Рецензія
на освітньо-професійну програму
«Комерційна діяльність»
фахової передвищої освіти
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D5 Маркетинг

В сучасних складних соціально-економічних умовах та під впливом викликів воєнного стану особливої важливості набуває забезпечення стійкості, безперервності та адаптивності бізнес-процесів. Ключова роль у цьому належить ефективній комерційній діяльності, яка дозволяє підприємствам гнучко реагувати на зміни ринкового середовища, трансформувати ланцюги постачання, оперативно управляти асортиментом, формувати зважену цінову політику та зберігати клієнтську базу. У зв'язку з цим роботодавці висувають чіткі вимоги до фахівців з маркетингу та комерційної діяльності: їм потрібні практико-орієнтовані фахівці, здатні швидко орієнтуватися в обстановці, приймати обґрунтовані комерційні рішення, володіти ефективними техніками продажів, налагоджувати комунікацію зі споживачами та оптимізувати комерційні процеси в умовах ризиків і невизначеності.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» за спеціальністю D5 «Маркетинг» у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» є актуальною та своєчасною. Вона розроблена із урахуванням сучасних запитів ринку праці та реальних потреб підприємств, забезпечуючи підготовку фахових молодших бакалаврів, здатних одразу після навчання залучатися до виконання конкретних операційно-комерційних та маркетингових завдань різних суб'єктів господарювання.

Освітньо-професійну програму розроблено на основі Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», введеного в дію з 2021/2022 н. р.

ОПП «Комерційна діяльність» вирізняється збалансованістю та чіткою структурно-логічною послідовністю викладання обов'язкових освітніх компонентів: від засвоєння фундаментальних категорій маркетингу до формування прикладних навичок з маркетингового ціноутворення, логістики, мерчандайзингу та технік продажів.

Важливою перевагою програми є її практична спрямованість. Зміст освітніх компонентів та передбачені види практичної підготовки (навчальна

та виробнича практики) орієнтовані на формування у здобувачів освіти дієвих фахових компетентностей, необхідних для вирішення реальних практичних завдань безпосередньо на робочих місцях.

Окрім цього, програма забезпечує реалізацію принципу студентоцентризму через гнучку систему вибіркових освітніх компонентів. Наявність варіативної складової дозволяє здобувачам освіти формувати індивідуальну освітню траєкторію, поглиблювати знання у суміжних напрямах відповідно до власних професійних інтересів та запитів ринку, що суттєво підвищує їхню мотивацію до навчання та майбутню конкурентоспроможність. Також в ОПП задекларовано та методично підкріплено можливість зарахування результатів неформальної освіти через онлайн-курси, що за змістом відповідають освітнім компонентам.

З метою постійного підвищення якості підготовки фахівців та посилення їхньої конкурентоспроможності на ринку праці пропонується:

– сприяти подальшому розширенню кола підприємств-партнерів для проведення виробничої практики здобувачів освіти з метою збагачення їхнього практичного досвіду у різних сегментах ринку;

– розвивати залучення практиків до освітнього процесу у формі проведення майстер-класів, гостьових лекцій та тренінгів у межах спеціальності.

В цілому освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» фахової передвищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» є цілісною, якісною, концептуально завершеною, повністю відповідає сучасним вимогам освіти та ринку праці та рекомендується до впровадження в освітній процес.

РЕЦЕНЗЕНТ:
Заступник директора
автоцентру «Фрунзе-Авто»



Олександр БІКЕТОВ

24.08.2026р.