МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

"11" 09 2026 Київ № 2663

Про проведення
V Міжнародної науково-практичної конференції
«Образи сучасності в гуманітарному знанні»

Відповідно до зведеного плану проведення науково-практичних конференцій, семінарів, круглих столів ДТЕУ на 2026 рік, з метою обговорення актуальних питань міждисциплінарної рефлексії сьогодення на етапі розвитку сучасної цивілізації, питань громадянського покликання журналістики в контексті криз, кібернетичних, інформаційних та гібридних воєн, формування інформаційної безпеки у глобальному та національному масштабі та участі науковців, експертів-практиків, представників вітчизняних та міжнародних організацій

НАКАЗУЮ:

1. Провести 26 жовтня 2026 року в онлайн-форматі V Міжнародну науково-практичну конференцію «Образи сучасності в гуманітарному знанні».
2. Створити організаційний комітет для підготовки та проведення конференції (додаток 1).
3. Затвердити організаційні заходи з підготовки та проведення конференції (додаток 2).
4. Відповідальність за підготовку та проведення заходу (назва) покласти на декана факультету Осику В.А.
5. Начальнику відділу організації та контролю діловодства Бартовщук Т.В. забезпечити розсилку наказу по системі електронного документообігу.
6. Контроль за виконанням цього наказу покласти на проректора з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Герасименко А.Г.

Ректор **Анатолій МАЗАРАКІ**

Додаток № 1

до наказу №2663 від «11» 09 2026

Склад організаційного комітету
для підготовки та проведення
V Міжнародної науково-практичної конференції
«Образи сучасності в гуманітарному знанні»

Віктор ОСИКА – декан факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, голова організаційного комітету, Україна;
Діана ФАЙВІШЕНКО – завідувач кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, заступник голови організаційного комітету, Україна;
Надія АНДРУСЕНКО – кан-т екон. наук, доцент, в.о. завідувача кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ, Україна;
Євген ШКУРОВ – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;
Ольга ДОБРОДУМ – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;
Марина ТОЛМАЧОВА – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;
Анастасія САВЧУК – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;
Євгенія КИЯНИЦЯ – доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;
Катерина ФЕДОРИШИНА - доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету, Україна;
Алла КРАВЧЕНКО – завідувач кафедри філософії, соціології та політології Державного торговельно-економічного університету, Україна;
Дмитро ВАКУЛЕНКО – голова ради студентського самоврядування факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету, Україна;
Сіріл АСЛАНОВ – професор Академії мови іврит, Ізраїль (*за згодою*);
Олександр САПІНЬСКІ – науковий співробітник Вищої Школи Фінансів і Права в Бельсько-Бялей, Польща (*за згодою*);
Чірат М. ПАТЕЛ – президент міжнаціональної науково-дослідного товариства Дослідницьке культурне товариство, Індія (*за згодою*).

Декан факультету торгівлі та маркетингу Віктор ОСИКА

Додаток № 2

до наказу №2663 від «11» 09.2026

ПЛАН

Організаційних заходів щодо підготовки і проведення V Міжнародної науково-практичної конференції «Образи сучасності в гуманітарному знанні»

№ з/п	Найменування заходів	Робоча група	Строки виконання
1.	Формування та розміщення прес-анонсу проведення конференції на вебсайті університету та у соціальних мережах	Файвішенко Д. С., Федоришина К.О., Шкуров Є.В., Фокіна М.В.	20.09.2026
2.	Обґрунтування розміру організаційного внеску та порядку фінансування заходу конференції. розробки кошторису	Писаренко О.І., Анненкова Н.М., Афанасієнко В.Й.	20.09.2026
3.	Фінансування проведення заходу згідно з кошторисом витрат	Писаренко О.І., Анненкова Н.М.,	23.09.2026
4.	Поширення прес-анонсу конференції в академічному та професійному середовищі з метою залучення учасників конференції. забезпечення його онлайн-розсилки, у т. ч. закордонним партнерам	Файвішенко Д. С., Добродум О.В., Толмачова М.В., Шкуров Є.В.	26.09.2026
5.	Збір та обробка заявок на участь у конференції	Файвішенко Д. С., Добродум О.В., Шкуров Є.В.	20.10.2026
6.	Підготовка пропозицій щодо складу доповідачів на пленарному та секційних засіданнях	Добродум О.В., Лісун Я. В., Толмачова М.В., Шкуров Є.В.	16.10.2026
7.	Підготовка проєкту програми конференції	Шкуров Є.В., Дободум О.В., Алданькова Г. В.	19.10.2026
8.	Проведення онлайн-засідання конференції	Файвішенко Д. С., Добродум О.В., Шкуров Є.В.	26.10.2026
9.	Висвітлення роботи конференції: 1) на вебсайті університету 2) у соціальних мережах	Файвішенко Д. С., Федоришина К. О., Шкуров Є.В, Кладченко М.В.	30.10.2026
10.	Підготовка та розміщення електронного збірника матеріалів конференції	Фокіна М.В., Файвішенко Д.С., Чижик К.Ю	30.11.2026
11.	Подання рукописів статей іноземних доповідачів до наукових журналів ДТЕУ	Файвішенко Д.С., Добродум О.В., Шкуров Є.В., Лісун Я.В.	30.11.2026

Декан факультету торгівлі та маркетингу **Віктор ОСИКА**