ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ДТЕУ»

SSU «KHARKIV TRADE AND ECONOMICS PROFESSIONAL COLLEGE OF SUTE»

ЗАТВЕРДЖЕНО
педагогічною радою
26 травня 2025 р. (протокол № 11, п. 4)

ВВЕДЕНО В ДІЮ
наказ від 26.05.2025 № 78-О
В. о. директора
Капіталіна ГУРОВА

Стратегія розвитку

(2025–2030 роки)

Харків, 2025

МІСІЯ, ЦІННОСТІ, ВІЗІЯ

Місія ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»: формування нової конкурентоспроможної генерації фахівців, спроможних максимально повно використовувати свої освітні можливості для особистого успіху та суспільного добробуту в інтеркультурному просторі; створення сприятливої атмосфери для розвитку інтелектуального потенціалу викладачів, співробітників і студентів, становлення їх національної світоглядної позиції.

Стратегічна мета: забезпечення якісної освіти, спрямованої на підготовку фахівців, здатних ефективно конкурувати на ринку праці, здійснювати інноваційну діяльність та успішно інтегруватися в професійне середовище в Україні та за її межами, заснованої на використанні сучасних освітніх технологій та розвитку партнерства з бізнес-середовищем.

Стратегічні завдання:

1. Підвищення якості освіти через оновлення її змісту, інтеграцію цифрових інструментів і сучасних методик.
2. Розвиток кадрового потенціалу з акцентом на професіоналізм, педагогічну майстерність та дотримання принципів гендерної рівності.
3. Посилення взаємодії з роботодавцями через організацію практичної підготовки здобувачів освіти та сприяння працевлаштуванню, стажування викладачів.
4. Формування соціальної відповідальності здобувачів освіти як складової особистісного й професійного зростання.
5. Інтернаціоналізація освітнього процесу через участь у міжнародних програмах і академічній мобільності.
6. Створення інклюзивного, безпечного та ресурсно забезпеченого освітнього середовища, що враховує принципи рівності, недискримінації та психологічного комфорту.
7. Удосконалення системи управління на основі принципів прозорості, партнерства, ефективності та сталого розвитку.

Девіз: «Освіта, що надихає: гідність громадянина, сила професіонала».

Візія: сучасний багатопрофільний заклад фахової передвищої освіти, відкритий до змін, інновацій і міжнародного співробітництва, який готує конкурентоспроможних фахівців, лідерів змін і активних громадян, що сприяють сталому розвитку регіону та країни.

Нормативна база, що регулює діяльність коледжу: Конституція України, Закони України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності, Національна рамка кваліфікацій, Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Харківський торговельно-економічний коледж Державного торговельно-економічного університету», інші нормативно-правові акти та локальні положення, що регламентують діяльність коледжу.

Принципи діяльності



Автономія та самоврядування



Забезпечення якості освітньої діяльності



Всебічний розвиток особистості



Студентоцентризм



Науковий характер освіти



Відповідність вимогам ринку праці



Академічна доброчесність



Академічна свобода



Рівність прав і можливостей



Прозорість і публічність діяльності



Поєднання засад колегіального та одноособового прийняття рішень



Пріоритетність загальнолюдських духовних цінностей



Нерозривний зв'язок з національною історією, культурою, традиціями



Інтеграція у міжнародний освітній, науковий та професійний простір



Незалежність від політичних партій і релігійних організацій

Ключові цінності корпоративної культури

Корпоративна культура ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» ґрунтується на системі цінностей, що об'єднують усіх учасників освітнього процесу, формують сприятливе освітнє середовище, зміцнюють імідж Коледжу, складають основу його освітньої філософії та сучасної культури освіти.



Гуманізм і повага до особистості – визнання унікальності кожного учасника освітнього процесу, створення доброзичливої атмосфери, де панує взаємна підтримка, толерантність, емпатія



Якість і професіоналізм – прагнення до досконалості у навчанні, викладанні, управлінні, забезпечення високих стандартів підготовки фахівців, постійний розвиток педагогічної майстерності та самовдосконалення



Відповідальність і надійність – чесність, прозорість, послідовність у прийнятті рішень, виконання зобов'язань перед здобувачами освіти, партнерами, суспільством



Інноваційність і відкритість до змін – підтримка нових ідей, творчих ініціатив, готовність до оновлення змісту й методів освіти, впровадження інноваційних підходів



Партнерство і командна взаємодія – взаємоповага, відкритий діалог, співпраця з роботодавцями, вміння працювати разом для досягнення спільної мети



Патріотизм і соціальна відповідальність – виховання національної самосвідомості, громадянської активності, підтримка волонтерських ініціатив, утвердження ідеалів свободи, демократії та прав людини



Гендерна рівність та інклюзія – створення умов для рівного доступу до освіти, професійного зростання і самореалізації незалежно від статі, віку, походження, стану здоров'я чи соціального статусу



Неперервний розвиток і навчання протягом життя – формування мотивації до самонавчання, відкритість до зворотного зв'язку, підтримка освітнього зростання як викладачів, так і здобувачів освіти



Сильні сторони ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»

Освітній процес

– високий рівень підготовки здобувачів освіти, підтверджений зовнішніми процедурами оцінювання, роботодавцями;

– актуальні практикоорієнтовані освітньо-професійні програми;

– впровадження інноваційних методик навчання, широке використання інформаційних технологій, функціонування навчально-виробничого центру моделювання та бізнес-симуляцій при навчально-методичної лабораторії;

– системна робота з обдарованими здобувачами освіти.

Педагогічні кадри

– висококваліфікований викладацький склад;

– постійне професійне зростання педагогічних працівників (курси підвищення кваліфікації, стажування, участь у науково-практичних конференціях, науково-методичних семінарах, тренінгах, інформальна та неформальна освіта);

– досвідчене керівництво освітньо-професійними програмами.

Матеріально-технічна база

– сучасне матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу;

– наявність спеціалізованих навчальних лабораторій;

– оснащені комп’ютерні кабінети з доступом до мережі Інтернет, лінгафонні кабінети;

– обладнані приміщення для осіб з особливими освітніми потребами.

Практична підготовка

– тісна співпраця з базами практики, роботодавцями;
– практикоорієнтований зміст освітніх компонентів;
– залучення випускників до проведення майстер-класів, воркшопів.

Позааудиторна робота

– активна діяльність студентського самоврядування;
– розвиток творчих, спортивних та волонтерських ініціатив;
– участь здобувачів освіти у конкурсах, олімпіадах, соціальних проєктах.

Управління та стратегія розвитку

– чітка стратегія розвитку Коледжу;
– прозоре управління та ефективна організаційна структура;
– позитивний імідж Коледжу в Україні та за кордоном.











Виклики в системі освіти України

Сучасна Україна переживає один із найскладніших періодів у своїй новітній історії. Соціально-економічний розвиток держави відбувається в умовах повномасштабної війни, що спричинила безпрецедентні зміни у всіх сферах суспільного життя. На передньому плані опинилися виклики, які потребують термінового осмислення, рішучих дій і стратегічного планування.

Одним із найгостріших викликів є руйнівний вплив війни. Знищення інфраструктури, зниження промислового потенціалу, блокування логістичних шляхів і втрата значної частини економічно активного населення призвели до серйозного падіння ВВП, зростання безробіття та поглиблення бідності. Гостро постало питання енергетичної безпеки країни.

Крім того, корупція, нестабільність правового поля та слабка інституційна спроможність продовжують гальмувати реформи й знижують рівень довіри населення до держави, що ускладнює залучення інвестицій та реалізацію довгострокових соціальних проєктів.

Зазнає серйозних випробувань система освіти України. Передусім, освітній простір постраждав від фізичних руйнувань, евакуації закладів освіти та вимушеної зміни форм навчання. Дистанційне навчання виявило суттєві проблеми: нестача технічних засобів, недостатня підготовка педагогічних працівників та здобувачів освіти до взаємодії в онлайн-форматі тощо.

Значна частина педагогічних кадрів опинилася у зоні ризику: хтось втратив роботу, хтось виїхав за кордон, а ті, хто залишився, працюють в умовах підвищеного стресу, перевантаження та емоційного вигорання.

Освітні програми часто не відповідають викликам часу. Темпи оновлення змісту освіти та інтеграції інновацій є недостатніми. У зв’язку з цим виникає розрив між тим, що вивчається, і тим, що справді потрібно в умовах сучасного світу.

Окремою проблемою є міграція студентів за кордон, що призводить до втрати інтелектуального потенціалу країни. Українська молодь все частіше обирає освіту та майбутнє за межами держави, чим створює додатковий виклик для національної стратегії відновлення.

Незважаючи на всю складність ситуації, Україна має потенціал для стійкого розвитку. У країні зберігається потужне громадянське суспільство, стрімко розвиваються цифрові сервіси, продовжується курс на європейську інтеграцію. Ці чинники можуть і мають стати підґрунтям для подолання кризи та відновлення країни, зокрема через оновлення системи освіти як рушія соціальних змін.

ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»

Освітня діяльність

Стратегічна ціль: формування відкритого, гнучкого, інноваційного освітнього середовища, яке забезпечує якісну підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних до адаптації в умовах динамічних змін суспільства та економіки.

Стратегічні завдання:

1. Оновлення освітньо-професійних програм відповідно до актуальних потреб національного та міжнародного ринку праці, розвитку технологій і цифрової трансформації.
2. Впровадження індивідуальних освітніх траєкторій, інклюзивного навчання та принципів студентоцентризму.
3. Забезпечення інтеграції вітчизняного й європейського освітнього простору через гармонізацію освітньо-професійних програм з урахуванням вимог освітніх стандартів, участь у міжнародних освітніх проєктах.
4. Розвиток культури академічної доброчесності, реалізація норм нормативних документів Коледжу щодо її дотримання, використання інструментів установлення ступеня унікальності тексту.
5. Створення сприятливих умов для застосування державної та іноземних мов.
6. Розвиток практикоорієнтованого навчання, співпраця з роботодавцями щодо формування фахових компетентностей через використання їхніх ресурсів та виробничої потужності для забезпечення освітнього процесу.
7. Залучення провідних фахівців організацій, підприємств та установ до експертизи змісту освіти, викладання здобувачам освіти окремих дисциплін, проведення майстер-класів, круглих столів тощо.
8. Розвиток цифрової освіти, використання дистанційних освітніх платформ, мультимедійних ресурсів, віртуальних лабораторій.



Управлінська діяльність

Стратегічна ціль: формування ефективної, адаптивної, прозорої системи управління, орієнтованої на якість освіти, розвиток людського потенціалу та партнерську взаємодію.

Стратегічні завдання:

1. Впровадження сучасних моделей стратегічного та цифрового менеджменту.
2. Зміцнення внутрішньої системи забезпечення якості освіти, заснованої на моніторингу, самооцінюванні та зовнішньому аудиті.
3. Посилення участі студентського самоврядування та трудового колективу в ухваленні управлінських рішень.
4. Підвищення рівня динамічності у системі управління за рахунок оптимізації та збалансування завдань, функцій та повноважень між структурними підрозділами.
5. Удосконалення діяльності колегіальних і дорадчих органів із залученням представників студентського самоврядування, роботодавців, вітчизняних та зарубіжних партнерів.
6. Створення культури лідерства, розвитку ініціативності та відповідальності працівників і здобувачів освіти.
7. Розвиток корпоративної культури, сформованого бренду Коледжу.
8. Підвищення ефективності комунікацій, діловодства та цифрового документообігу, удосконалення системи локальної нормотворчості та створення регулятивних документів з чітким визначенням завдань, функцій підрозділів, обов’язків посадових осіб.
9. Концентрація зусиль та ресурсів на збільшення контингенту студентів, виконання показників державного замовлення, розвиток пріоритетних напрямів діяльності.
10. Реалізація інформаційної політики щодо діджиталізації усіх процесів, забезпечення поінформованості здобувачів освіти та громадськості щодо організаційних заходів, здобутків та подій в Коледжі.
11. Розширення партнерства з освітніми, науковими, громадськими та міжнародними установами.



Методична діяльність

Стратегічна ціль: підвищення якості освітнього процесу через удосконалення методичного забезпечення, розвиток педагогічної творчості та інноваційного мислення.

Стратегічні завдання:

1. Створення методичного середовища, що забезпечує підтримку викладачів у реалізації нових освітніх підходів.
2. Сприяння розробці сучасного навчально-методичного забезпечення, електронних ресурсів, авторських курсів.
3. Перегляд змісту програм освітніх компонентів на основі постійного моніторингу оцінки якості освіти, ринку праці, аналізу тенденцій розвитку спеціальностей та пріоритетів здобувачів освіти.
4. Підтримка дослідницької та інноваційної діяльності педагогічних працівників.
5. Сприяння підвищенню рівня володіння педагогічними працівниками іноземними мовами.
6. Створення ефективної системи підвищення кваліфікації та стажування педагогічних працівників, їх професійного зростання як в Україні, так і за її межами.
7. Розвиток внутрішньої системи підвищення педагогічної майстерності, наставництва та професійного діалогу.
8. Організація методичних фестивалів, воркшопів, хакатонів, творчих лабораторій.
9. Урізноманітнення пропозиції освітніх послуг (тренінгів, курсів, програм підвищення кваліфікації) для забезпечення потреби у навчанні громадян усіх вікових груп у межах освітньої концепції «Навчання упродовж життя».



Інноваційна діяльність

Стратегічна ціль: формування інноваційної культури в освітньому середовищі, здатної продукувати нові рішення та забезпечити конкурентні переваги Коледжу.

Стратегічні завдання:

1. Впровадження цифрових освітніх технологій, хмарних сервісів, симуляторів, використання платформ дистанційної освіти.
2. Розвиток підприємницької компетентності та проєктного мислення здобувачів освіти.
3. Підтримка студентських стартапів, дослідницьких і соціальних проєктів.
4. Інтеграція інноваційної діяльності в усі окмпоненти освітнього процесу.
5. Стимулювання викладачів до здобуття педагогічної освіти, другої вищої освіти, наукових ступенів доктора філософії та доктора наук.
6. Розробка та реалізація системи диференційованого стимулювання науково-дослідної, інноваційної діяльності педагогічних працівників.
7. Забезпечення безперебійної роботи репозитарію Коледжу з метою представлення наукових здобутків викладачів та здобувачів освіти у відкритому доступі.
8. Організація та проведення науково-практичних конференцій різних рівнів.
9. Представлення наукових здобутків педагогічних працівників та здобувачів освіти на всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях, круглих столах, форумах, виставках.
10. Розвиток інноваційного простору для створення можливостей формування фахівця нового покоління, здатного діяти творчо, критично мислити й адаптуватися до швидких змін у світі праці.



Виховна діяльність

Стратегічна ціль: формування громадянсько відповідальної, патріотично налаштованої, соціально активної, морально зрілої особистості.

Стратегічні завдання:

1. Реалізація комплексної програми громадянського, національно-патріотичного, морального та естетичного виховання.
2. Формування правової самосвідомості здобувачів освіти, потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості.
3. Проведення мотиваційної, інформаційно-просвітницької, роз'яснювальної роботи зі здобувачами освіти та педагогічними працівниками щодо необхідності дотримання академічної доброчесності.
4. Підтримка студентського самоврядування, волонтерства, участі в соціально значущих ініціативах.
5. Розширення повноважень студентського самоврядування у проведенні моніторингу освітнього середовища, оперативного реагування на звернення здобувачів освіти, реалізації студентських ініціатив.
6. Формування культури здорового способу життя, протидії булінгу, насильству, шкідливим звичкам.
7. Поширення принципів гендерної рівності, недискримінації та інклюзивності.
8. Активізація виховного потенціалу бібліотеки, створення простору культури і просвітництва.



Фінансово-господарська діяльність

Стратегічна ціль: забезпечення стійкого ресурсного розвитку Коледжу, модернізації освітньої інфраструктури та створення інноваційного середовища.

Стратегічні завдання:

1. Оптимізація фінансового планування, формування прозорої та результативної бюджетної політики.
2. Модернізація матеріально-технічної бази відповідно до потреб цифрової та практичної освіти.
3. Залучення додаткових джерел фінансування (гранти, проєкти, партнерства, благодійні внески).
4. Розвиток енергоефективної інфраструктури, створення безбар'єрного середовища.
5. Забезпечення цифрової трансформації освітнього простору (Інтернет, ліцензійне програмне забезпечення, обладнання).
6. Розширення переліку додаткових освітніх та інших послуг, які можуть надаватись Коледжем відповідно до законодавства, залучення додаткових джерел фінансування на поліпшення матеріально-технічної бази.
7. Формування ефективної цінової політики та стратегії щодо визначення вартості освітніх послуг з урахуванням рентабельності та попиту за різних кон'юнктурних ситуацій.
8. Підвищення рівня матеріального заохочення співробітників за високі результати освітньої, інноваційної, методичної, виховної, громадської діяльності, активну участь в іміджевих заходах Коледжу.

