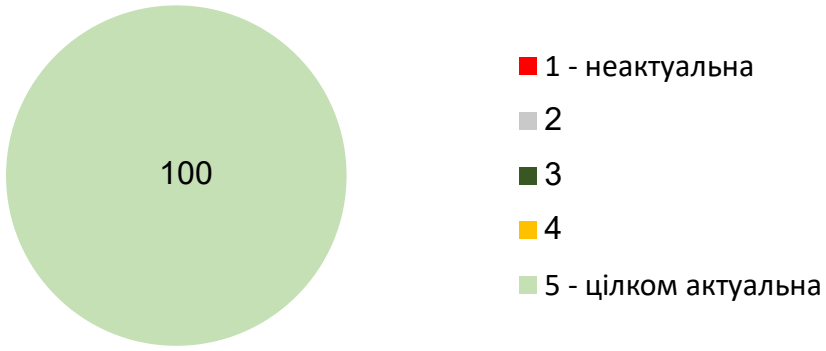


Рисунок 5.1 – Розподіл відповідей на запитання
«Оцініть актуальність освітньо-професійної програми
крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 27,3 % респондентів, 4 балів – 36,4 %, 3 балів – 27,3 %, 2 балів – 9,0 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінку 1 бал. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників за ОПП «Ресторанні технології».

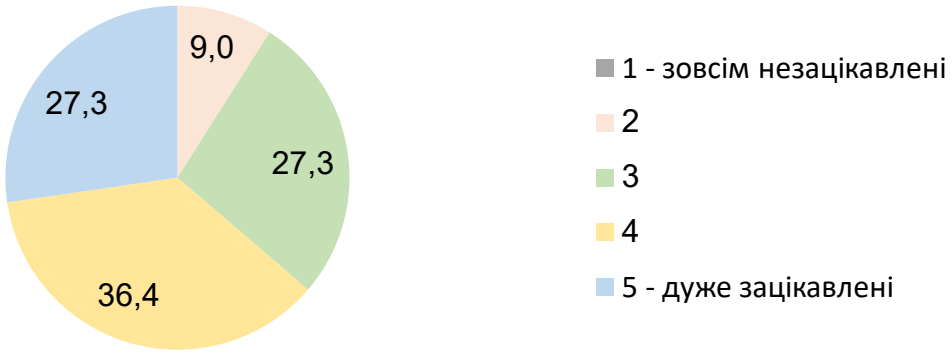


Рисунок 5.2 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за
цією освітньо-професійною програмою?», %

Респонденти готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 5.3). Так, 81,8 % респондентів виявили бажання вносити пропозиції щодо удосконалення освітньо-професійних програм, 72,7 % респондентів – брати участь у

проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, 63,6 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 54,5 % – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 27,3 % опитаних – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

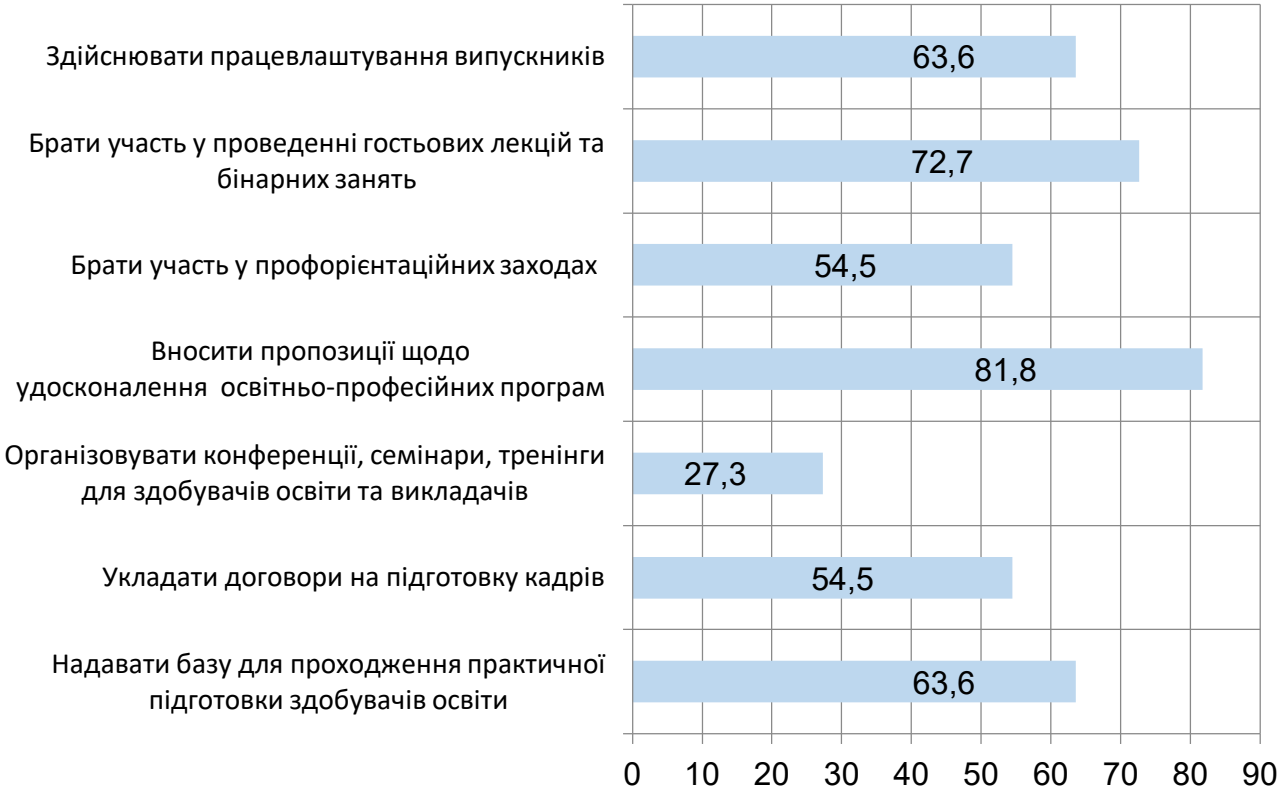


Рисунок 5.3 – Розподіл відповідей на запитання
«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 45,4 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 5.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (54,6 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Ресторанні технології»: задоволені – 36,4 % респондентів, повністю задоволені – 18,2 % респондентів.

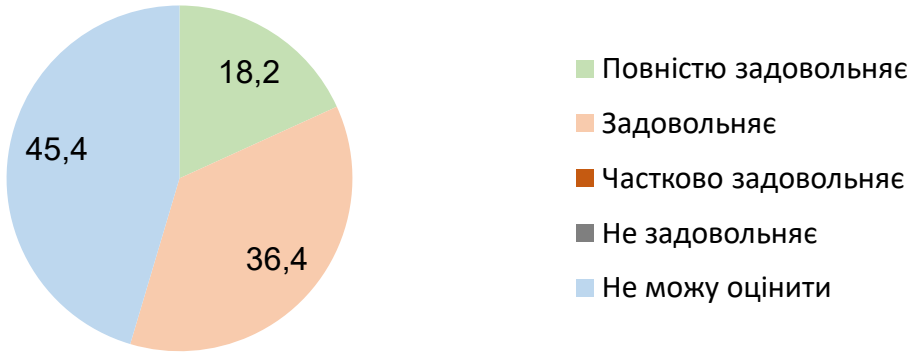


Рисунок 5.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважна більшість респондентів (63,7 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 5.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 9,0 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 27,3 % респондентів.

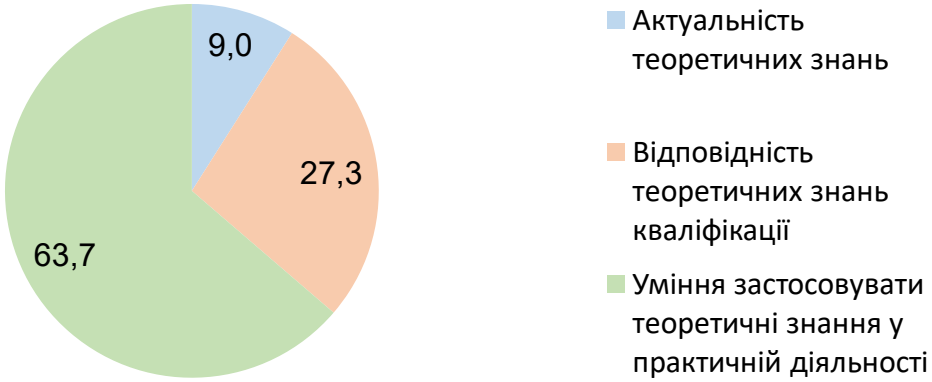


Рисунок 5.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (72,7 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 5.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 9,0 % респондентів, актуальності практичних навичок – 18,3 % респондентів.

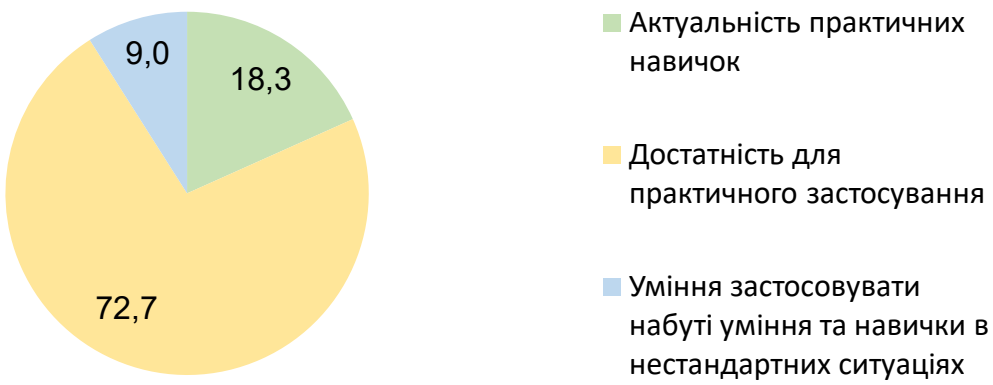


Рисунок 5.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 5.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (81,8 %) є знання інноваційних методів, технологій. 45,5 % респондентів відзначили важливість володіння інформаційними технологіями, 36,4 % респондентів – професійних навичок володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів, 27,3 % респондентів – володіння іноземними мовами.

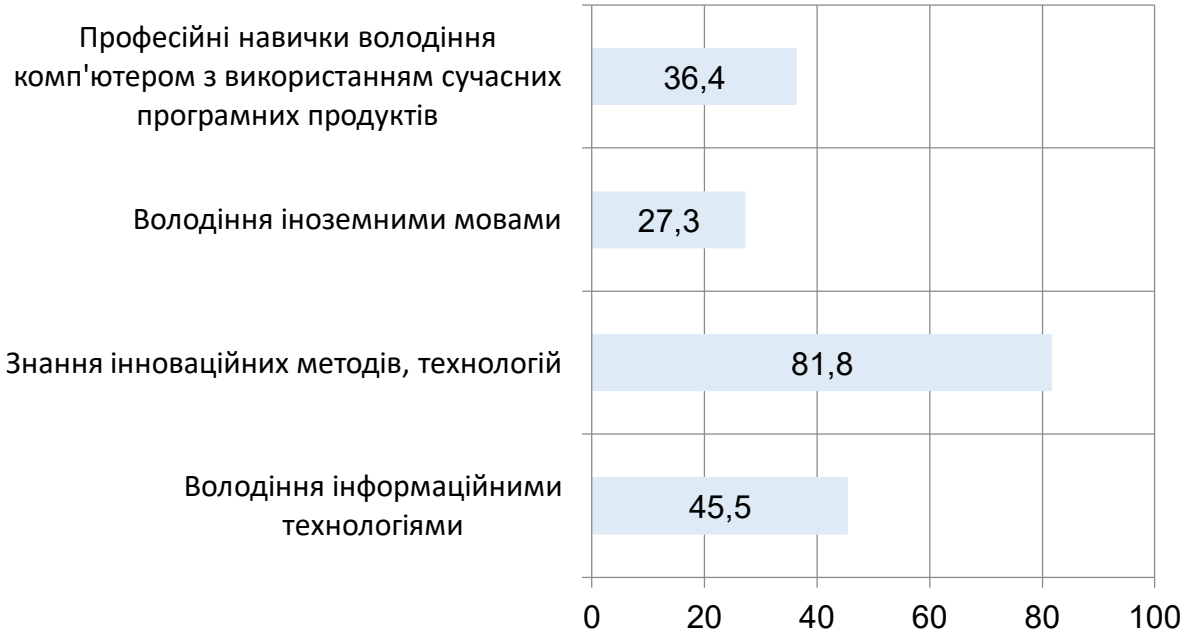


Рисунок 5.7 – Розподіл відповідей на запитання
«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 5.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили 18,2 % респондентів, 4 балів – 45,5 %, 3 балів – 27,3 %, 2 бали – 9,0 %. Жоден з респондентів не використав оцінку «1 бал».

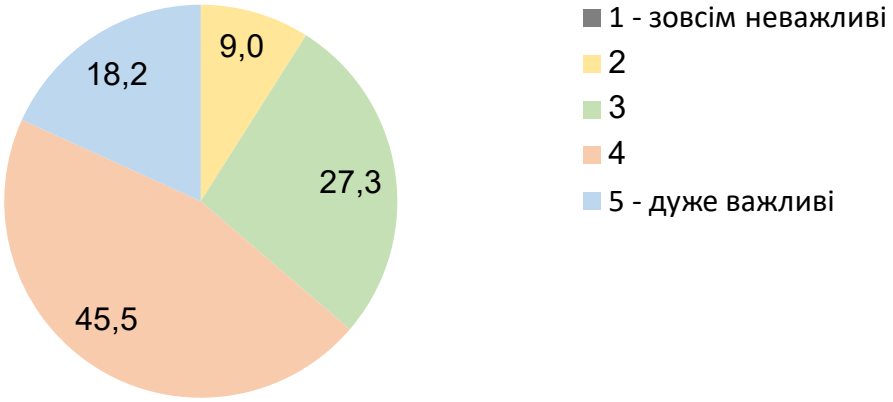


Рисунок 5.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

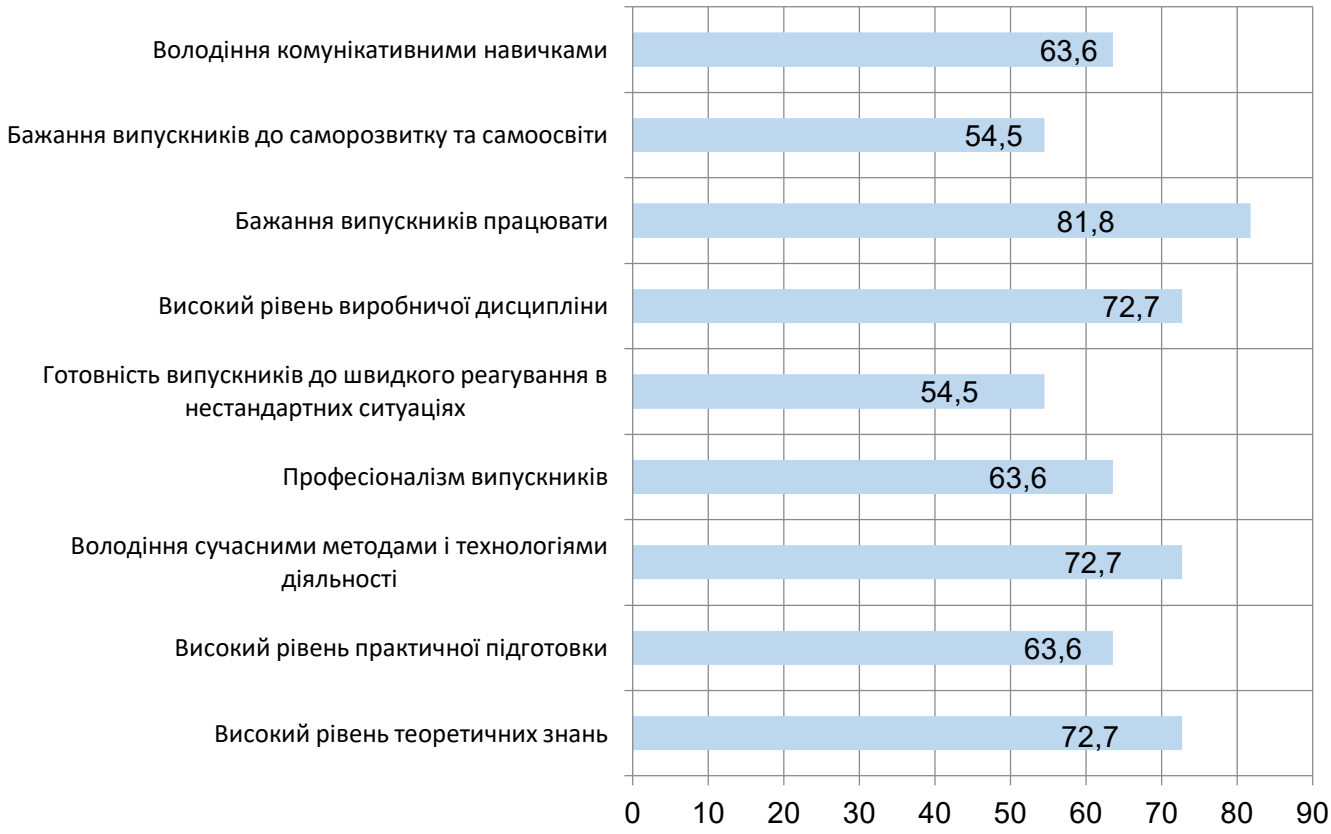


Рисунок 5.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Ресторанні технології» 81,8 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 72,7 %

респондентів – високий рівень виробничої дисципліни, володіння сучасними методами і технологіями діяльності, високий рівень теоретичних знань (рисунок 5.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Ресторанні технології» 45,5 % респондентів вказали відсутність бажання до саморозвитку та самоосвіти, 36,4 % респондентів – недостатній рівень практичної підготовки та низький рівень загальної професійної підготовки (рисунок 5.10).

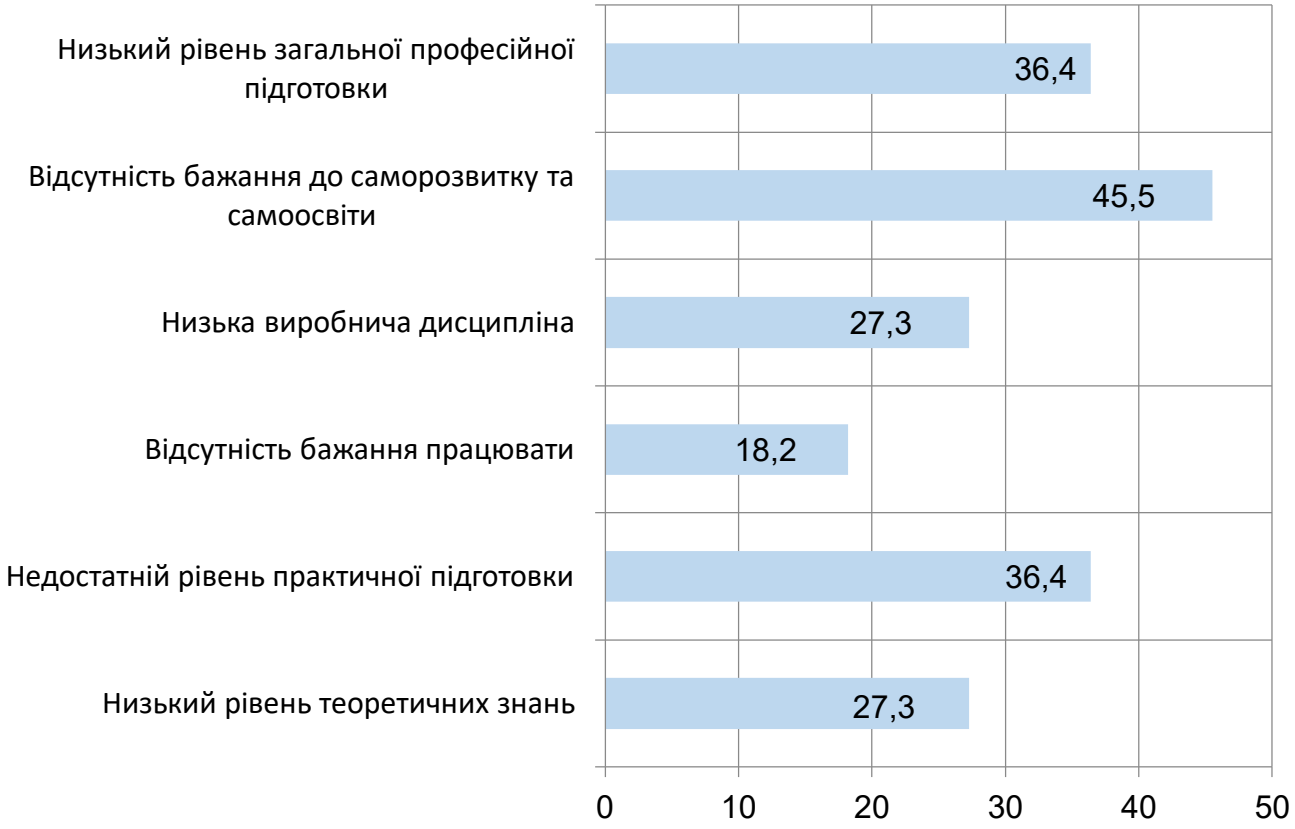


Рисунок 5.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 5.11):

– підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 54,5 %;
– підвищити рівень загальної культури – 45,5 %;
– поліпшити рівень практичної підготовки – 36,4 %;
– підвищити навички виробничої дисципліни – 27,3 %;
– підвищити рівень теоретичних знань – 27,3 %.

Отже, при реалізації ОПП «Ресторанні технології» необхідно більше уваги приділяти формуванню навичок саморозвитку та самоосвіти та підвищенню рівня загальної культури.

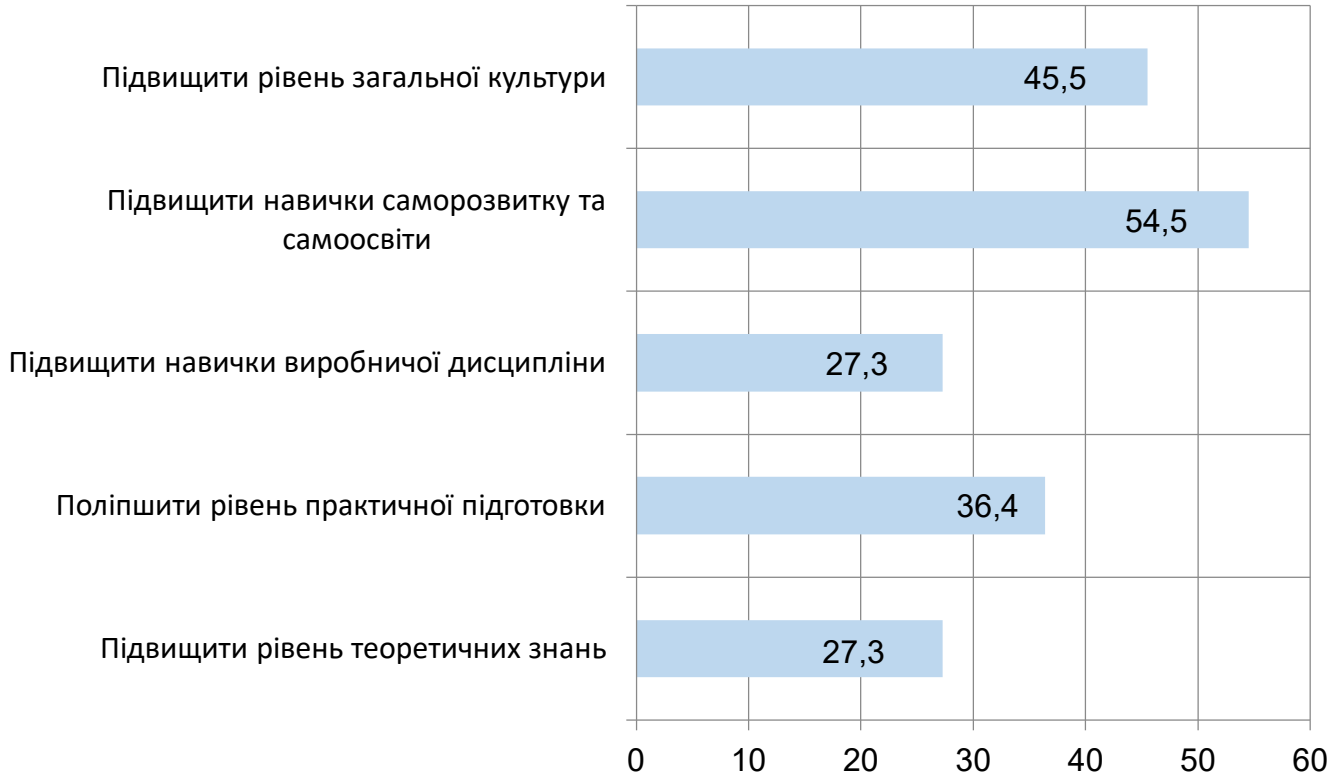


Рисунок 5.11 – Розподіл відповідей на запитання «Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували посилити формування знань та навичок обґрунтування вибору сучасного технологічного обладнання, організації роботи виробничих дільниць та безпечних умов праці.

4. Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Аналізуючи відповіді роботодавців за ОПП «Готельно-ресторанна справа», слід відзначити, що усі респонденти вважають дану освітньо-професійну програму цілком актуальною та такою, що відповідає потребам ринку праці (рисунок 7.1).

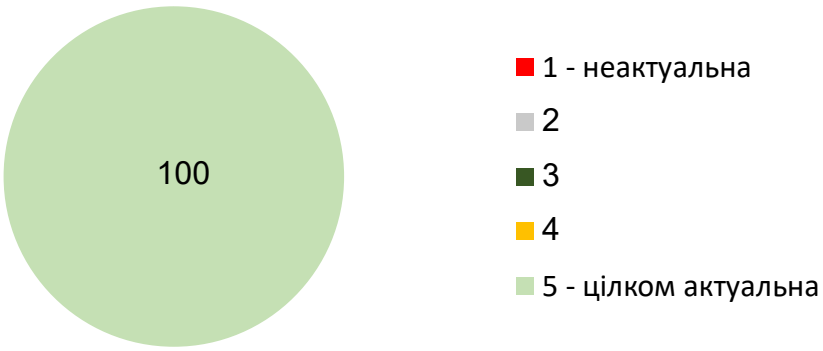


Рисунок 7.1 – Розподіл відповідей на запитання
«Оцініть актуальність освітньо-професійної програми
крізь призму потреб ринку праці», %

Оцінювання зацікавленості роботодавців в прийомі на роботу випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.2). Свою зацікавленість на рівні 5 балів оцінили 42,8 % респондентів, 4 балів – 28,6 %, 3 балів – 28,6 %. Слід зазначити, що жоден респондент не використав оцінки 1 та 2 бали. В цілому, це вказує на доволі високу зацікавленість роботодавців в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за ОПП «Готельно-ресторанна справа».

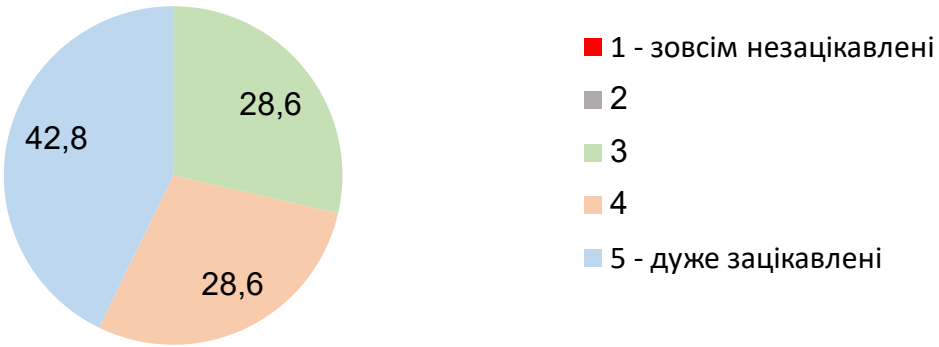


Рисунок 7.2 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» за цією освітньо-професійною програмою?», %

Опитані роботодавці готові співпрацювати із ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» у різних формах (рисунок 7.3). Так, 71,4 % респондентів виявили бажання брати участь у проведенні гостьових лекцій та бінарних занять, вносити пропозиції щодо удосконалення

освітньо-професійних програм, 57,1 % респондентів – брати участь у профорієнтаційних заходах та укладати договори на підготовку кадрів, 42,9 % респондентів – здійснювати працевлаштування випускників, надавати базу для проходження практичної підготовки здобувачів освіти, 28,6 % респондентів – організовувати конференції, семінари, тренінги для здобувачів освіти та викладачів.

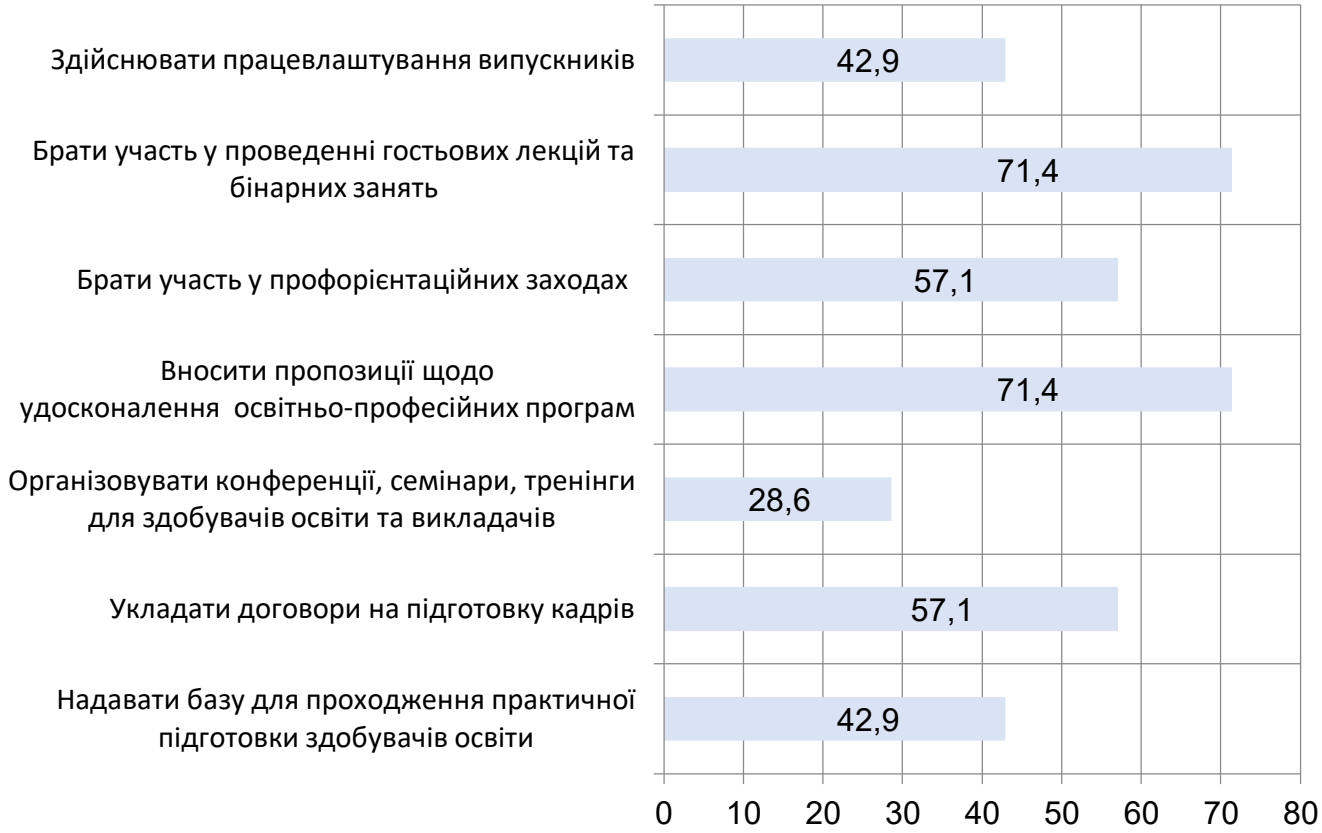


Рисунок 7.3 – Розподіл відповідей на запитання
«Яким чином Ви готові співпрацювати з ВСП «ХТЕФК ДТЕУ?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на наступне запитання анкети «Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?» 42,8 % респондентів вказали «не можу оцінити» (рисунок 7.4). Це – потенційні роботодавці, у яких на сьогодні поки не працевлаштований жоден з випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ». Інші респонденти (57,2 %) мають доволі високий рівень задоволеності професійною підготовкою випускників ОПП «Готельно-ресторанна справа»: задоволені – 28,6 % респондентів, повністю задоволені – 28,6 % респондентів.

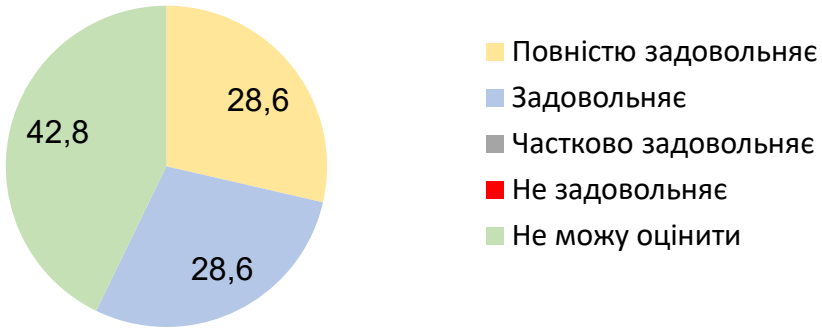


Рисунок 7.4 – Розподіл відповідей на запитання
«Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки випускників ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», які працюють у Вас в організації (підприємстві, установі)?», %

Переважна більшість респондентів (42,8 %) вказала, що у теоретичній підготовці випускників найважливішим є уміння застосовувати теоретичні знання у практичній діяльності (рисунок 7.5). Важливість актуальності теоретичних знань відзначили 28,6 % респондентів, відповідності теоретичних знань кваліфікації – 28,6 % респондентів.

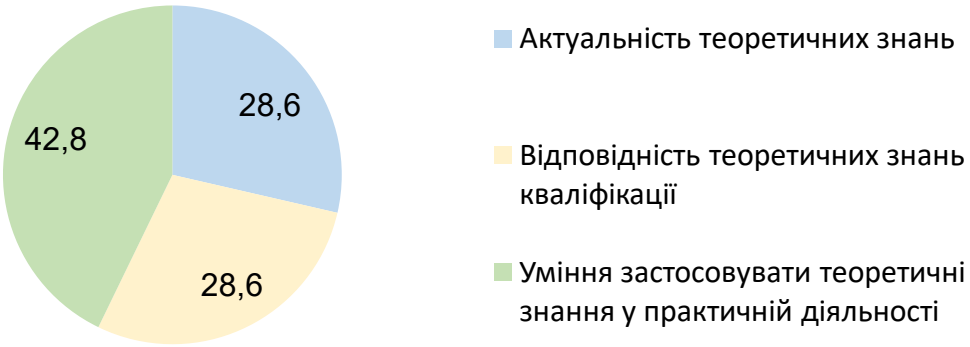


Рисунок 7.5 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у теоретичній підготовці випускників?», %

У відповідь на запитання анкети «Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників» переважна більшість респондентів (57,1 %) відмітили достатність для практичного застосування (рисунок 7.6). Важливість уміння застосовувати набуті уміння та навички в нестандартних ситуаціях відзначили 28,6 % респондентів, актуальності практичних навичок – 14,3 % респондентів.

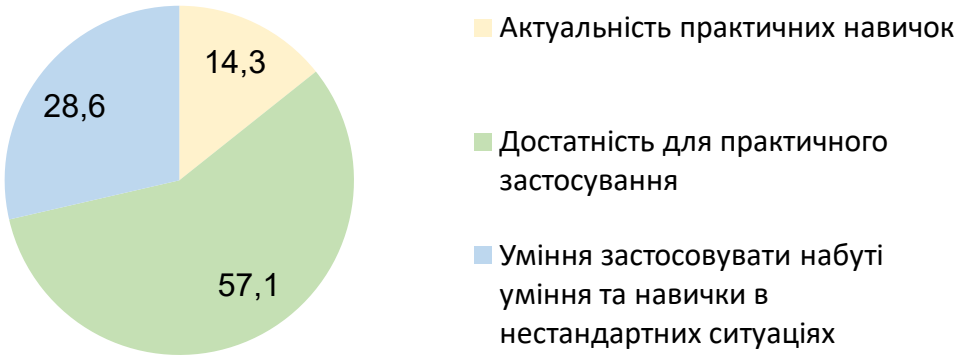


Рисунок 7.6 – Розподіл відповідей на запитання
«Що для Вас є найважливішим у практичній підготовці випускників?», %

Серед додаткових знань і вмінь випускників (рисунок 7.7) найбільш важливими, на думку більшості респондентів (71,4 %) є володіння інформаційними технологіями та професійні навички володіння комп'ютером з використанням сучасних програмних продуктів. 42,9 % респондентів відзначили важливість володіння іноземними мовами, 28,6 % респондентів – знання інноваційних методів, технологій.

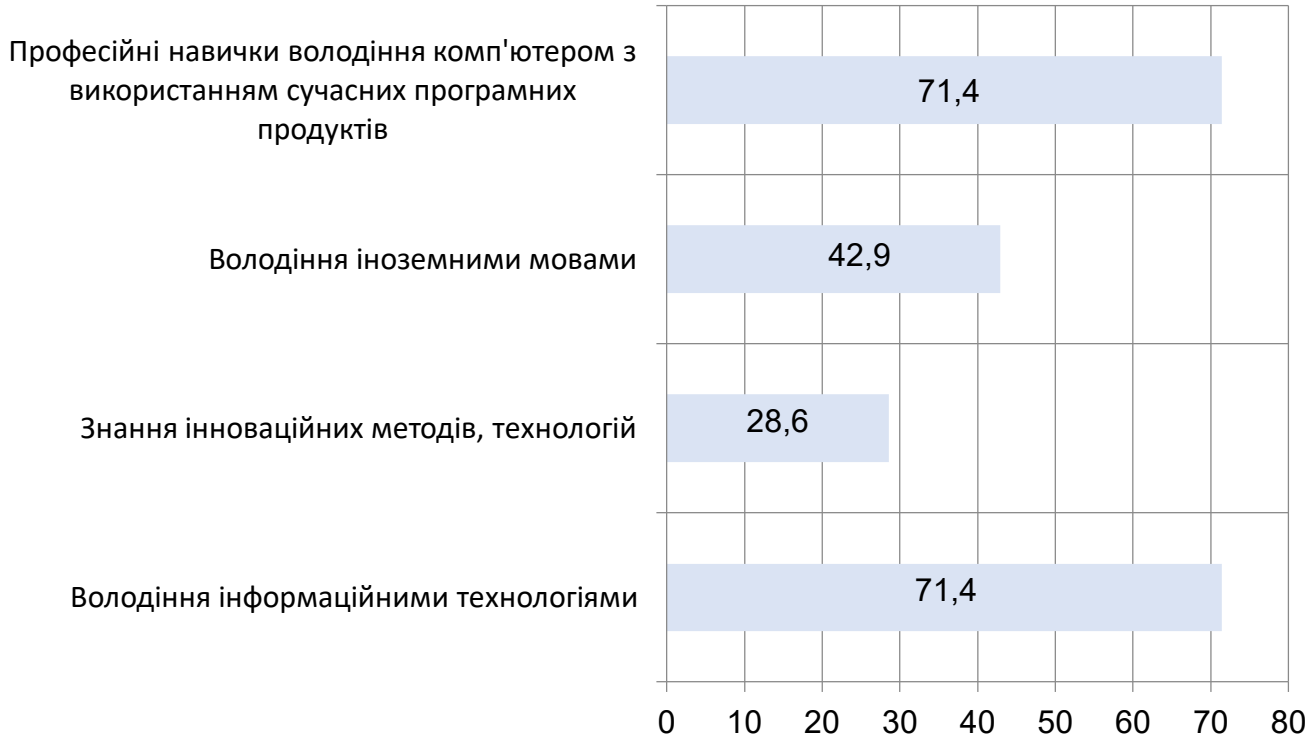


Рисунок 7.7 – Розподіл відповідей на запитання
«Які додаткові знання і вміння випускників є для Вас важливими?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Оцінювання важливості комунікативних якостей випускників проводилось за 5-бальною шкалою (рисунок 7.8). Важливість даних якостей на рівні 5 балів оцінили

71,4 % респондентів, 4 балів – 28,6 %. Інших оцінок жоден з респондентів не використав.

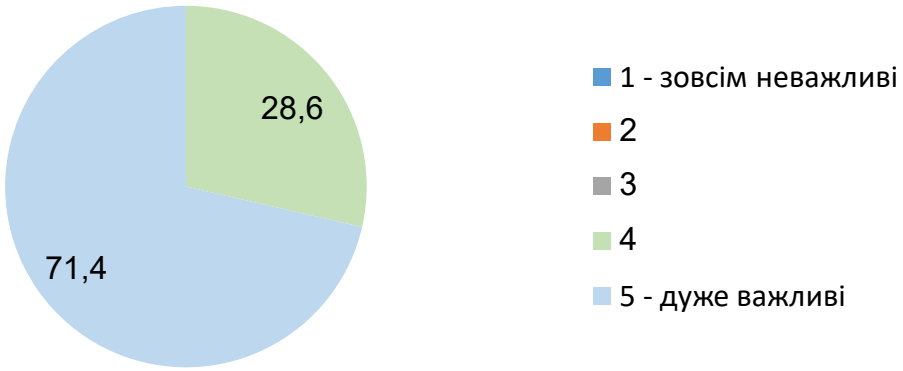


Рисунок 7.8 – Розподіл відповідей на запитання «Наскільки важливими для Вас є комунікативні якості випускників?», %

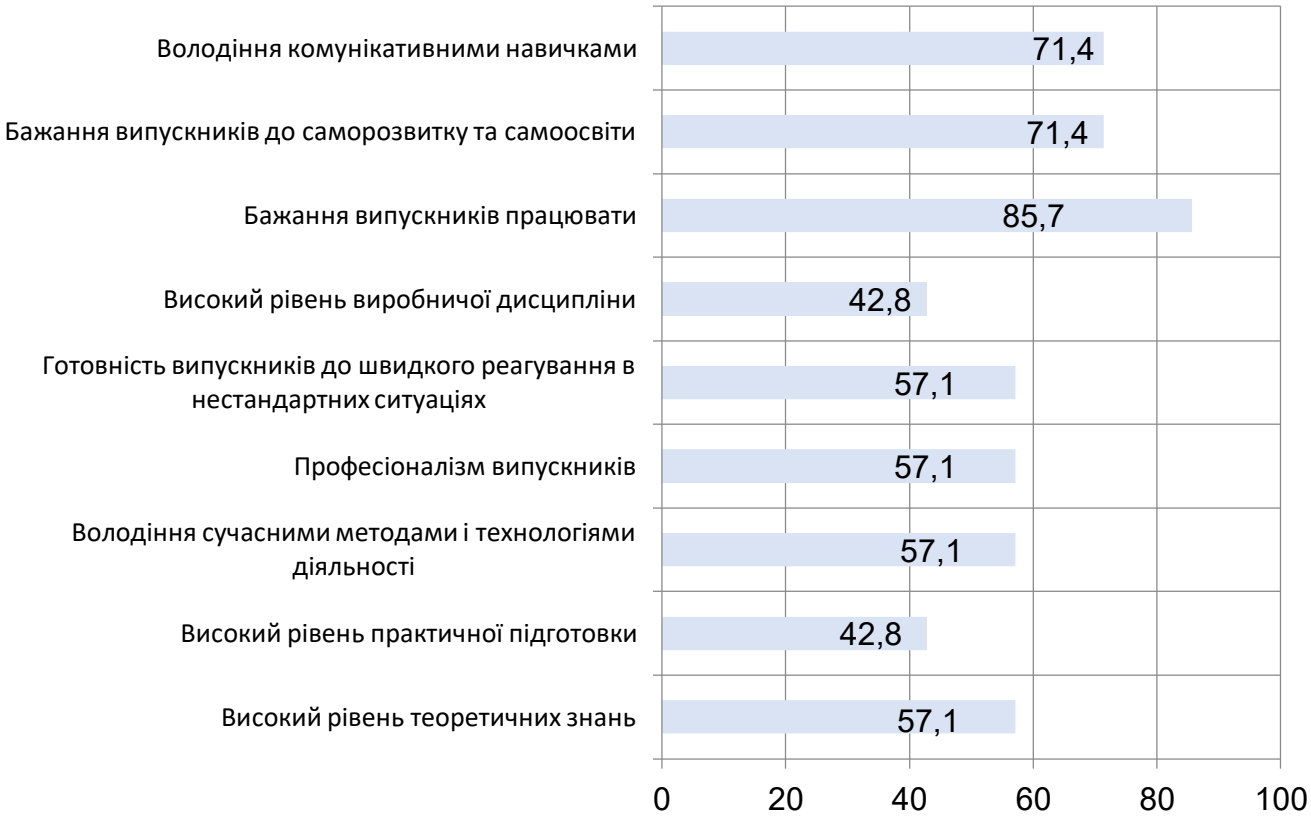


Рисунок 7.9 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні переваги в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Серед основних переваг в підготовці випускників за ОПП «Готельно-ресторанна справа» 85,7 % респондентів відзначили бажання випускників працювати, 71,4 % респондентів – бажання випускників до саморозвитку та самоосвіти, володіння комунікативними навичками (рисунок 7.9).

Серед основних недоліків в підготовці випускників за ОПП «Готельно-ресторанна справа» 57,1 % респондентів вказали низьку виробничу дисципліну та недостатній рівень практичної підготовки (рисунок 7.10).

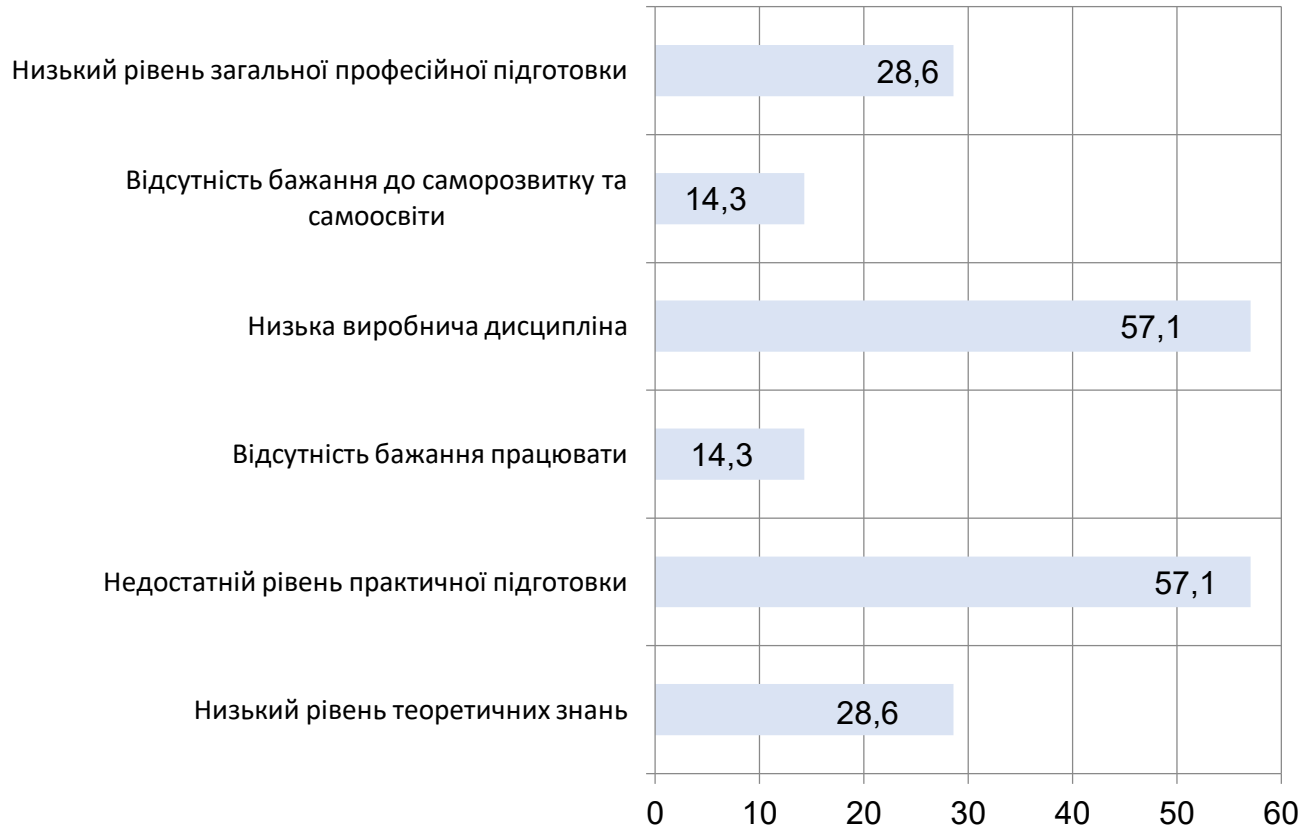


Рисунок 7.10 – Розподіл відповідей на запитання «Вкажіть основні недоліки в підготовці випускників за цією освітньо-професійною програмою», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

Думки респондентів стосовно того, що необхідно поліпшувати в підготовці випускників розподілилися таким чином (рисунок 7.11):

– підвищити навички виробничої дисципліни – 71,4 %;

– підвищити рівень загальної культури – 57,1 %;

– поліпшити рівень практичної підготовки – 57,1 %;

– підвищити рівень теоретичних знань – 28,6 %;

– підвищити навички саморозвитку та самоосвіти – 28,6 %.

Отже, при реалізації ОПП «Готельно-ресторанна справа» необхідно більше уваги приділяти практичній підготовці здобувачів, формуванню їх дисциплінованості та підвищенню рівня загальної культури.

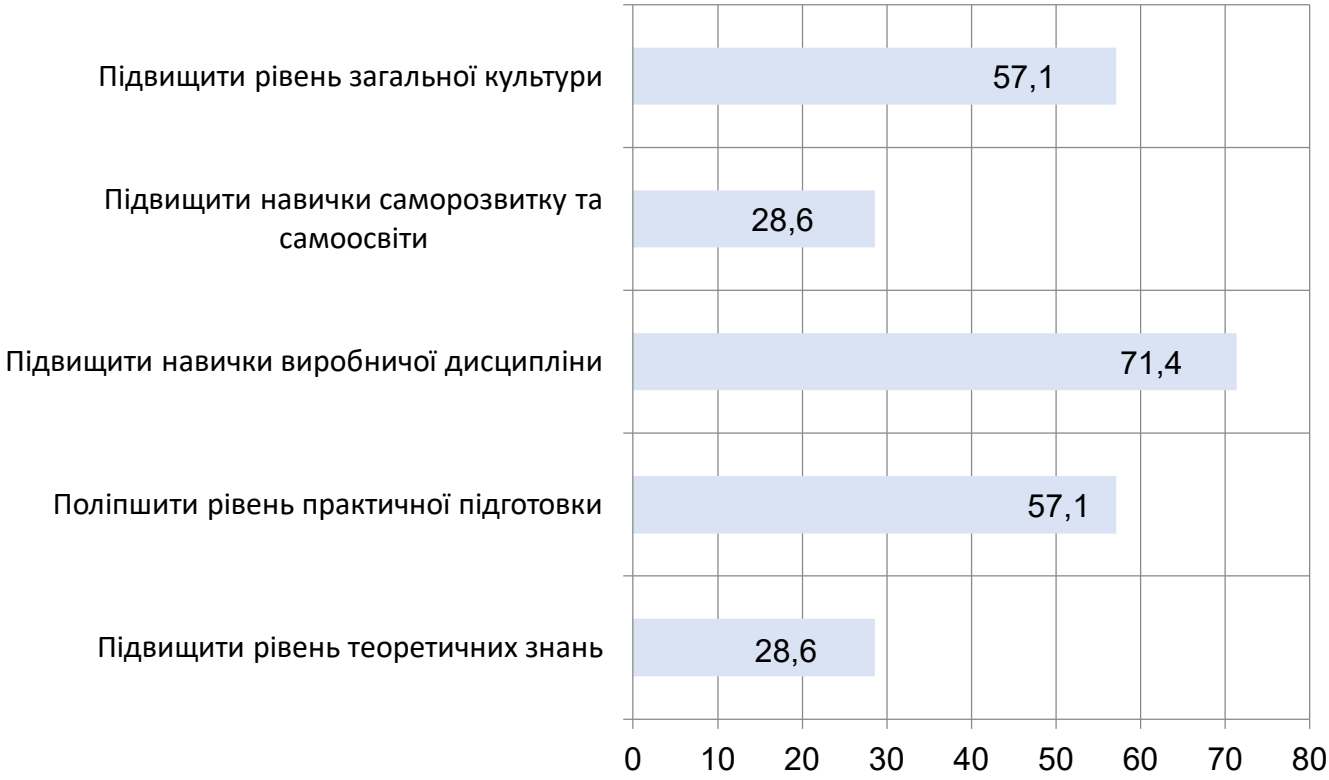


Рисунок 7.11 – Розподіл відповідей на запитання
«Що, на Вашу думку, слід поліпшити в підготовці випускників?», % *

* при наданні відповідей на дане запитання респонденти мали можливість обрати декілька варіантів відповідей, тому загальний показник перевищує 100 %.

У відповідь на запитання анкети «Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити освітньо-професійну програму для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?» респонденти запропонували збільшити акцент на набутті здобувачами освіти навичок командної роботи, володіння сучасними інформаційними та комунікаційними технологіями в готельно-ресторанному бізнесі.