24.08.2026 р.

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Комерційна діяльність»
фахової передвищої освіти
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D5 Маркетинг

У сучасних умовах функціонування бізнесу забезпечення стабільності та розвитку підприємств напряму залежить від оперативності комерційних рішень та вміння гнучко адаптувати маркетингову діяльність під поточні зміни ринкового середовища. Роботодавцям різних галузей економіки необхідні фахівці, здатні ефективно управляти асортиментом, впроваджувати сучасні методи стимулювання збуту, обґрунтовувати цінові рішення та будувати довгострокові взаємини зі споживачами.

Освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» зі спеціальності D5 «Маркетинг» у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» є послідовною та актуальною відповіддю на ці запити ринку праці. Вона орієнтована на підготовку фахових молодших бакалаврів, володіння якими практичним інструментарієм дозволяє розв'язувати комплексні операційно-маркетингові завдання суб'єктів господарювання.

Структура навчального плану ОПП демонструє логічну послідовність викладання обов'язкових освітніх компонентів, що забезпечує послідовний перехід від фундаментальних засад маркетингу до прикладних технологій комерційної роботи. Окремо слід відзначити орієнтацію програми на студентоцентричний підхід: варіативна складова надає здобувачам можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію, поглиблювати фахові знання та розвивати загальні компетентності з урахуванням власних інтересів і потреб ринку праці.

Загалом підтримуючи закладену в ОПП концепцію та її орієнтацію на запити роботодавців, задля подальшого підвищення якості підготовки фахових молодших бакалаврів з маркетингу вважаю за доцільне:

– у зв'язку з перенесенням ОК 13 Основи продакт менеджменту на 3-й семестр (5-й семестр для БСО) вивчення ОК18 Основи логістики змістити на наступний 4-й семестр (6-й семестр для БСО). З огляду на змістовну послідовність, засвоєні знання з формування та управління продуктом повинні природно передувати опануванню засад управління товарними потоками. У зв'язку з тим, що зміст ОК 18 Основи логістики зосереджено на базових операційних аспектах логістичної діяльності підприємства, доцільно дещо зменшити її обсяг у кредитах ЄКТС;

– враховуючи особливу практичну цінність ОК 19 Мерчандайзинг для

сучасного ринку, збільшити його обсяг у кредитах ЄКТС, що забезпечить здобувачам достатній час для більш ґрунтовного засвоєння навчального матеріалу та формування фахових навичок з просування товарів і організації торговельного процесу.

Рецензована освітньо-професійна програма «Комерційна діяльність» галузь знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальність D5 Маркетинг є актуальною із врахуванням вимог сучасного ринку праці та рекомендується до впровадження в освітній процес ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» для підготовки фахових молодших бакалаврів з маркетингу.

Рецензент
Виконавчий директор
мережі супермаркетів «Класс» Сергій МАКЄЄВ