Рецензія
на освітньо-професійну програму «Комерційна діяльність»
фахової передвищої освіти
галузь знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 075 Маркетинг

Результативність діяльності підприємств і організацій у сучасних ринкових умовах значною мірою визначається їхньою спроможністю гнучко коригувати збутові процеси та швидко адаптувати маркетингові підходи. У зв'язку з цим суб'єкти господарювання відчувають потребу у фахівцях, які не лише орієнтуються в аналізі ринку, а й здатні безпосередньо вирішувати прикладні комерційні завдання. Для підприємств важливо, щоб випускники володіли практичними навичками оцінювання споживчого попиту, брали участь у розробленні цінових орієнтирів, формували комерційні пропозиції та впроваджували ефективні техніки реалізації товарів і послуг.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» розроблена відповідно до зазначених вимог бізнес-середовища. Зміст програми та передбачені результати навчання створюють необхідну базу для формування фахових компетентностей майбутніх фахових молодших бакалаврів з маркетингу, що сприяє їхній швидкій адаптації на робочому місці.

Представлена освітньо-професійна програма являє собою узгоджений комплекс видів освітньої діяльності, спрямований на досягнення навчальних цілей, необхідних для підготовки до професійної діяльності. Програма має чітку структуру, де зазначена мета, предметна область, спрямованість, основний фокус та її особливості. В ній описано особливості викладання і оцінювання, зазначено загальні і спеціальні компетентності, програмні результати навчання, встановлено відповідність компетентностей і результатів навчання освітнім компонентам. Навчальний план повністю відповідає структурно-логічній схемі та гармонійно поєднує дисципліни маркетингового й комерційного спрямування, а послідовність викладання освітніх компонентів забезпечує комплексне засвоєння етапів реалізації комерційної діяльності. Ознайомлення із змістом навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів, тематикою курсових робіт дозволяє стверджувати, що програма за змістовим наповненням повною мірою сприятиме забезпеченню результатів навчання відповідно до запитів роботодавців.

З метою подальшого розвитку програми рекомендується продовжувати роботу щодо актуалізації та вдосконалення навчально-методичних матеріалів відповідно до поточних трансформацій у сфері комерційної діяльності та практик суб'єктів господарювання, що дозволить забезпечувати здобувачів ресурсами для якісного засвоєння дисциплін.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» рекомендується до реалізації в освітньому процесі підготовки здобувачів фахового передвищого рівня у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

РЕЦЕНЗЕНТ:
Директор ТОВ «Виробничо-комерційна фірма Молнія» Дмитро КОРЧАГІН

22.03.2024р.