Рецензія
на освітньо-професійну програму «Комерційна діяльність»
фахової передвищої освіти
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D5 Маркетинг

Ефективний розвиток суб'єктів господарювання безпосередньо залежить від здатності швидко адаптувати свої маркетингові стратегії та налагоджувати збут. Через це на ринку праці зростає попит на фахівців, які можуть не лише досліджувати ринок, а й забезпечувати практичне виконання комерційних завдань. Для організацій різних галузей важлива наявність у працівників базових прикладних навичок: вміння аналізувати поведінку споживачів, брати участь у розробці цінової політики, формувати комерційні пропозиції та застосовувати сучасні техніки продажів.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» за спеціальністю D5 «Маркетинг» у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» орієнтована саме на вказані вище запити підприємств. Зміст програми та очікувані програмні результати навчання створюють належну основу для формування у фахових молодших бакалаврів з маркетингу необхідних професійних компетентностей та скорочення періоду їх первинної адаптації на підприємстві. Програма логічно поєднує дисципліни маркетингового та комерційного спрямування, послідовність вивчення обов'язкових освітніх компонентів дозволяє здобувачам опанувати повний цикл реалізації маркетингової стратегії підприємства.

З метою підвищення якості підготовки фахових молодших бакалаврів рекомендується:

– перенести ОК 16 Маркетингові комунікації, що передбачає виконання курсової роботи, з 3-го до 4-го семестру. Оскільки вивчення цієї дисципліни та підготовка курсової роботи мають синтезуючий, завершальний характер, їх проходження на завершальному етапі підготовки дозволить здобувачам комплексно застосувати весь обсяг раніше набутих фахових компетентностей для розроблення обґрунтованих рішень;

– перейменувати ОК 22 «Тренінг з інформаційних систем та технологій» на ОК 22 «Інформаційні системи та технології в галузі» задля посилення теоретичної складової освітнього компонента та забезпечення комплексного засвоєння теоретичних засад використання інформаційних систем у фаховій діяльності й перенести даний ОК з 4-го до 3-го семестру.

Також пропонується розвивати такі особливості програми, як збагачення змісту освітніх компонентів знаннями, отриманими у неформальній

освіті шляхом проходження онлайн-курсів за кожною навчальної дисципліною; поглиблене вивчення англійської мови за фахом; формування високої адаптивності здобувачів освіти через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкголдерами.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» зі спеціальності D5 Маркетинг є актуальною, відповідає запитам ринку праці, має необхідне кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення та рекомендується до подальшої реалізації в освітньому процесі ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» на рівні фахової передвищої освіти.

Рецензент:
Директор ТОВ «ВКФ Молнія» Дмитро КОРЧАГІН



03.03.2025