Рецензія
на освітньо-професійну програму «Комерційна діяльність»
фахової передвищої освіти
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D5 Маркетинг

Динаміка сучасного ринку вимагає від бізнесу безперервного відстеження змін у поведінці покупців та здатності швидко коригувати свої комерційні пріоритети. У цих умовах ефективність діяльності значною мірою визначається професіоналізмом фахівців, які відповідають за дослідження попиту, формування асортименту, обґрунтування цінових пропозицій та просування товарів і послуг.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» за спеціальністю D5 Маркетинг у ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» є належною відповіддю на поточні потреби ринку праці. Вона спрямована на підготовку фахових молодших бакалаврів, зданих системно виконувати практичні маркетингові та комерційні функції на рівні окремих підрозділів чи суб'єктів господарювання в цілому.

Зміст та структура ОПП «Комерційна діяльність» демонструють виважений підхід до формування фахового профілю майбутнього випускника. Обов'язкові освітні компоненти охоплюють ключові напрями маркетингової роботи – від аналізу споживчої поведінки та ринкових досліджень до мерчандайзингу, логістики та технік продажів. Варто відзначити включення до освітньої програми ОК 10 Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій, зміст якого спрямований на розуміння психологічних засад особистості в бізнес-середовищі, вивчення механізмів командної взаємодії, подолання комунікативних бар'єрів та формування високої організаційної культури, що є критично важливим для практичної діяльності у сфері маркетингу.

Загалом позитивно оцінюючи змістове наповнення рецензованої програми та її орієнтацію на актуальні потреби бізнесу, задля подальшого підвищення якості освітнього процесу доцільно:

– сконцентрувати проведення ОК 23 Практична підготовка: навчальна практика повністю наприкінці 2-го семестру замість її розподілу між 1-им та 2-им семестрами. Це дозволить здобувачам освіти спиратися на вже опанований комплекс базових фахових дисциплін першого року навчання;

– актуалізувати зміст та зменшити обсяг ОК 17 Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності з метою усунення можливого дублювання окремих тем із суміжними фаховими дисциплінами, зосередивши увагу на прикладних аспектах ведення фахової документації.

Рецензована освітньо-професійна програма відповідає вимогам Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 № 703 «Про затвердження стандарту фахової

передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»».

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» адаптована до вимог сучасного ринку праці, що робить її конкурентоспроможною та перспективною для молодих фахівців. Вона відповідає сучасним вимогам здобуття освіти за спеціальністю D5 Маркетинг на рівні фахової передвищої освіти, має необхідне ресурсне забезпечення та рекомендується до подальшої реалізації в освітньому процесі ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ».

Рецензент:
Виконавчий директор
мережі супермаркетів «Класс»
ТОВ «Укр-Трейд»

Сергій МАКЄЄВ

03.03.2025